



Perceptions et attentes de l'enseignement supérieur et des Grandes écoles

RAPPORT D'ETUDE AUPRES DU
GRAND PUBLIC
Juillet 2019

Contacts Ipsos :

Sarah.duhautois@ipsos.com

Florence.petit@ipsos.com

Flora.baumlin@ipsos.com



CIBLE INTERROGÉE

- **Echantillon représentatif de 1000 Français de 18 ans et +**

- Suréchantillon de **231 jeunes** âgés de 16 à 20 ans
- Suréchantillon de **356 parents** de jeunes âgés de 16 à 20 ans

- Représentativité assurée par la méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération selon les données INSEE

- Tirage aléatoire au sein du panel Ipsos

² Interactive Services (IIS).



DATES DE TERRAIN

Du 29 mai au 6 juin 2019



COLLECTE

- **Online** via omnibus sur l'Access Panel Ipsos



Des jeunes et leurs parents plutôt **désarmés face à leur choix d'orientation** : un choix difficile, pour lesquels ils sont en manque d'information, et une plateforme Parcoursup qui ne les aide guère.

p. 4



Les enjeux sont pourtant importants : **insertion professionnelle et épanouissement personnel comme attentes principales** vis-à-vis des études supérieures, et en particulier des Grandes écoles. On leur fait davantage confiance pour trouver un emploi ou travailler dans un métier d'avenir.

p. 10



Cette plus grande confiance a toutefois un prix : **les droits d'inscription en école privée sont perçus comme bien plus élevés qu'à l'université**, mais toutefois moins élevés en école publique qu'à l'université.

p. 16



Malgré un **niveau de connaissance assez limité** (domaines de formation proposés, apprentissage...) une **très bonne perception des Grandes écoles** : 82% des Français en ont une bonne opinion, et en particulier en ce qui concerne la qualité des enseignements et le suivi des étudiants. Un point à travailler toutefois : l'égalité hommes-femmes.

p. 20



Si **une très large majorité de parents souhaiteraient que leur enfant intègre une Grande école**, les jeunes eux-mêmes sont moins attirés, avant tout pour des raisons de coût et d'auto-censure. Ils jugent que c'est trop cher ou ne pas avoir le niveau. En conséquence, les attentes d'information sont surtout liées aux frais de scolarité et aux modalités de financement.

p. 29

Au total, des Grandes écoles jugées utiles pour 85% de Français (et même 89% des jeunes), et que seuls 20% voudraient voir supprimées. Une image stable par rapport à 2016



#1

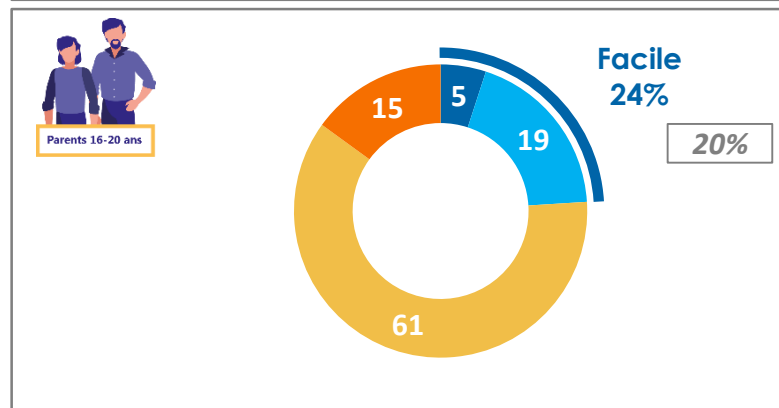
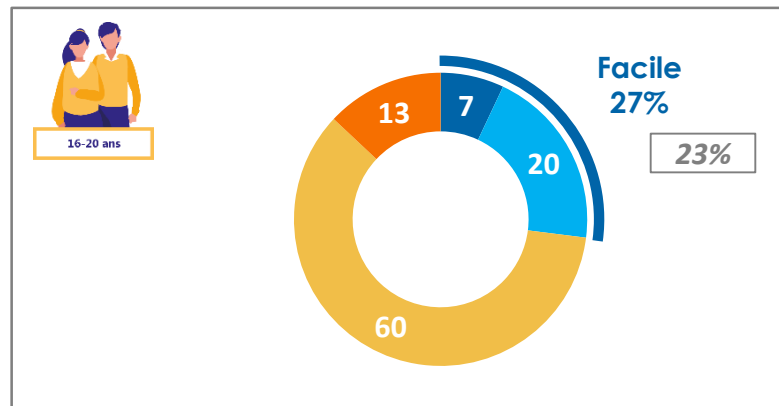
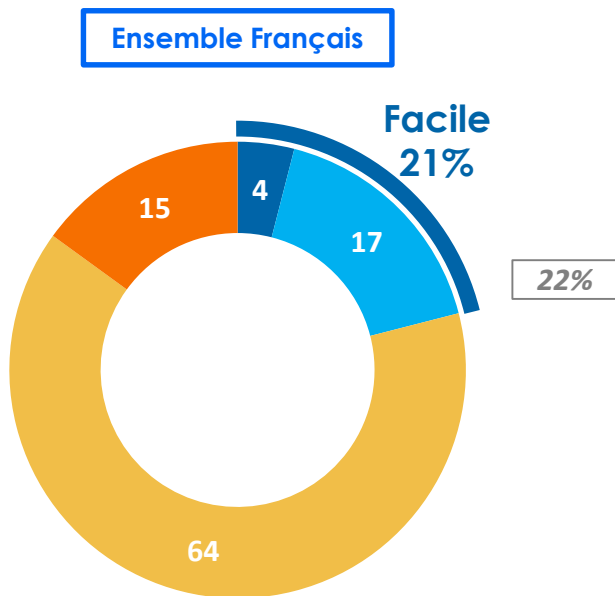
Information et orientation Postbac : des jeunes et leurs parents plutôt désarmés face aux choix d'orientation

Plus de 3 Français sur 4 considèrent comme difficile le choix d'orientation après le bac. Les jeunes et leurs parents dans les mêmes proportions que l'ensemble du Grand Public.

Après le bac, différents choix s'offrent aux élèves. Pour vous-même, vos enfants ou les jeunes en général, vous trouvez ce choix...

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

-  Très facile
-  Plutôt facile
-  Plutôt difficile
-  Très difficile



Rappel 2016

GAME CHANGERS

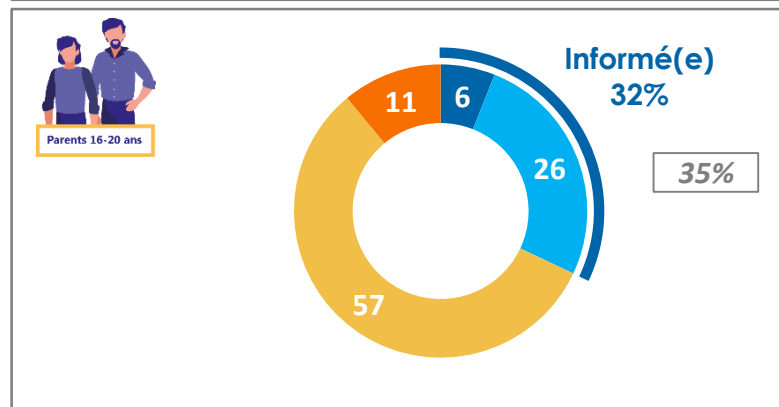
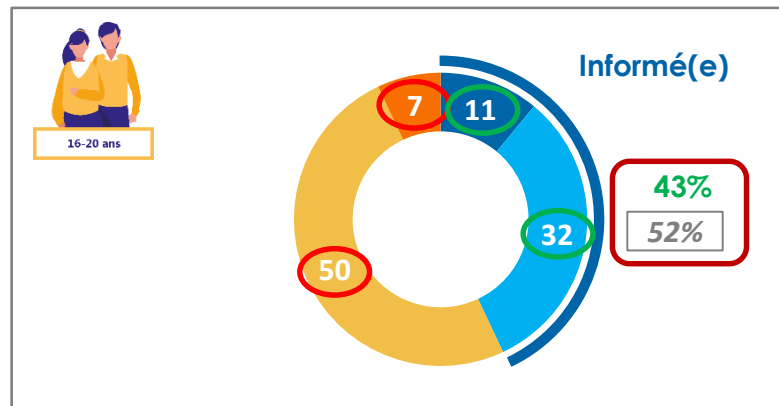
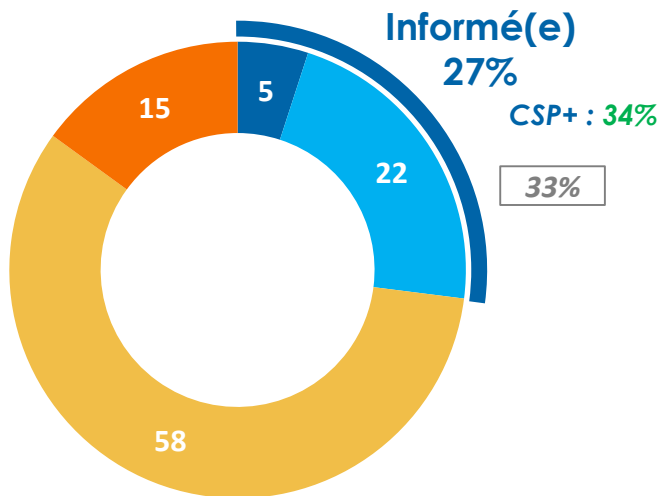


Cette difficulté à choisir son orientation peut s'expliquer par un niveau d'information trop faible : moins d'un jeune sur deux se sent bien informé au sujet de l'enseignement supérieur

Au sujet de l'enseignement supérieur, vous vous sentez...

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français



Rappel 2016

xx% / xx% score significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des Français

GAME CHANGERS



Parmi les différentes sources d'information à disposition, les salons étudiants et les établissements sont jugés les plus utiles. Les jeunes accordent également une place importante aux témoignages étudiants.

