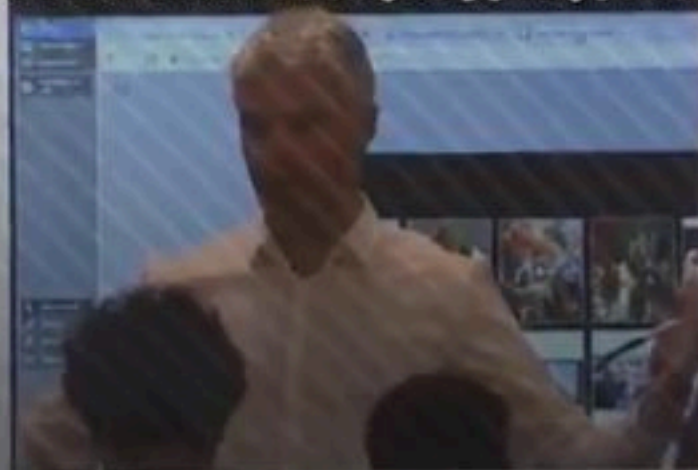
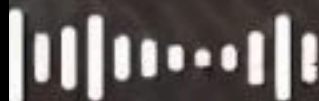


L'école des fans

Comment maîtriser sa réputation
à l'heure des réseaux sociaux?

Julie de La Sablière
Présidente de Little Wing
@JulieSabliere

JEUDI
EM LYON BUSINESS SCHOOL



***Pas de transcription de
ce que je dis.***

« Je regrette profondément qu'un engagement de faire un cours apolitique et inspirant soit devenu une tribune politique et désespérante »

Bruno Bonnell
Président d'EM Lyon

« Enregistrer une personnalité sans l'en informer n'est pas une valeur early maker. Je note que cette absence d'éthique est par ailleurs un comportement illégal, contraire à notre règlement intérieur s'il s'agit d'un participant. »

Bernard Belletante
Directeur général de l'EM Lyon

PAR TELEPHONE

BRUNO BONNELL
PRÉSIDENT D'EM LYON, DÉPUTÉ LAREM

DÉCLARATIONS
CHOC

BOURDIN
DIRECT

WAUQUIEZ

"Laurent Wauquiez était payé pour une dizaine de cours sur l'année"
décrit Bruno Bonnell (LaREM) sur RMC.



Coco l'Asticot

@colcak

Suivre

Tribune étudiante suite au cours donné par @laurentwauquiez #Wauquiez #Quotidien

Ces deux derniers jours, nous avons eu la chance de pouvoir participer au cours de M. Wauquiez qui intervenait à l'emlyon à la fois en tant que président de la région Auvergne Rhône-Alpes et Président des Républicains.

L'ambition du cours, premier du genre à l'EM Lyon, était de nous présenter les enjeux contemporains auxquels le pays est confronté. Le point de vue de M. Wauquiez, plusieurs fois ministre et président de région, nous a, à tous, semblé pertinent. Nous avons donc vécu, et en connaissance de cause, son intervention comme le point de vue d'un leader de droite et non comme une parole d'évangile.

Nous avons pu constater au fur et à mesure de nos échanges que nous pouvions avoir des opinions politiques différentes, voire diamétralement opposées. Et ce temps passé nous a permis de confronter nos points de vue avec un acteur important du jeu politique. Le cours fut à la hauteur de nos attentes : un discours franc, des échanges parfois abrupts mais toujours respectueux.

S'agissant du contenu de la séquence diffusée ce soir sur TMC: les "phrases chocs" prononcées par M. Wauquiez s'inscrivaient dans le cadre de réponses aux questions que nous lui posions, sur un ton au moins équivalent.

Enfin, nous tenons à préciser que le cours ne pouvait avoir lieu que dans un climat de confiance mutuelle. Ce contrat a été rompu par un enregistrement à son insu et nous le déplorons amèrement. Cette affaire discrédite les élèves de notre école et nous prive d'une belle opportunité de confrontation d'idées.

S'agissant de l'enregistrement, celui-ci compile des phrases choc, uniquement destinées à alimenter un buzz qui ne reflète en aucun cas le corps principal du cours qui concernait des sujets aussi vastes que l'histoire des médias, la formation de l'état nation à travers les siècles ou le fonctionnement d'un conseil régional. De plus, ces phrases s'inscrivent dans les réponses aux questions que nous lui posions, sur un ton au moins équivalent. Un emballement médiatique de la sorte discrédite les élèves de notre école et nous le regrettons.

