



Perceptions et attentes de l'enseignement supérieur et des Grandes écoles

AUPRES DES RECRUTEURS
RAPPORT DE RESULTATS
Septembre 2019

Contacts Ipsos :

Sarah.duhautois@ipsos.com

Florence.petit@ipsos.com

Flora.baumlin@ipsos.com



CIBLE INTERROGÉE

- Echantillon de 200 DRH ou personnes responsables du recrutement
 - 100 entreprises de 50 à 249 salariés
 - 100 entreprises de 250 salariés et plus
- Représentativité assurée par la méthode des quotas sur des critères de taille d'entreprise, région, secteur d'activité selon les données INSEE



DATES DE TERRAIN

Du 26 août au 4 septembre 2019

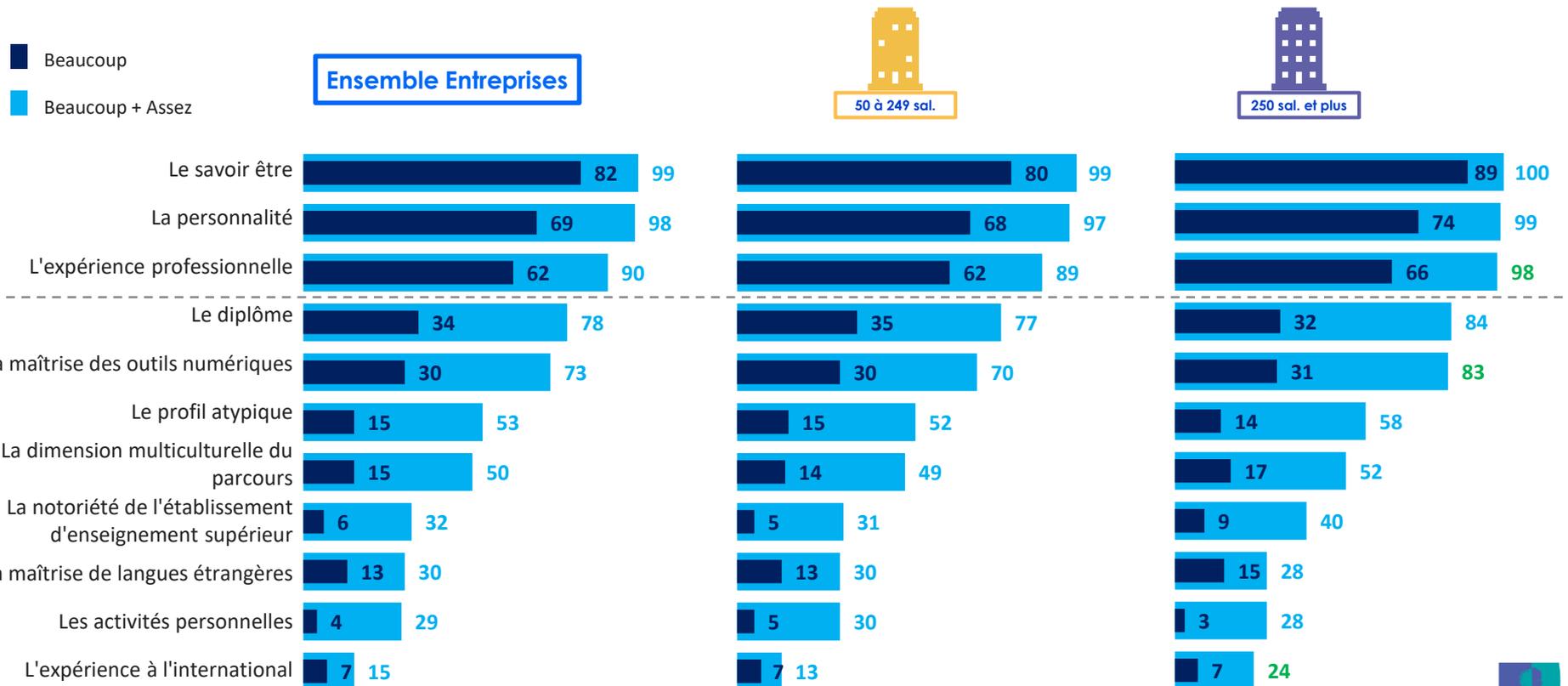


COLLECTE

Par téléphone

Le savoir-être, la personnalité et l'expérience professionnelle en top 3 des critères de recrutement

Lorsque vous recrutez une personne, accordez-vous beaucoup, assez, peu, ou pas du tout d'importance à chacun des points suivants... Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)



xx% / xx% score significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des entreprises

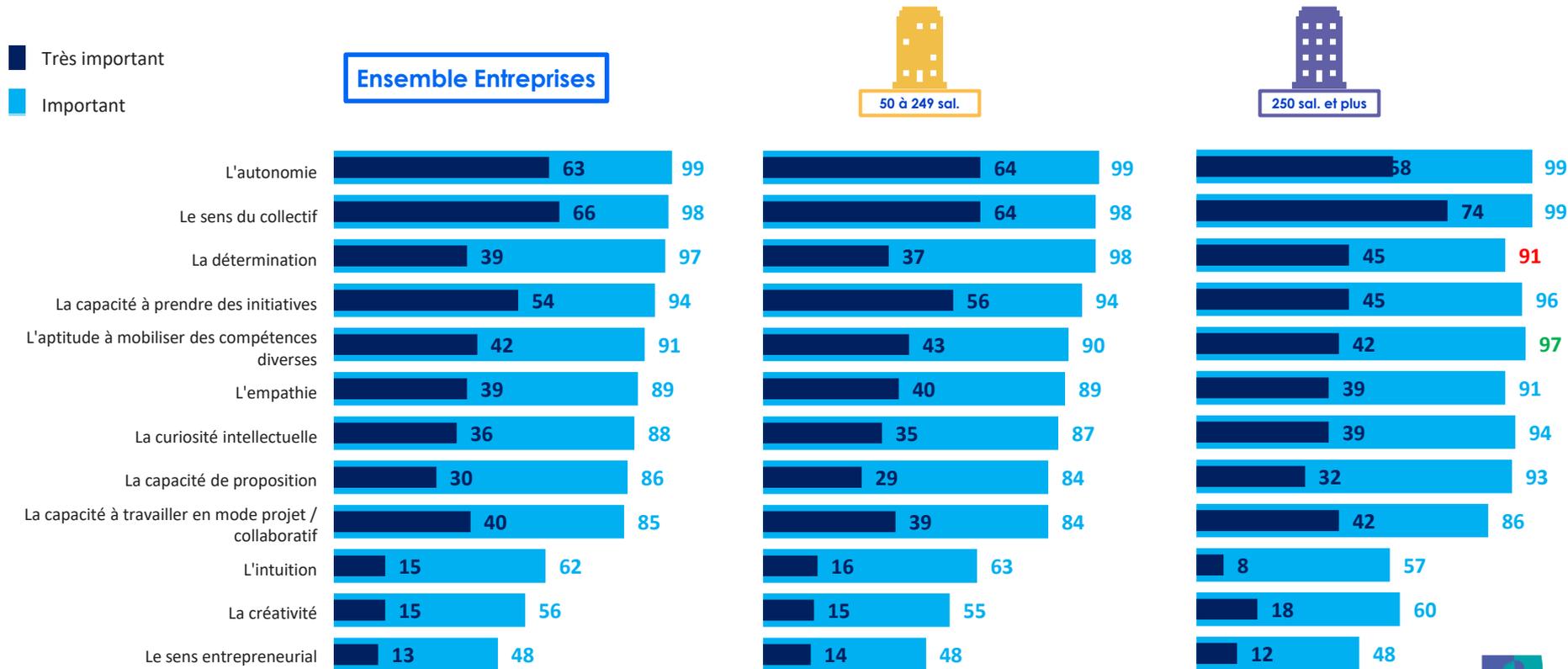
GAME CHANGERS



L'autonomie et le sens du collectif sont les soft skills les plus valorisés par les recruteurs

Et parmi les compétences suivantes, sont-elles importantes pour vous lors du recrutement d'un candidat ? Est-ce... ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)



xx% / xx% score significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des entreprises