Toujours en ce qui concerne l'orientation après le bac, quelle source d'information trouvez-vous la plus utile ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

En premier

Au total

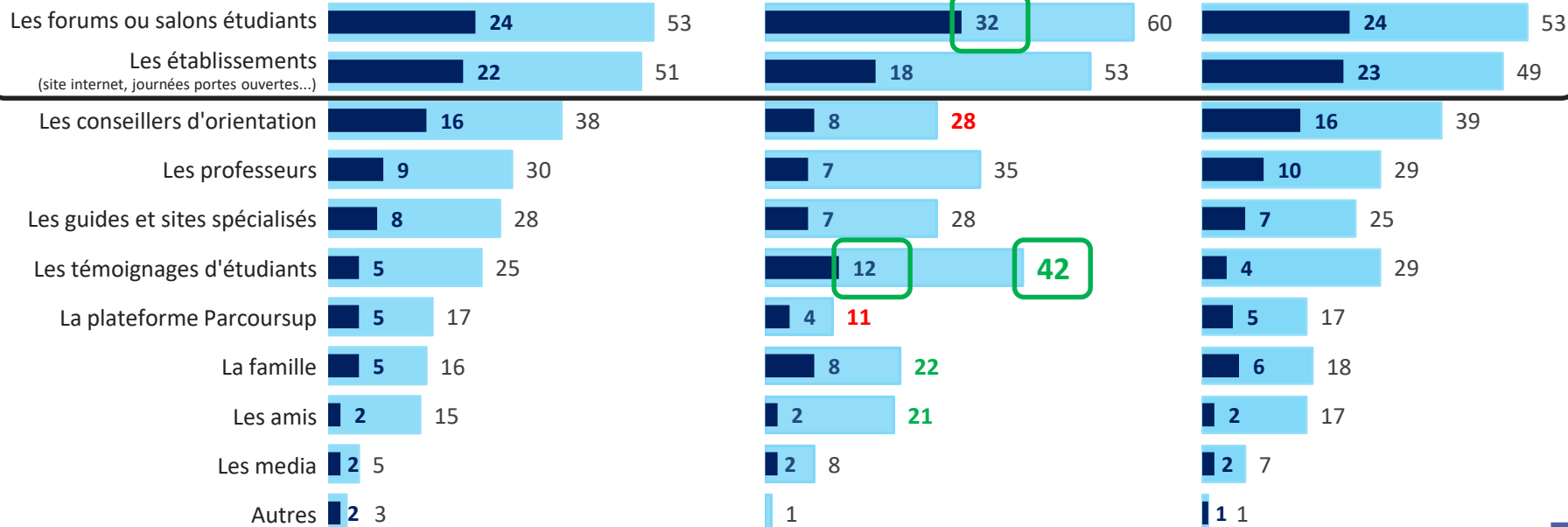
Ensemble Français



16-20 ans



Parents 16-20 ans





#2

Les enjeux sont pourtant importants : insertion professionnelle et épanouissement personnel comme attentes principales vis-à-vis des études supérieures, et en particulier des Grandes écoles

Pour les Français comme pour les jeunes et leurs parents, les études supérieures doivent répondre avant tout à un double objectif de meilleure insertion professionnelle et d'épanouissement personnel

Certains élèves ont la possibilité de poursuivre des études supérieures. Selon-vous, qu'est-ce que ces études doivent prioritairement leur apporter ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

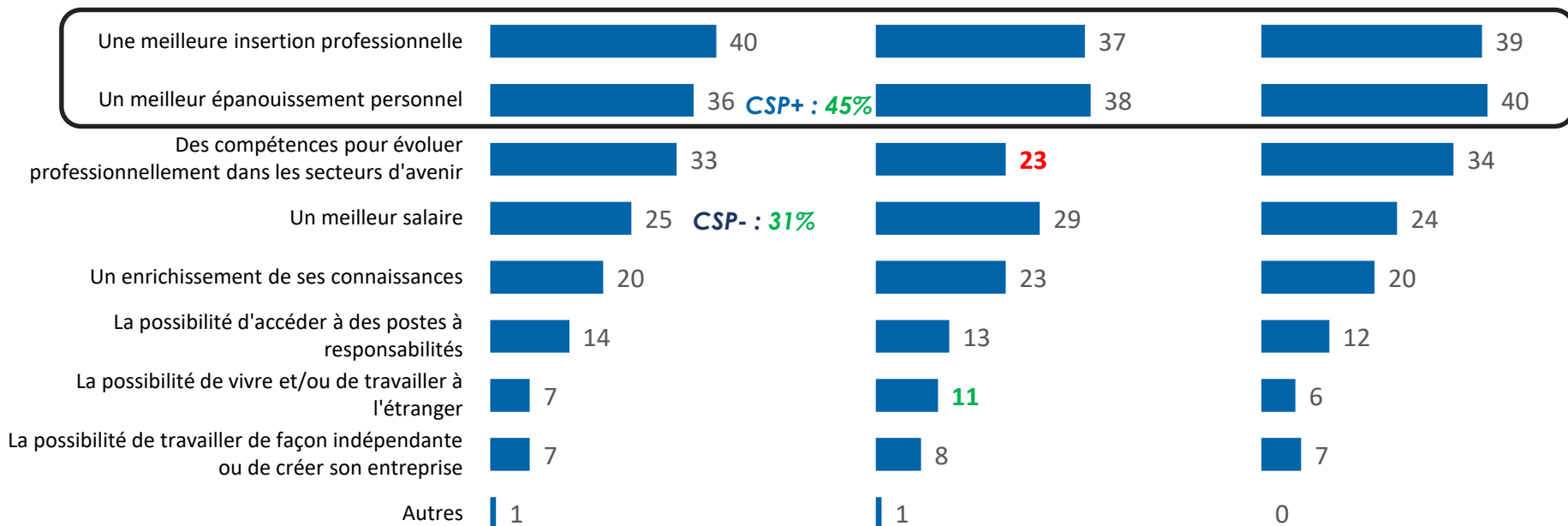
Ensemble Français



16-20 ans



Parents 16-20 ans



CSP+ : 45%

CSP- : 31%

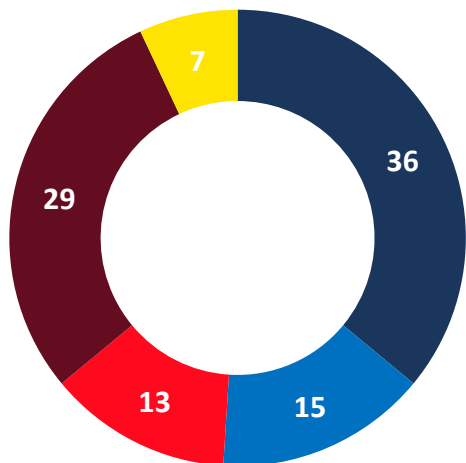
xx% / xx% score significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des Français

Les Français font avant tout confiance aux Grandes Ecoles pour trouver un emploi, devant les BTS. Ceci est encore plus marqué chez les jeunes.

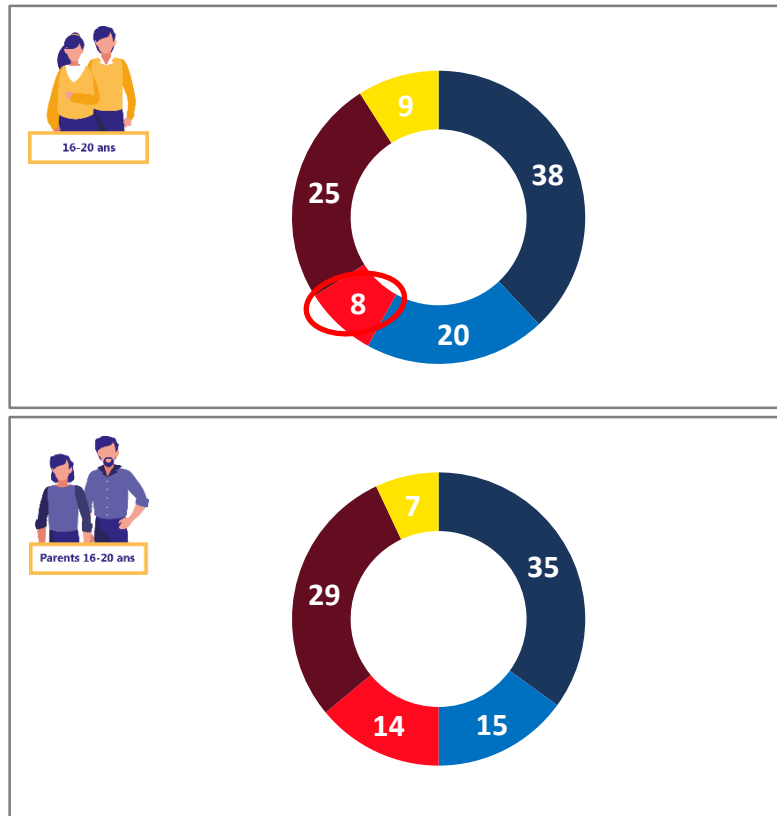
Quel type de formation vous inspire le plus confiance pour obtenir un emploi ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français



CSP+ : 42%

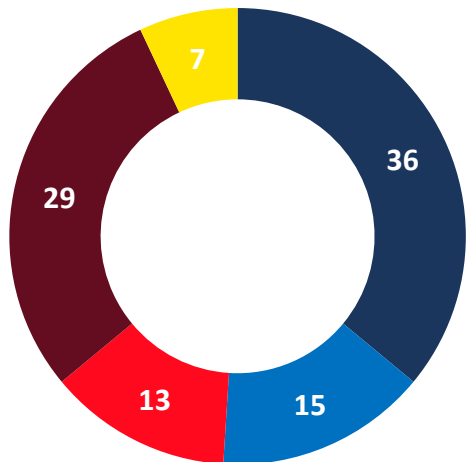


Une confiance dans les Grandes écoles pour trouver un emploi qui semble s'être améliorée par rapport aux BTS en 3 ans

Quel type de formation vous inspire le plus confiance pour obtenir un emploi ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

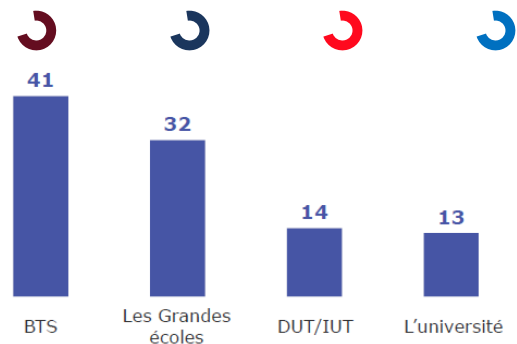
Ensemble Français
étude Ipsos 2019



-  LES GRANDES ÉCOLES
-  Les universités
-  Les IUT
-  Les BTS
-  Les formations à l'étranger

Ensemble Français
étude Kantar 2016


Q6. Quelle filière vous inspire le plus confiance pour obtenir un emploi ?