Pour beaucoup d'entre nous, nous assistions à ce séminaire non par conviction, car nous ne partageons pas ses opinions politiques, mais justement par volonté de se confronter à Monsieur Wauquiez et de découvrir la personne qui se trouve derrière l'homme médiatique. Ce dernier le savait et a admirablement joué cette carte de la sincérité que vous semblez pointer du doigt. Nous souhaitons le remercier au contraire pour la transparence dont il a fait preuve et dont vous ne retranscrivez malheureusement qu'une infime partie dans ces deux minutes d'enregistrement.

Etudiants de l'EM Lyon ayant participé au cours de M. Wauquiez

05:46 - 17 févr. 2018

290 Retweets 249 J'aime



Christophe @cristodeglas · 23 févr.

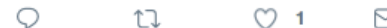
En réponse à @libe @CheckNewsfr

Encore ici, les étudiants sont endoctrinés dans un établissement censé leur apprendre des techniques. On forme des petits soldats politicards et pas des libres penseurs. Dommage! #EMLyon



bornac @BornacYves · 24 févr.

Pitoyable affaire #LaurentWauquiez! Pourquoi personne ne s'interroge sur la responsabilité du directeur de #EMLyon? Et sur le comportement du médiocre colporteur de ragots qui a excité la meute? Et dire qu'il s'agit d'une grande école! Éthique, déontologie, honnêteté...disparues



Brut.

Violences à la fac de droit de Montpellier :
une étudiante raconte
Plus de 500K vues sur Facebook

Léna a filmé le **passage à tabac** d'étudiants qui occupaient la **fac de droit de Montpellier**.

Brut. Maintenant, partout.



**Nouveau média d'information.
100% vidéo, 100% digital.
Sur tous les réseaux sociaux.
Société / Politique / Médias**

BRUT est édité par BRUT, SAS au capital de 50 000 €, dont le siège est au 20, rue Ampère,
93413 Saint-Denis Cedex, immatriculée au RCS de Bobigny, sous le numéro 829 162 395.

Directeur de la Publication : Guillaume Lacroix

Direction des rédactions : Laurent Lucas

Représentants légaux : Guillaume Lacroix (Président) et Ahmed Louati (Directeur Général)



Antonio Duarte @Antonio_Duarte · 24 mars

Rend hommage à Arnaud #Beltrame, un soldat exemplaire, formé à #SaintCyr, qui a fait l'année passée le Pèlerinage de #Compostelle avec son Père, décédé le 16 mars dernier, qui peut être fier du dévouement et de l'altérité de son fils. Ils se retrouveront dans le Paradis Blanc !



Eugénie Bastié

@EugenieBastie

Ne jugeons pas trop vite cet homme en héros, il a peut être mis des mains aux fesses à Saint-Cyr.

