

Jeudi 10 octobre 2013

Innovation & Numérique



Jean-François PEPIN
Délégué Général CIGREF
jfp@cigref.fr

Mission et Publications

Nos publications récentes sur le thème:

**Influence de la culture numérique
sur l'innovation**

La contribution de l'IT à l'innovation
*facteurs constitutifs
des démarches d'innovation*

***« Promouvoir
la culture numérique
comme
source d'innovation
et de performance »***

Entreprises & Culture numérique

Ebooks
(Téléchargeables gratuitement)



[Lien](#)

[Lien](#)



- Créée en 2008
Sous égide de la Fondation Sophia Antipolis

« ...Mieux comprendre comment le monde numérique transforme notre vie et nos entreprises... »

- Programme international de recherche « ISD »
- Publication des 29 résultats de recherche (50 labos)



SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS

Le CIGREF & les Programmes Européens



E-competences framework
et e-job profile framework



3^{ème} version du référentiel européen
présentée à l'automne
à la Commission Européenne



Plusieurs compétences ajoutées :
L'innovation, la compréhension
des besoins des utilisateurs,
et la gestion des communautés

VISION

E-leadership Competences

Projet INSEAD

sur les compétences numériques des leaders

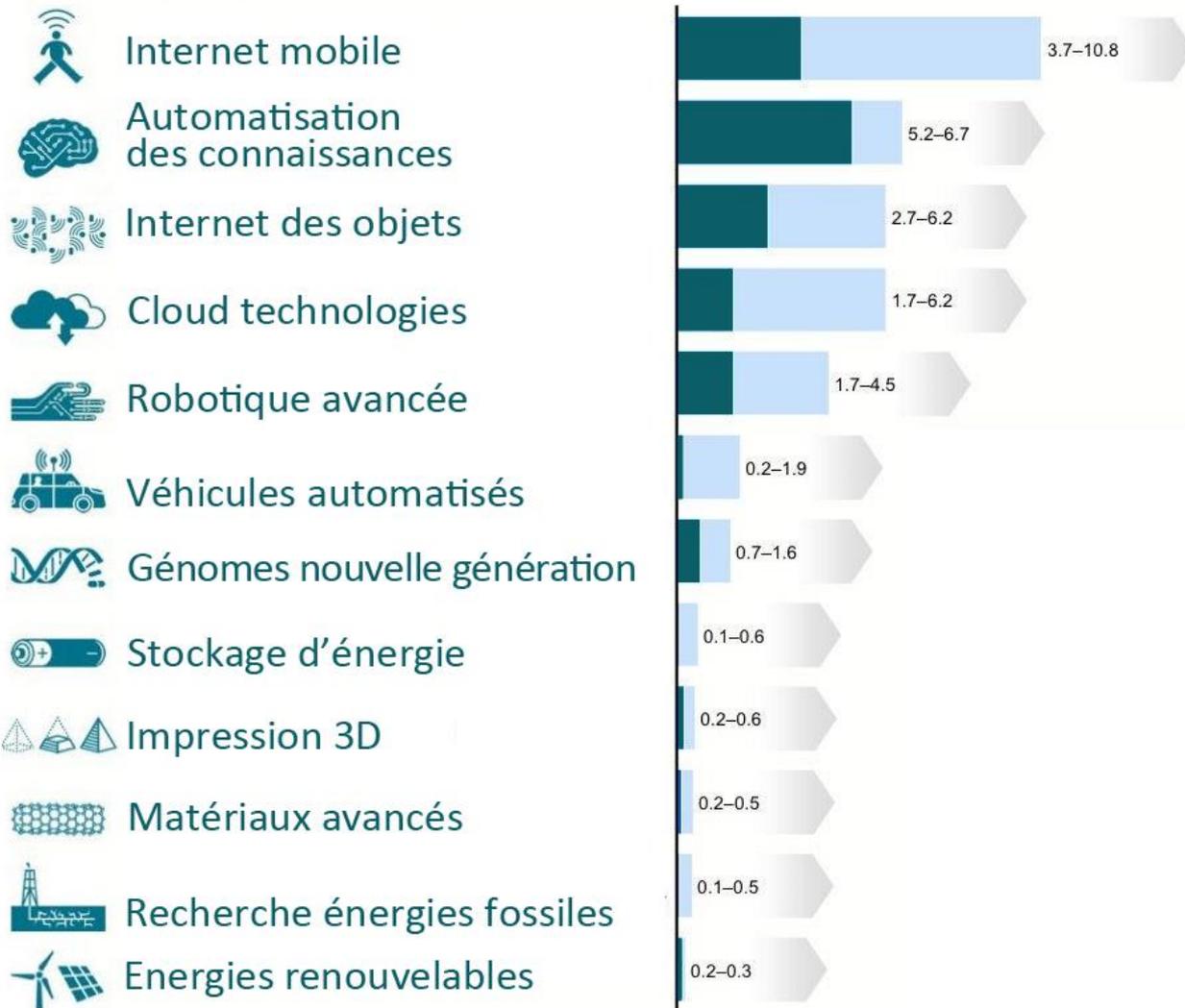


Le numérique change nos vies...



12 technologies « disruptive innovation »