Base : Ensemble des Français de 16 ans et plus

TNS Sofres
Les Français et les Grandes écoles
© TNS Mars 2016

NB : Comparaison à prendre avec prudence car formulation de question et nombre d'items différents entre 2016 et 2019

 core significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des Français

GAME CHANGERS

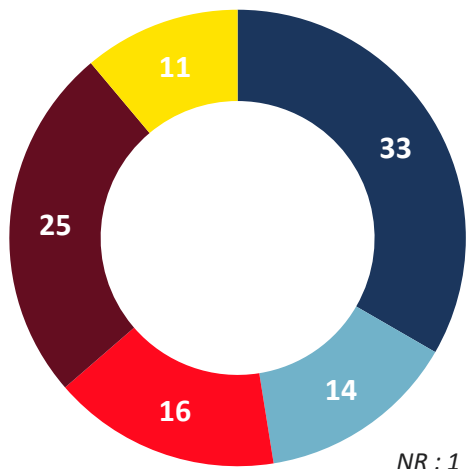


De la même manière les Grandes écoles sont également privilégiées pour les métiers d'avenir

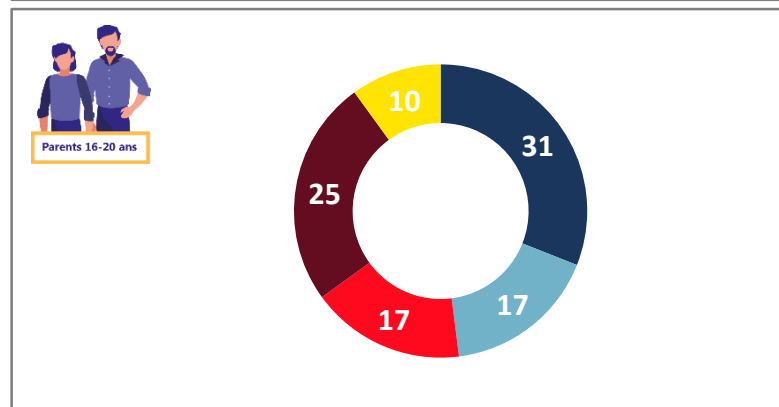
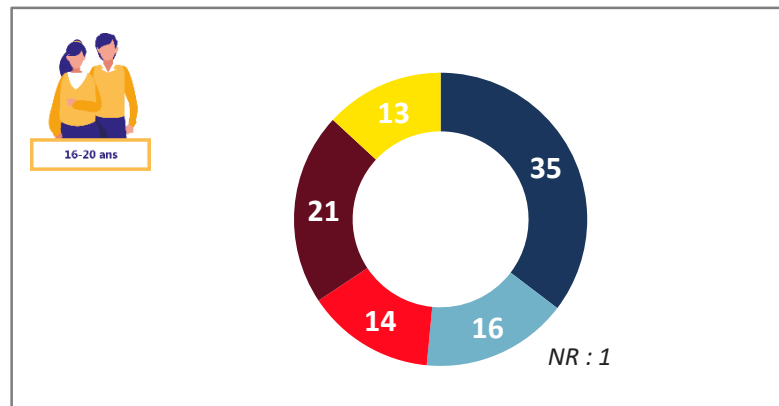
Quel type de formation vous inspire le plus confiance pour travailler dans un métier d'avenir ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français



- LES GRANDES ÉCOLES
- Les universités
- Les IUT
- Les BTS
- Les formations à l'étranger

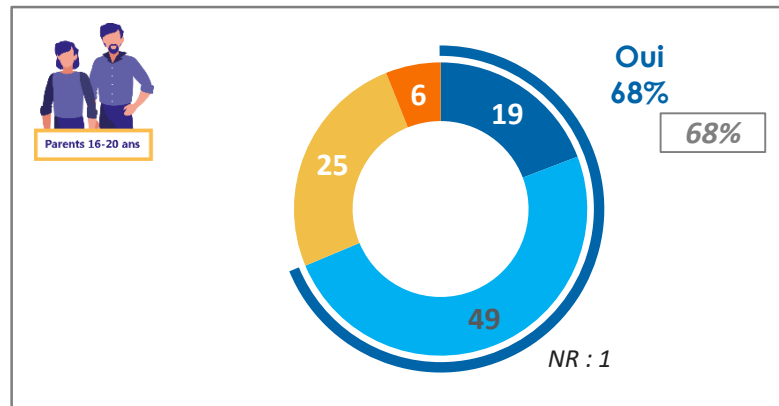
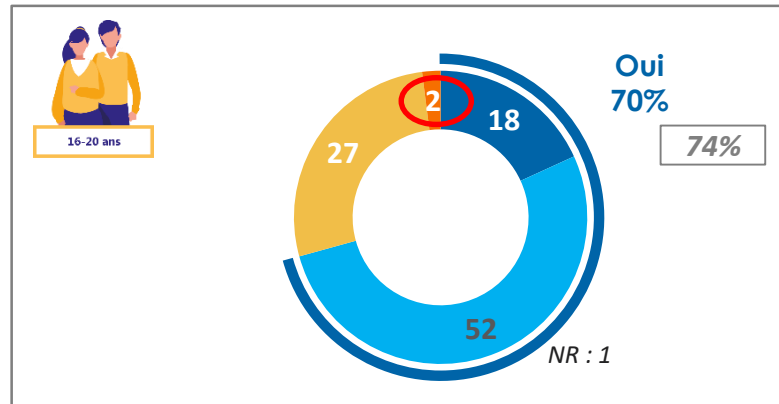
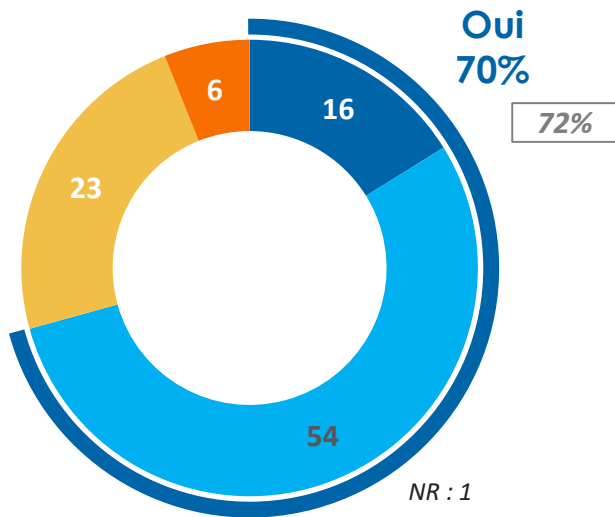


Sans doute en partie parce que la sélection à l'entrée est un gage de reconnaissance sur le marché du travail

Pensez-vous qu'une formation qui sélectionne ses étudiants offre un diplôme mieux reconnu sur le marché du travail ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français





#3

Un coût des études important pour les étudiants et la collectivité

Les écoles privées logiquement perçues comme bien plus chères par tous. Une surévaluation du coût de l'université et des écoles publiques.

Selon vous, les droits d'inscription pour une année d'études supérieures sont de...

Base : Ensemble (1400 / 231 / 356)

Estimation des droits d'inscription pour une année d'études supérieures €

Ensemble Français



16-20 ans



Parents 16-20 ans

Université

2 372 €

CSP+ : -- (+/- 2100€) CSP- : ++ (+/- 2800€)

1 767 €

2 389 €

Ecole publique

1 846 €

1 485 €

1 687 €

Ecole privée

5 874 €

CSP+ : ++ (+/- 6400€) CSP- : -- (+/- 5200€)

5 537 €

5 396 €

Le coût pour la collectivité nationale d'une année d'études supérieures est largement sous-évalué par les répondants, même s'ils ont conscience qu'il reste en moyenne supérieur aux droits d'inscription

A combien estimez-vous le coût moyen pour la collectivité nationale d'une année d'étude supérieure en France par an et par étudiant

Base : Ensemble (1400 / 231 / 356)

Coût moyen réel : 11 000€ environ (source : CGE)

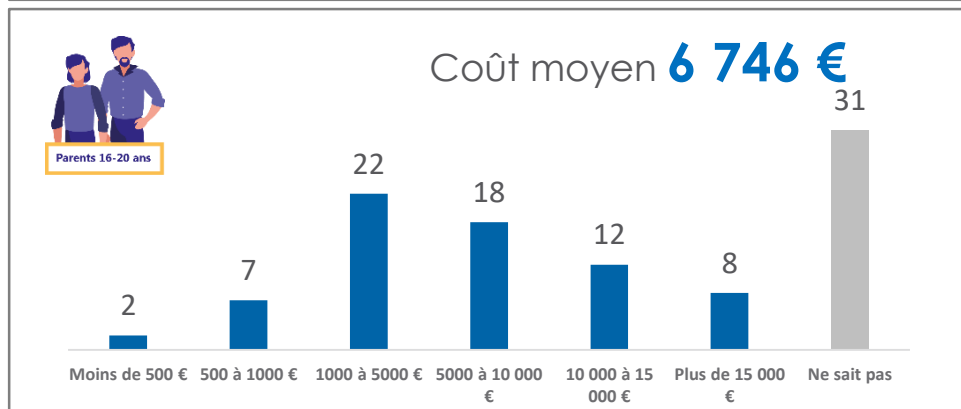
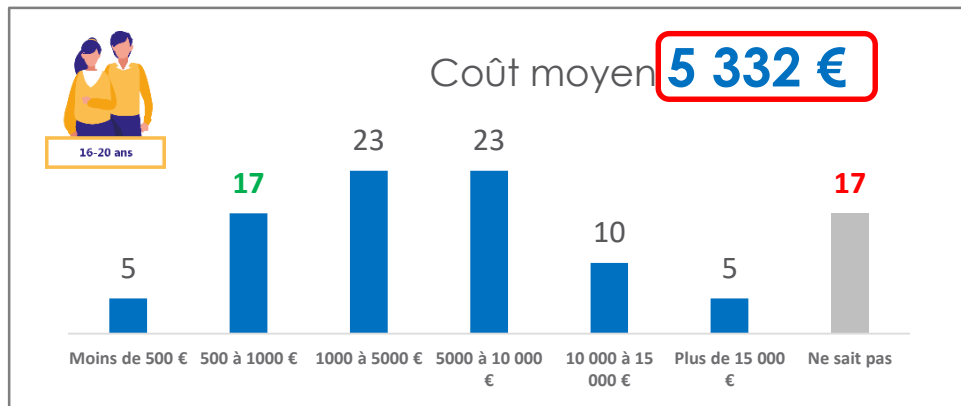
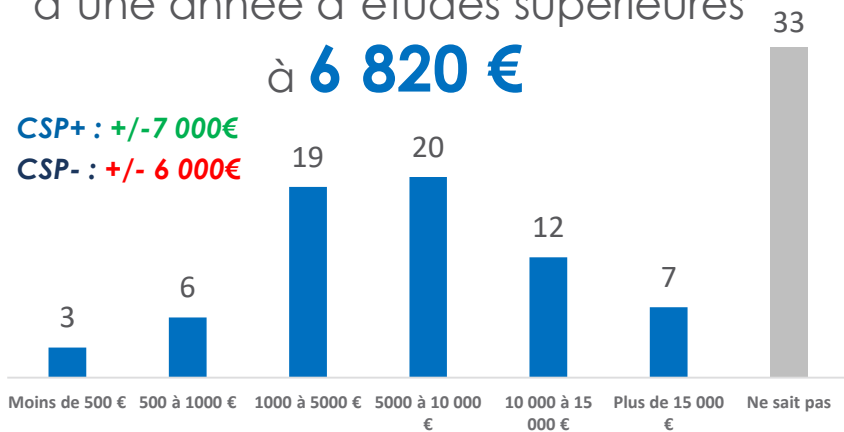
Ensemble Français