à 14:01

Un lieutenant-colonel de 45 ans s'est échangé contre un otage

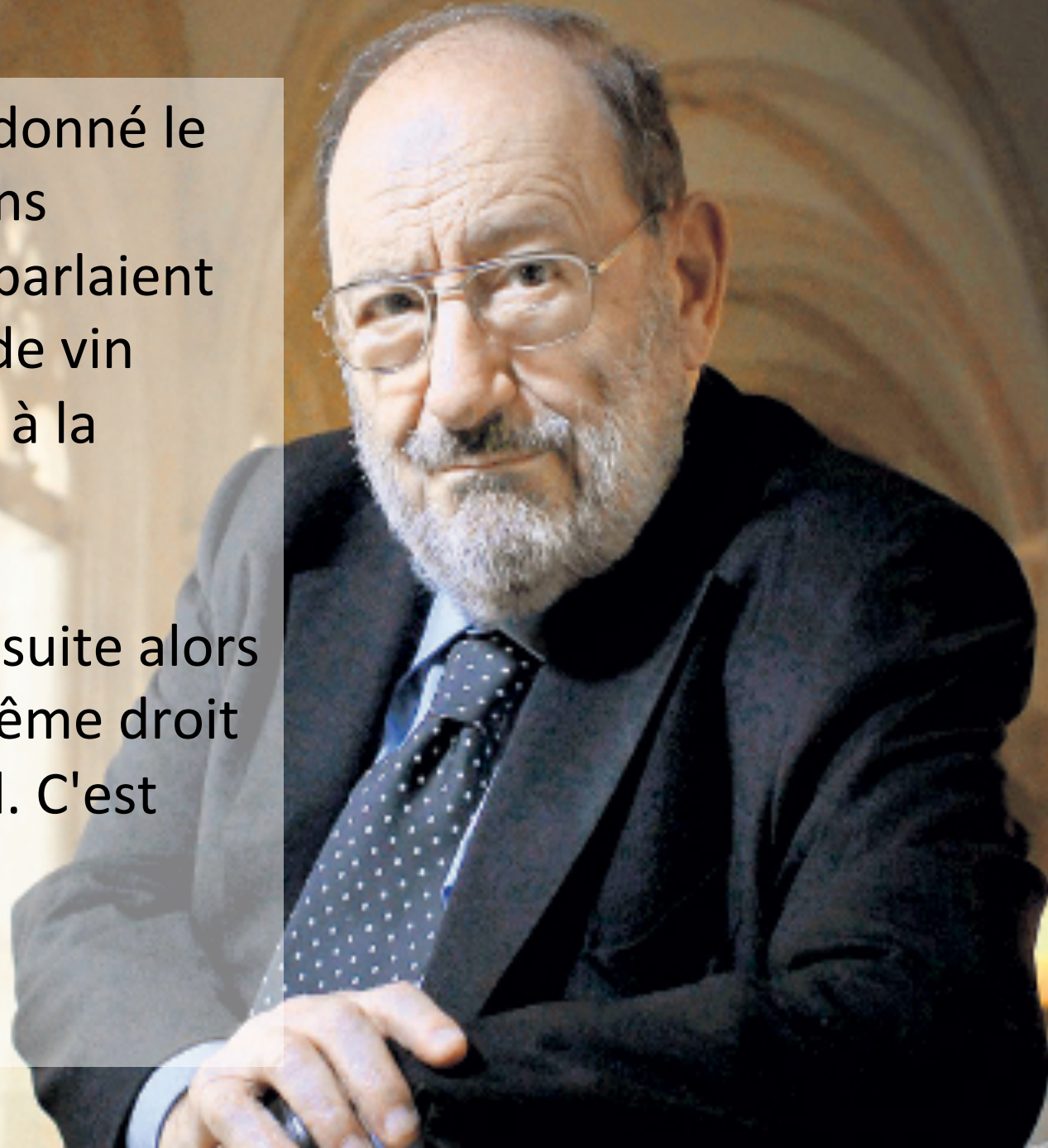
Selon nos informations, le militaire toujours présent dans le supermarché où le terroriste est retranché est un lieutenant-colonel de 45 ans, qui s'est échangé contre un otage.

14:32 · 23 mars 18

« Les réseaux sociaux ont donné le droit de parole à des légions d'imbéciles qui, avant, ne parlaient qu'au bar, après un verre de vin et ne causaient aucun tort à la collectivité.

On les faisait taire tout de suite alors qu'aujourd'hui ils ont le même droit de parole qu'un prix Nobel. C'est l'invasion des imbéciles. »

Umberto Eco



Les 5 constantes
de ce changement permanent

#1 Le syndrome de la maison de verre



Nick Bilton ✓
@nickbilton

Suivre



Off record chat w/ Facebook employee. Me:
How does Zuck feel about privacy?
Response: [laughter] He doesn't believe in it.

🌐 À l'origine en anglais

08:30 - 28 avr. 2010

#2 La célérité pour la célébrité



A person is holding a white sign with the text "WE ARE THE MEDIA" written in black and red marker. The person is wearing a floral patterned shirt and a red strap. The background shows a city street with cars and buildings under a bright sky.

WE ARE
THE MEDIA

#3

7 milliards de média



#4 Le pouvoir des images

#5 Les mouvements sociaux



**10 millions
de mentions
depuis octobre**



Alyssa Milano 
@Alyssa_Milano



If you've been sexually harassed or assaulted write 'me too' as a reply to this tweet.

10:21 PM - Oct 15, 2017

 53.3K  92.5K people are talking about this



Un sentiment de vertige?



Comment se préparer ?
Comment réagir ?



