



CONCOURS 2010  
PROMOTION  
DE L'ETHIQUE  
PROFESSIONNELLE  
ROTARY - CGE  
CONFERENCE  
DES GRANDES ECOLES

« Prix Régional »  
District 1740

DIPLOME  
Concours National  
Remis le 26 mai à  
l'UNESCO

# L'éthique professionnelle, une règle fondamentale dans l'entreprise

Groupe ESC  
CLERMONT  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



Stéphanie LAFFITE

Approche :

L'éthique par définition influe sur le respect de l'autre. Cette notion s'applique aux individus dans leur vie sociale mais aussi dans leur vie professionnelle. L'application de l'éthique permet un meilleur mode de vie en société apaisant les tensions et rompant avec l'individualisme. De mon point de vue, l'éthique joue un rôle primordial et je considère le respect des autres comme un devoir commun. Lors de mon expérience de travail en Irlande dans l'hôtel Anno Santo à Galway, j'ai pu constater l'enthousiasme qui régnait dans l'équipe de travail. Cette joie et cette énergie ne sont pas une condition indispensable pour travailler, mais pourtant cela fait toute la différence. En effet, il existe une vraie solidarité dans l'équipe basée sur le respect de valeurs communes, ce qui permet de résoudre plus facilement des problèmes éventuels rencontrés ; elle crée la satisfaction des clients et promeut une bonne image de l'établissement. Cette expérience professionnelle m'a permis de réfléchir sur le rôle de l'éthique et la responsabilité des entreprises. Le travail que je présente ici vise à définir les démarches responsables dans lesquelles les entreprises actuelles doivent s'engager.

## **Résumé**

La première démarche pratique de l'éthique est un mouvement vers la responsabilisation. Afin de bien comprendre quel rôle l'éthique doit jouer dans le milieu professionnel, j'ai tout d'abord porté mon analyse sur l'éthique dans le monde de l'entreprise sur un plan général, essayant de considérer le rôle de l'entreprise dans toutes les dimensions de l'engagement moral, social et environnemental. Dans un second temps, j'ai approfondi mon étude sur l'éthique au sein d'une entreprise industrielle dans le domaine de l'armement par le choix de DCNS . Selon mon point de vue, le devoir d'éthique est d'une importance majeure dans ce type d'entreprise compte tenu de l'importance de ses enjeux politiques mais aussi compte tenu de l'image de la France qu'elle reflète.

## **Bibliographie**

- Alternatives Economiques, Numéro 283, Septembre 2009
- Groupe Banque Européenne d'Investissement, Rapport annuel 2008, Volume I, Rapport d'activité et rapport sur la responsabilité d'entreprise

<http://www.altereco.com/fr/index.html>, Copyright Alter Eco , consultation : 20 Décembre 2009, Le Commerce Equitable

<http://www.dcnsgroup.com/>, Direction de la Communication, Juin 2009, Rapport Annuel 2008

## **Introduction :**

Avec les scandales de la crise financière, les prises de risques démesurées de la part des banques, les sommes exorbitantes des bonus touchés par les traders, le fonctionnement de la société capitaliste est critiqué et remis en cause, les failles du modèle ont été mises à découvert. Le marché a besoin d'être orienté par des valeurs partagées, une morale, une éthique commune. L'éthique est essentielle pour assurer le bon fonctionnement d'une entreprise, elle permet d'établir des règles au sein d'une organisation. Celles-ci devront être respectées par le personnel et le manager devra veiller à ce respect des règles en instaurant une démarche de contrôle interne vis-à-vis de ses employés. L'éthique aujourd'hui occupe une place de plus en plus importante dans notre société et il est capital pour les entreprises de rassurer les parties prenantes (actionnaires, établissements bancaires, clients, salariés...) sur leur volonté de respecter l'éthique pour une confiance commune. Comme le demande et affirme Maurice Blanchot : « Est-ce un souci éthique qui t'éloigne du pouvoir ? Le pouvoir lie, le non-pouvoir délie. Parfois le non-pouvoir est porté par l'intensité de l'indésirable » La perception de l'éthique peut varier selon le jugement des individus, c'est la raison pour laquelle il est nécessaire d'établir un règlement propre à l'entreprise promouvant ses valeurs. En quoi l'éthique prend elle un rôle important au niveau professionnel ? Il convient d'étudier tout d'abord l'éthique dans la structure interne de l'entreprise puis dans son environnement externe et enfin l'analyser par une comparaison d'entreprises.