Les Français estiment le coût moyen pour la collectivité d'une année d'études supérieures

à **6 820 €**

CSP+ : +/- 7 000€

CSP- : +/- 6 000€





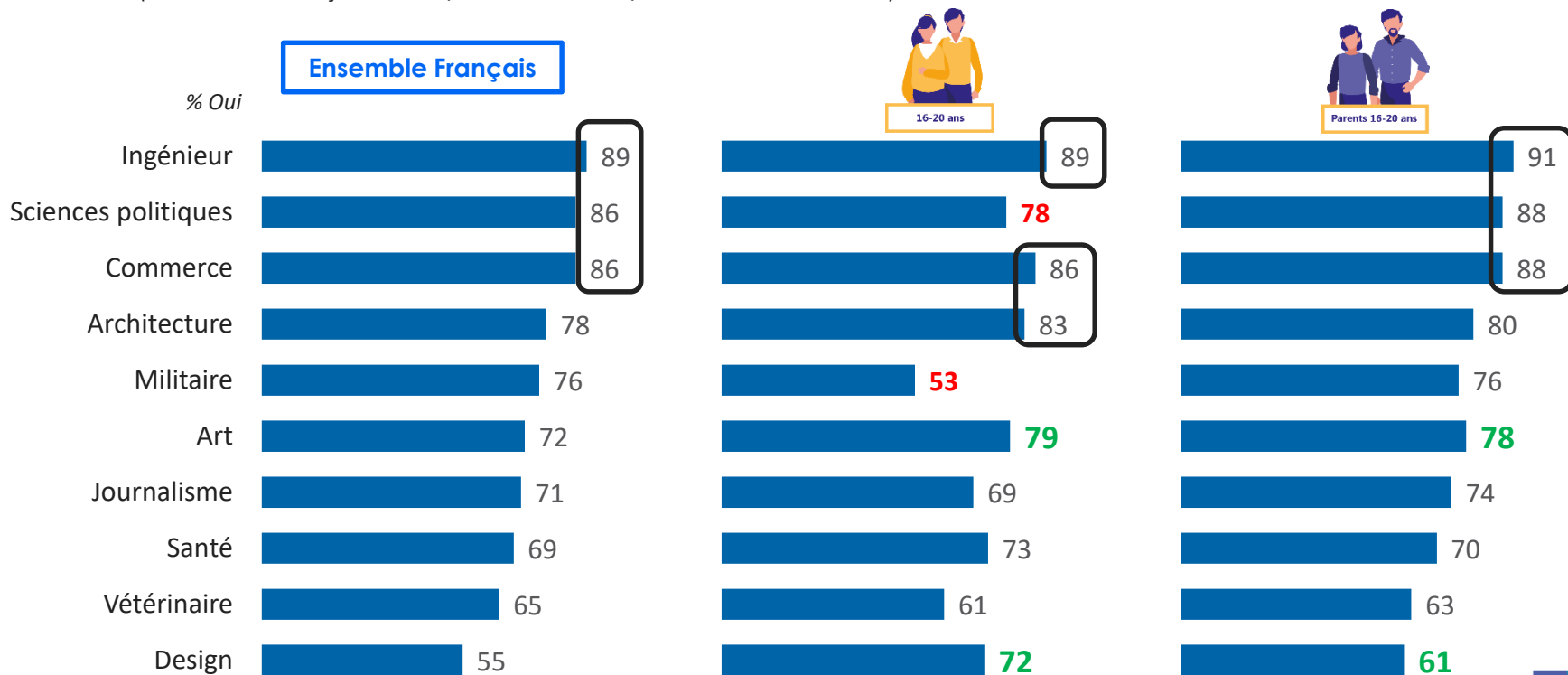
#4

**Malgré un niveau de
connaissance assez limité,
une très bonne perception
des Grandes écoles**

La connaissance en matière de Grandes écoles reste assez parcellaire : les Français les associent avant tout aux disciplines d'ingénierie, de sciences politiques et de commerce. Les jeunes et leurs parents citent plus fortement l'art et le design que l'ensemble des Français.

Selon vous, il existe des Grandes écoles dans les domaines suivants ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)



A peine un tiers des Français sait que les Grandes écoles proposent l'apprentissage

Selon vous, les Grandes écoles permettent-elles de suivre des formations en apprentissage ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français

32%

des Français savent que les
Grandes écoles permettent
de suivre des formations en
apprentissage

CSP+ : 38%



16-20 ans

33%



Parents 16-20 ans

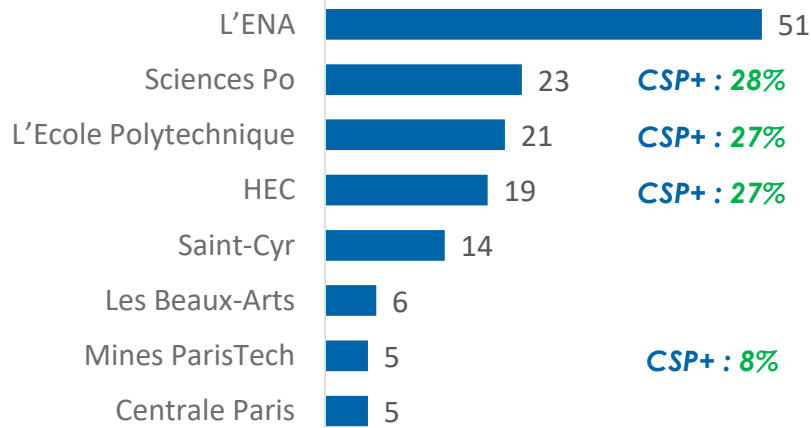
35%

L'ENA reste dans l'esprit des Français le symbole de LA Grande école, sauf chez les jeunes qui citent avant tout Sciences Po

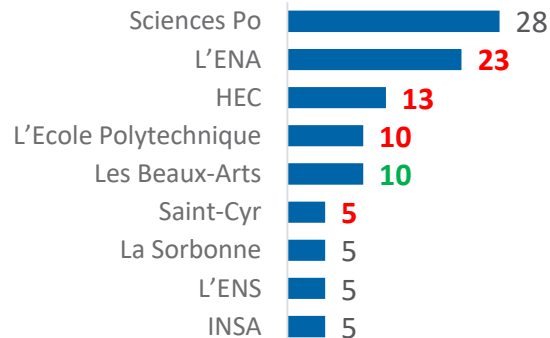
Pouvez-vous citer des Grandes écoles ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

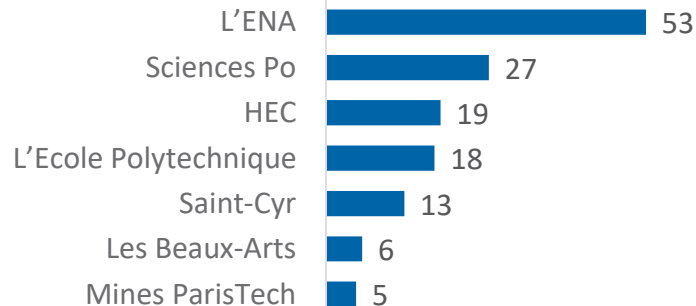
Ensemble Français



16-20 ans



Parents 16-20 ans

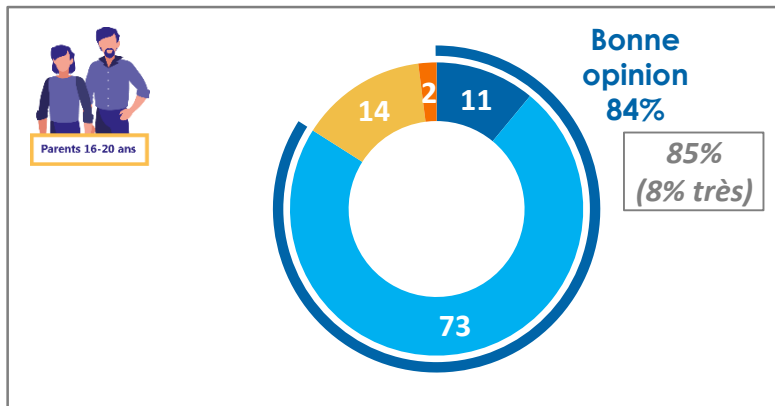
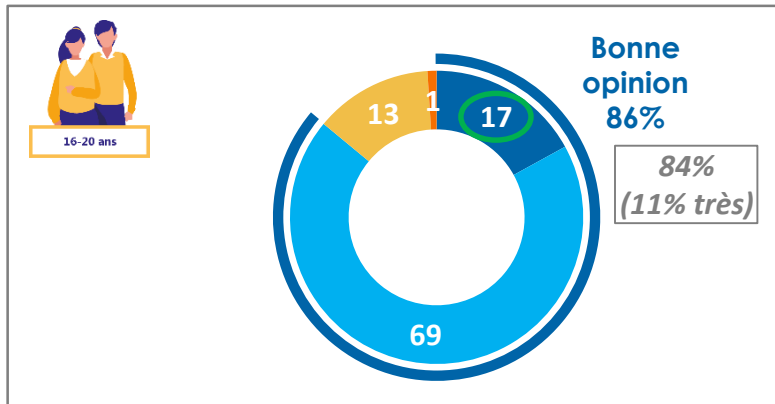
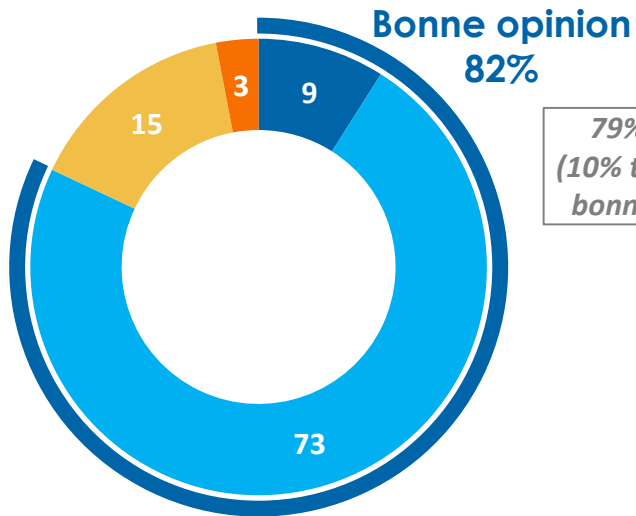


