

## Résultats du Sondage national CGE | TNS Sofres sur la perception des Grandes écoles par les Français

TNS

*La CGE a choisi de lancer un sondage auprès de la population française pour recueillir les attentes des jeunes, de leurs familles mais aussi des entreprises, et mieux comprendre la perception qu'ont les Français de l'enseignement supérieur. Ce sondage a été réalisé par TNS Sofres en janvier 2016.*

Alors même que le choix des études supérieures représente un enjeu majeur pour tout un chacun, cette enquête pointe un déficit de connaissance du monde de l'enseignement supérieur chez les Français et les entreprises. En effet, **l'orientation post-bac est jugée difficile par 78% des Français interrogés et 66% d'entre eux se disent mal informés au sujet de l'enseignement supérieur.**

### Quatre grands enseignements de cette enquête

#### 1 Les Français ont dans leur immense majorité une opinion très favorable des Grandes écoles

- > **8 français sur 10** déclarent avoir une bonne opinion des Grandes écoles.
- > Côté entreprises, **ce sont 9 recruteurs sur 10** qui ont une bonne opinion des Grandes écoles.

#### 2 Les formations professionnalisantes sont prioritaires selon les Français

- > 60% des Français pensent que **l'insertion professionnelle doit être la priorité d'une formation** dans l'enseignement supérieur.
- > Les entreprises ont également des attentes très fortes pour que l'enseignement supérieur forme des candidats **adaptés au monde de l'entreprise, disposant d'un bon savoir-être et savoir-faire.**

#### 3 Les formations sélectives plébiscitées par le public

- > **72% des Français pensent qu'une formation qui sélectionne ses étudiants offre un diplôme mieux reconnu sur le marché du travail.**
- > Ainsi, les **jeunes de 16 à 20 ans font prioritairement confiance aux BTS (à 38%) et aux Grandes écoles (à 36%) pour assurer l'accès à l'emploi.**

Un résultat qui vient infirmer l'idée selon laquelle les Français seraient massivement opposés à toute sélection dans l'enseignement supérieur.

#### 4 Les Français et les entreprises reconnaissent la performance des Grandes écoles

- > **Les principaux atouts des Grandes écoles pour les Français :**
  - Des cours de qualité : 90%
  - Une reconnaissance à l'international : 86%
  - Un accompagnement et un suivi des étudiants : 83%
  - Une adaptation au monde actuel : 73%
  - Une facilité à trouver un travail à la hauteur des compétences : 73%
- > **Les principales qualités des diplômés de Grandes écoles pour les entreprises :**
  - À l'aise à l'oral : 90%.
  - Motiv(e)s et investi(e)s : 89%.
  - Bien formé(e)s et compétent(e)s : 84%.
  - Bonne capacité d'adaptation : 80%.
  - Bon niveau en langues étrangères : 77%.
  - De l'expérience professionnelle : 69%.

## Deux freins qui subsistent et qui font écho aux priorités la CGE

### 1 Une certaine auto censure intellectuelle qui persiste

> **Près de 6 Français sur 10 pensent que le niveau scolaire et intellectuel requis pour entrer dans une Grande école est accessible.**

> Mais seulement la moitié des 16-20 ans le pensent.

> Toutefois, les 2/3 des Français pensent que tous les étudiants peuvent réussir dans une Grande école à condition d'être motivés.

**Un étudiant sur quatre qui entre dans une Grande école n'a pas de mention au BAC ou une mention Assez Bien.** Et quel que soit le niveau au BAC, le taux de réussite en programme Grande Ecole est de plus de 95%.

### 2 Un frein qui perdure au sujet du coût des études et de la mixité sociale

> **49% des personnes interrogées pensent que la différence principale entre les Universités et les Grandes écoles est le coût.**

> 55% pensent que les Grandes écoles permettent une mixité sociale des étudiants.

> Mais **75% pensent que les Grandes écoles constituent un investissement financier rentable sur le long terme.**

Or, il est intéressant de rappeler que **63% des Grandes écoles de la CGE sont publiques, de même que plus de 90% des prépas.** De plus, plus de la moitié des écoles accueillent plus de 30% de boursiers. De nombreuses pistes de financement existent, y compris l'apprentissage, qui représente environ 13% des diplômés des Grandes écoles.

## Une conclusion : un besoin de renforcer l'information auprès des Français

Si l'enquête démontre un plébiscite global des Grandes écoles, un constat peut être dressé : plus le public connaît les Grandes écoles, plus il y est favorable. **Les Français sont nombreux à réclamer davantage d'informations sur les spécialités des écoles, les différentes voies d'accès, les possibilités d'aides et de bourses. Cela semble indispensable pour permettre le renforcement de l'ouverture sociale des Grandes écoles, chantier prioritaire de la CGE.**

**Selon les projections du Ministère, 338 000 étudiants supplémentaires intégreraient l'enseignement supérieur d'ici 2024. Les Grandes écoles, si l'on se fonde sur les 15 dernières années, absorberaient au moins 40% de cette hausse.** "Notre objectif est de faire en sorte que sur l'ensemble du territoire, dans chaque famille, aucune jeune femme, aucun jeune homme, ne puisse écarter les Grandes écoles de son choix par manque d'informations, par autocensure intellectuelle, ou par méconnaissance des différentes voies d'accès, du coût réel de la formation et des dispositifs d'aide" affirme ainsi Anne-Lucie Wack, Présidente de la CGE.

À cette fin, **la CGE organise le jeudi 12 mai prochain, à Paris, une grande journée de débats, auxquels sont conviés à participer, étudiants, parents d'élèves, entreprises, pour mieux informer sur le modèle Grandes Ecoles,** et échanger sur les thématiques qui sont l'avenir de la jeunesse et de notre pays : la mixité sociale, le financement de l'enseignement supérieur, et la performance des dispositifs de formation.



### A propos de la CGE

Créée en 1973, la Conférence des grandes écoles (CGE) regroupe 219 établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et étrangers représentant tout le spectre des formations supérieures en Grandes écoles de niveau Master et au delà. Assurant une formation de masse (40% des masters délivrés chaque année en France) et de recherche intensive (50 % des thèses dans les disciplines couvertes par les Grandes écoles), les Grandes écoles mettent en cohérence un projet pédagogique en fonction du profil de l'étudiant et des débouchés professionnels. Véritable label de qualité, la CGE s'assure du respect par l'ensemble de ses membres de ses principes fondamentaux (excellence, insertion professionnelle, ouverture

internationale, accréditation des formations...). Les 219 Grandes écoles membres permettent à la France de proposer une offre de formation et de recherche à déclinaisons multiples et de répondre ainsi aux besoins très variés des entreprises



**Contacts Presse**

Lucille SIMON Tel : +33 / (0)4 37 47 36 28, +33 / (0)6 33 21 48 66 — [lucille.simon@tbwa-corporate.com](mailto:lucille.simon@tbwa-corporate.com)

André BISMUTH, Tel : +33 / (0) 1.46.34.77.58 — [andre.bismuth@cge.asso.fr](mailto:andre.bismuth@cge.asso.fr)