### **I) L'éthique, généralité**

#### **A) L'éthique dans l'entreprise**

L'éthique doit d'abord s'appliquer au sein même de l'entreprise pour assurer son bon fonctionnement intérieur. Premièrement, l'entrepreneur ne doit en aucun cas favoriser un groupe de personnes au détriment des autres lors du recrutement ni même dans les conditions de travail ou l'évolution de carrière. Cependant, l'entrepreneur doit prendre en compte les inégalités de départ que présentent par exemple les personnes handicapées. La loi française impose le recrutement de personnes handicapées représentant au moins 6% du personnel de l'entreprise. En cas de non respect l'entreprise peut sous-traiter des prestations à des établissements employant des travailleurs handicapés, sinon elle devra s'acquitter d'une pénalité financière. D'un plan de vue réglementaire, l'entreprise doit aussi procéder à des aménagements pour faciliter leur insertion dans le travail.

De plus, le manager doit promouvoir la diversité dans ses équipes. En effet, les différences de culture et de religion ou la mixité homme/ femme sont enrichissantes pour le personnel et permettent d'apporter plus d'idées innovatrices. Le manager doit pouvoir anticiper d'éventuels conflits et établir des règles de vie dans l'entreprise basées sur le règlement intérieur. Une transparence doit exister dans le domaine de l'information pour que chaque individu soit informé de ce règlement. Toute transgression des règles entrainera un rappel à l'ordre, voire des sanctions. Les individus doivent être traités de la même manière. Les entreprises doivent veiller à la bonne intégration des personnes handicapées, homosexuelles ou malades (entre autre les personnes atteintes du virus du Sida) dans l'organisation. C'est le modèle qu'a choisi Pepsi Co par exemple, l'entreprise veille à ce que cette minorité du personnel soit traitée de la même manière que les autres. L' harcèlement sexuel ou moral fait partie des risques auxquels doit savoir faire face tout manager.

Toute forme de discrimination entraîne l'aliénation du milieu de travail et une baisse de la productivité. Des mesures sévères doivent être mises en place, un contrôle efficace doit être assuré et les employés doivent connaître l'ampleur de la sanction s'ils venaient à transgresser les règles. Le code d'éthique doit être suffisamment détaillé pour dissuader tout comportement déviant aux valeurs de l'entreprise. Un exemple d'attitude qui doit être bannie est la non coopération entre les employés. En effet, la dissimulation d'informations importantes crée des tensions dans l'organisation du travail mais aussi des difficultés à réaliser les tâches attendues, cette attitude va à l'encontre de l'éthique.

L'entreprise a également pour rôle de s'assurer du bien-être de son personnel en mettant à disposition des facilités de services comme par exemple les transports en commun, la garde des enfants, des salles de sport en libre service... Cette préoccupation du confort des employés est bénéfique pour l'entreprise. En effet, elle permet une réduction du stress ainsi qu'une plus grande motivation des employés, ce qui aboutit à une plus grande productivité. D'autre part, le personnel doit pouvoir avoir accès aux mêmes récompenses afin de respecter l'équité. Cela permet entre autres d'empêcher une insatisfaction et un mécontentement de l'individu lorsque qu'à mérite professionnel égal un autre salarié obtient plus que lui ou bien encore d'éviter un sentiment de culpabilité dans le cas contraire. Les récompenses doivent donc être justes. Le manager doit montrer sa satisfaction pour le travail de ses employés et continuer à les encourager. De cette façon- là, il se montre humain, plus accessible, plus ouvert, il crée une dynamique de travail, la volonté de se surpasser pour son entreprise. Cette ambiance de travail est favorable.

#### B) L'éthique dans l'environnement externe de l'entreprise

L'éthique est aussi beaucoup utilisée par l'entreprise dans son environnement extérieur afin de donner d'elle-même une certaine image de confiance aux parties prenantes. Celle-ci applique l'éthique dans divers domaines. Tout d'abord, celle-ci l'applique dans la relation clients. En effet, l'entreprise respecte ses clients en leur vendant une production de qualité et en s'appropriant des labels. Elle certifie la nature de sa production

qui est contrôlée et instaure un service après vente. Elle propose aussi des offres avantageuses à ses clients pour les récompenser de leur fidélité. Par exemple, certains magasins comme l'entreprise Carrefour ont instauré une carte avec des points bonus.