Une image toujours très positive des Grandes écoles, et près de 1 jeune sur 5 qui en a une très bonne opinion

À propos des Grandes écoles, en avez-vous...

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français



Des traits d'image des Grandes écoles bien évalués dans l'ensemble, avec néanmoins l'égalité homme-femme, la mixité sociale et l'accessibilité intellectuelle en retrait

Etes-vous d'accord ou non avec ces affirmations à propos des Grandes écoles ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

% D'accord

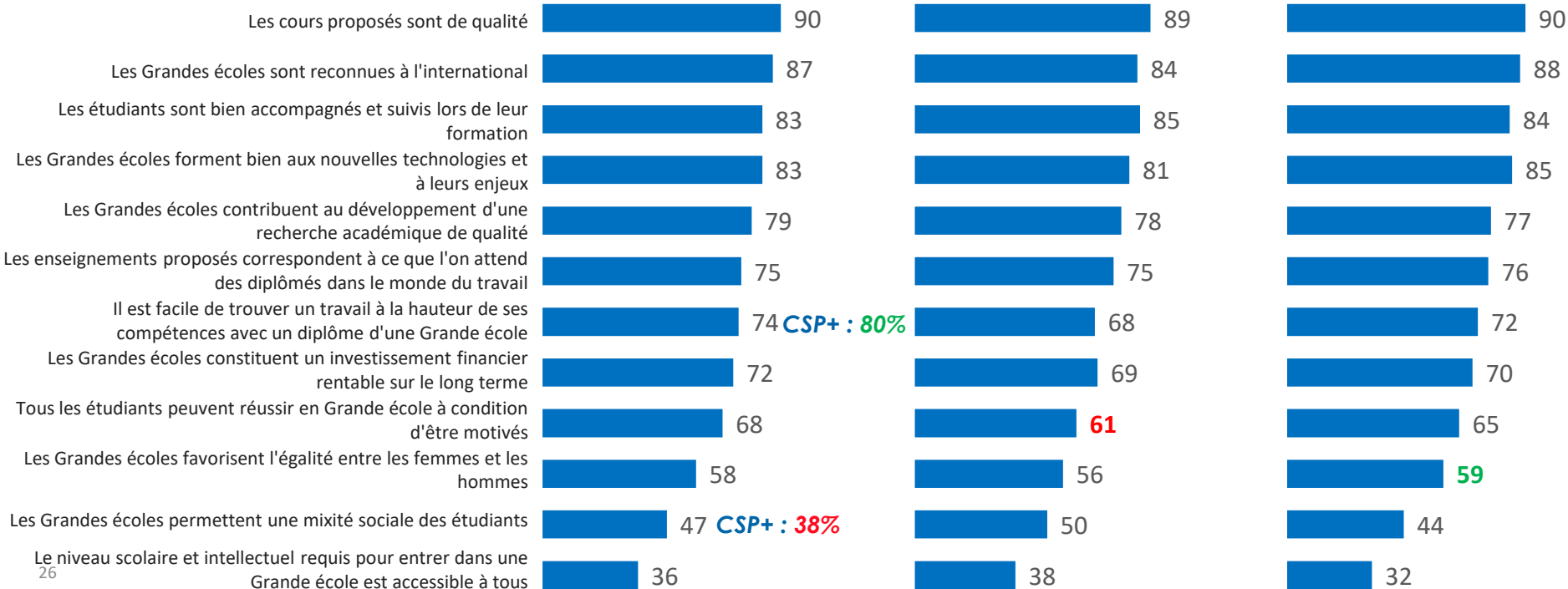
Ensemble Français



16-20 ans



Parents 16-20 ans



xx% / xx% score significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des Français

Les arguments les plus convaincants en faveur des Grandes écoles : le réseau professionnel, l'accès facilité à l'emploi à l'étranger et à des emplois en CDI. Le suivi personnalisé des étudiants est également important.

Parmi les informations suivantes au sujet des Grandes écoles, lesquelles selon-vous, convaincraient un jeune d'intégrer une Grande école ?