**Qui devraient bouleverser
l'économie et les usages
dès 2025 !**



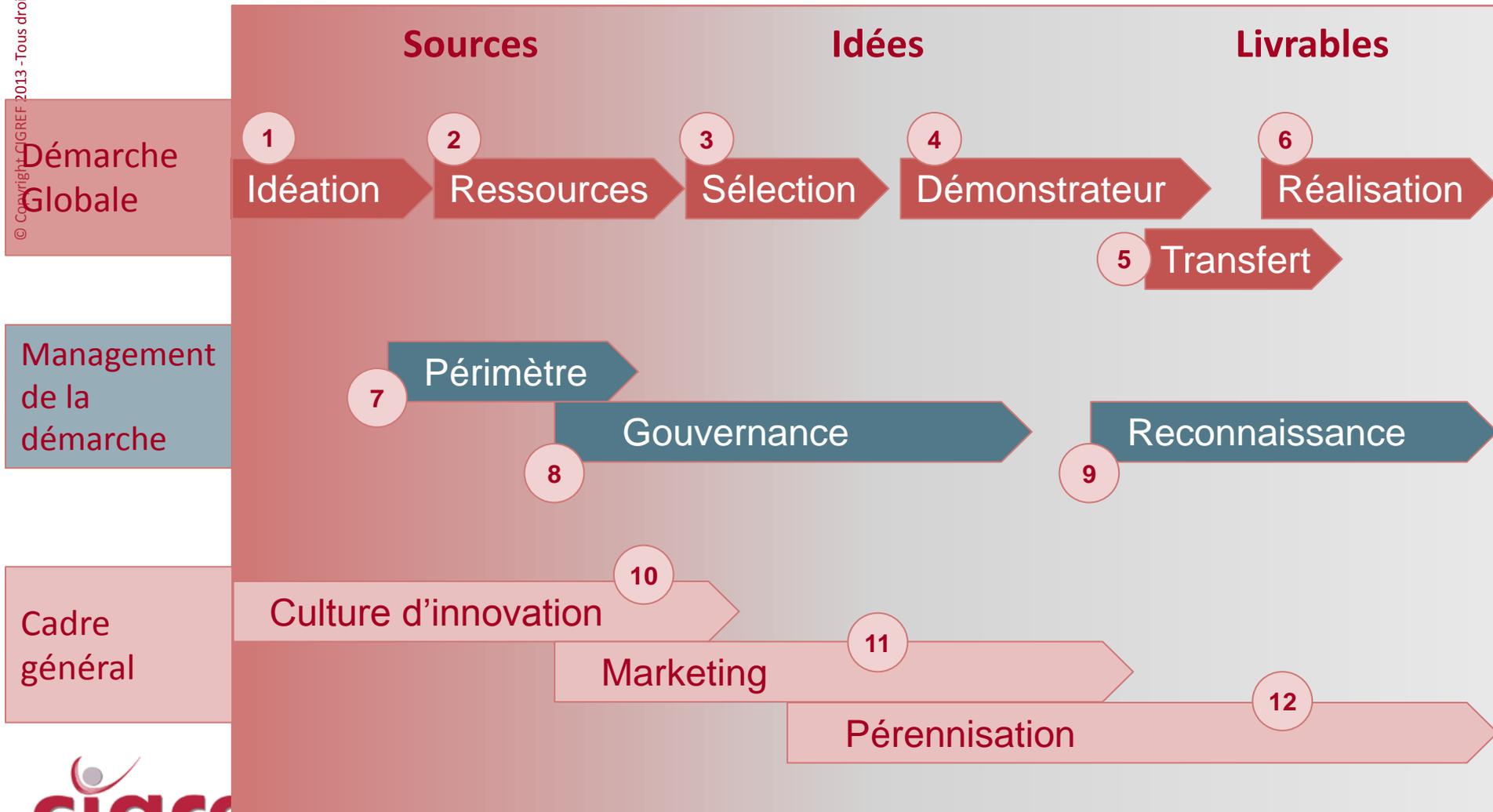
Innovation & Numérique

Source McKinsey mai 2013

Démarche d'innovation

12 facteurs clés constitutifs de la démarche

© Copyright CIGREF 2013 - Tous droits réservés



L'innovation dans les projets de recherche

Projet KEOI
(Taiwan)
**L'écologie
des connaissances
et l'innovation ouverte**

Projet SMI
(Californie du Sud)
**L'utilisation des wiki
dans les processus
d'innovation**



Disponibles gratuitement

Fondation
CIGREF
SOUS ÈGIDE DE LA FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS

www.fondation-cigref.org

Projet ILC
(Chine, Allemagne)
**Les communautés
apprenantes
(Industrie pharmaceutique)**

Projet ODESI
(Strasbourg, Dauphine)
**Les espaces
intrapreneuriaux
dans les entreprises**

[Lien](#)

Comment les TIC influencent **l'écologie de la connaissance** et **l'adoption de l'innovation ouverte**



L'innovation ouverte, levier privilégié du partage de connaissances

Les technologies de l'information renforcent à la fois l'intensité et la diversité des connaissances

Les capacités du système d'information ont un effet positif sur la gestion des connaissances, tant sur le plan de la diversité que des interactions et de la collaboration