En ce qui concerne la relation avec les autres entreprises, le sous-traitant se doit de respecter les délais si il est chargé de fournir du matériel par exemple. Les employés doivent être à l'heure pour ne pas donner une mauvaise image de leur entreprise lors du rendez-vous. De plus, l'éthique a une dimension internationale. C'est-à-dire que le manager doit prendre en considération la différence de normes et de valeurs selon les nationalités. Un bon manager doit « préparer le terrain » en se renseignant sur la ou les personnes qu'il va rencontrer lors de son rendez-vous. Cette dimension interculturelle du rôle du manager relève plus qu'une simple pratique commerciale ; le respect des valeurs de l'autre est profondément ancré dans nos engagements moraux.

L'éthique implique aussi le respect de l'environnement. En effet, l'entreprise a une responsabilité environnementale. Elle ne doit pas nuire aux habitats des personnes du secteur ou bien encore nuire à l'activité des autres commerces. Par exemple, si les rejets industriels d'une entreprise tuent les abeilles venant polliniser les champs de pommiers d'un agriculteur, celui-ci aura ainsi une moins bonne récolte et l'entreprise aura une responsabilité dans l'effondrement économique de l'activité de ce producteur. L'entreprise devrait donc lui payer des dommages et intérêts. Plusieurs exemples peuvent être mentionnés concernant le non respect de l'éthique en matière environnementale. Un des cas les plus frappants pourrait être le cas de Coca Cola et Pepsi Co qui étaient les principaux pollueurs des eaux en Inde. Pour limiter l'impact néfaste de l'entreprise sur l'environnement et pour respecter davantage l'éthique, les entreprises peuvent avoir recours aux énergies renouvelables en mettant en place des panneaux solaires ou en utilisant les éoliennes. De plus, les entreprises peuvent procéder à l'isolation de leurs bâtiments pour une réduction des dépenses en chauffage. Elles doivent favoriser les visioconférences par rapport aux déplacements, dissuader la photocopie systématique de documents, installer des éclairages équipés de détecteurs de mouvements... L'entreprise doit aussi mener des campagnes pour sensibiliser son personnel à l'écologie. C'est ce qu'a mis en place la Banque Européenne d'Investissement, celle-ci a même installé un système de tri sélectif des déchets, elle encourage aussi le covoiturage et met en service des transports en commun gratuits à disposition du personnel pour réduire les émissions de dioxyde de carbone. De plus, l'entreprise doit se servir des ressources sans gêner le développement des générations futures, elle doit porter son activité dans le respect du développement durable. L'entreprise peut offrir au public une garantie de son respect de l'environnement à travers les normes ISO. En effet, un audit externe de l'entreprise permet de donner un jugement neutre et juste permettant d'évaluer si l'entreprise a respecté ses engagements éthiques. Une fois cette reconnaissance obtenue, l'entreprise peut s'appuyer sur cette image pour attirer de nouveaux clients et faire face à d'éventuelles critiques remettant en cause sa bonne volonté dans le respect des autres. L'entreprise a donc une responsabilité sociale. En vue du respect

de l'éthique, elle ne doit pas profiter des situations économiques de certains pays où elle est implantée pour exploiter la population locale ni utiliser des enfants comme main d'œuvre. Les salaires doivent permettre aux salariés de vivre correctement et de subvenir aux besoins de leurs familles. Lorsque les conditions économiques sont difficiles dans certains pays, l'entreprise peut utiliser le commerce équitable pour subvenir aux besoins de la population locale, investir dans les infrastructures pour aider le développement économique et pour préserver la faune et la flore du pays. C'est le cas par exemple d'Alter Eco développant le commerce équitable. Elle garantit à ses consommateurs, une agriculture biologique, un commerce équitable et une compensation carbone.

