

## Les écoles de management de la Conférence des grandes écoles valorisent le label CGE

*En pleine campagne APB, certains jeunes sont en manque d'informations pour faire leurs choix d'orientation pourtant cruciaux pour leur avenir. Alors qu'il existe plusieurs centaines d'écoles de commerce en France, seules 36 sont membres de la Conférence des grandes écoles (CGE). Les écoles de management de la CGE ont décidé de lancer une campagne de communication conjointe pour valoriser ce label comme un marqueur d'excellence.*

### Une campagne pour rappeler une caractéristique des écoles de commerce de la CGE : l'excellence au service de tous

Seules 36 des nombreuses écoles de commerce françaises ont reçu le label CGE et représentent en France et à l'international la référence dans leurs domaines de formation. Toutes habilitées à délivrer un diplôme conférant le grade de master, elles disposent le plus souvent des habilitations internationales les plus exigeantes venant confirmer l'excellence de leurs cursus en adéquation au label CGE.

Pour mieux sensibiliser, informer et aider les jeunes et leurs parents à disposer des références de qualité caractérisant les meilleures écoles de commerce, les écoles de management de la CGE ont confié à l'agence Madame Monsieur le lancement en ce mois de mars d'une campagne de communication en ligne, visant à promouvoir collectivement les business schools membres de la CGE.

### Une campagne essentiellement digitale pour interpeller les jeunes et leurs parents



Alors que 83 % des fondateurs des start-up (Consumer Electronic Show de Las Vegas, janvier 2016) ont été formés dans les Grandes écoles, l'ensemble des outils de communication rappelle, sur une tonalité moderne et décalée, que 90% des décideurs (membres des conseils d'administration des grandes entreprises) sont issus d'une Business School membre de la Conférence des grandes écoles.

L'ensemble des vidéos est hébergé sur la plateforme : <http://conference-ecoles.com/> et toute la campagne se déroule de mars à fin mai, un moment crucial pour l'orientation des jeunes.



### A propos de la CGE

Créée en 1973, la Conférence des grandes écoles (CGE) regroupe 219 établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et étrangers représentant tout le spectre des formations supérieures en grandes écoles de niveau Master et au delà. Assurant une formation de masse (40% des masters délivrés chaque année en France) et de recherche intensive (50 % des thèses dans les disciplines couvertes par les grandes écoles), les Grandes écoles mettent en cohérence un projet pédagogique en fonction du profil de l'étudiant et des débouchés professionnels. Véritable label de qualité, la CGE s'assure du respect par l'ensemble de ses membres de ses principes fondamentaux (excellence, insertion professionnelle, ouverture internationale, accréditation des formations...). Les 219 Grandes écoles membres permettent à la France de proposer une offre de formation et de recherche à déclinaisons multiples et de répondre ainsi aux besoins très variés des entreprises.



### Contacts Presse

Lucille SIMON Tel : +33 / (0)4 37 47 36 28, +33 / (0)6 33 21 48 66 — [lucille.simon@tbwa-corporate.com](mailto:lucille.simon@tbwa-corporate.com)  
André BISMUTH, Tel : +33 / (0) 1.46.34.77.58 — [andre.bismuth@cge.asso.fr](mailto:andre.bismuth@cge.asso.fr)