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Convaincant

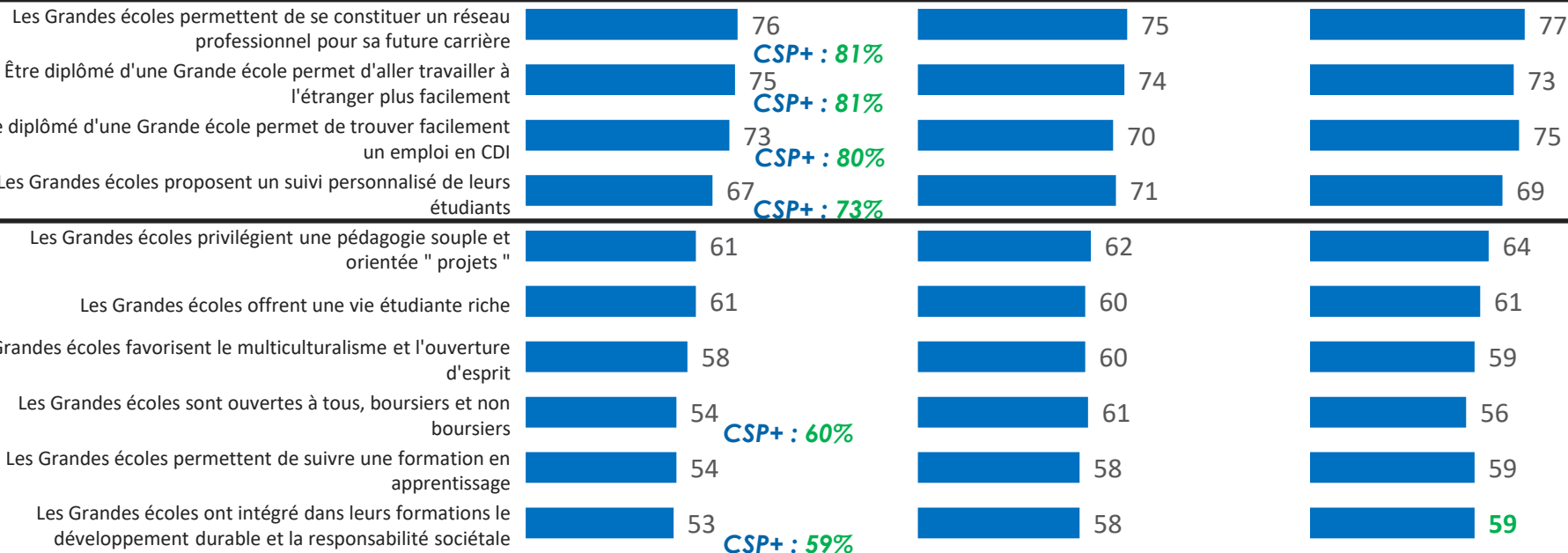
Ensemble Français



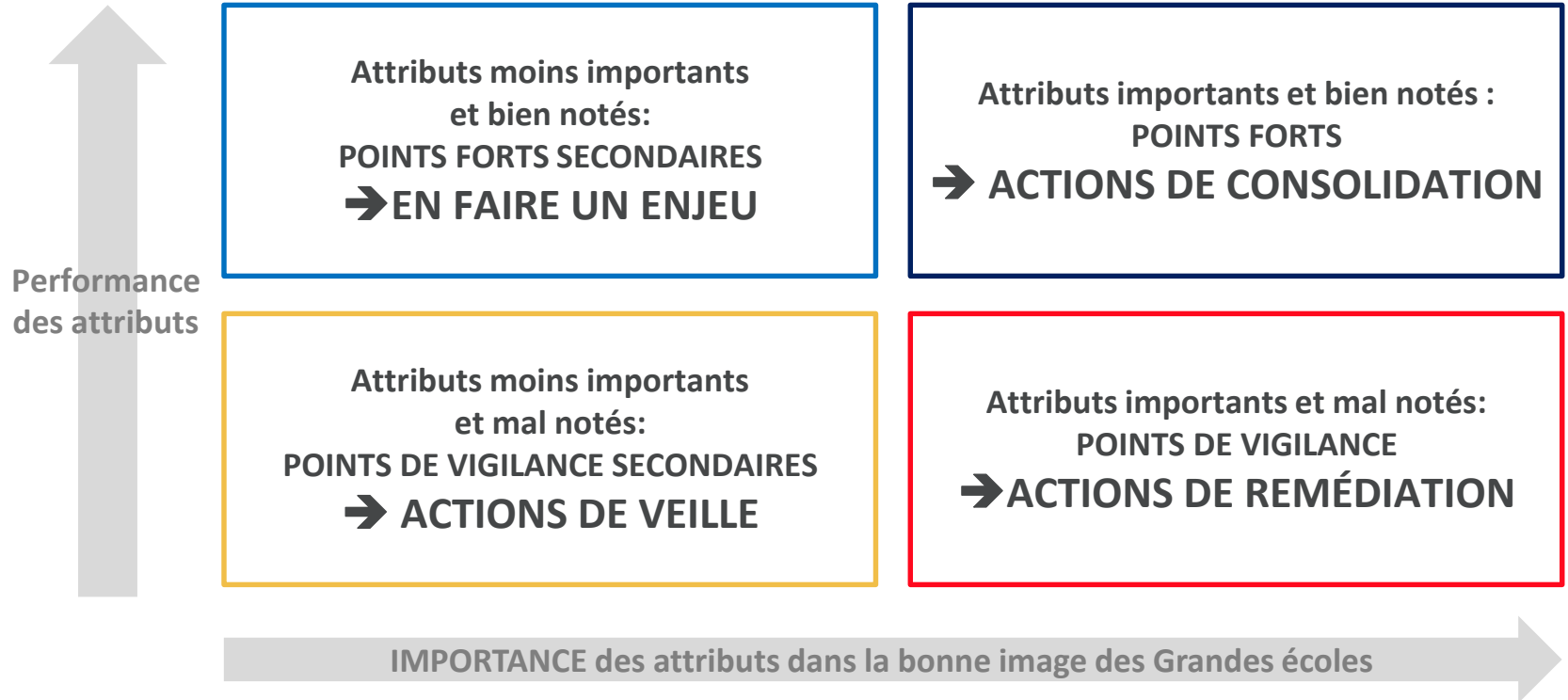
16-20 ans



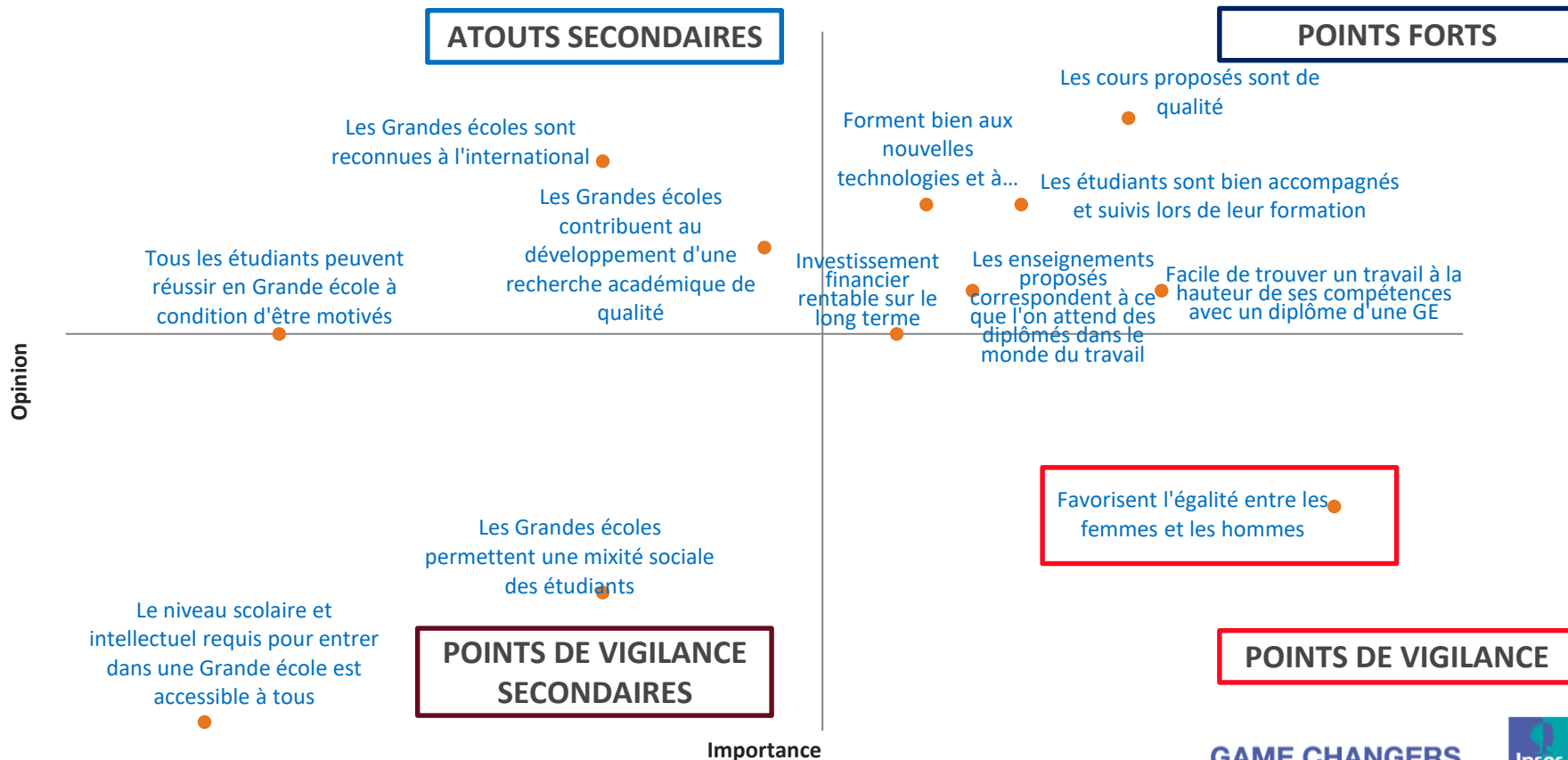
Parents 16-20 ans



Comment lire le mapping qui suit ?



L'amélioration de l'égalité hommes-femmes comme axe prioritaire pour améliorer davantage encore la perception des Grandes écoles.



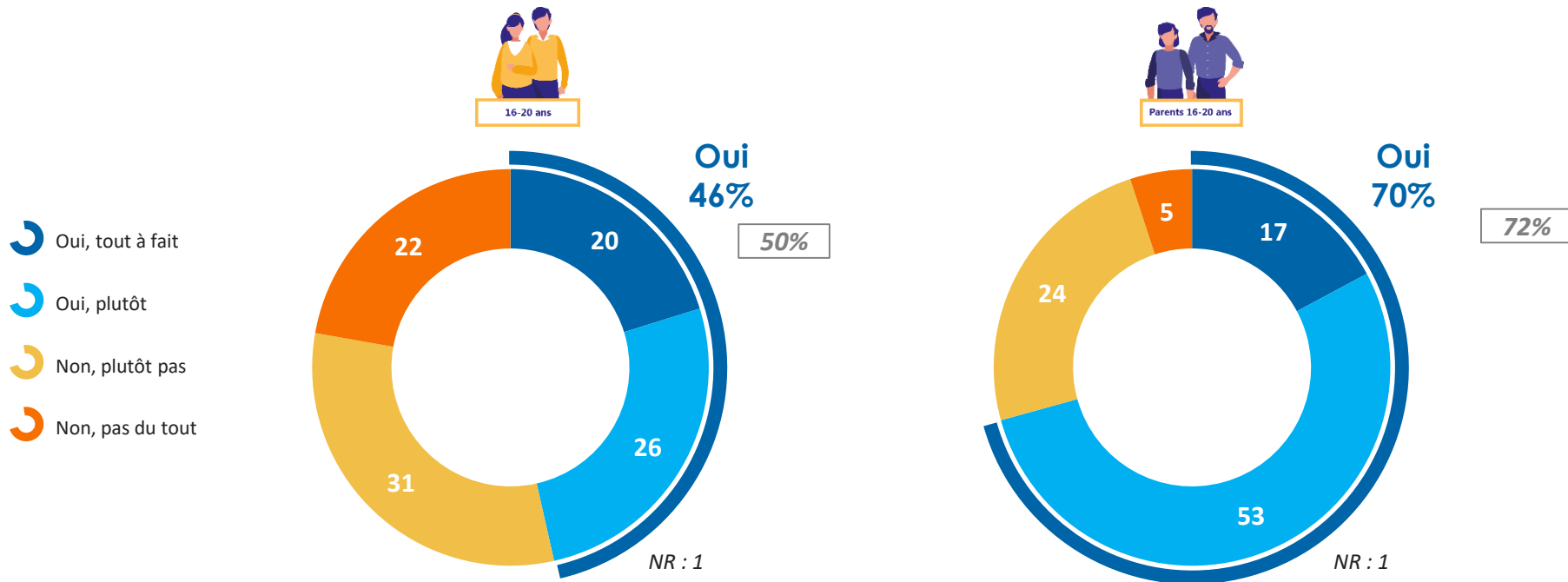
#5

Souhait et motivations pour intégrer une Grande école : des parents ambitieux pour leurs enfants, mais des freins liés aux coûts essentiellement

Comme en 2016, un intérêt pour les Grandes écoles plus fort chez les parents que chez les jeunes.

(16-20 ans) Souhaiteriez-vous intégrer une Grande école ? / (Aux parents 16-20 ans) Souhaiteriez-vous que votre/vos enfant(s) intègre(nt) une Grande école ?

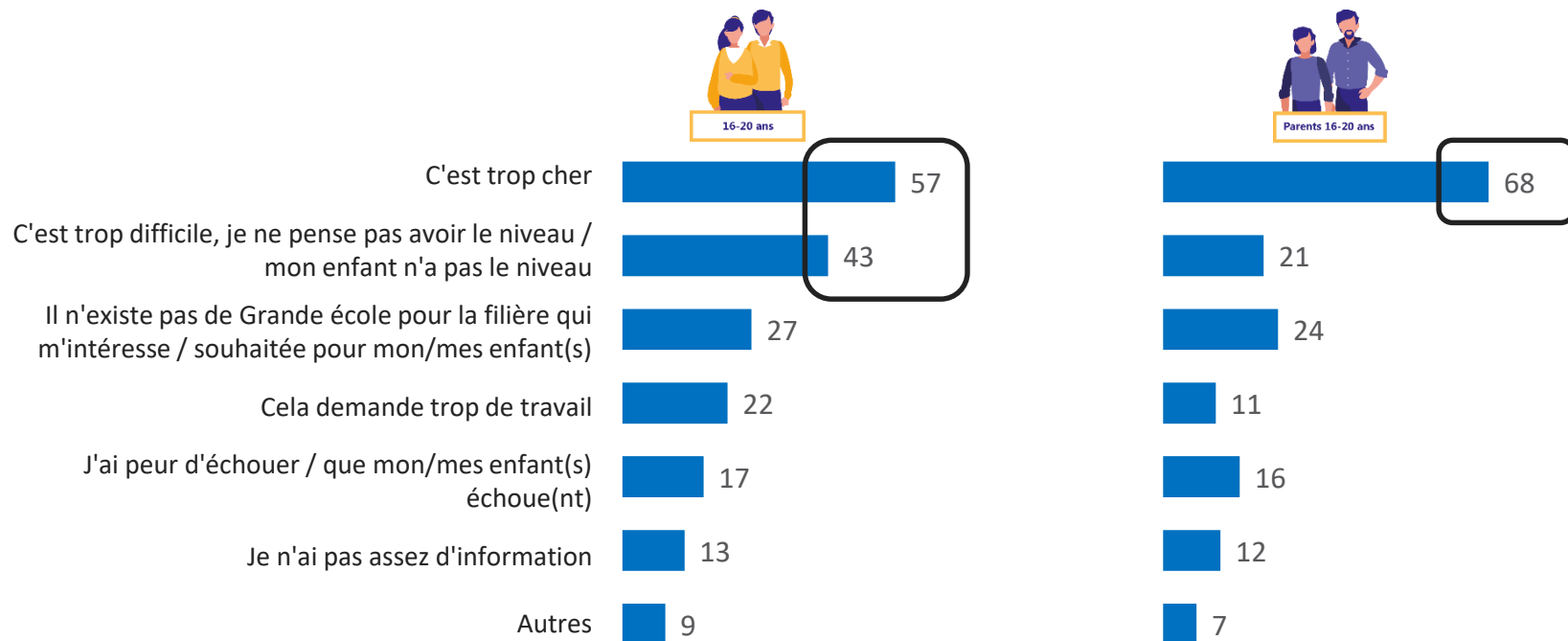
Base : Ensemble (16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)



