

Entrepreneuriat dans les Grandes écoles - Panorama 2014

Les résultats de l'enquête Panorama de l'entrepreneuriat 2014 démontrent que **les Grandes écoles sont un acteur majeur dans le rayonnement de l'entrepreneuriat au sein de l'enseignement supérieur et la création/reprise d'activités nouvelles de l'entrepreneuriat.**

Pionnières en la matière depuis plusieurs dizaines d'années, les Grandes écoles sont présentes sur l'ensemble des territoires à travers la création d'incubateurs, de formations sur l'entrepreneuriat et de collaborations avec les professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprises.

De la sensibilisation à la naissance de projets entrepreneuriaux

Sur l'année 2013-2014, **6.43% des effectifs diplômés ont pu faire naître leur propre projet entrepreneurial durant -leurs parcours** (écoles d'ingénieur : 3,13% / écoles de management : 10,26%) avec une forte progression générale sur 3 ans de +73,24% (écoles d'ingénieur : +44,30% / écoles de management : +83,17%). **Près de 3250 projets entrepreneuriaux ont pris naissance au cours de l'année académique 2013-2014.**

Un engagement se poursuivant dans l'accompagnement pendant les cursus et post-diplôme

Un engagement réel et continu des Grandes écoles pour inciter leurs élèves à aller au bout de leur démarche entrepreneuriale puisqu'en moyenne, 74% de ces projets bénéficient d'un accompagnement individuel durant les parcours de formation, et 21% après obtention des diplômes au travers des incubateurs d'écoles.

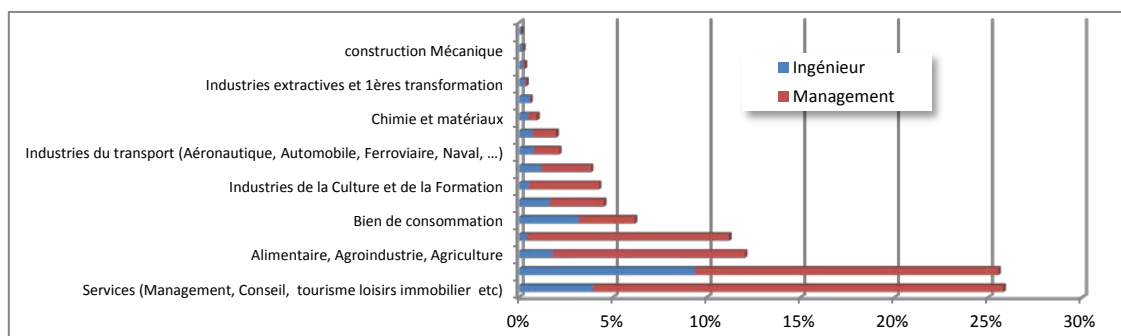
Un investissement payant : plus d'1/3 des projets aboutissent à des réalisations entrepreneuriales¹

En moyenne, **37 % des projets identifiés lors des cursus aboutissent à des réalisations entrepreneuriales** avec un taux sensiblement identique entre écoles d'ingénieur et écoles de management. Le nombre estimatif de réalisations entrepreneuriales nouvelles durant l'année 2013/2014 est ainsi estimé à 1200 tout en affichant **une progression de presque 15% sur 3 ans.**

Une très nette orientation vers les services (67% des projets) et les métiers du numérique

Avec **une répartition 36%/67% entre production de bien et production de services** les jeunes entrepreneurs ont une attirance très marquée vers les entreprises de services. Ce type d'entreprise leur apparaît moins exigeant en termes de besoins en capitaux de démarrage et donc plus accessibles. Il y a lieu de noter également une désaffection croissante des jeunes vis-à-vis de la notion de produit au profit des nouveaux modèles fondés sur les usages et services associés. **Les métiers du numérique représentent environ 25% de l'ensemble des projets en entrepreneuriat.** Les jeunes orientent leurs projets vers un marché caractérisé par une capacité d'innovations (technologique et managériale) de plus en plus forte et des besoins consommateurs en évolution.

La primeur aux secteurs du numérique et des services



¹ Par réalisations entrepreneuriales, il y a lieu d'entendre, création, repreneuriat, intrapreneuriat en entreprise et en milieu associatif