Les organisations avec un haut niveau d'interactions et de collaboration sont plus avancées dans la mise en œuvre de démarches d'innovations ouvertes

Le niveau d'innovation ouverte influence positivement la performance et cette influence est 3 fois plus forte dans le cas d'une innovation ouverte entrante que sortante

Projet KEOI

Utilisation du wiki dans le processus d'innovation



Un programme pour guider et évaluer l'usage des médias sociaux dans l'entreprise

Les challenges de l'innovation dans les entreprises récompensent des individus, non des communautés

Les entreprises ont intérêt à envisager un autre usage des médias sociaux dans une optique d'innovation, basé sur une collaboration massive et ouverte

Projet SMI

Les systèmes incitatifs mis en place dans les organisations ont tendance à défavoriser l'innovation collaborative

Les entreprises prêtent attention aux « challenges de l'innovation » dans le cadre de démarches d'innovation ouverte

Les espaces intrapreneuriaux dans les entreprises



Observatoire des systèmes d'information,
les individus entrepreneurs

Développement d'espaces de liberté entrepreneuriale
IT dans les entreprises, pour favoriser l'entrepreneuriat
IT chez les jeunes

En facilitant l'appropriation des règles du jeu, par exemple par la rotation
de postes qui permet d'étendre les compétences d'un collaborateur