Si les jeunes et davantage encore les parents, mettent en avant le coût trop élevé comme motif de désintérêt, les jeunes sont également préoccupés par le niveau attendu.

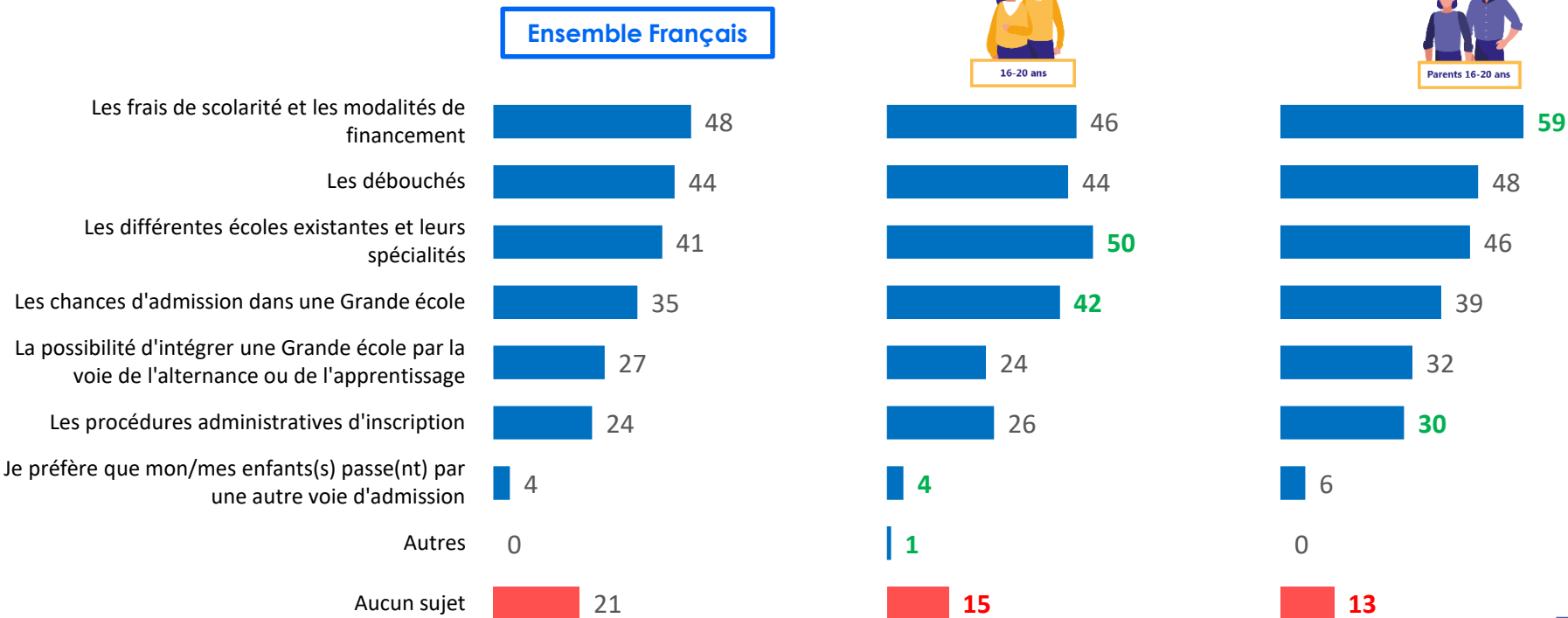
Pour quelle(s) raison(s) ne souhaiteriez-vous pas intégrer [que vos enfants intègrent] une Grande école ?

Base : Non intéressés par une Grand Ecole (16-20 ans n=124 / Parents 16-20 ans n=107)



Si les parents attendent avant tout des informations sur les frais de scolarité, les jeunes attendent surtout des informations sur les spécialités de chaque école. Ils attendent aussi plus fortement des informations sur les chances d'admission.

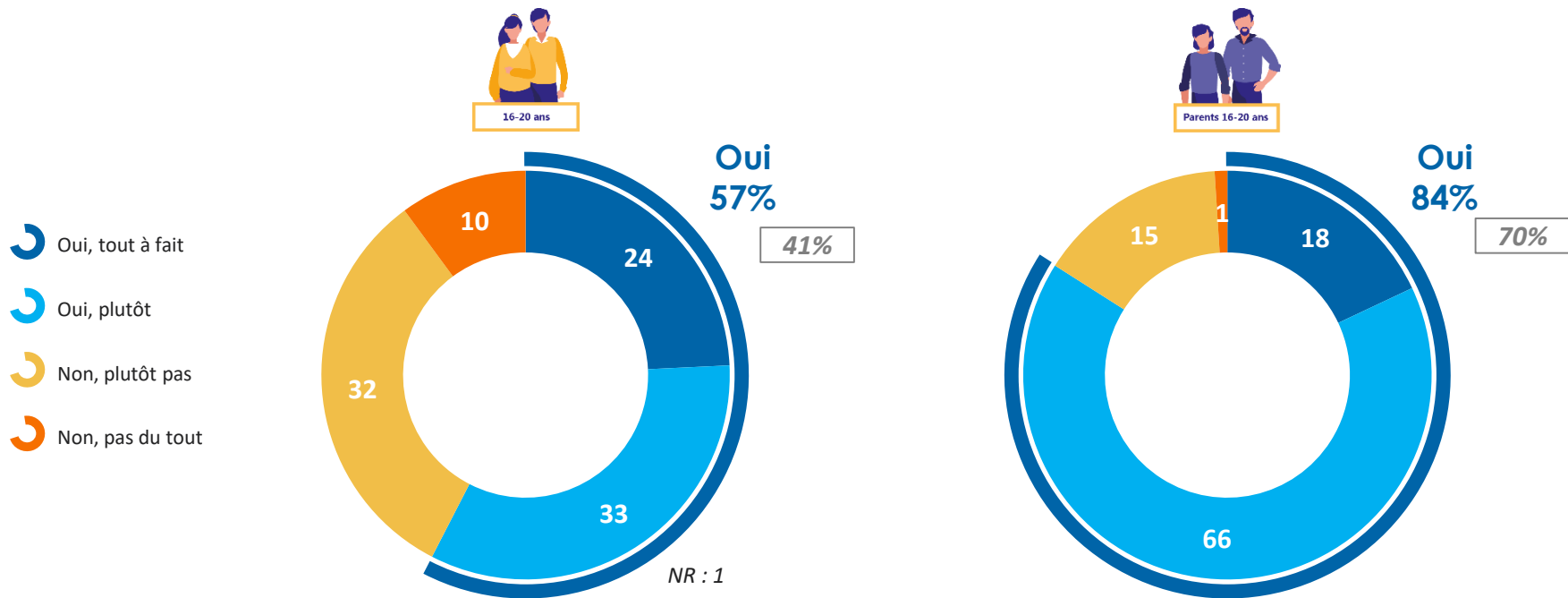
À propos des Grandes écoles, les sujets sur lesquels vous souhaiteriez plus d'information sont :
 Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)



Un intérêt plus élevé qu'en 2016 pour les classes préparatoires, encore une fois bien plus fort chez les parents que chez les jeunes.

(Aux 16-20 ans) Souhaiteriez-vous intégrer une classe préparatoire? / (Aux parents 16-20 ans) Et souhaiteriez-vous que votre/vos enfant(s) intègre(nt) une classe préparatoire?

