

Un étudiant d'Audencia traverse la France à pieds pour lutter contre le diabète

1300 km à pied en 56 jours ! C'est le pari engagé que s'est lancé Julian Paniagua, étudiant nantais de 22 ans à Audencia Business School, avec son initiative Diabedays. Déjà sensibilisé au diabète, une maladie qui touche plusieurs membres de sa famille, et actuellement en majeure « Entrepreneuriat », il va faire connaître cette cause en traversant la France à pied.

Le diabète touche près de 4 millions de personnes en France et 400 nouveaux cas apparaissent chaque jour.

Du 16 mai au 12 juillet 2017, Julian sillonnera la France via les chemins de grandes randonnées pour sensibiliser celles et ceux qui viendront à sa rencontre. C'est dans un esprit de partage et de convivialité qu'il invite les Français à parcourir une partie du trajet à ses côtés pour soutenir la lutte contre cette maladie largement méconnue.

« En me lançant ce challenge je souhaite surtout aller à la rencontre des Français pour les sensibiliser au risque du diabète : une maladie qui touche aujourd'hui 1 personne sur 16 » déclare Julian Paniagua.

Avec une moyenne de 30 km par jour, et 5 étapes dans 5 villes (Amiens, Reims, Dijon, Lyon et Montpellier), ce Tour de France personnel commencera à Saint-Valery-sur-Somme le 16 mai.

Diabedays permettra de lever des fonds au profit de la Fédération Française des Diabétiques qui soutient le projet. Toute personne désireuse d'encourager cette initiative pourra faire un don en ligne à travers l'achat symbolique d'un ou de plusieurs des 1300 km parcourus.



Retrouvez la page de collecte sur le site Hello Asso :

<https://www.helloasso.com/utilisateurs/diabedays-gmail-com/collectes/traverser-la-france-a-pieds-contre-le-diabete-1>

À propos d'Audencia Business School

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Régulièrement classée dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times, elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Ainsi, Audencia fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelors au doctorat. Elle a signé des accords avec plus de 269 institutions académiques à l'étranger, et plus de 160 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 4700 étudiants, dispose d'un corps professoral de près de 120 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 27 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.

Agence Noir Sur Blanc
Louis-Nicolas Doumet – Indoumet@noirsurblanc.com
Tél : 01 41 43 72 86

Mihaela Fiordean – mfiordean@noirsurblanc.com
Tél : 01 41 43 72 75

Leïla Zamiaty – lzamiati@noirsurblanc.com
Tél : 01 41 43 72 85