**En aidant à évaluer les risques, par l'assignation à des projets comportant
des processus d'évaluation des risques explicites ; la participation aux
discussions pour évaluer les risques...**

En améliorant leur compréhension du contexte extérieur

En encourageant la vision à long terme

En aidant l'employé à identifier les opportunités

Projet ODES I

Innover dans une communauté apprenante

Distribution pharmaceutique en Chine



Alors que le secteur gagne en maturité et que les entreprises intègrent les systèmes en interne, **les partenariats verticaux deviennent plus coopératifs et incluent le développement de connexions entre systèmes d'information**

Elles s'engagent indirectement dans une coopération horizontale, facilitée par des tierces parties

Les actions du gouvernement pour consolider le secteur ont aidé à développer des plates-formes d'échange interentreprises privées et ont marginalisé les plates-formes de e-commerce mandatées par le gouvernement

Les infrastructures d'information peuvent se développer rapidement, avec peu de signes avant-coureurs

Projet ILC

Technologies étudiées



[Lien](#)

Courriel



Applications
mobiles



Outils de communication
et de collaboration



Outils
analytiques



Informatique
en nuage



Logiciels applicatifs
et outils de gestion



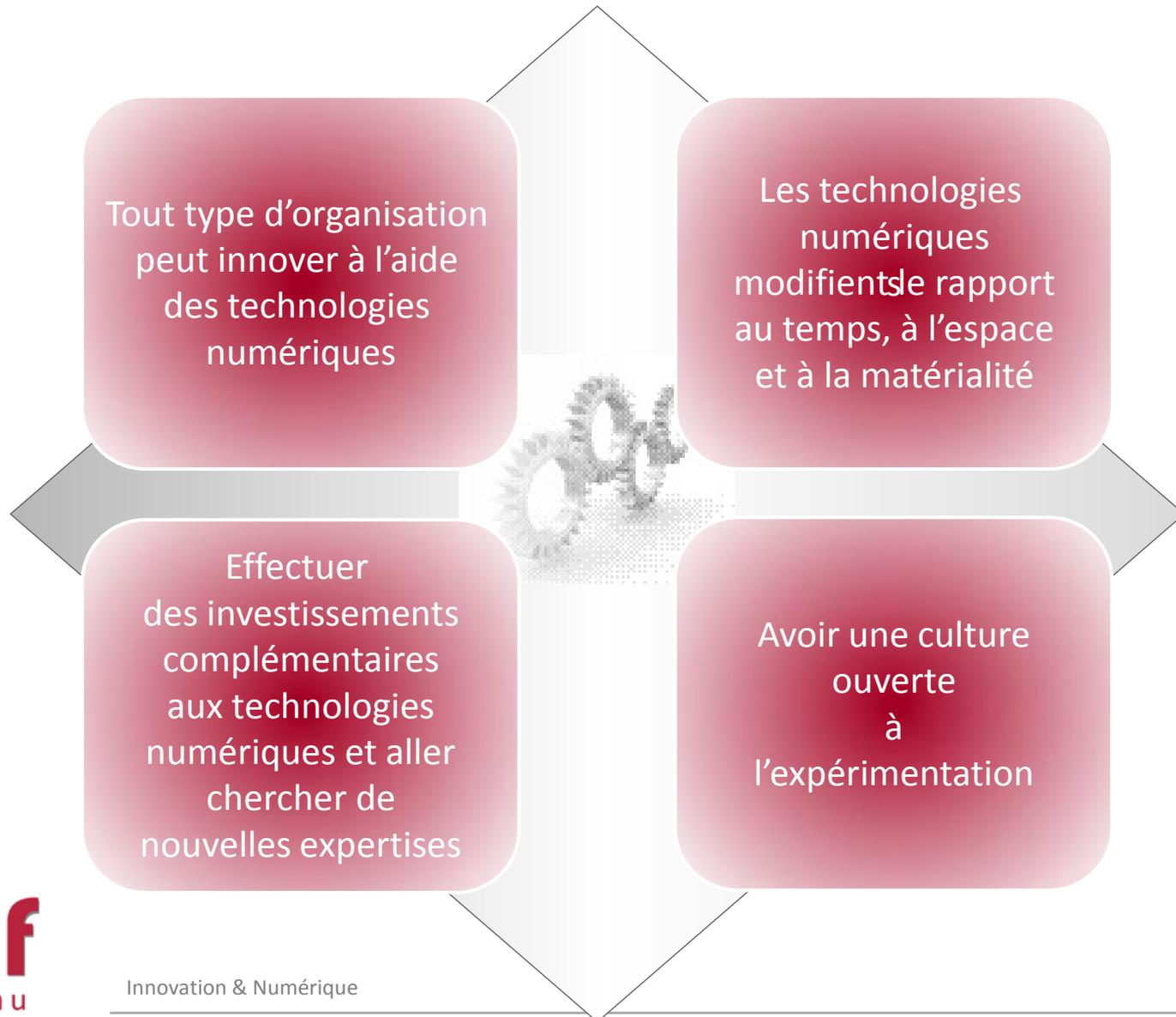
Outils de stockage
et gestion des données



