

**A L'ISSUE D'UN PROCESSUS DE RECRUTEMENT INEDIT ET INNOVANT,
PEPSICO FRANCE ACCUEILLE LA LAUREATE DU CHALLENGE *PEPSICO GO TRENDSETTER*,
SON PREMIER PROGRAMME GRADUATE EUROPEEN**

Le 14 septembre 2017 – Le challenge *PepsiCo Go Trendsetter* qui s'est déroulé au printemps a reçu 690 candidatures, provenant de toute l'Europe. A l'issue de cette compétition au format innovant et aux modalités inédites, Lisa Valencien a été sélectionnée pour rejoindre les équipes digitales de PepsiCo France. Pendant un an, elle mènera des missions opérationnelles en e-commerce et e-marketing tout en développant ses compétences dans ses domaines.

Acteur innovant sur ses différents marchés, PepsiCo a proposé à de jeunes diplômés de mettre leurs visions des tendances de consommation et leurs talents d'entrepreneurs à l'épreuve. Le challenge *PepsiCo Go Trendsetter* s'est déroulé durant deux mois, au printemps 2017. 690 étudiants venus de toute l'Europe ont tenté de décrocher l'une des 9 places de ce premier programme Graduate : 5 dans des équipes *Insights* et 4 en *Digital*. L'une d'entre elles était à pourvoir en France, dans l'équipe *Digital*.

Ce challenge de dimension européenne présentait trois particularités. D'abord, il était ouvert à tous les étudiants, sans présentation préalable d'un CV. Ensuite, il était transversal, intégrant aussi bien des compétences en Insight qu'en Digital. Enfin, le dispositif intégrait un parcours mentoré par des collaborateurs de PepsiCo UK, Espagne et France.

Détecter et accompagner les talents

Ce dernier point permettait ainsi aux 80 candidats, retenus à l'issue de la première étape, de vivre « l'expérience PepsiCo » de l'intérieur et de bénéficier de transferts de compétences pour approfondir le business case présenté lors de leur candidature. 50 candidats ont ensuite été sélectionnés pour participer à la troisième et dernière étape, consistant en une soutenance et des entretiens oraux à Reading, le siège européen de PepsiCo, à proximité de Londres. Parmi eux, 9 ont décroché un contrat dont la Française Lisa Valencien.

« Au-delà de la fierté d'accueillir une jeune française lauréate de ce premier PepsiCo Go Trendsetter dans nos équipes, nous sommes surtout fiers de cette démarche innovante. Elle place les jeunes diplômés en situation de réflexion, mais aussi en mesure de faire la démonstration de leur talent et de leur créativité. Cette mécanique est totalement adaptée aux profils que nous recherchons pour accompagner notre stratégie de développement de nouvelles marques », se réjouit Belen Moreu, Directrice des Ressources Humaines chez PepsiCo France.



[Comme elle l'a raconté sur son blog](#), tenu tout au long de la compétition, Lisa Valencien (*ici au centre, entourée de ses nouveaux collègues de l'équipe e-commerce*) a présenté et soutenu un projet innovant de commercialisation en ligne de barres de céréales Détox. Elle a rejoint lundi 4 septembre dernier les équipes digitales de PepsiCo France pour un contrat d'un an. Pendant toute cette période, elle participera activement au développement des stratégies e-commerce et e-marketing des marques du groupe et suivra un parcours de formation délivré en interne par ses nouveaux collègues.

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « *Performance With Purpose* », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.