GAME CHANGERS

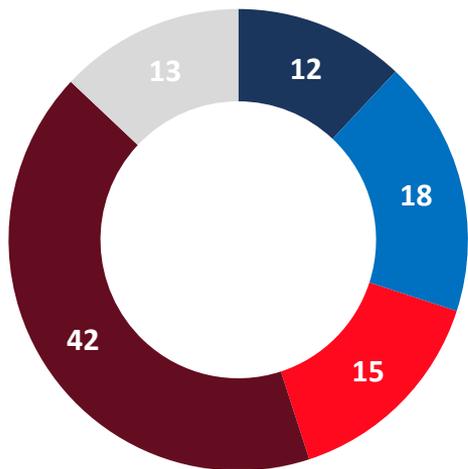


Les recruteurs des grandes entreprises ont une préférence plus forte pour les Grandes écoles

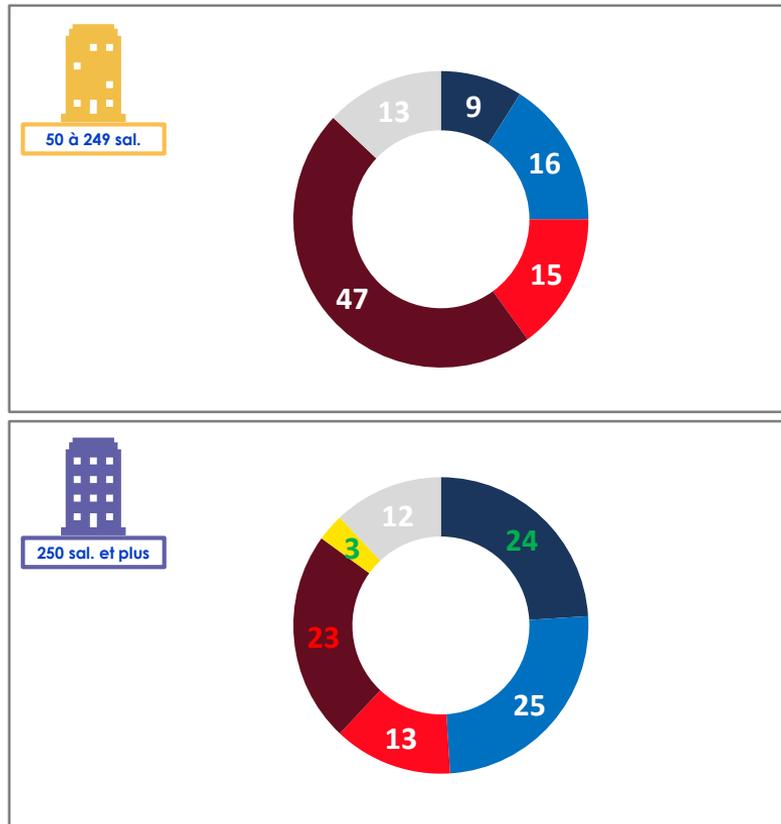
Quel type de formation a votre préférence lorsque vous recrutez un candidat ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



- LES GRANDES ÉCOLES
- Les universités
- Les IUT
- Les BTS
- Les formations à l'étranger
- Ne sait pas

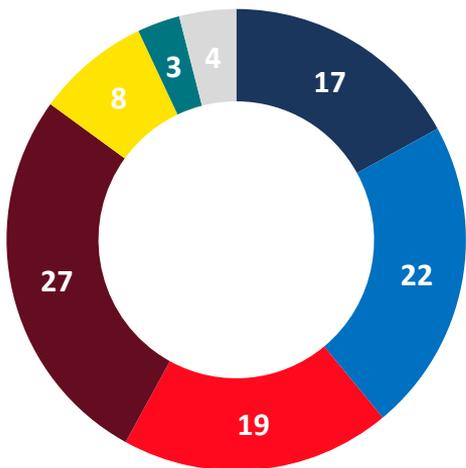


Les recruteurs des grandes entreprises privilégient également largement les Grandes écoles pour recruter dans les métiers d'avenir

Quel type de formation vous inspire le plus confiance pour recruter dans les métiers d'avenir ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