Technologies numériques
utilisées en lien
avec les partenaires,
fournisseurs et clients



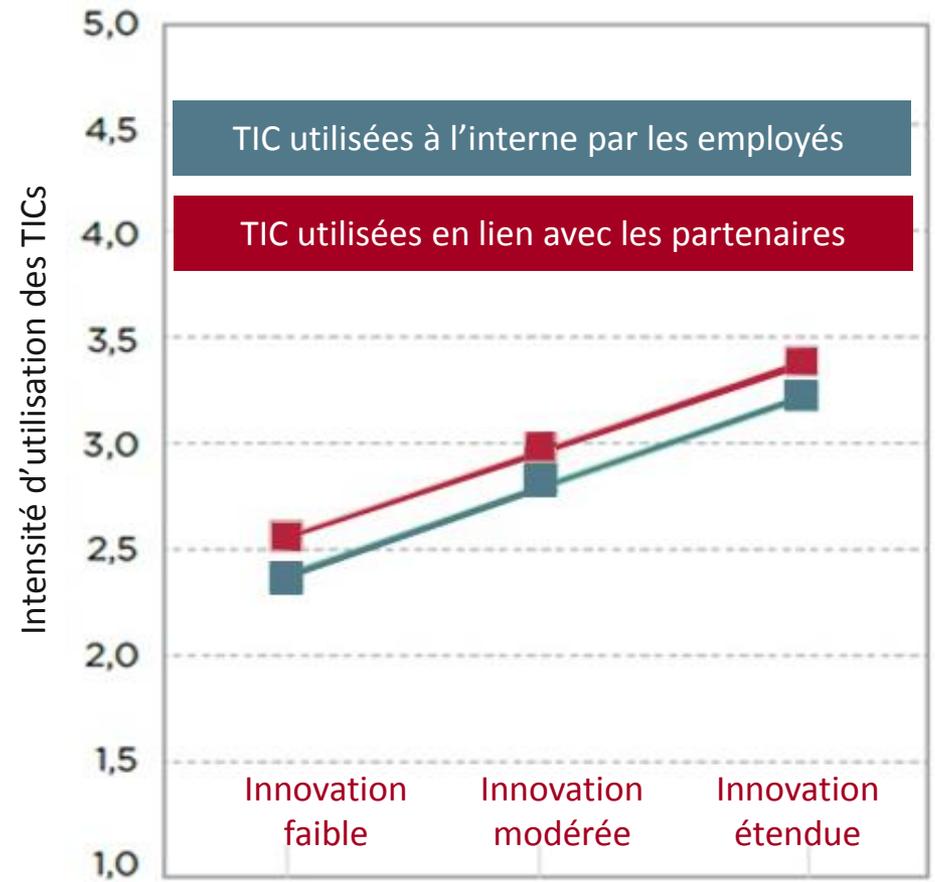
L'innovation



Intensité d'utilisation des TICs



Les entreprises qui innovent
utilisent les technologies
numériques de manière plus
intensive



