

Kiosque

ID Reflex' Parascolaire : le b.a.-ba des langues au format poche !



Aux Editions Arnaud Franel

La langue française est aussi riche que complexe et regorge de pièges et de subtilités qu'il n'est pas évident de connaître et de maîtriser. Les supports ID Reflex' Parascolaire constituent des outils synthétiques et pratiques pour devenir un expert de la langue française, mais aussi anglaise. S'ils sont de parfaits supports pour l'apprentissage, ils se révèlent également d'excellents alliés en cas de doute au quotidien grâce à leur format poche !

L'application Yesbook révolutionne la lecture en VO



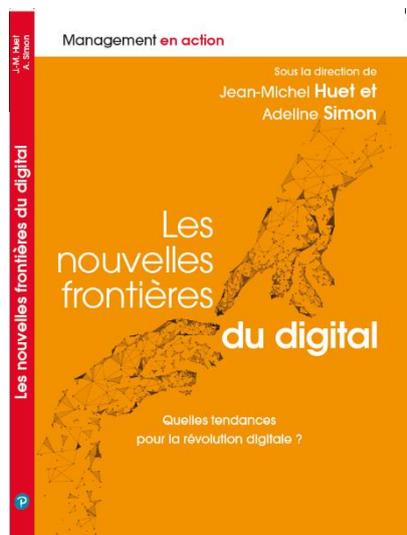
La nouvelle application Yesbook permet de lire des livres en VO, de façon fluide et sans problème de compréhension. Elle repose sur un système d'aide interactif qui permet au lecteur, lorsqu'il « bloque » sur une phrase, d'être “dépanné” instantanément. Il lui suffit de cliquer sur celle-ci pour en faire apparaître la traduction (littéraire et dans son contexte) dans une fenêtre.

Yesbook s'adresse à tous ceux qui aiment la lecture, sans jamais avoir osé lire en langue étrangère mais aussi à ceux qui ont déjà lu des livres en VO mais ont été frustrés de passer à côté de certains éléments de l'intrigue. L'application intéresse également les lycéens et les étudiants ainsi que toute personne souhaitant progresser en langues. La lecture de textes en version originale est en effet un des moyens les plus efficaces de progresser dans une langue... A la clef, la capacité de lire en autonomie n'importe quel texte en langue étrangère !

Parallèlement à Yesbook, l'application Yesmag proposera dans le courant de l'été le même système d'aide, non plus pour des livres mais pour des articles.

[Lire le dossier de presse Yesbook](#)

Les nouvelles frontières du digital



Désormais au cœur de toutes les transformations sociétales ou d'entreprises, le digital repousse les frontières : « ubérisation », explosion du marché des objets connectés, multiplications des modes de financements participatifs, économie des plateformes, etc.

Nous avons souhaité apporter des regards de professionnels en entreprise mais aussi de chercheurs en science de gestion sur différentes thématiques. C'est ce regard croisé qui apporte de la valeur explique Jean-Michel Huet, Président de Neoma Alumni. *Nous avons voulu fournir des analyses précises sur des domaines comme les nouveaux modèles économiques, l'impact dans l'expérience client, les changements dans la formation ainsi que ceux dans la*

gouvernance.

Pour les managers, les cadres et les entrepreneurs, ces sujets sont devenus incontournables. Le digital transforme, en effet, l'ensemble des pratiques du management. Alors, afin de comprendre les causes et percevoir les effets de ce bouleversement, la collection « Management en action » (chez Pearson) propose un ouvrage illustré par des cas pratiques et des exemples concrets. Il s'adresse aussi bien aux étudiants qu'aux praticiens voulant comprendre les enjeux du digital dans leur organisation.

A propos des auteurs : l'ouvrage est co-dirigé par Jean-Michel Huet, Président de Neoma Alumni et associé chez BearingPoint, et Adeline Simon, vice-présidente de Neoma Alumni et directeur de projet digital chez Move Publishing. Le livre est co-écrit par des experts diplômés de NEOMA BS et des enseignants-chercheurs.