

[ÉTUDE CGE 2017] LE FUNDRAISING : UNE PRATIQUE ÉMERGENTE DANS LE FINANCEMENT DES GRANDES ÉCOLES FRANÇAISES

Alors que la question du financement de l'enseignement supérieur et de la recherche est au cœur des préoccupations actuelles, la Conférence des grandes écoles (CGE) publie la deuxième édition de son étude sur le fundraising au sein de ses écoles membres. 49 établissements ont participé à cette enquête sur la collecte réalisée en 2015. Les résultats confirment les tendances observées en 2013 : même si certains établissements s'y engagent avec professionnalisme, le fundraising reste une pratique jeune.

TYPLOGIE DES ÉTABLISSEMENTS RÉPONDANTS

Parmi les 49 établissements ayant participé à l'enquête :

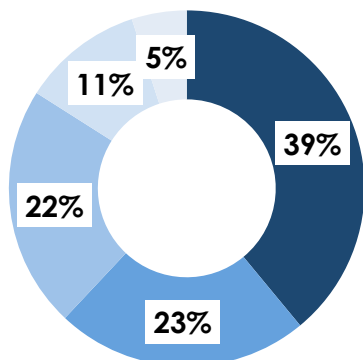
- 30 ont collecté des fonds sur l'année 2015 ;
- Seules 13 des 30 écoles ayant collecté des fonds en 2015 avaient participé à l'enquête en 2013 ;
- 34 sont des écoles d'ingénieur, 11 sont des écoles de management et 4 dites d'autres spécialités ;
- 25 Grandes écoles sont sous statut public et 24 sous statut privé ;

Enseignement n°1 : Les fonds récoltés représentent 4 % du budget total des établissements

En 2015, les 30 écoles ayant collecté ont levé 54,5 millions d'euros, soit 4 % de leur budget total et 13,7 % de leur subvention publique. Cela représente une collecte moyenne par étudiant de 770 euros. C'est un complément appréciable pour les établissements en cette période de contrainte budgétaire. Les montants collectés sont très hétérogènes selon les écoles puisque **97 % du montant global de la collecte est réalisé par 14 établissements.**

La hausse sensible des levées de fonds par rapport à 2013 (53,8 millions d'euros) est un indicateur qu'il faut considérer avec prudence dans la mesure où seules 13 des 30 écoles répondantes en 2015 avaient également participé à l'enquête en 2013. **Toutefois, il est important de souligner que le montant récolté par ces 13 écoles a augmenté de 14 % en deux ans.**

UTILISATION DES FONDS COLLECTÉS PAR LES ÉTABLISSEMENTS



- Activités d'enseignement, de recherche et soutien aux étudiants
- Capitalisation ou mise en réserve
- Aides aux étudiants
- Frais de collecte et de gestion des établissements
- Développement de nouvelles implantations, projets immobiliers

Enseignement n°2 : Les entreprises, premier mécène des Grandes écoles françaises

Sur les 54,5 millions d'euros levés en 2015, 60,5 % proviennent d'entreprises, 37,5 % de particuliers et 2 % de fondations hors entreprises. Les entreprises s'imposent comme le partenaire privilégié des Grandes écoles, avec 33 millions d'euros investis. **2/3 de la collecte auprès de cette catégorie de donateurs (soit 21,2 millions d'euros) provient des chaires d'entreprises.**

Les grands collecteurs se différencient des autres établissements par leur capacité à obtenir des dons importants en provenance des particuliers. **C'est le cas des trois écoles ayant levé le plus de fonds en 2015 (plus de 30 millions d'euros au total) qui ont récolté plus de 7 millions d'euros auprès de leurs réseaux d' alumni.** Des résultats qui sont le fruit d'un investissement important pour pérenniser les relations avec ces donateurs fidèles que sont les anciens élèves.

LE CHIFFRE

54,5 M€

C'est le montant total collecté en 2015 par les écoles ayant participé à l'enquête.

Enseignement n°3 : Un investissement en ressources humaines qui reste à renforcer

En 2015, 67 % seulement des 30 établissements ayant collecté des fonds avaient une équipe dédiée au fundraising, soit 57 équivalents temps plein (ETP) mobilisés. Le manque de financements et la nécessité d'obtenir un retour sur investissement rapide, réduisent leur capacité à investir dans des ressources humaines dédiées au fundraising. Un investissement dont les résultats sont appréciables à long terme. **Par ailleurs, le fundraising reste une activité récente pour la plupart des Grandes écoles : sur les 30 établissements, seulement 4 s'y étaient engagés avant 2008.**

LE CHIFFRE

13

C'est le nombre d'établissements qui disposent d'un responsable du fundraising à temps plein parmi les écoles répondantes

Ces indicateurs démontrent que le fundraising est encore au stade de professionnalisation. Les Grandes écoles sont conscientes des améliorations à apporter dans cette démarche qui doit s'inscrire dans la durée. Le renforcement de la relation avec les alumni et le développement de la culture du don sont des préoccupations majeures des établissements d'enseignement supérieur et de recherche français.

— Retrouvez l'étude dans son intégralité sur www.cge.asso.fr

A PROPOS DE LA CGE

Créée en 1973, la Conférence des grandes écoles (CGE) regroupe 221 établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et étrangers, représentant tout le spectre des formations supérieures en Grandes écoles de niveau Master et au-delà. Assurant une formation de masse (41 % des Masters délivrés chaque année en France) et de recherche intensive, les Grandes écoles mettent en cohérence un projet pédagogique en fonction du profil de l'étudiant et des débouchés professionnels. *Think tank* pour l'enseignement supérieur et la recherche, et défenseur des intérêts des Grandes écoles, la Conférence accrédite aussi des formations (MS, MSc, BADGE, CQC). Les 265 membres de la CGE (Grandes écoles, entreprises et organismes) permettent à la France de proposer une offre de formation et de recherche à déclinaisons multiples.

CONTACTS PRESSE

TBWA \ CORPORATE Lucille Simon — lucille.simon@tbwa-corporate.com — 04 37 47 36 28

CGE André Bismuth — andre.bismuth@cge.asso.com — 01 46 34 77 58