

L'ÉCOLE D'AFFAIRES PUBLIQUES DE SCIENCES PO LANCE SON INCUBATEUR DE POLITIQUES PUBLIQUES

L'École d'affaires publiques de Sciences Po lance un incubateur de politiques publiques pour former les étudiants à trouver des solutions innovantes et concrètes aux politiques publiques. Ce programme combine ingénierie, design et numérique avec les sciences sociales pour transformer les politiques publiques en privilégiant l'expérience des citoyens, et développer de nouvelles start-ups.

10 prototypes par an pour redessiner les politiques publiques à l'ère du numérique

Placés sous le patronage des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, les étudiants ont pour objectif de développer des applications et des solutions innovantes et concrètes aux plus grands défis du monde contemporain pour améliorer la vie des citoyens, des administrations et collectivités ainsi que des entreprises. Chacune des thématiques issues des objectifs de développement durable associera à Sciences Po des acteurs partenaires et des écoles légitimes sur le sujet. Les partenaires sont publics comme privés (collectivités, gouvernement, administrations, institutions, entreprises, autres acteurs économiques et sociaux) et sollicitent l'incubateur pour résoudre des problématiques larges touchant à l'intérêt général. L'incubateur fait appel à une pluralité de savoirs, notamment les sciences humaines et sociales, et les technologies. Chaque exercice thématique peut mobiliser une trentaine d'étudiants provenant de différents établissements et 10 prototypes par an sont attendus pour redessiner les politiques publiques à l'ère du numérique. Les étudiants sont accompagnés par les chercheurs de la chaire numérique de Sciences Po, soutenue par Facebook, Carrefour et la Caisse des dépôts.

Une semaine de créativité du 16 au 21 janvier 2017

A l'occasion de ce lancement, une semaine de créativité aura lieu le 16 janvier avec les différents partenaires (Facebook, Carrefour, Caisse des dépôts, Ville de Paris, Institut Montaigne) au cours de laquelle les étudiants de Sciences Po associés à des codeurs et designers (Ecole 42, SuplInternet...) développeront des prototypes sur les politiques de citoyenneté et d'économie inclusive. Différents événements sont prévus à cette occasion :

- Lancement le lundi 16 janvier (en présence de Gilles Babinet : digital champion auprès de la Commission Européenne, Mounir Mahjoubi : président du CNM et de la Ruche qui dit oui, Emmanuel Grégoire, adjoint à la Mairie de Paris en charge de la modernisation de l'Administration, Delphine Reyre, Directrice des relations institutionnelles de Facebook en Europe du Sud, Laurent Bigorgne: directeur de l'Institut Montaigne),
- Immersion chez Facebook le mardi 17 janvier en présence de Sheryl Sandberg, COO
- Organisation d'un hackathon de 2 jours dans les locaux de Facebook les 20 et 21 janvier
- Travail collaboratif à Sciences Po, Ecole 42, et SuplInternet,
- Présentation des prototypes et Jury le samedi 21 janvier,
- Les étudiants se consacreront de février à mai au développement des prototypes.

Un cycle complet d'innovation, au cœur de la scolarité des étudiants

L'incubateur de politiques publiques est inscrit au cœur de la scolarité des étudiants de l'École d'affaires publiques. Il est proposé à plein temps lors du semestre hors les murs aux étudiants en 2ème année de Master à l'École d'affaires publiques, en substitution du stage de fin d'études, et en cours optionnel aux étudiants en 1ère année. Il est ouvert également aux étudiants des écoles

partenaires du numérique et du design qui croisent ainsi leurs savoirs et leurs compétences. Enfin, il prévoit un cycle complet d'innovation, depuis la créativité (à partir de méthodologies telles que le design thinking ou d'événements comme des hackathons) jusqu'à la réalisation concrète d'un objet fonctionnel et adapté (programme, application...) pouvant déboucher sur des start-up. Un accompagnement adapté permet de prendre en charge l'ensemble des dimensions de la conduite d'un projet. Il mobilisera les étudiants une demi-journée par semaine et alliera :

- Une méthodologie de *design thinking* et de création de connaissances nouvelles grâce à l'interaction entre des membres de larges communautés. Apprentissage des processus d'élaboration d'intelligence collective avec la société civile et les acteurs,
- Un accompagnement innovant à la gestion de projet en misant sur la maturité, le leadership et la transformation de l'étudiant en innovateur, avant la possession des outils de l'entrepreneuriat,
- Un mentoring sur le fond fait par un expert référent et présent aux côtés des étudiants,
- L'incubation de start-up pour les prototypes les plus innovants.

Pour Frédéric Mion, Directeur de Sciences Po, « *La révolution numérique n'est pas seulement technologique ou économique, c'est aussi une révolution du politique, de la citoyenneté et du contrat social. Nous sommes fiers de déployer avec nos partenaires - entreprises, administrations et établissements d'enseignement supérieur - l'incubateur des politiques publiques au sein de notre Ecole d'affaires publiques. L'innovation est au cœur de la démarche pédagogique de Sciences Po depuis sa création, il y a près de 150 ans, et nous sommes convaincus que les progrès technologiques constituent une opportunité pour nos politiques publiques. Je forme tous les vœux de succès pour ce programme pionnier en France.* »

Pour Yann Algan, doyen de l'École d'Affaires publiques de Sciences Po, « *Les campus universitaires ont un rôle central pour organiser la rencontre des savoirs et des technologies et trouver des solutions innovantes et concrètes aux défis du monde contemporain. Grâce à l'engagement des étudiants, et l'appui fort de nos partenaires, l'incubateur des politiques publiques contribuera à redessiner les politiques publiques à l'ère du numérique pour améliorer la vie des citoyens, des administrations et des entreprises.* »

Les partenaires :

- Entreprises fondatrices : Facebook, Carrefour, Caisse des dépôts et consignations
- Ecoles et Institutions : Institut Montaigne, SupInternet, Ecole 42
- Administrations : Etalab, Ville de Paris
- Partenariats académiques internationaux : Harvard (Harvard Summer School) et Global Public Policy Network

A propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 47 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

Contact presse :

Marie Frocrain

marie.frocrain@sciencespo.fr

01 49 54 37 71