

## Quelles perceptions et attentes les recruteurs, les jeunes et leurs parents ont-ils des Grandes écoles ?

### Enquête CGE-Ipsos 2019

La Conférence des grandes écoles a confié à Ipsos la réalisation de sa 2ème étude nationale sur la « perception des Grandes écoles et de leurs diplômés par le grand public et les entreprises ». Les résultats de cette étude ont été dévoilés par Ipsos lors du Congrès 2019 de la CGE, qui a accueilli près de 300 représentants des Grandes écoles et personnalités de l'Enseignement supérieur à Lyon, les 3 et 4 octobre 2019.

Les Grandes écoles sont clairement plébiscitées par les familles et les entreprises. **« Plus que jamais, dans un contexte où les mutations s'accélèrent, les Grandes écoles apparaissent comme une valeur « repère » pour les familles et les recruteurs »,** commente Anne-Lucie Wack, présidente de la CGE.

Plus de 9 recruteurs sur 10 ont une bonne image des formations dispensées par les Grandes écoles. **« Les recruteurs considèrent que les Grandes écoles savent s'adapter aux évolutions sociétales et anticiper les besoins du marché du travail »,** souligne Anne-Lucie Wack.

#### Les Grandes écoles plébiscitées par le grand public et les entreprises

82 % des jeunes et leurs parents déclarent avoir une bonne opinion des Grandes écoles ; ils sont 93 % chez les recruteurs.

Le caractère sélectif de la formation est un gage de qualité pour la grande majorité des répondants : 7 français sur 10 considèrent qu'une formation qui sélectionne ses étudiants offre un diplôme mieux reconnu sur le marché du travail. Cette position est encore plus marquée chez les professionnels du recrutement, puisqu'ils sont plus de 80 % à désigner les cursus sélectifs comme plus qualitatifs.

#### L'enseignement supérieur associé à de fortes attentes en matière de développement professionnel et personnel

L'enseignement supérieur est associé à de très fortes attentes chez les Français : favoriser l'insertion professionnelle (pour 40 % d'entre eux) et améliorer l'épanouissement personnel (36 %) des étudiants concernés.

Pour un tiers des sondés, la poursuite d'études doit permettre aux jeunes d'acquérir les compétences nécessaires pour évoluer professionnellement dans les secteurs d'avenir. Ils sont 20 % à estimer que le supérieur doit donner la possibilité aux jeunes d'enrichir leurs connaissances d'une manière générale. ¼ seulement des français privilégient l'obtention d'un meilleur salaire.

## **Expérience internationale, professionnalisation... les Grandes écoles constituent un pilier et une valeur sûre pour les recruteurs**

Quasiment l'ensemble des recruteurs interrogés (95 %) estiment que les Grandes écoles apprennent aux jeunes à travailler dans un environnement international et multiculturel ; une ouverture sur le monde de plus en plus plébiscitée. Aussi, les Grandes écoles sont reconnues à l'international, pour 84 % des sondés. De plus, 88 % des entreprises interrogées confirment que les Grandes écoles permettent d'acquérir une expérience professionnelle avant même d'être diplômé, via des stages, ou un cursus en apprentissage ; un des critères les plus importants aujourd'hui pour les recruteurs.

Selon les répondants, les Grandes écoles permettent également l'accès rapide des étudiants à des responsabilités au sein de l'entreprise (86 %), permettent de préparer des doubles diplômes afin d'accroître leur champ de compétences (80 %), forment leurs étudiants à évoluer dans plusieurs métiers au cours de leur carrière (72 %).

Dans un environnement de plus en plus mobile et exigeant, l'appellation « Grande école » fonctionne donc comme un repère pour les entreprises. Ainsi, être issu d'une Grande école convoque un système de valeurs positif autour du diplômé :

- Il est sérieux, rigoureux
- Il possède un esprit structuré ainsi qu'une puissance d'analyse
- Il fait preuve d'autonomie et d'une grande capacité d'apprentissage...

Pour 74 % des recruteurs, les Grandes écoles forment leurs étudiants au développement durable et à la responsabilité sociétale, et favorisent l'accès des femmes aux métiers du numérique. Pour 65 % d'entre eux, elles se mobilisent en faveur de l'égalité femmes-hommes, et mettent en place des politiques en faveur de l'ouverture sociale et de la diversité.

## **Les Grandes écoles offrent de nombreuses opportunités professionnelles**

Selon les jeunes et leurs parents, suivre un cursus Grande école permet de se constituer un réseau professionnel (76 %) et favorise l'obtention d'un emploi à l'étranger (74 %).

