



Etude AlumniIndex® 2018

Conférence des Grandes Ecoles

Le 5 juin 2018

Celica THELLIER - Co-Founder, ChooseMyCompany

Objectifs

Faire un état des lieux des structures, ressources et activités des réseaux Alumni du réseau CGE

Connaître la perception et les attentes des anciens élèves vs l'offre proposée par les réseaux Alumni

Mesurer le niveau et la forme d'engagement des anciens vs les efforts et les objectifs des réseaux Alumni

AlumniIndex®

Questionnaire Alumni

Questionnaire Ecole/Association

Engagement

Communication

Ressources

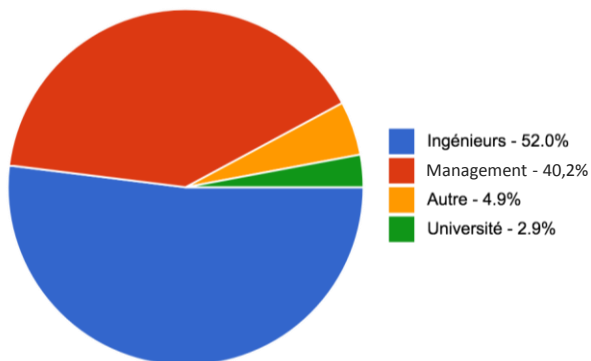
Structure

Association/Ecole

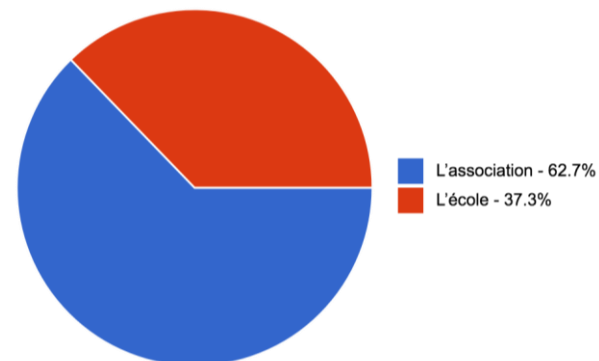


94 écoles représentées

Type d'école

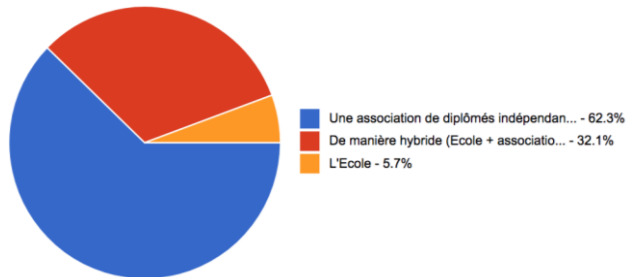
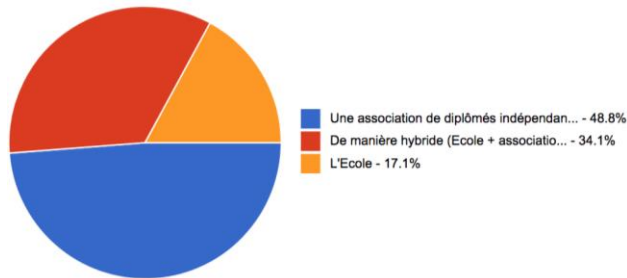


Structure représentée

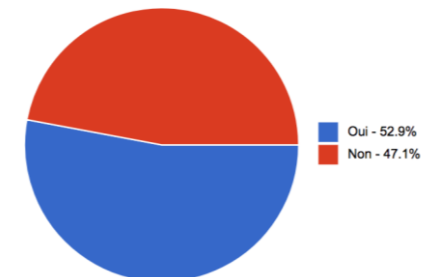
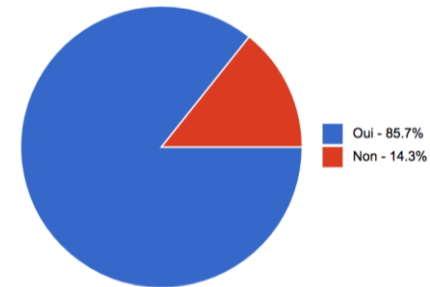


Association/Ecole

Comment sont gérées les relations avec les diplômés ?