Base : Intéressés par une Grand Ecole (16-20 ans n=105 / Parents 16-20 ans n=246)

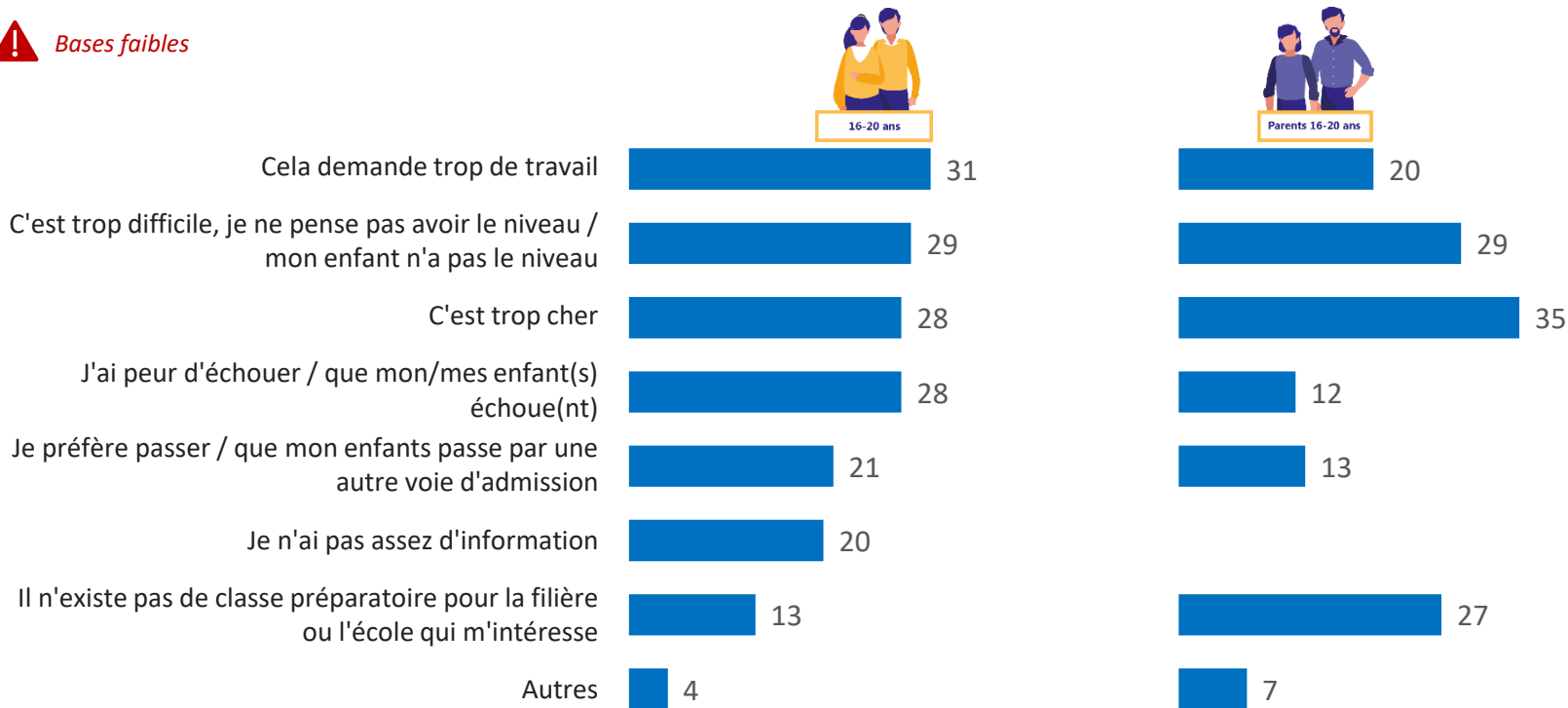


Des raisons multiples de désintérêt pour les classes préparatoires : la difficulté et la peur de l'échec prédominent chez les jeunes, ainsi que la perception d'un coût trop élevé, qui est la raison n°1 chez les parents

Pour quelle(s) raison(s) ne souhaiteriez-vous pas intégrer [que vos enfants intègrent] une classe préparatoire ?

Base : Non intéressés par une classe préparatoire (16-20 ans n=44 / Parents 16-20 ans n=41)

 Bases faibles

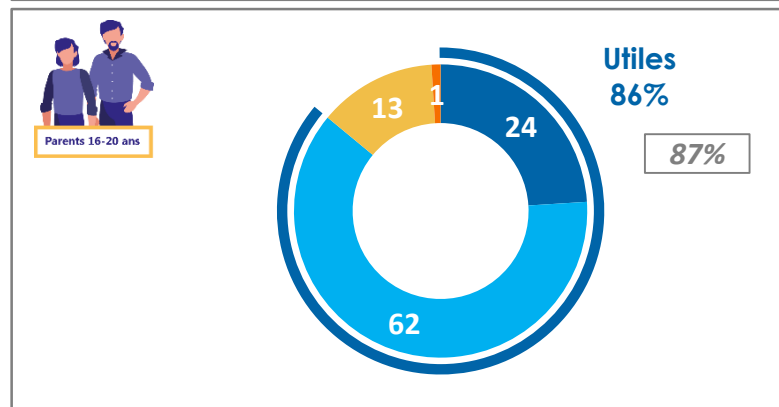
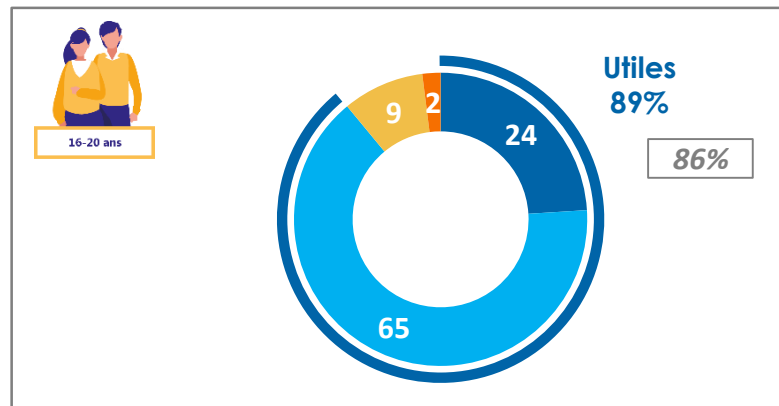
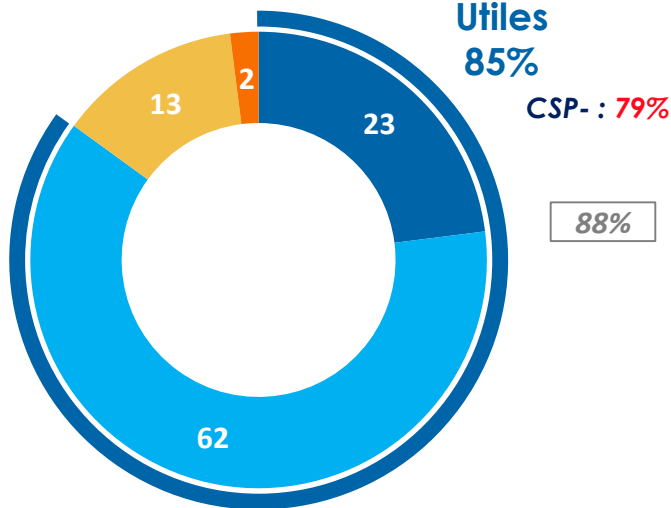


Au total, une utilité des Grandes écoles qui est incontestée. Près d'un Français sur 4 les juge même *tout à fait* utiles.

Selon-vous, les Grandes écoles sont, pour la société ...

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français

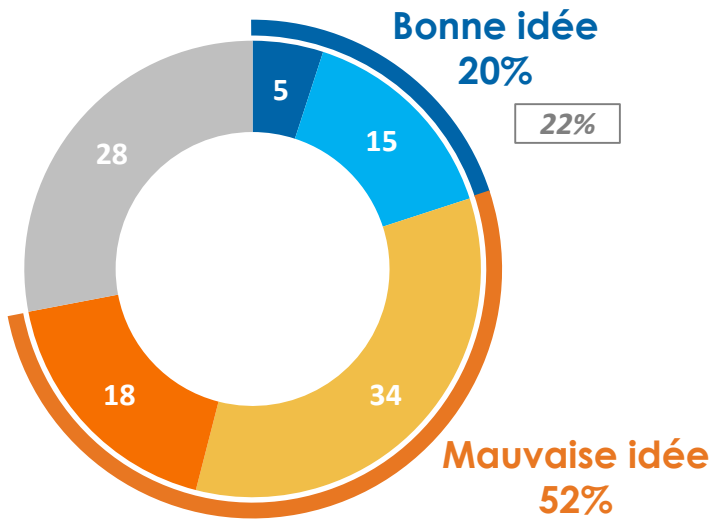


D'ailleurs, la majorité des Français considèrent toujours que supprimer les Grandes écoles est une mauvaise idée. Pour 1 jeune sur 4, c'est même une très mauvaise idée.

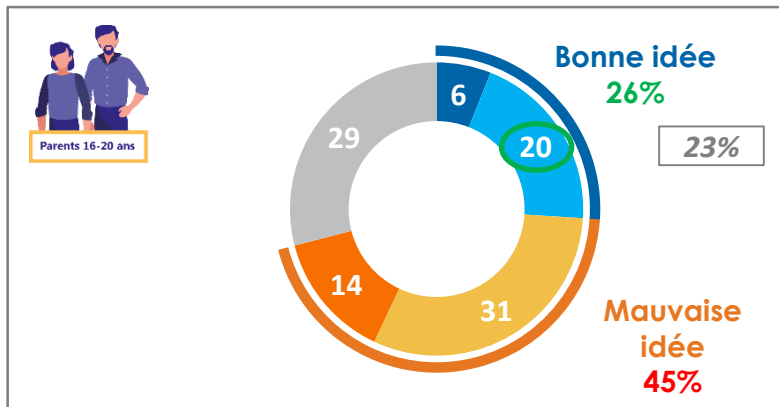
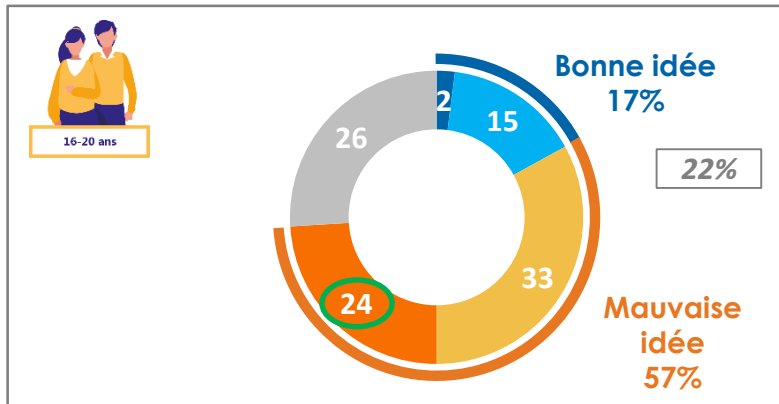
Certains parlent de supprimer les Grandes écoles. Pensez-vous que ce soit...

Base : Ensemble (Ensemble des Français n=1400 / 16-20 ans n=231 / Parents 16-20 ans n=356)

Ensemble Français



CSP+ : 58%



Contacts



Sarah DUHAUTOIS

Directrice Adjointe
Corporate Réputation

Sarah.duhautois@ipsos.com



Florence PETIT

Directrice de clientèle
Corporate Réputation

Florence.petit@ipsos.com



Flora BAUMLIN

Directrice d'études
Corporate Réputation

Flora.baumlin@ipsos.com

Ce document a été rédigé selon les standards qualité d'Ipsos France.
Il a été relu et validé par: Sarah Duhautois, Directrice Adjointe Corporate Réputation



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2019 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