1. Le casse-tête de l'évaluation

Attention aux apprentis sorciers sociaux

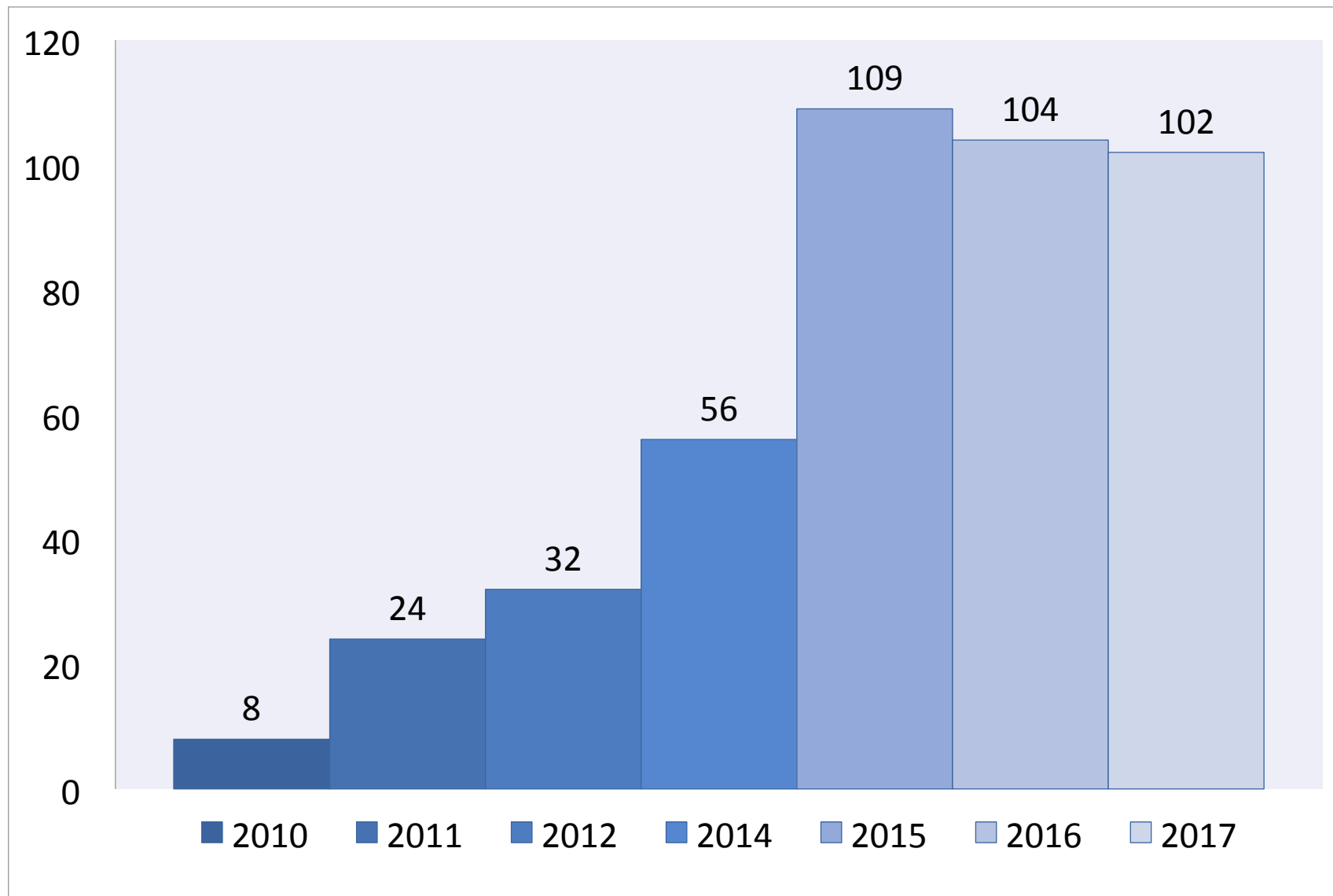
83 % DES BAD BUZZ

résultent d'une action de
communication ou de marketing

Source Visibrain BadBuzz
Retrospective 2017



Trop de buzz tue le buzz?



Source Visibrain BadBuzz
Retrospective 2017

Le danger de la réaction à contre-temps

Un monitoring oui, mais surtout une bonne compréhension
son écosystème digital

Adopter les compétences internes et externes

Quel retour sur investissement attendre?