Existe-t-il une charte/convention qui encadre les relations entre l'Ecole et l'association ?



Les écoles de management se dotent de structures hybrides, alors que les écoles d'ingénieurs possèdent des structures souvent indépendantes.

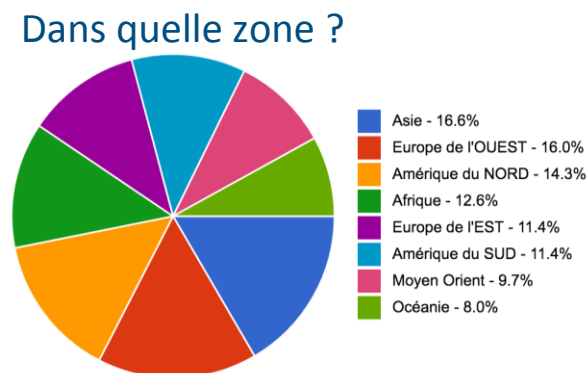
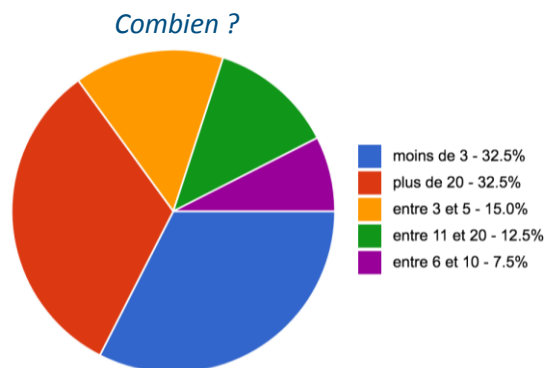
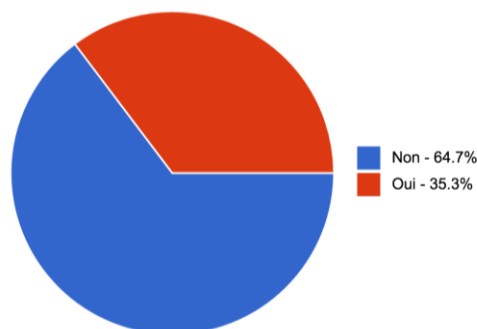
Association/Ecole

	Une association indépendante	De manière hybride (Ecole + association)	L'Ecole
Salarié de l'école (équivalent temps plein)	/	1 => 48.6% 2 => 20.0% 0 => 17.1% plus de 5 => 11.4% entre 3 et 5 => 2.9%	1 => 36.4% 2 => 18.2% entre 3 et 5 => 18.2% plus de 5 => 18.2% 0 => 9.1%
Salarié de l'association (équivalent temps plein)	1 => 33.9% entre 3 et 5 => 25.0% 2 => 14.3% plus de 5 => 14.3% 0 => 12.5%	0 => 48.6% 1 => 31.4% 2 => 17.1% plus de 5 => 2.9%	/
Bénévoles (équivalent temps plein)	plus de 5 => 55.4% entre 3 et 5 => 21.4% 0 => 10.7% 2 => 8.9% 1 => 3.6%	plus de 5 => 40.0% entre 3 et 5 => 28.6% 1 => 14.3% 2 => 11.4% 0 => 5.7%	plus de 5 => 45.5% 0 => 45.5% 2 => 9.1%

Des organisations simples, composées d'un responsable salarié + bénévoles

Association/Ecole

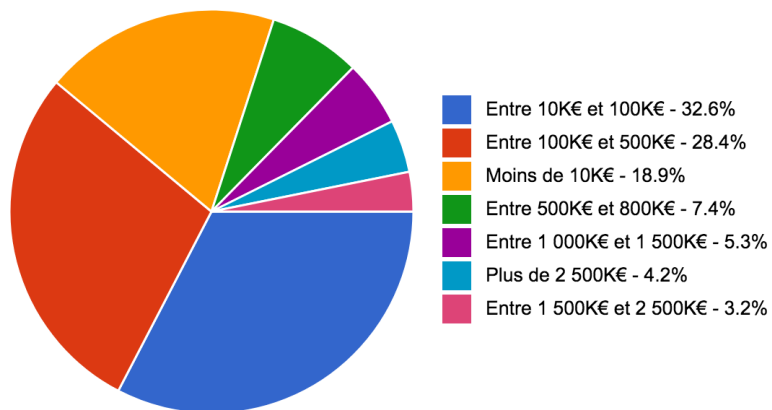
Votre Ecole dispose-t-elle de délégations en charge des diplômés basés à l'étranger ?