LES GRANDES ÉCOLES

Les universités

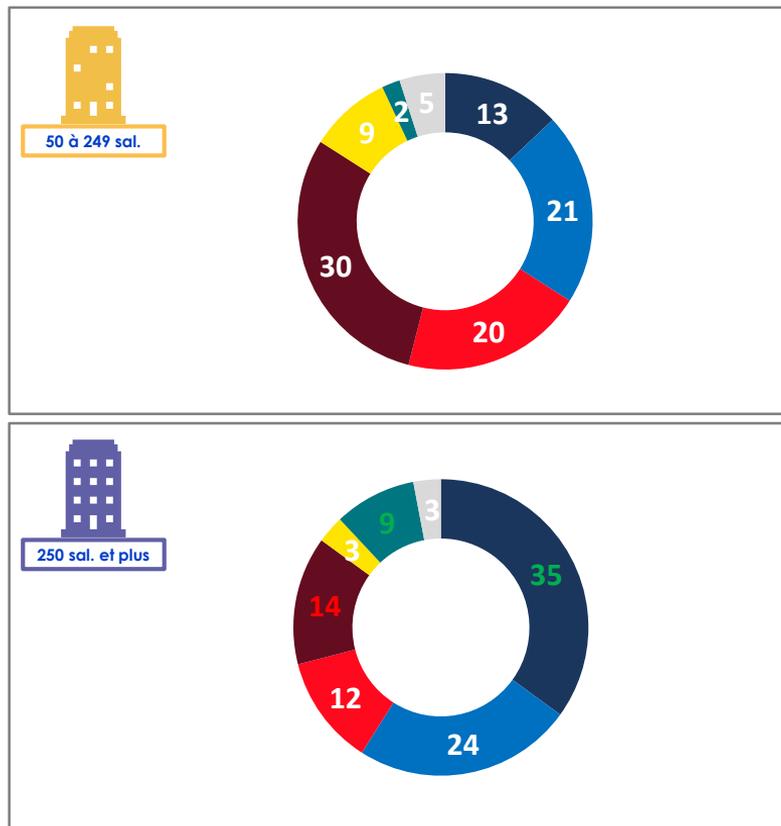
Les IUT

Les BTS

Les formations à l'étranger

Cela dépend

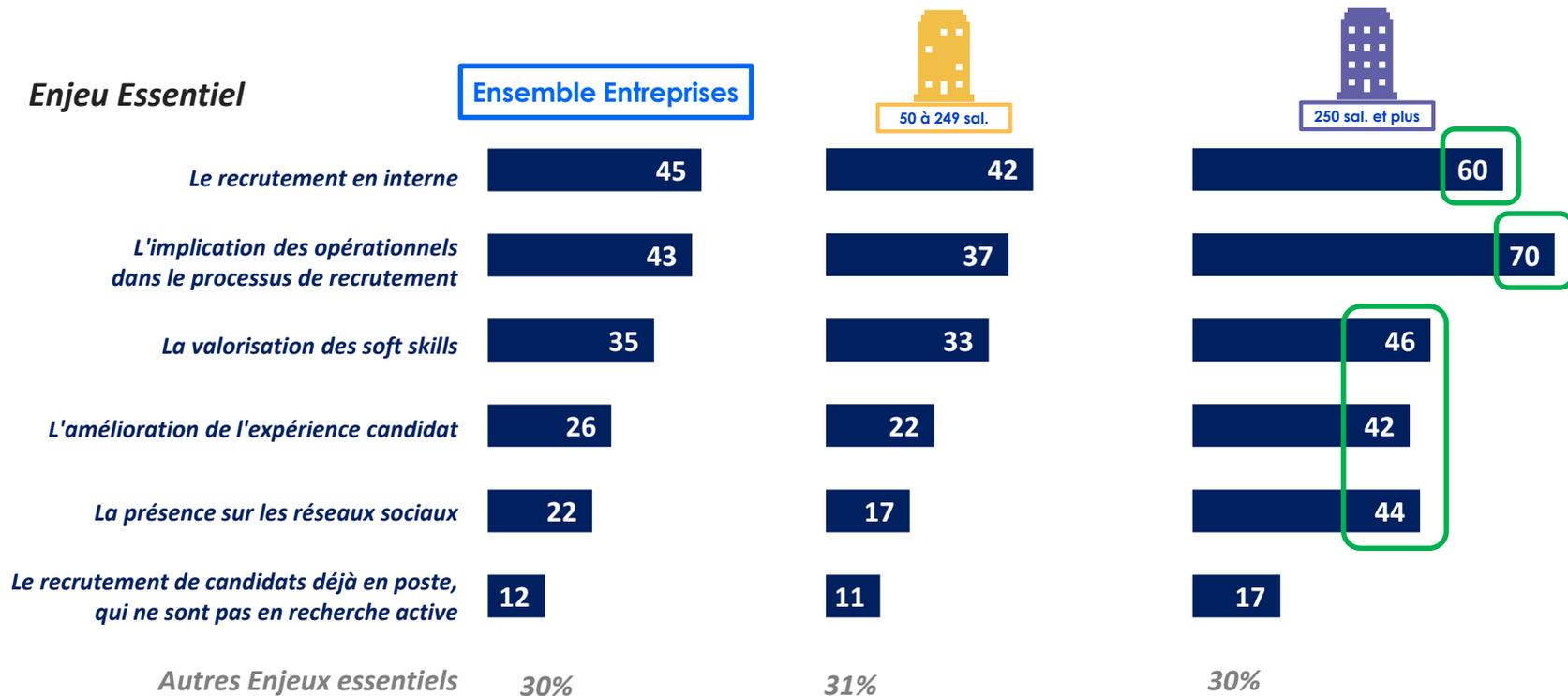
Ne sait pas



Les grandes entreprises plus impliquées dans les grands enjeux de recrutement ; recrutement en interne et implication des opérationnels sont prioritaires

Quelle importance ont pour vous les enjeux suivants dans le domaine du recrutement en 2019 ?

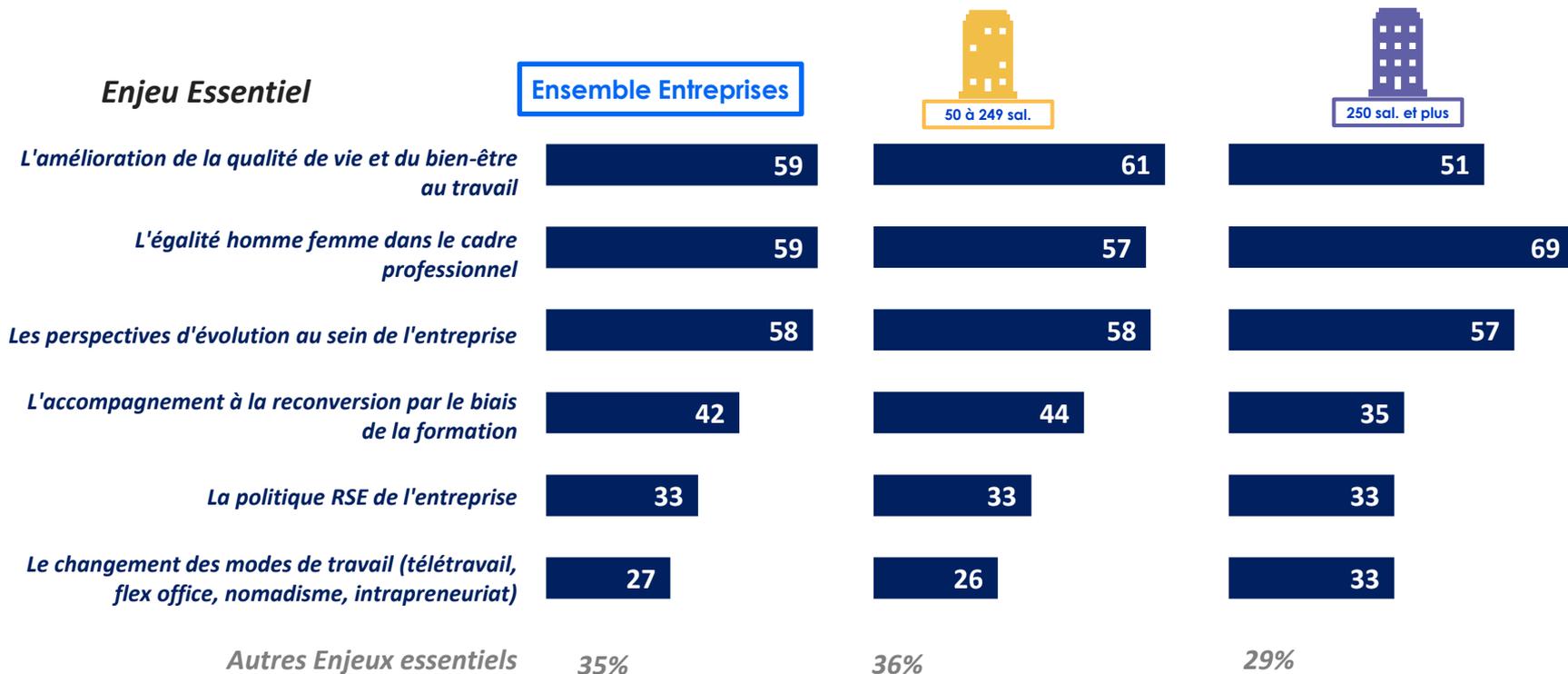
Base : Ensemble (200 / 100 / 100)



Les enjeux de fidélisation: le bien-être au travail, l'égalité homme-femme et l'évolution

Quelle importance ont pour vous les enjeux suivants dans le domaine de la fidélisation des salariés en 2019 ?

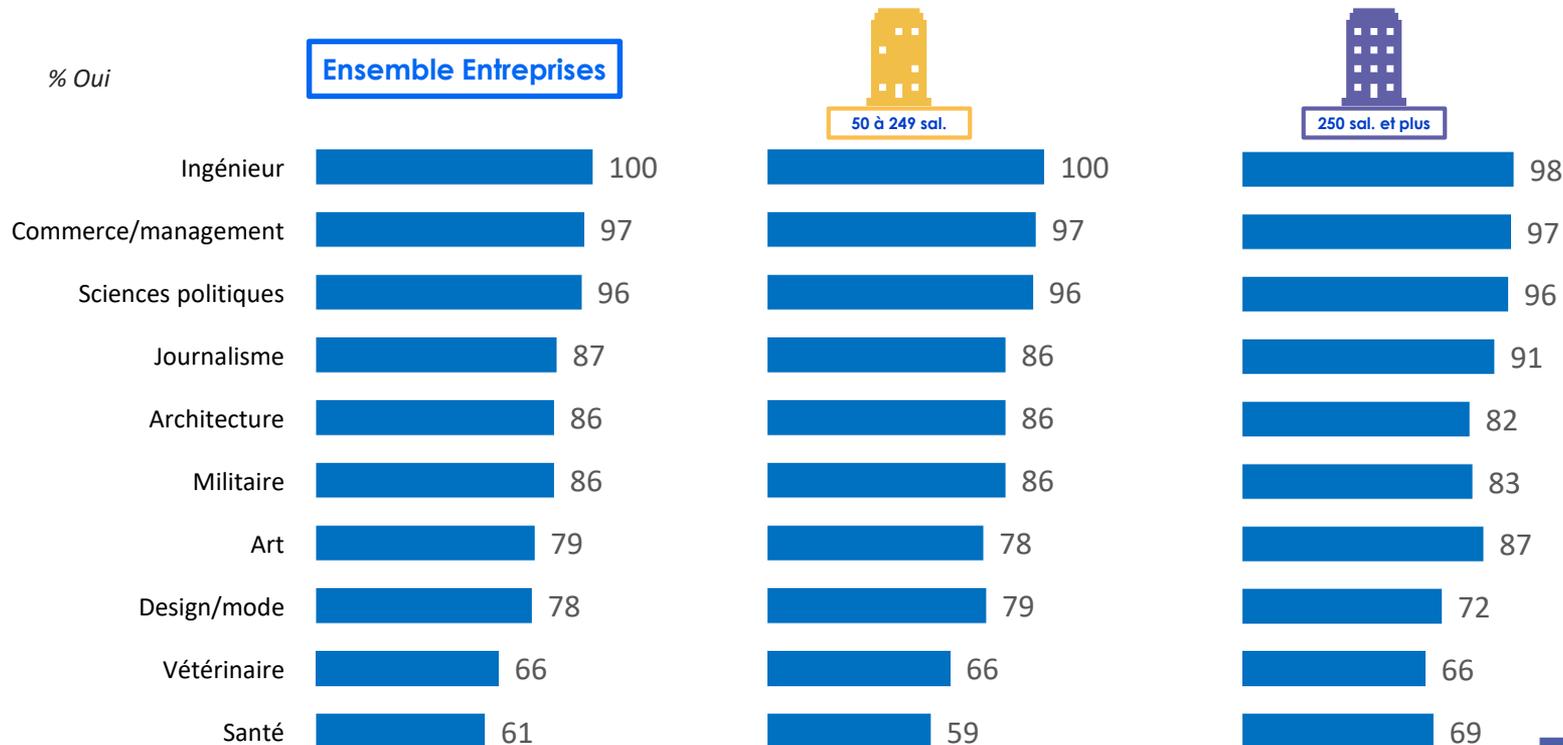
Base : Ensemble (200 / 100 / 100)