Innovation et utilisation des TICs



L'intensité d'utilisation des technologies numériques contribue **favorablement et significativement** à la capacité d'innovation

L'effet important vient de l'intensité d'utilisation, pas simplement de la présence de la technologie dans l'entreprise

Le changement organisationnel, l'acquisition d'expertise et la culture d'expérimentation, sont également des facteurs significatifs pour innover

4 types d'innovation

Innovation de produit



Innovation de procédé



Innovation de commercialisation



Rarement un seul type d'innovation

Fortement liés entre eux

Innovation organisationnelle



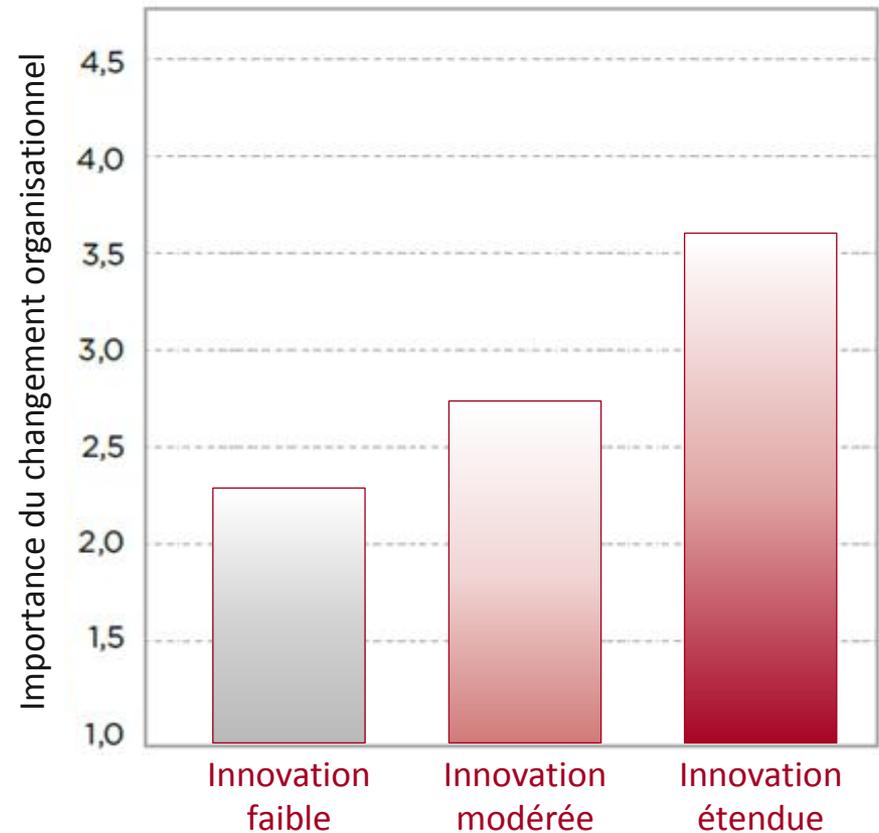
Changement organisationnel



Les entreprises qui innovent effectuent davantage de changements organisationnels

L'acquisition d'expertise et les équipes multidisciplinaires jouent également un rôle

Les investissements physiques en bâtiments comme en équipements ne sont pas un facteur déterminant de l'innovation



Effet des technologies numériques sur l'organisation



Les entreprises qui ont une plus forte intensité technologique :

- Diversifient leurs contenus
- Changent leur rapport au temps
- Accroissent la taille de leurs marchés
- Amplifient leurs communications
- Changent leur rapport à l'espace et à la matérialité

