



## CALENDRIER ANNUEL MASTÈRES CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

*(Calendrier de principe)*

<b>DATES / PÉRIODES</b>	<b>ACTIONS</b>
<b>SEPTEMBRE - OCTOBRE</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>Lancement de la campagne annuelle</u></b></p> <p>→ Envoi du courrier aux Ecoles fixant les dates limite d'envoi par elles :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• des dossiers de demande d'accréditation pour les nouveaux Mastères et de modifications pour les Mastères déjà accrédités (MS – MSc)</li><li>• des bilans des étudiants inscrits (<i>Annexe</i>)</li><li>• des enquêtes complémentaires (après 3 ans ou 6 ans) (<i>Annexe</i>)</li></ul> <p>→ Fixation des dates de réunion de la Commission Mastères</p>
<b>OCTOBRE - FEVRIER</b>	<p>→ Envoi par les Ecoles des dossiers de demande d'accréditation et des demandes de modifications des mastères en cours d'accréditation</p> <p>→ Réunions de la Commission Accréditation : examen des demandes d'accréditation des nouveaux Mastères et des demandes de modifications</p> <p>→ Envoi aux Ecoles des décisions prises à la suite des réunions de la Commission.</p>
<b>MARS – AVRIL</b>	<p>→ Bilan annuel des étudiants inscrits</p> <p>→ Réunion de la Commission : examen des renouvellements d'accréditation et des dossiers en instance après les premières réunions</p> <p>→ Envoi des décisions correspondantes</p> <p>→ Mise à jour des fichiers</p>
<b>MAI – JUIN</b>	<p>→ Edition de la Brochure Mastère annuelle</p> <p>→ Facturation des frais d'étude et de gestion</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Fin de la Campagne annuelle</u></b></p>