2. Être solide sur ses bases



Définir son cœur de mission... et le reste

Impliqué

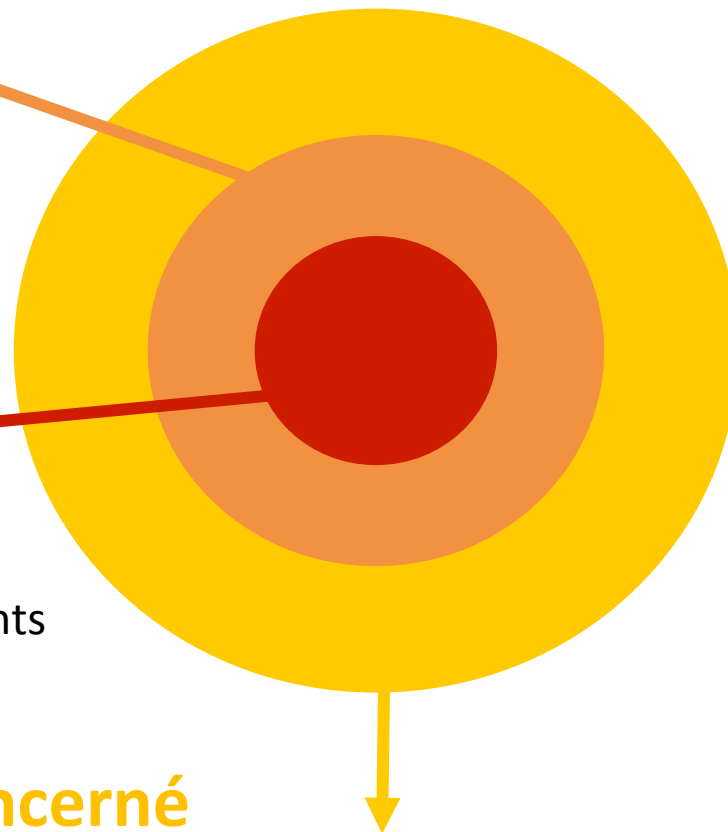
Tout ce qui peut avoir un impact sur la qualité de vos services (fuite des cerveaux, qualité de vie des étudiants, santé, logement, ...)

Responsable

Intégrité physique des étudiants
Intégrité intellectuelle
Respect de l'égalité des traitements

Concerné

Tout les sujets de société qui trouvent un écho dans les écoles.





**Préserver et défendre
ce qui constitue votre
cœur de mission.**

IMAGE



**Définir vos combats
pour élargir votre
empreinte**

DIFFÉRENCIATION

3. Jouer collectif



Parce que vos étudiants
peuvent avoir plus
d'IMPACT et CREDIBILITÉ



SCIENCES PO : RÉPONSE À
TOUTES VOS QUESTIONS (+

HugoDécrypte ✓

74 k vues • il y a 1 mois

Vous devez les VALORISER, les sensibiliser, tout en restant un EMETTEUR RÉFÉRENT.

Charte d'utilisation des médias sociaux

Ce document est destiné à vous, étudiants de l'Université Paris-Dauphine, qui intervenez dans les médias sociaux, pour discuter de sujets associés à l'institution, comme son offre de formation ou sa vie étudiante.

Cette charte s'applique dès que :

- vous participez à des conversations sur internet qui citent et impliquent l'Université Paris-Dauphine ;
- vous revendiquez votre appartenance à la communauté dauphinoise.

Cette charte vise à vous aider à mieux utiliser les médias sociaux dans le respect de l'image de Dauphine et de la légalité.

Ce document sera régulièrement mis à jour. Nous vous recommandons de le consulter régulièrement pour vérifier que vous disposez de la dernière version.

Différence entre réseaux et médias sociaux

Les médias sociaux sont un ensemble de sites et de fonctionnalités du web, permettant de publier divers types de contenus : articles, informations brèves, photographies, vidéos, fichiers PDF, présentations Powerpoint... Ils sont un lieu dématérialisé pour donner son opinion, dialoguer avec d'autres utilisateurs, ou participer à des projets collaboratifs.

Un réseau social est un ensemble d'entités - individus ou organisations - reliées entre elles lors d'interactions sociales.

Et Dauphine dans tout ça ?

La cadran magique : les 4 thèmes d'advocacy qui structurent votre réputation

Thought
leadership

Vie de campus

Classements
et résultats

Communauté
(alumni)

CONCLUSION

UNE ECOLE EST UN RÉSEAU SOCIAL.

ET SI LES ÉCOLES DEVENAIENT FANS DE LEURS ÉTUDIANTS?