Ingénieur, commerce et sciences politiques sont les 3 domaines des grandes écoles les mieux identifiés

Selon vous, existe-t-il des Grandes écoles dans les domaines suivants ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

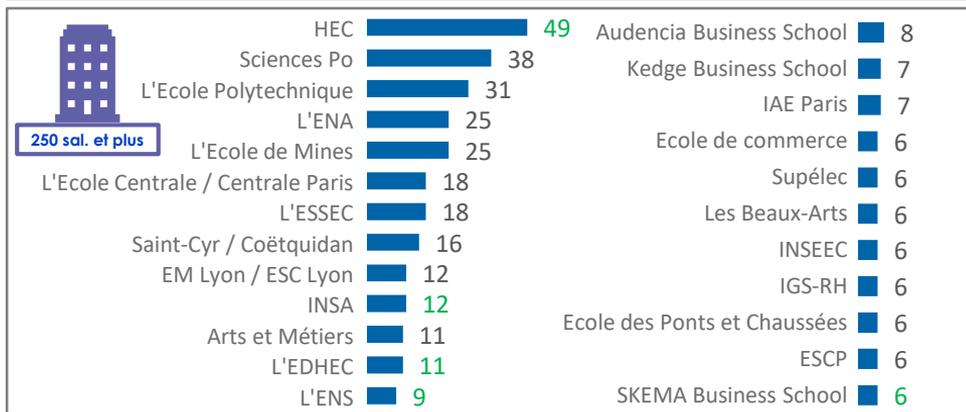
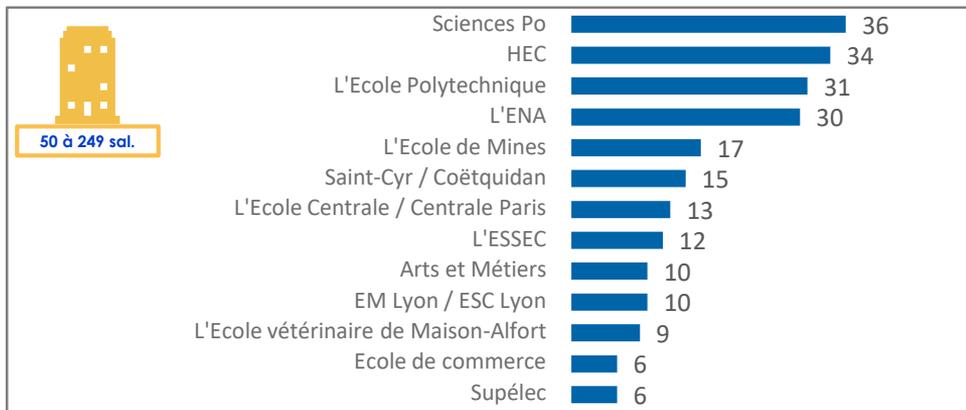
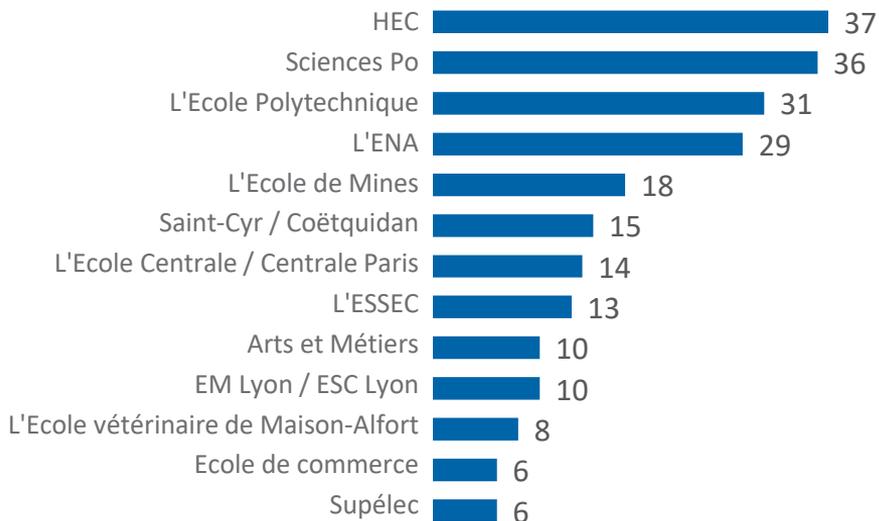


Contrairement au grand public qui cite l'ENA largement en tête, les recruteurs mentionnent d'abord le trio HEC – Sciences Po - Polytechnique

Pouvez-vous citer des Grandes écoles ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises

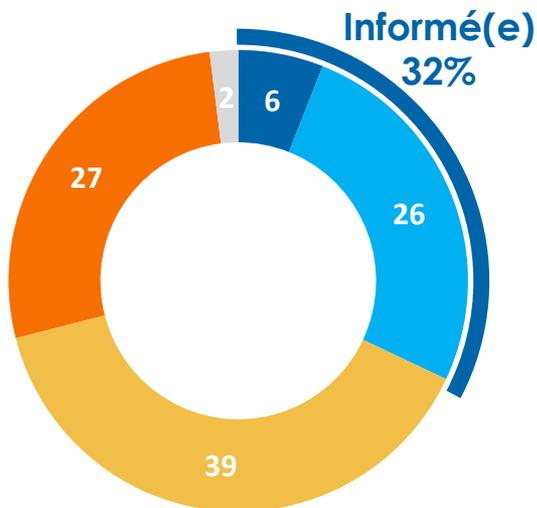


Les recruteurs se sentent majoritairement peu informés au sujet des Grandes écoles

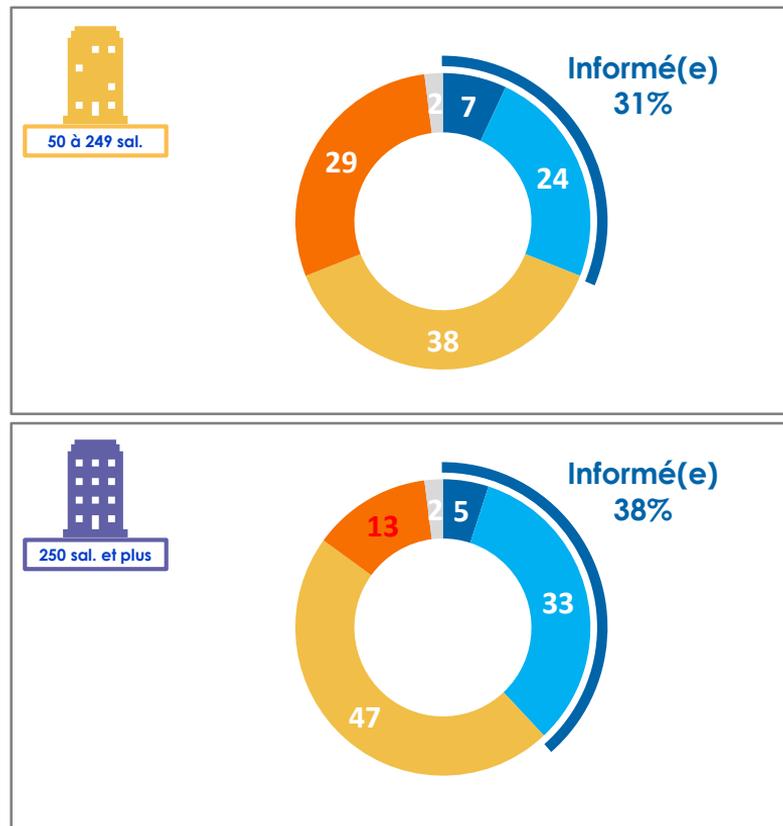
Au sujet des Grandes écoles, vous sentez-vous tout à fait, assez, peu ou pas du tout informé(e)...

