COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 8 novembre 2017

Coralie Damay est nommée
directrice du laboratoire de recherche de l'ISC Paris

Le 2 novembre 2017, Coralie Damay a pris la direction du laboratoire de recherche de l'ISC Paris. Cette mission structurante pour les forces de recherche de l'ISC Paris lui est confiée pour 3 ans renouvelables.

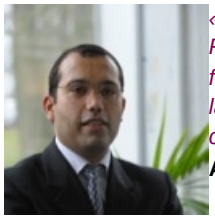
L'ISC Paris poursuit sa stratégie de qualité en confiant la direction de son laboratoire de recherche à Coralie Damay.

Professeur, enseignant le marketing dans les programmes Bachelor, Grande Ecole et MBA de l'ISC Paris, Coralie Damay anime l'axe de recherche en marketing du laboratoire depuis plusieurs années. Elle est titulaire d'un Doctorat en Marketing obtenu à HEC Paris en 2008 et d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) obtenue à Université de Caen Basse-Normandie en 2014.

Elle a publié des articles scientifiques dans des revues de premier plan et des articles dans des revues professionnelles de référence. Elle est également évaluateur de plusieurs revues scientifiques telles que Recherche et Applications en marketing, Décision marketing, Journal of Marketing Management, Journal of Consumer Research, Revue française de marketing ou International Journal of Retail & Distribution Management.

La mission de Coralie Damay s'articule autour de 3 axes :

- l'animation de la recherche et du laboratoire,
- la gestion de la qualification du corps professoral,
- la diffusion des connaissances issues de la recherche de l'ISC Paris auprès des publics internes et externes.



« La mission confiée à Coralie Damay s'inscrit dans la volonté de l'école de renforcer encore la qualification de sa Faculté et de développer la reconnaissance de ses contributions. La recherche est essentielle pour la qualité des formations dispensées à l'ISC Paris et je remercie chaleureusement Régis Dumoulin qui a assuré la direction du laboratoire pendant toutes ces années. Je souhaite plein succès à Coralie Damay dont l'esprit d'équipe affirmé contribuera sans aucun doute à dynamiser notre énergie et notre expertise collective », commente **Tamym Abdessemed, Directeur général adjoint académique et recherche.**

« La recherche est souvent perçue comme une démarche personnelle. Coordonner la somme des efforts individuels au sein d'un laboratoire qui réunit l'ensemble des enseignants-chercheurs d'une école permet de porter une dynamique collective, d'insuffler un réflexe de partage et de donner une cohésion à l'ensemble. C'est une vraie force », indique **Coralie Damay, Directrice du laboratoire de recherche de l'ISC Paris.**

A propos de l'ISC Paris

Créée en 1963, l'ISC Paris Business School est une grande école de commerce, accréditée AACSB et labellisée EESPIG. Elle est membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Forte d'un corps enseignant de plus de 50 professeurs permanents et enseignants-chercheurs et de 200 experts professionnels, l'école s'appuie sur un réseau international de plus de 147 universités partenaires dans plus de 48 pays, des coopérations actives avec plus de 1200 entreprises et une association d'Alumni qui regroupe plus de 17 000 diplômés. L'ISC Paris a été précurseur dans la mise en œuvred'une

pédagogie originale « entreprendre pour apprendre » avec ses 18 entreprises étudiantes.

L'ISC Paris Business School compte 2400 étudiants inscrits dans ses différents programmes Bachelor, Master Grande Ecole, MBA et MSc. En formation continue, elle propose un large portefeuille de formations inter et intra-entreprises ainsi que des certificats co-labellisés et le Master Grande Ecole.

Pour aller plus loin : www.iscparis.com

Contact presse ISC Paris :
Cathy Clément - GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr

Contact école ISC Paris :
Delphine Cantat - Directrice Communication, Marketing et Développement
Tél. +33 (0)1 40 53 79 75
dcantat@iscparis.com