1/3 des écoles disposent d'une délégation internationale, soit pour peu de pays (3) soit pour beaucoup de pays (>20)

Association/Ecole

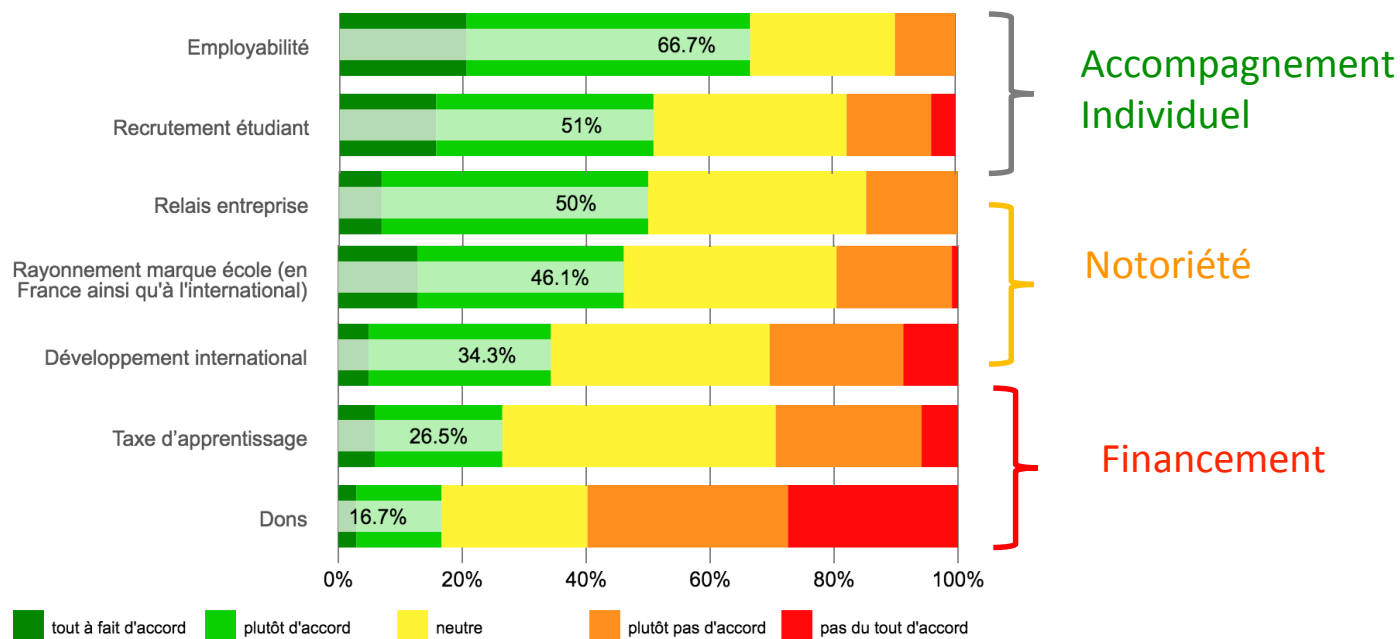
Quel est le budget annuel de votre réseau Alumni ?



80% des Alumni Associations ont des budgets <500K€ / an
19% travaillent avec moins de 10K€ / an ; les grands budgets sont réservés aux écoles de commerce

Association/Ecole

Parmi les actions suivantes, pensez-vous avoir atteint vos objectifs ?