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



- Tout à fait informé(e)
- Assez bien informé(e)
- Assez peu informé(e)
- Pas du tout informé(e)
- Ne sait pas

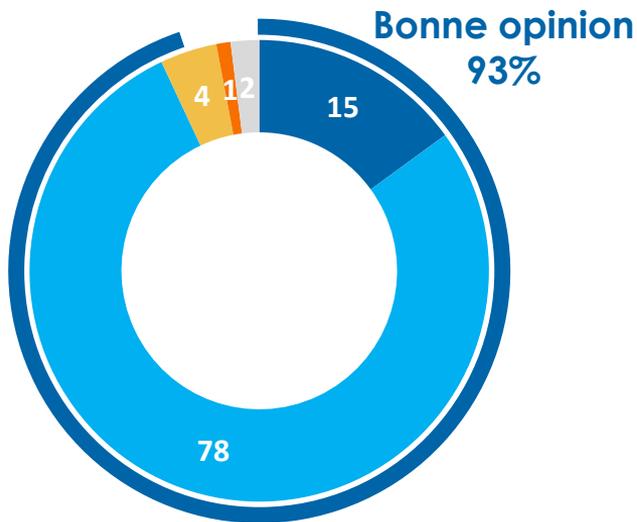


Mais la quasi-totalité des recruteurs possède une bonne image des Grandes écoles

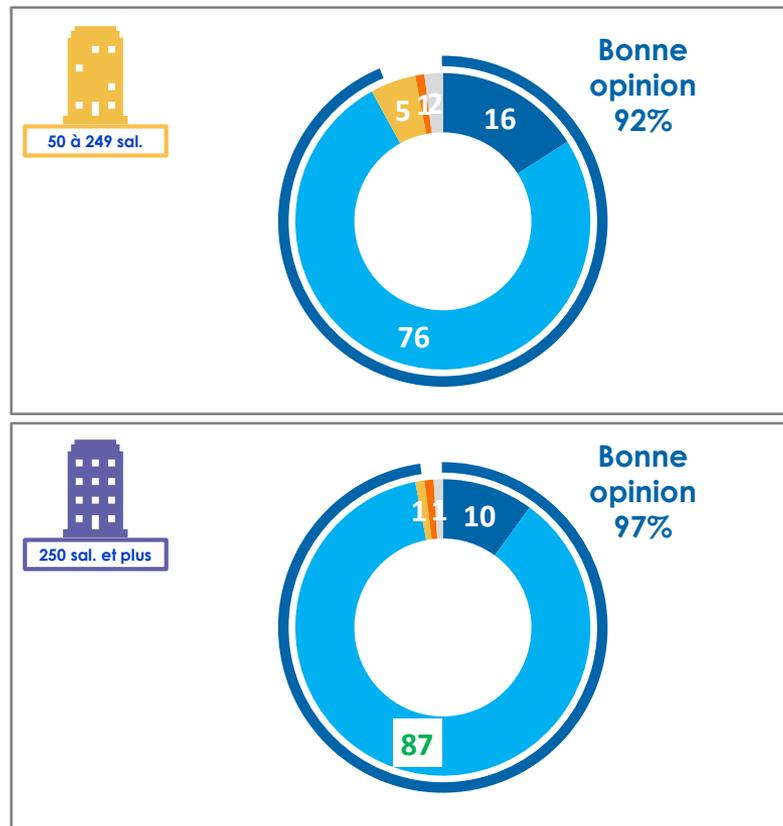
À propos des Grandes écoles, en avez-vous...

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



- Une très bonne opinion
- Une bonne opinion
- Une mauvaise opinion
- Une très mauvaise opinion
- Ne sait Pas

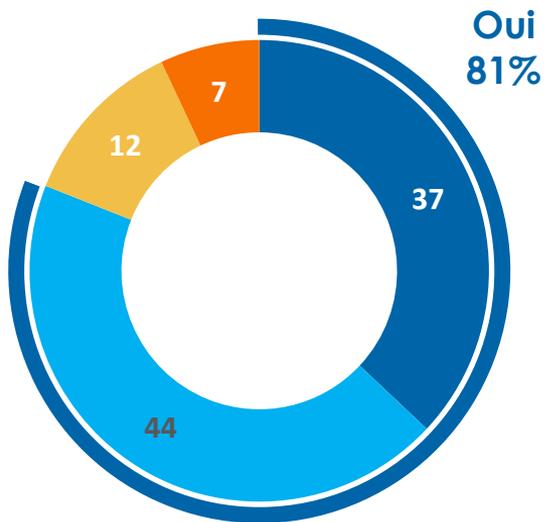


Et le caractère sélectif de la formation est un gage de qualité pour les recruteurs

Pensez-vous qu'une formation qui sélectionne ses étudiants offre un diplôme mieux reconnu sur le marché du travail ?

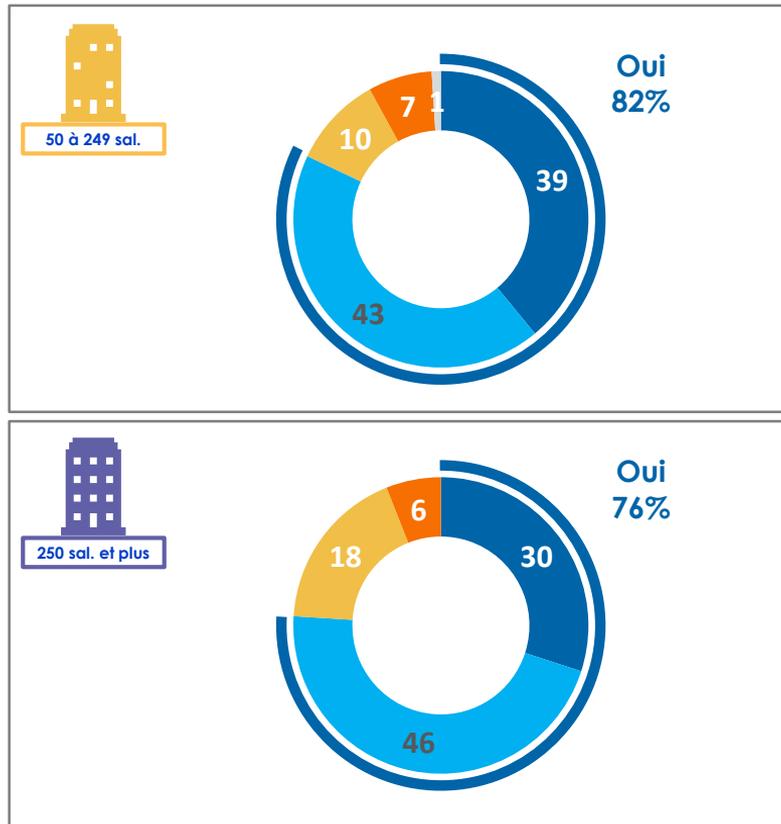
Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



Oui
81%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne sait pas



50 à 249 sal.

