



COMMUNIQUE DE PRESSE

La XXIV^{ème} Rencontre annuelle des « Relations Entreprises » du Chapitre des Ecoles de Management

Paris, le 14 décembre 2010.

La XXIV^{ème} Rencontre annuelle des « Relations Entreprises » du Chapitre des Grandes Ecoles de Commerce et de Management s'est tenue cette année à Reims, dans les locaux de Reims Management School, les 9 et 10 décembre. Elle a rassemblé une centaine de participants (des directeurs des écoles et les responsables des services « Relations Entreprises » des 38 écoles de commerce et de management, membres de la Conférence des Grandes Ecoles)¹, qui constituent aujourd'hui le premier dispositif de formation en gestion et en management de France.

Plusieurs **thèmes d'actualité** ont été abordés :

- Les différentes façons de renforcer les relations entre les grandes écoles et les TPE-PME-ETI²,
- L'évolution complexe de la législation sur les stages en France et à l'étranger,
- Les pratiques internationales en matière de recrutement,
- La contribution des services des relations entreprises à l'ouverture sociale (quels financements de bourses, du développement de l'apprentissage ... ?),
- Les manières de rapprocher les écoles de leurs différents publics (étudiants, anciens élèves, entreprises ...), les enjeux de la communication web en direction des communautés digitales, l'usage des réseaux sociaux pour construire une identité,
- Les relations entre l'APEC et les écoles du Chapitre.

Jean-Marie Blanc, directeur de l'Institut du Conseil à l'APEC, est revenu sur l'évolution du marché de l'emploi et a confirmé les tendances à l'amélioration de l'emploi des jeunes diplômés des grandes écoles. Il a présenté les conclusions de la dernière étude de l'APEC sur les cadres.

¹ADVANCIA-NEGOCIA, AUDENCIA Nantes, BEM, EDC, EDHEC, EMLyon, EM Normandie, EM Strasbourg, ESC Amiens, ESC Bretagne Brest, ESC Chambéry, ESC Clermont, ESC Dijon, ESC La Rochelle, ESC Montpellier, ESC Pau, ESC Rennes, ESC Saint-Etienne, ESC Toulouse, ESC Troyes, ESCM, ESCP Europe, ESDES, ESG MS, ESIEE Management, ESSCA, ESSEC, EUROMED Management, Grenoble Ecole de management, HEC Paris, ICN BS, IESEG, INSEEC, ISC Paris, Reims Management School, Rouen Business School, SKEMA Business School, TELECOM Ecole de Management.

² TPE (très petites entreprises), PME (petites et moyennes entreprises), ETI (entreprises de taille intermédiaire).

Michel Rollin, directeur général de l'Ecole Supérieure de Commerce de Saint-Etienne et président de la commission des « Relations avec les entreprises », et François Bonvalet, directeur général de Reims Management School, se sont réjouis de l'enthousiasme des participants à cette rencontre³ qui va permettre de mettre au point plusieurs **pistes d'action pour les relations entreprises des écoles de management** :

- Une coopération renforcée avec UBIFRANCE pour les stages à l'étranger,
- Une étude avec l'APEC en matière de mutualisation de certains services offerts aux étudiants.

D'autres propositions sont en cours de formalisation.

Contacts : Nadia HILAL (Tél : 01 46 34 77 59 - mél : nadia.hilal@cge.asso.fr)
Liza GALOPIN (Tél : 03 26 77 47 57 – mél : liza.galopin@reims-ms.fr)
Michel ROLLIN (Tél : 04 77 49 24 52 - mél : michel_rollin@esc-saint-etienne.fr).

³ Les conditions météorologiques exceptionnelles n'ont pas réussi à les décourager.