Si elles estiment réussir leur mission d'accompagnement et d'employabilité, les Associations d'Alumni ont plus de difficulté au niveau du « fundraising »

Alumni

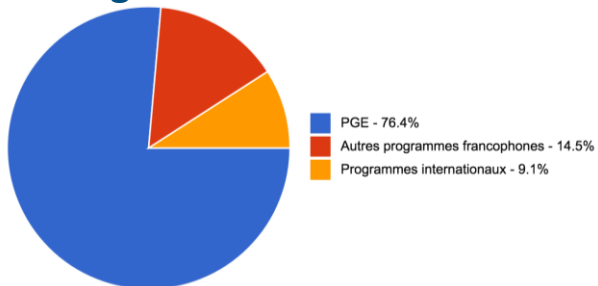


792 répondants

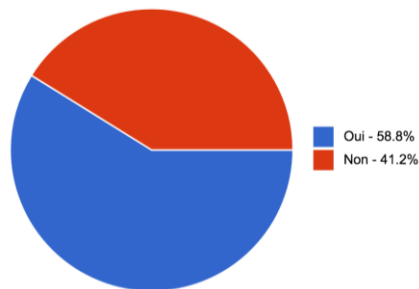


128 écoles représentées

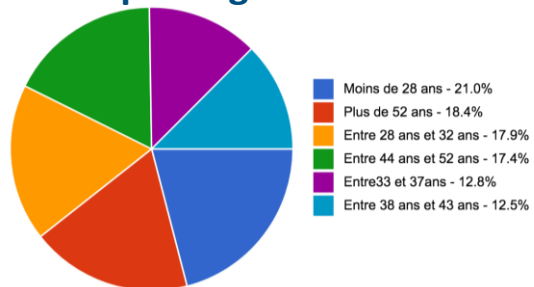
Programme



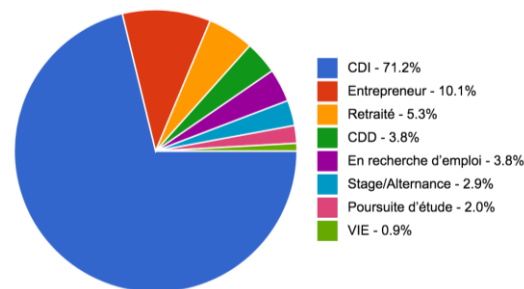
Adhérent



Groupe d'âge



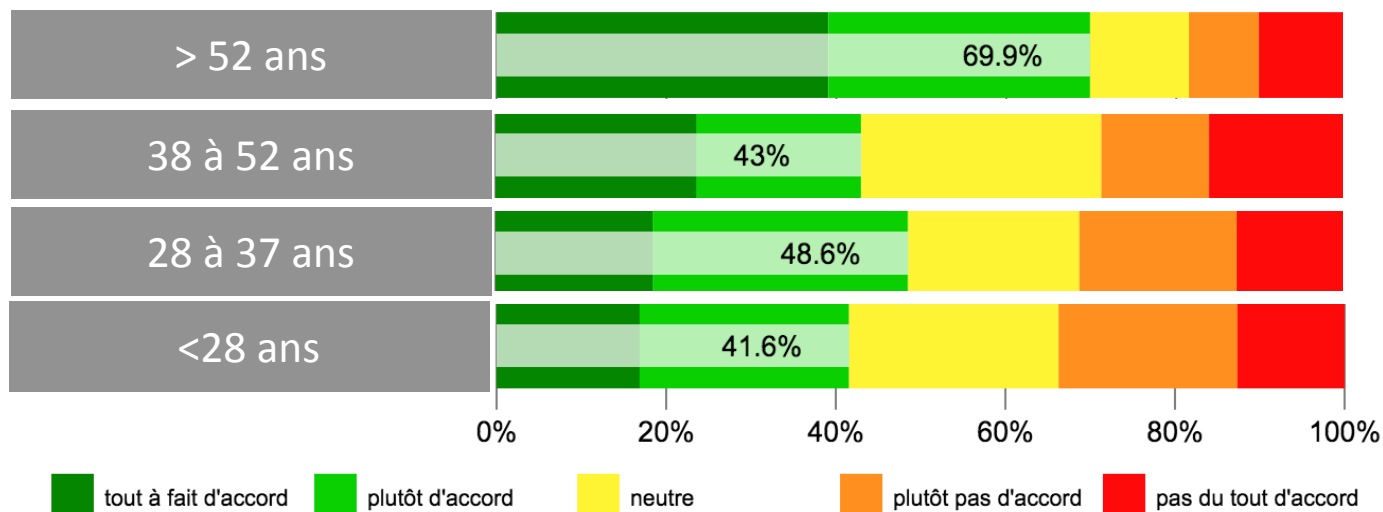
Situation actuelle



Alumni