Effet des technologies numériques



Les technologies numériques permettent à 65% des entreprises de rendre leurs produits ou services accessibles 24h/24, 7j/7

61% des entreprises proposent une information toujours à jour sur le Web, et 42% investissent régulièrement dans la qualité de cette information



55% des entreprises sondées utilisent les technologies numériques pour élargir l'étendue géographique de leur clientèle



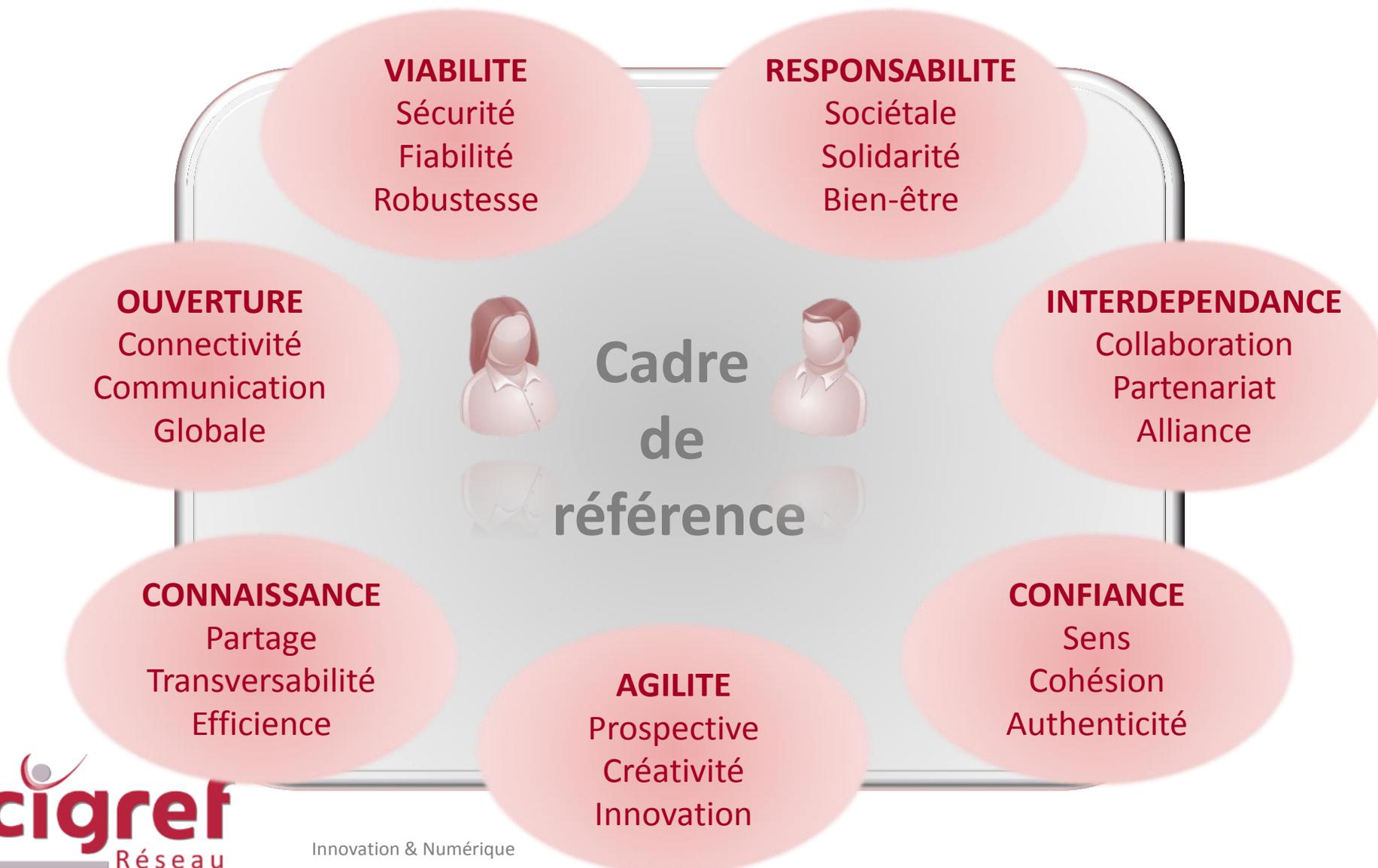
71% pour vendre davantage à leurs clients actuels

68% pour rejoindre de nouveaux clients



Pour conclure ...