Oui
82%

250 sal. et plus

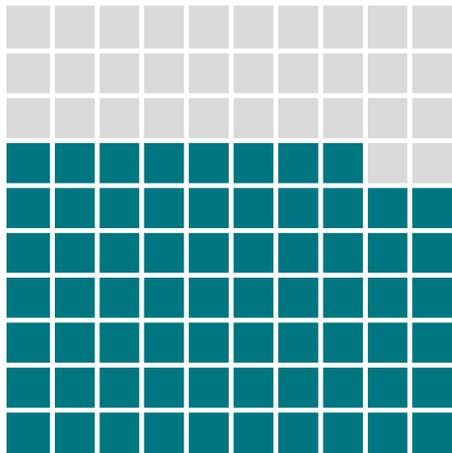
Oui
76%

Plus de 2 recruteurs sur 3 connaissent l'apprentissage au sein des Grandes écoles, et c'est plus de 3 sur 4 pour les grandes entreprises

Selon vous, les Grandes écoles permettent-elles de suivre des formations en apprentissage ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



68%

des dirigeants pensent que les Grandes Ecoles permettent de suivre des formations en apprentissage



50 à 249 sal.

65%



250 sal. et plus

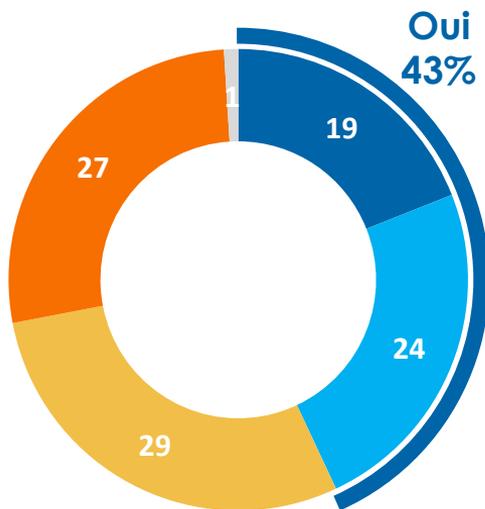
78%

Les recruteurs des grandes entreprises plus enclins à valoriser le passage en CPGE

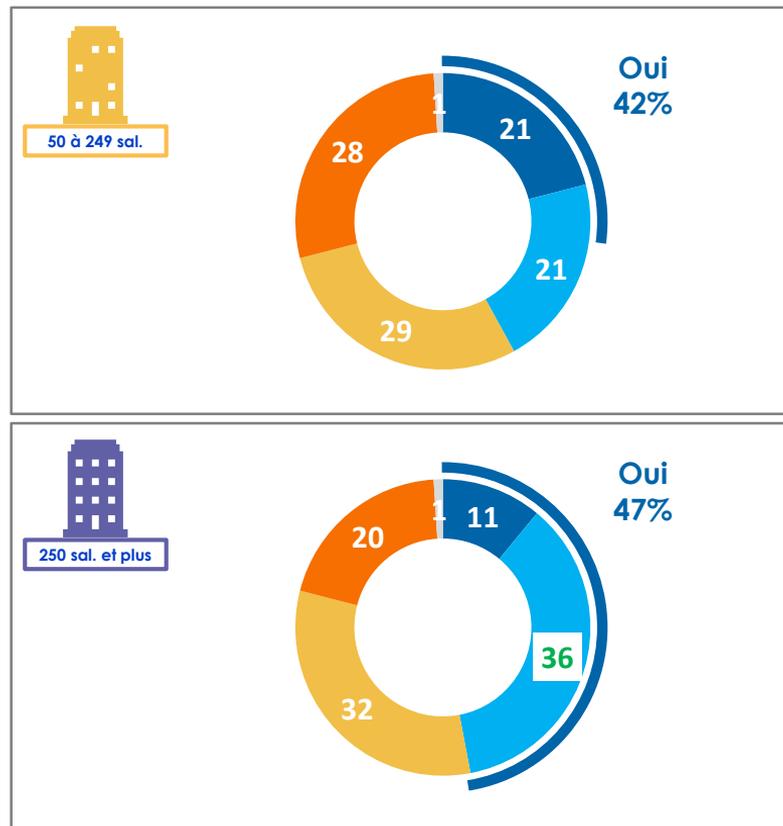
Concernant le recrutement des diplômés des Grandes écoles, le passage par une classe préparatoire est-il un facteur important pour vous ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne sait pas

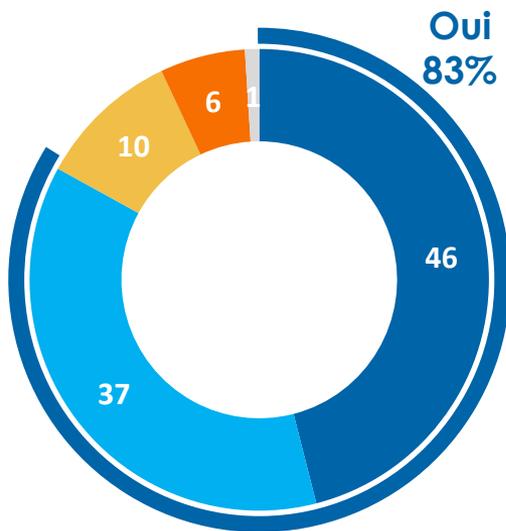


Les recruteurs valorisent très fortement les diplômés passés par l'apprentissage

Donneriez-vous la préférence à un diplômé ayant effectué son cursus par la voie de l'apprentissage par rapport à un diplômé sous statut étudiant ?

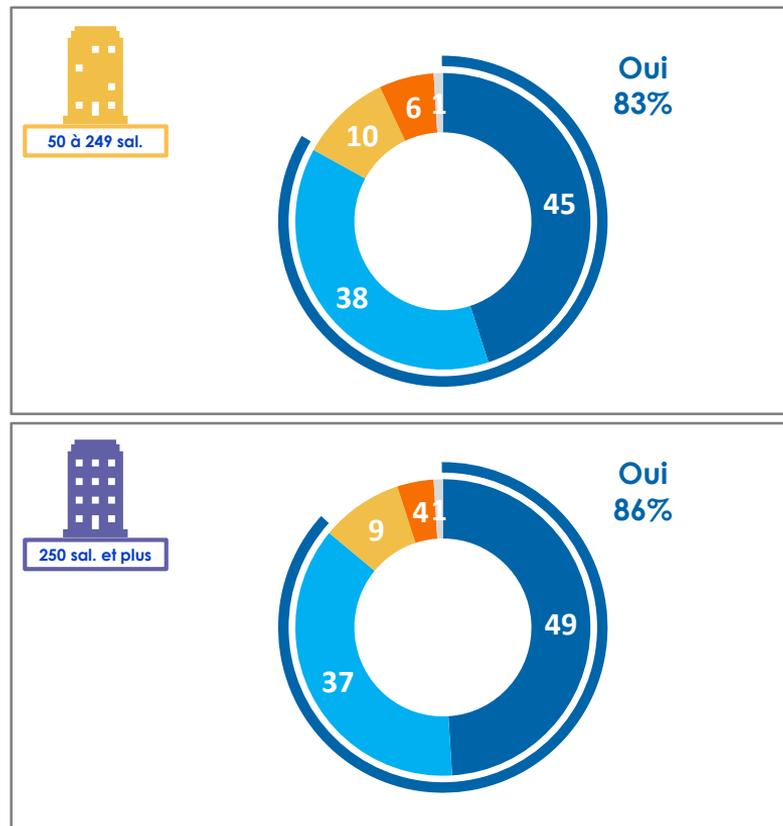
Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



Oui
83%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne sait pas



50 à 249 sal.