Association/Ecole

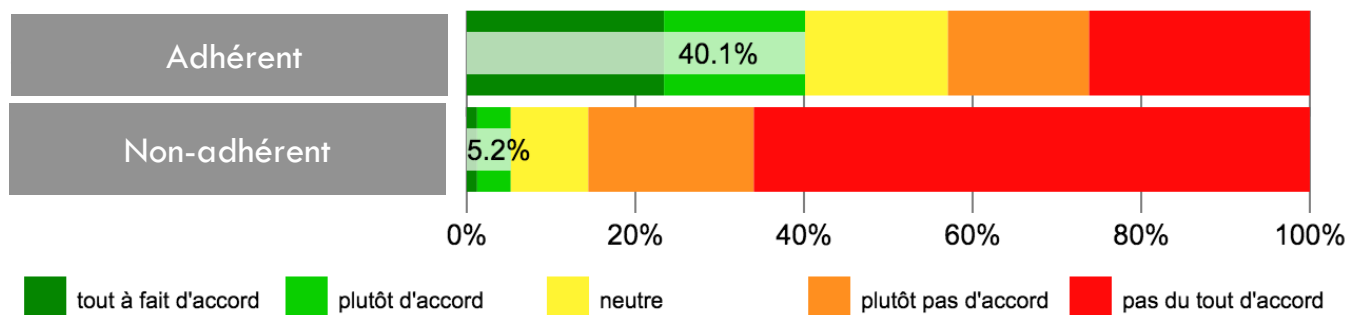
J'ai un sentiment d'appartenance au réseau Alumni de mon école



L'engagement varie en fonction de l'âge :
les seniors sont les plus attachés à leur école

Alumni

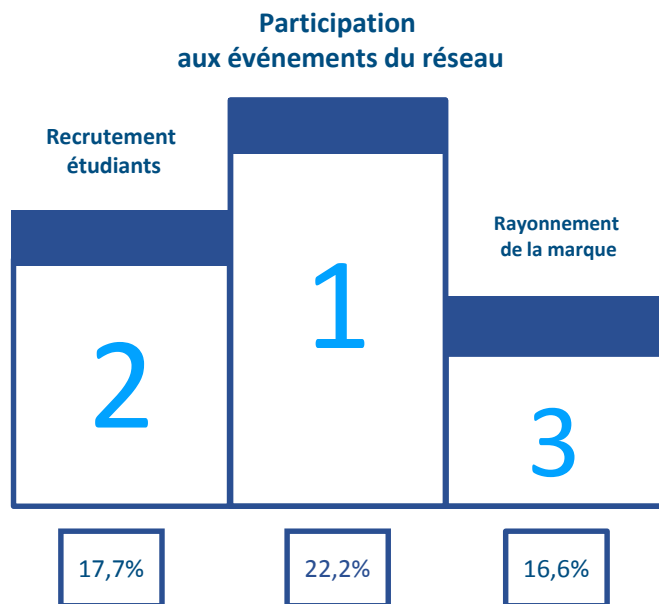
Je m'implique régulièrement auprès du réseau Alumni



...et reste relativement moyen même pour les adhérents

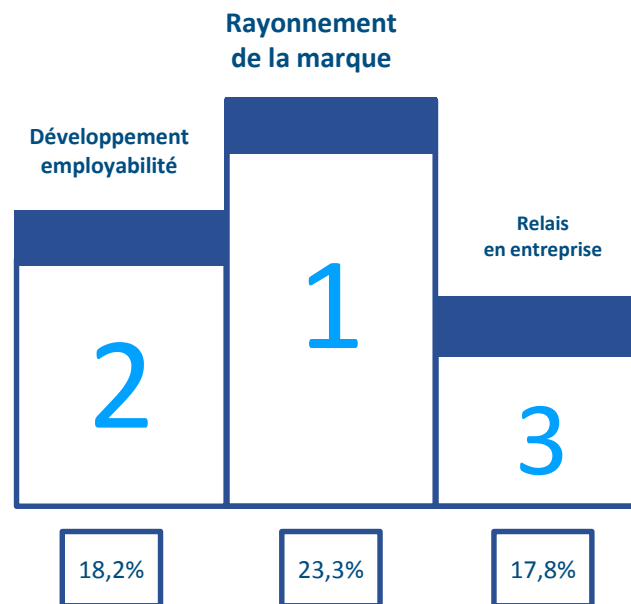
Alumni

Quelle(s) action(s) seriez-vous prêt à réaliser ?