## **II) Exemple d'entreprise**

Prenons l'exemple de DCNS, celle-ci est implantée dans plusieurs zones géographiques, tout d'abord dans plusieurs villes de France avec Paris, Brest, Cherbourg, Lorient et Toulon mais elle est également présente à l'étranger comme en Arabie Saoudite, Inde, Bulgarie, Malaisie, Grèce et Singapour. Son domaine d'activités couvre les systèmes navals de défense dans lesquels elle est leader européen. Elle s'occupe de la conception des navires de guerre demandant une expertise en architecture et en ingénierie, mais s'occupe aussi de leur entretien. Celle-ci requiert un modèle d'éthique dans plusieurs domaines, j'analyserai ici en profondeur son engagement pour l'environnement et le respect du personnel dans l'entreprise. La DCNS a réalisé beaucoup d'efforts en matière d'environnement. Tout d'abord, elle favorise l'éco-conception des navires et vise à réduire sa consommation énergétique pour limiter les rejets dans le cadre des projets Nacre et Ecoship. La DCNS apporte donc une valeur ajoutée à sa production, ce qui lui offre en même temps qu'une protection de l'environnement une possibilité d'ouverture de marché avec de nouveaux partenaires internationaux intéressés. Elle participe également à l'IPANEMA, Initiative Partenariale Nationale pour l'Emergence des Energies Marines. DCNS participe à un projet de mise au point d'une unité de production d'énergie à la REUNION basée sur la différence de température entre les eaux chaudes de la surface et celles froides du fond de la mer. Enfin, la DCNS s'engage dans la recherche pour améliorer le développement durable et la sécurité dans le pôle mer Bretagne avec le projet Winflo dont l'objectif final est l'installation d'éoliennes offshore.

En ce qui concerne le respect de l'éthique du personnel, la DCNS a mis en place un code éthique en janvier 2009 qui a été adressé au domicile de chaque salarié. Il est également distribué aux nouveaux arrivants. Ce code d'éthique permet le respect des autres et donne des règles de vie qui ne peuvent être transgressées. Un Comité Ethique a été constitué et tout salarié peut le saisir de façon anonyme pour signaler tout manquement ou pour simplement obtenir des précisions sur le bon comportement à avoir en cas de situation inhabituelle. Le code éthique a été complété par des chartes clients, fournisseur et sécurité

nucléaire qui donnent plus de précisions dans ces domaines particulièrement sensibles en termes de sécurité ou de malversation.

Ces dispositions d'éthique sont incluses dans la démarche RSE (responsabilité Sociale Entreprise) de DCNS. Cela comprend également une politique santé, celle-ci lui a permis de réduire les accidents de travail et les maladies professionnelles, mais aussi une réduction significative de l'utilisation des CMR, c'est-à-dire les produits Cancérigènes, Mutagènes et toxiques pour la Reproduction. Une baisse de 80% du nombre des produits utilisés a été observée.

Le groupe DCNS vise aussi à promouvoir l'égalité entre hommes et femmes (par exemple en 2009 le pourcentage moyen des augmentations des rémunérations des femmes a été supérieur à celui des hommes pour compenser une partie des inégalités de salaire à travail équivalent). Elle vise à s'assurer de « la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les instances représentatives du personnel ».<sup>1</sup>

DCNS aborde le problème des minorités dans l'entreprise par son processus de recrutement sur le long terme en privilégiant la recherche des profils atypiques.

Dans le domaine de l'environnement, la certification ISO 14001 de la DCNS entraîne un audit régulier de l'entreprise, cela permet la communication d'informations avec les parties prenantes et une meilleure confiance de la capacité de la DCNS à tenir ses engagements éthiques.

### **Conclusion :**

Ainsi, l'éthique professionnelle peut être définie comme une responsabilisation fondamentale dans l'entreprise pour assurer une bonne coordination de sa structure interne. En s'appuyant sur une démarche éthique, l'entreprise pourra éviter les disfonctionnements provoqués par les inégalités qui peuvent concerner les personnels. L'éthique contribue au respect des hommes et crée par la même occasion une motivation des employés. L'éthique doit aussi s'appliquer au respect de l'environnement dans le milieu naturel, qui est une responsabilité de l'entreprise. Elle doit favoriser l'utilisation des nouvelles énergies et limiter ses rejets de déchets. Dans ce cadre, la DCNS est un exemple d'entreprise qui s'engage à respecter l'individu au travers de ses démarches RSE, avec la mise en place des normes ISO 14001. Elle connaît un véritable engagement pour l'environnement en développant les énergies renouvelables maritimes. Il me semble aussi

---

<sup>1</sup> <http://www.dcnsgroup.com/>, Direction de la Communication, Juin 2009, Rapport Annuel 2008

important pour l'entreprise de pouvoir proposer de nouveaux challenges à son personnel pour une plus grande implication dans l'éthique et de nouveaux apports d'idées. Par exemple, les trois sites varois de la DCNS vont concourir pour le trophée RSE de la région Provence Alpe Côte d'Azur. Ce concours permettra de motiver davantage les employés et de donner libre cours à leur créativité. L'avenir de notre société dépendra de la manière dont toutes les entreprises s'engageront de même sur la voie de la responsabilisation et de la reconnaissance du rôle de l'éthique dans la vie quotidienne de l'entreprise.