

thinkeducation
& recherche!
news tank[®]

30-31 Janvier 2018
3e édition

#ThinkEdu18

Les nouvelles frontières de l'ESR

En partenariat avec :

**DAUPHINE**
UNIVERSITÉ PARIS

Organisé par :

news tank
higher ed & research
décider en toute connaissance

Objectifs



Fédérer : le **seul événement** réunissant tous les dirigeants de l'enseignement supérieur et de la recherche : écoles, université, organismes, avec leurs partenaires (Entreprises Etat, Collectivités, Organisations et Conférences).

Partager : un événement centré sur **l'innovation** dans les établissements, partagée dans les ateliers, et sur la transformation du système.

Networker : près de **1 000 dirigeants** (Présidents, VP, DG, SG..., Equipes de direction, Dirigeants de programmes).

Rencontrer : **une trentaine d'exposants prestataires de l'ESR** qui présenteront leurs solutions, programmes ou services.

Formats des conférences



Keynote : Un dirigeant ou un expert expose sa vision (7 minutes).

Débats : Au sein des grands amphis de Dauphine, un échange autour d'une question centrale couvrant un large spectre et s'adressant à un public large (75 minutes).

Atelier d'Experts : Temps de parole axé sur des sujets ciblés et permettant à des personnalités reconnues et légitimes de partager leur connaissance et leur expertise (60 minutes).

Design Thinking (nouveau format) : Une mise en situation au cœur de l'événement Think Education de ce processus d'innovation centré sur l'utilisateur et qui met à contribution les qualités d'analyse et d'observation d'un groupe dans une logique de co-création.

Programme de la Journée Education (30/01)

La matinée Education

Tables rondes :

- Sûreté des campus : comment se préparer au pire ?
- De nouvelles ressources grâce au patrimoine immobilier, c'est possible !
- Zoom Brexit : conséquences et opportunités des deux côtés de la Manche
- Réinventer ses programmes pour réinventer son établissement

Débats :

- International : ces pays devenus incontournables
- Ecoles, universités, nouveaux acteurs : enfin l'ouverture des frontières ?
- Numérique, fin de diplôme, empowerment : les nouvelles frontières pédagogiques

L'après-midi Education

Concours INES : Les Innovations Numériques des établissements de l'Enseignement Supérieur et de la recherche.

Tables rondes :

- Fusions : et si c'était à refaire ?
- Coopérations transfrontalières : ces établissements qui innovent avec leurs voisins
- Protection des systèmes d'informations et des datas : les universités et leurs étudiants sont-ils protégés ?
- Transition numérique : une dépense rentable

Masterclass : Des défis et opportunités mondiaux des démographies étudiantes à l'horizon 2030

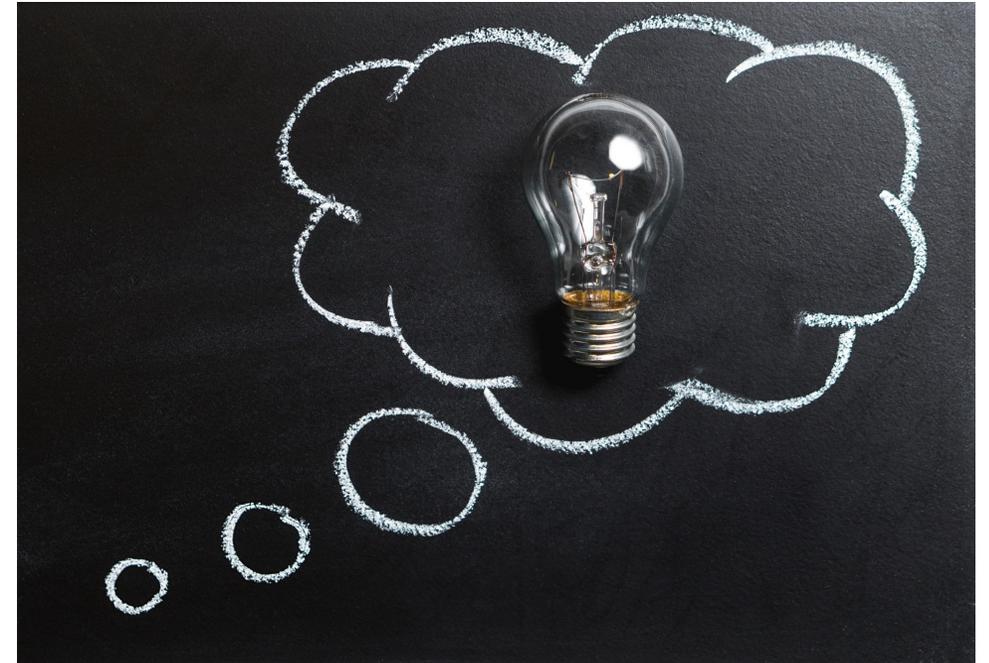
Grand débat final : Où et comment former les étudiants du XXIe siècle ?