Association/Ecole

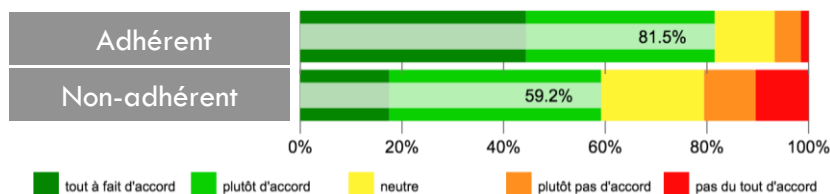
Merci d'indiquer les actions où vous souhaitez en priorité, un engagement de vos diplômés



Alors que les Associations prolongent le rôle du Service Carrières et Relations Entreprises, les anciens recherchent plus de lien social et à recruter de nouveaux élèves.
« Amicale des anciens », « convivialité » et « Gala d'école » plaisent le plus

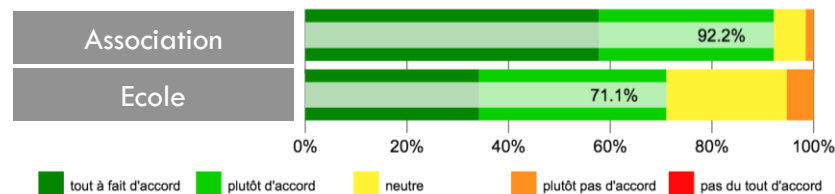
Alumni

Je reçois régulièrement des éléments de communication de la part du réseau Alumni de mon école



Association/Ecole

Nous communiquons régulièrement auprès de nos Alumni



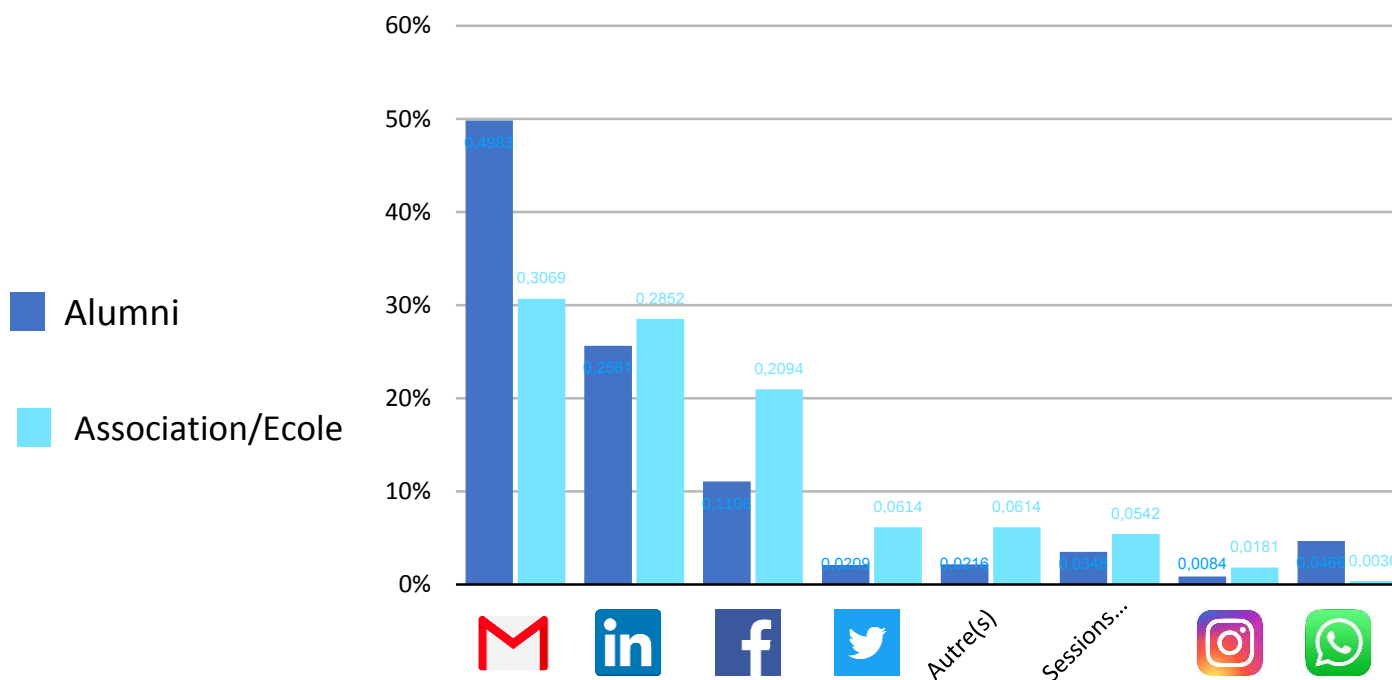
Une bonne nouvelle : les Associations communiquent de manière dynamique, et les anciens le remarquent...