Oui
83%

250 sal. et plus

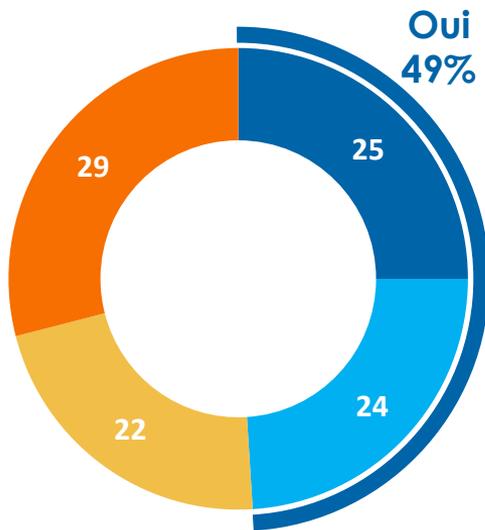
Oui
86%

Le diplôme de Bachelor particulièrement valorisé au sein des grandes entreprises

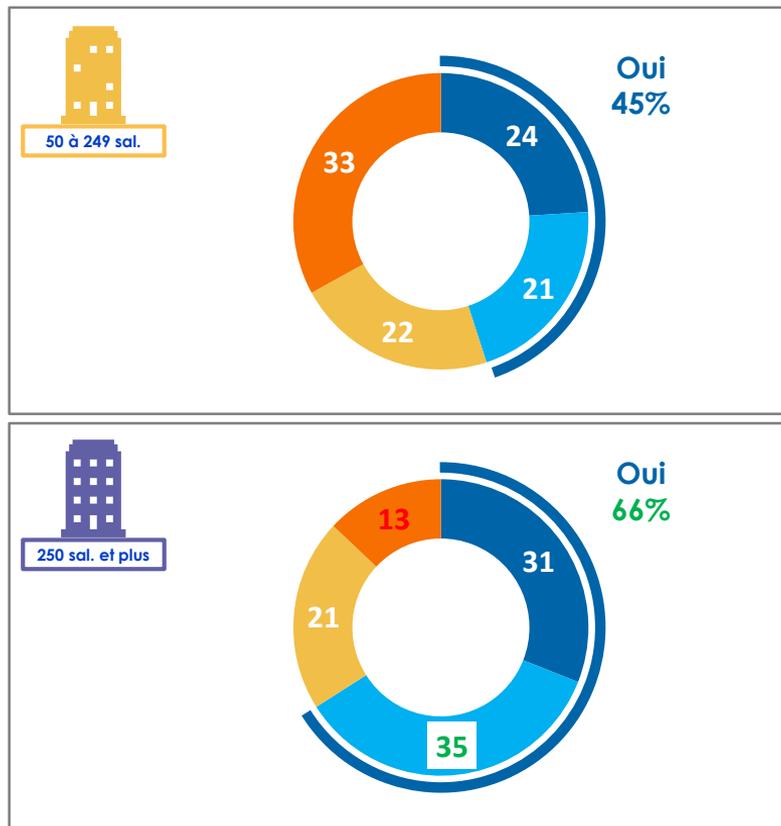
Le diplôme de Bachelor (Bac+3/bac+4) répond-il à des besoins de recrutement dans votre organisation ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

Ensemble Entreprises



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



Des Grandes écoles dont les formations sont fortement reconnues et valorisées par les recruteurs

Etes-vous d'accord ou non avec ces affirmations à propos des Grandes écoles ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

 Tout à fait d'accord

 D'accord

Les Grandes écoles...

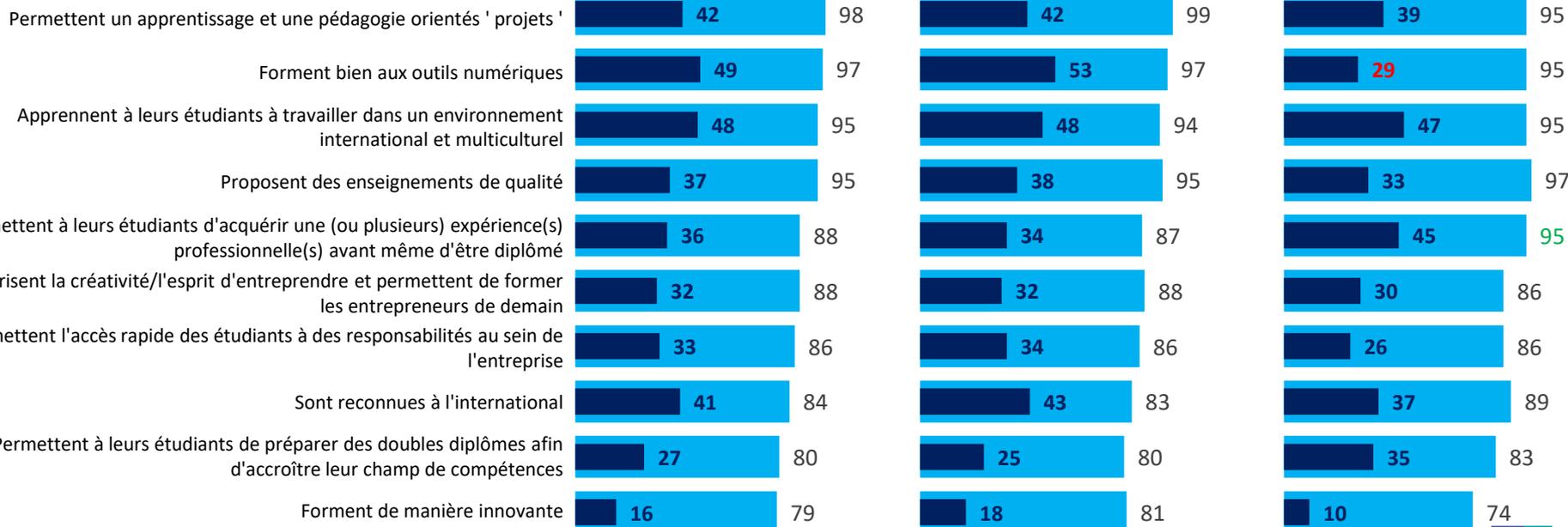
Ensemble Entreprises



50 à 249 sal.



250 sal. et plus



Un bémol néanmoins au sein des grandes entreprises sur la place perçue des femmes dans le numérique ainsi que sur la capacité des Grandes écoles à former aux métiers en tension

Etes-vous d'accord ou non avec ces affirmations à propos des Grandes écoles ?

Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)

■ Tout à fait d'accord

■ D'accord

Les Grandes écoles...

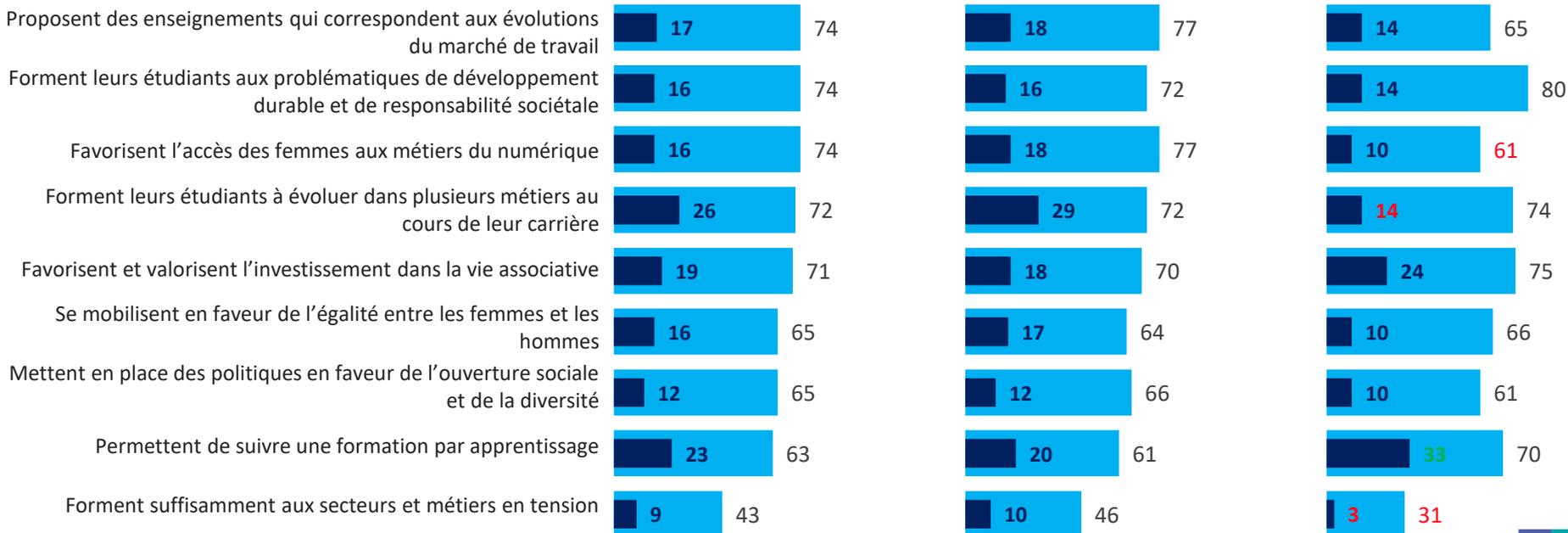
Ensemble Entreprises



50 à 249 sal.