7 défis du numérique



Innovation & Numérique

ght CIGREF 2013 - Tous droits réservés



**Steve
Jobs**

***« ... Ce qui a contribué
à la réussite de Macintosh
est en partie le fait que les personnes
qui y travaillaient, étaient
des musiciens, des poètes,
des artistes, des spécialistes
en zoologie et des historiens ... »***

Innovation & Numérique



**« Au siècle des réseaux,
produire du sens est aussi
important que de produire des
biens et des services »**

« Le choc numérique »

Un management par le sens et les valeurs



La complexité nécessite
de **nouveaux modèles**
d'**organisation et de nouveaux leaders**

Développement d'organisations
ouvertes qui permettent
à des équipes autonomes de réussir
en partageant un système
de valeurs spécifiques

Questionner le Numérique



QUESTIONNER LE NUMÉRIQUE

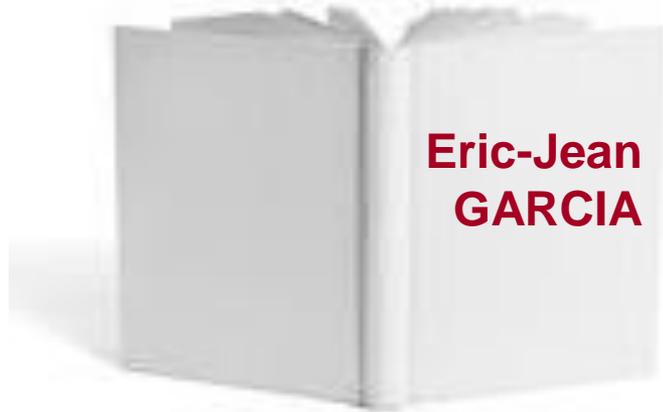
Culture numérique, quelle nouvelle place pour l'homme ?

« Il n'est de richesse que d'homme » Jean Bodin Ne doit-on pas garder le meilleur pour la fin ? Sur cette idée, le dernier chapitre du livre « Entreprises & Culture Numérique » du CIGREF illustre l'aphorisme de Jean ...

► **Lire la suite**

Questionner-le-Numerique.org

Innovation & Numérique



« ... Développer l'Intelligence sociale » ... capacité à négocier judicieusement un ensemble de relations complexes propres à un environnement particulier...»

« Former ou éduquer à la gestion »



« ... Capacités techniques, méthodologiques et humaines nécessaires:

- 1- Pour exploiter les opportunités liées à internet et aux technologies numériques,
- 2- Dans un contexte de pilotage d'équipe multiculturelles et mondialisée
- 3- En optimisant l'efficacité des organisations et des processus,
- 4- En explorant les nouvelles possibilités de chaîne de valeur,
- 5- En identifiant de nouveaux business ...»

Culture numérique vue par...

« La culture numérique place l'être humain au cœur d'un espace hybride et sans hiérarchie apparente ; Elle lui permet une mobilité permanente entre le réel et le virtuel ; Elle lui promet un accès total et continu au savoir dans un espace dont la complexité est quasiment infinie.

Le paradoxe, c'est que la culture numérique se nourrit de technologie mais qu'elle replace l'être humain, et non plus la machine, au cœur d'un nouvel espace d'échanges et de partage de contenus »



Henri de Castries
PDG
Groupe AXA



Lien

Entreprise, Culture Numérique

Merci de votre attention



Jean-François PEPIN

jfp@cigref.fr



www.cigref.fr