Alumni

Association/Ecole

Selon vous, quels seraient les outils les plus adaptés pour vous joindre ?

Quels sont les outils de communication les plus efficaces pour communiquer auprès de vos Alumni ?



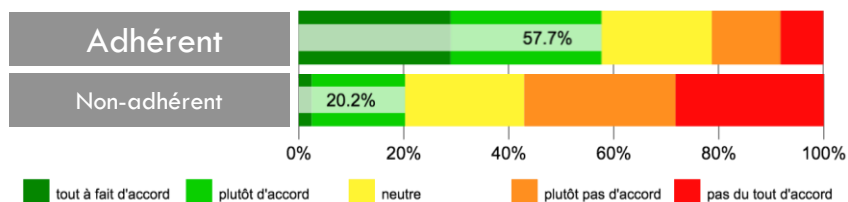
...mais emploient-elles les bons canaux ?

Les messages directs fonctionnent mieux que les réseaux sociaux pour joindre les Alumni, quel que soit l'âge

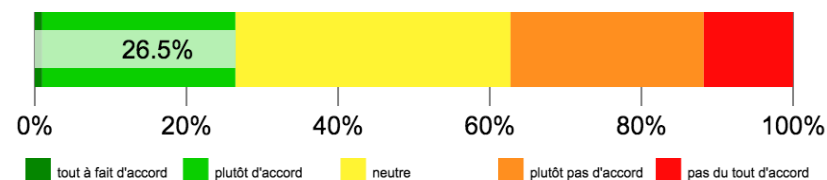
Alumni

Association/Ecole

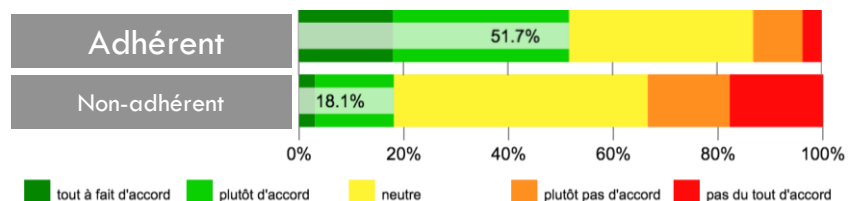
Je connais les services/ressources proposés



J'ai le sentiment que nos Alumni connaissent suffisamment les services proposés



Je suis satisfait des ressources/services proposés



...et expliquent-elles assez clairement ?

L'offre des Associations semble être en lien avec les attentes des Alumni, quoique peu connu (26% selon les Associations, 40% selon les Anciens)

Alumni

Association/Ecole

Quels services attendez-vous prioritairement ?

#1	Accès à la base de données des Alumni
#2	Evénement Networking
#3	Atelier et Conférence
#4	Outils d'aide à l'employabilité
#5	Evénement récréatif
#6	Mentoring
#7	Coaching

Quel(s) service(s) proposez-vous à vos Alumni ?