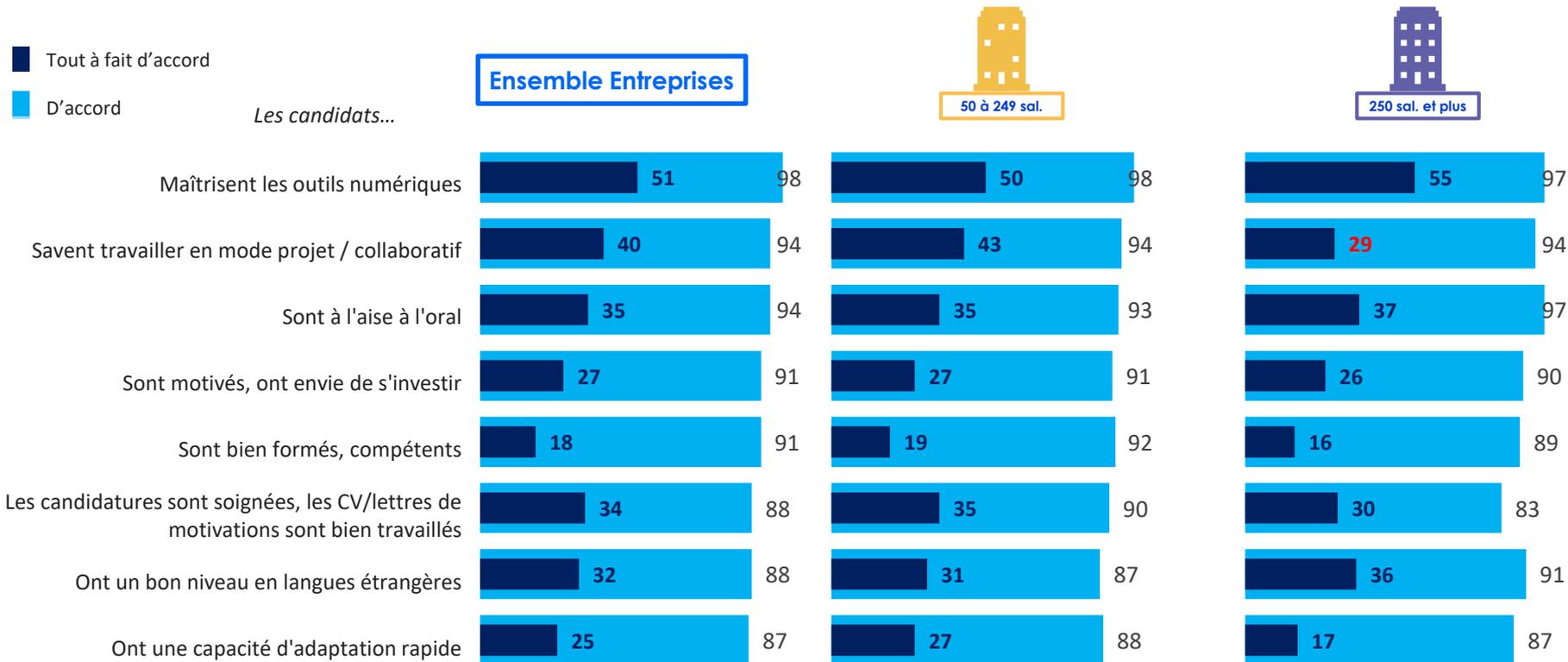


250 sal. et plus



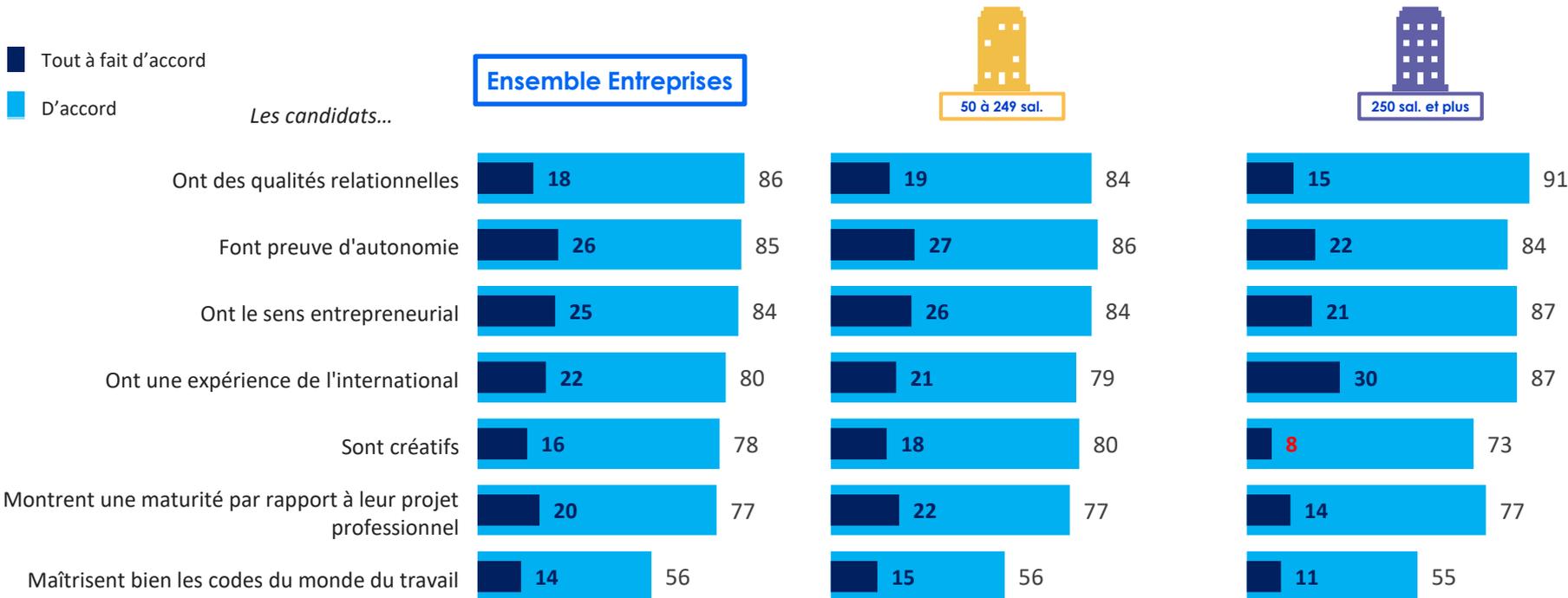
Des diplômés issus des Grandes écoles qui possèdent à la fois hard et soft skills

Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des informations suivantes à propos des candidats issus d'une Grande école ?
 Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)



Des diplômés issus des Grandes écoles qui possèdent à la fois hard et soft skills

Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune des informations suivantes à propos des candidats issus d'une Grande école ?
 Base : Ensemble (Ensemble des Entreprises n=200 / 50 à 249 salariés n=100 / 250 salariés et plus n=100)



Contacts



Sarah DUHAUTOIS

Directrice Adjointe
Corporate Réputation

Sarah.duhautois@ipsos.com



Florence PETIT

Directrice de clientèle
Corporate Réputation

Florence.petit@ipsos.com



Flora BAUMLIN

Directrice d'études
Corporate Réputation

Flora.baumlin@ipsos.com

Ce document a été rédigé selon les standards qualité d'Ipsos France.
Il a été relu et validé par: Sarah Duhautois, Directrice Adjointe Corporate Réputation



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2019 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