Plus globalement, le cursus Grande école est la formation en laquelle les jeunes et leurs parents ont le plus confiance pour se préparer aux métiers d'avenir.

## **Recruter dans un monde en transformation : focus sur les soft skills**

La formation et l'expérience professionnelle des candidats sont deux paramètres toujours très importants, mais rejoints par d'autres : la personnalité, les centres d'intérêt, les activités connexes, les qualités intrinsèques... sont également largement pris en compte. En prêtant attention aux soft skills, les entreprises espèrent recruter :

- Des profils capables de s'adapter à notre environnement très mouvant,
- Des profils capables de travailler à la conduite du changement en entraînant avec eux les salariés actuels,
- Des profils ayant de nombreuses cordes à leur arc, capables de mobiliser des ressources personnelles pour s'adapter à la réalité de l'entreprise.

La singularité de chaque candidat est donc regardée avant tout : 82 % des recruteurs interrogés accordent beaucoup d'importance au savoir-être et 69 % à la personnalité. L'autonomie, le sens du collectif, la détermination, la capacité à prendre des initiatives et l'aptitude à mobiliser des compétences diverses sont par ailleurs les 5 soft skills les plus importants pour les recruteurs.

## Coût, autocensure... des freins subsistent

Pour une grande partie des Français interrogés, le critère financier reste un frein. 70 % des parents souhaiteraient que leur enfant intègre une Grande école, mais 68 % d'entre eux jugent le coût encore trop élevé. Or, de leur côté, les recruteurs affirment à 72 % qu'il s'agit d'un investissement financier rentable sur le long terme. Par ailleurs, 43 % des jeunes interrogés estiment qu'ils n'ont pas le niveau pour accéder à une Grande école.

**« L'étude montre clairement que nous devons mieux communiquer sur la diversité des voies d'accès aux Grandes écoles et la réalité des coûts. Beaucoup trop de familles ignorent par exemple que 60 % de nos Grandes écoles sont publiques, avec des droits d'inscription modérés; elles ignorent également que l'on peut faire son cursus Grande école en apprentissage, ou bénéficier de bourses ou d'exonération », souligne Anne-Lucie Wack.**

Passeport pour l'emploi et véritable levier pour l'ouverture sociale, les cursus en apprentissage sont une bonne alternative. 83 % des recruteurs déclarent d'ailleurs prioriser un diplômé ayant réalisé son cursus par voie d'apprentissage par rapport à un parcours classique.

**« Aujourd'hui, 15 % des diplômés de Grandes écoles le sont par la voie de l'apprentissage, l'objectif des Grandes écoles étant de passer à 25 % à horizon 2025 », ajoute Anne-Lucie Wack.**

### Méthode de l'enquête

Étude nationale menée auprès des français et des recruteurs en entreprise :

→ Échantillon représentatif de 1400 Français de 16 ans et + dont 231 jeunes âgés de 16 à 20 ans et 356 parents de jeunes.

→ Échantillon de 200 DRH ou personnes responsables du recrutement dont 100 entreprises de 50 à 249 salariés et 100 entreprises de 250 salariés et plus.

## **À PROPOS DE LA CGE**

Créée en 1973, la CGE regroupe 216 Grandes écoles en France, auxquelles s'ajoutent 13 Grandes écoles étrangères, couvrant de nombreuses spécialités : ingénieur, management, architecture, sciences politiques, création & design, journalisme, écoles militaires, écoles vétérinaires et de santé ... Les Grandes écoles représentent plus de 40 % des diplômés de grade master délivrés chaque année en France. Assurant une recherche intensive, elles mettent en cohérence le projet pédagogique de l'étudiant et les débouchés professionnels. L'appartenance à la CGE est un véritable label de qualité. La CGE s'assure du respect par l'ensemble de ses membres de ses principes fondamentaux : excellence des cursus, insertion professionnelle, lien à l'entreprise, innovation, ouverture internationale, impact sociétal ... Les 216 Grandes écoles membres proposent une offre de formation et de recherche à déclinaisons multiples en réponse aux besoins du monde socio-économique.

[www.cge.asso.fr](http://www.cge.asso.fr) | **Twitter** : [@ConferenceDesGE](https://twitter.com/ConferenceDesGE)

## **CONTACTS PRESSE**

**EPOKA** Camille Le Hyaric - [clehyaric@epoka.fr](mailto:clehyaric@epoka.fr) - 06 60 43 65 02

**CGE** André Bismuth - [andre.bismuth@cge.asso.com](mailto:andre.bismuth@cge.asso.com) - 01 46 34 77 58