84 %
68 %
75 %
66 %
66 %
32 %
48 %

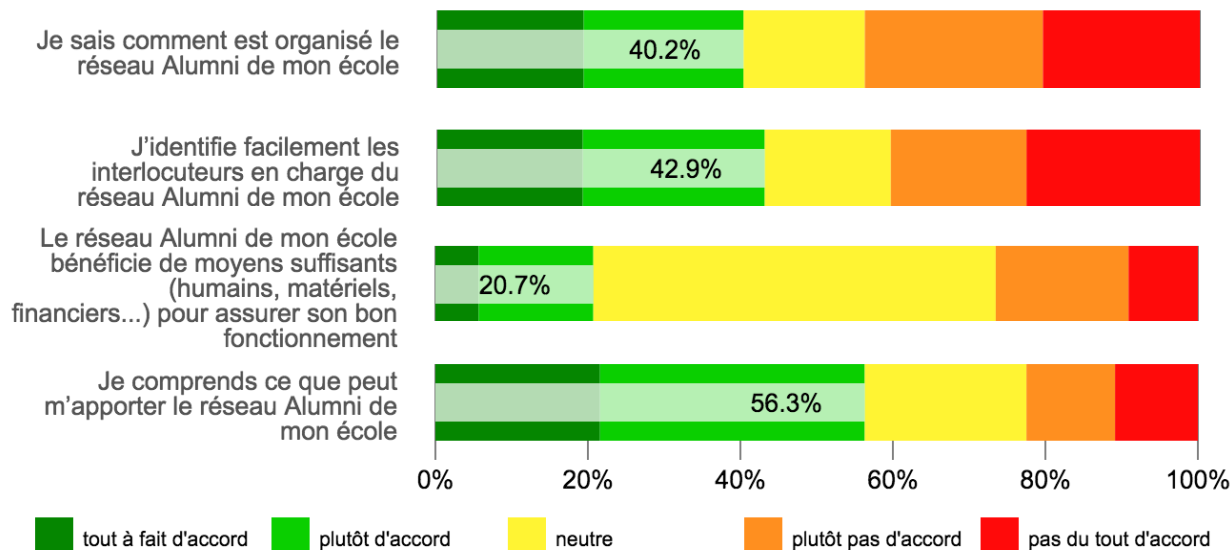
Les services proposés sont plutôt en adéquation avec les attentes des Alumni :
Les plus séniors plébiscitent les conférences ; les jeunes recherchent du networking

Alumni

« Le manque de moyens mis en oeuvre et trop peu de communication sur l'ensemble des moyens pouvant être à disposition »

« Beaucoup d'écoles regroupées, on perd un peu notre identité »

« Je ne suis plus adhérent par choix après 5 ans de cotisation pour rien »



Les Associations gagneraient à démontrer plus clairement leur dynamisme, leur offre et leurs moyens

Alumni

Je crois en l'utilité d'un réseau Alumni efficace



4.2 / 5

« L'esprit de partage et d'entraide à la réussite de tous et sur plusieurs aspects de la scolarité et au-delà »

« On sent qu'une nouvelle dynamique est présente depuis ces deux dernières années »

« l'interface entre les élèves-anciens élèves et l'école, ce qui donne de la valeur ajoutée »

Un réservoir d'outils, de liens et de moyens à construire !

Alumni

activites adherent afterwork aider alumni annuaire
 appartenance avis bureau chose communaute communication
 conference **contact** convivialite
 developpement **diplome** diversite donnee dynamique
 dynamisme echange **ecole** eleves
 emploi equipe esprit etudiants **evenement** gala
 grand groupe idee info information jeunes **lien** membres metier
 networking newsletter nombre nouvelle organisation ouverture partage
 personne possibilite potentiel professionnel promo **proximite** regulier reguliere
 relation **rencontre** **reseau** rester retrouver
 savoir sentiment solidarite sujet taille valeur vie visite

Association/Ecole

actions alumni anciens **attachement**
 benevoles bonne capacite certains communaute commune contact continuite
convivialite cooptation creer debats **developpement**
 developper differents **diversite** dynamique dynamisme echange
ecole energie engagement enjeux **entraide** esprit
etudiant evenements famille generation hebergement
 idees implication importance inexploite investissement investissent jeune **lien**
 membres **networking** nouvelle offre organisation **parcours** partage
 partagees possibilite potentiel **profils** projets proximite reactivite reflexions
relation **rencontre** **reseau**
 reseaux richesse sociaux **solidarite** soutien susciter temoignages
 temps unit valeur

Quelle MISSION ?

Quels MOYENS ? Quel MODELE ?

Comment ENGAGER ?