Le concours INES : Objectifs et cibles

Le concours INES a pour mission **d'encourager les innovations internes** aux établissements et de **communiquer au monde de l'ESR** ce qui se fait au sein des établissements, les initiatives et innovations numériques individuelles, etc.

Les projets numériques présentés doivent :

- soit être soutenus par un **incubateur** appartenant à un établissement ESR
- soit faire partie de **l'initiative d'un établissement ESR** ou d'un membre de l'établissement pour une action au sein de son propre établissement ESR



Le concours INES : Catégories

Stratégie : récompense une politique numérique globale dont les résultats s'observent sur plusieurs champs d'activités d'un établissement ou d'une institution (administration, pédagogie, communication, ...).

Initiative / Programme : récompense une ou plusieurs initiatives prise(s) en matière d'intégration du numérique dans les activités pédagogiques.

Jeune pousse : récompense des start-up portées par des étudiants ou jeunes diplômés incubés par les établissements et dont l'offre cible l'ESR.

Un établissement peut répondre aux 3 catégories, mais un seul projet par catégorie doit être présenté et un questionnaire par projet doit être rempli.



Programme de la Journée Recherche (31/01)

La matinée Recherche

Tables rondes :

- Partenariats internationaux : modèles émergents et innovants
- Recherche et innovation : quels impacts économiques, territoriaux et sociaux ?
- Stratégie d'établissements et identification des forces de recherche
- Les écoles doctorales de demain

Expert-room : Comment valoriser la recherche en haute technologie ? Quattrocento, illustration du métier naissant des « company builders »

Remise de prix : **La Recherche**

Remise de prix en partenariat avec le magazine La Recherche.

L'après-midi Recherche

Débats :

- Valorisation et transfert : après 20 ans de réformes, quel modèle retenir ?
- Etablissements, éditeurs, acheteurs, chercheurs : une nouvelle ère
- Le Débat politique : enjeux et financement de la recherche en France

Tables rondes :

- Comment cartographier son potentiel de recherche ?
- Recherche, valorisation, gestion : comment attirer les talents et les compétences dont les établissements ont besoin ?
- Détecter et accompagner les chercheurs entrepreneurs

Le prix La Recherche : Objectif



LE PRIX
La Recherche a pour ambition de récompenser ce qui se fait de meilleur en matière de travaux de recherche dans le monde francophone, au carrefour des disciplines scientifiques et technologiques

Ce prix met en lumière de façon transversale des travaux d'équipes de recherche fondamentale et appliquée en associant :

- des industriels pour qui la recherche est essentielle
- des organismes de recherche
- la communauté scientifique dans son ensemble

LE PRIX
La Recherche récompense des équipes de recherche, qu'il s'agisse de recherche appliquée ou fondamentale. Il met à l'honneur, non pas l'ensemble d'une carrière, mais un travail effectué sur l'année écoulée.

Le prix La Recherche : Sélection et catégories



© La Recherche

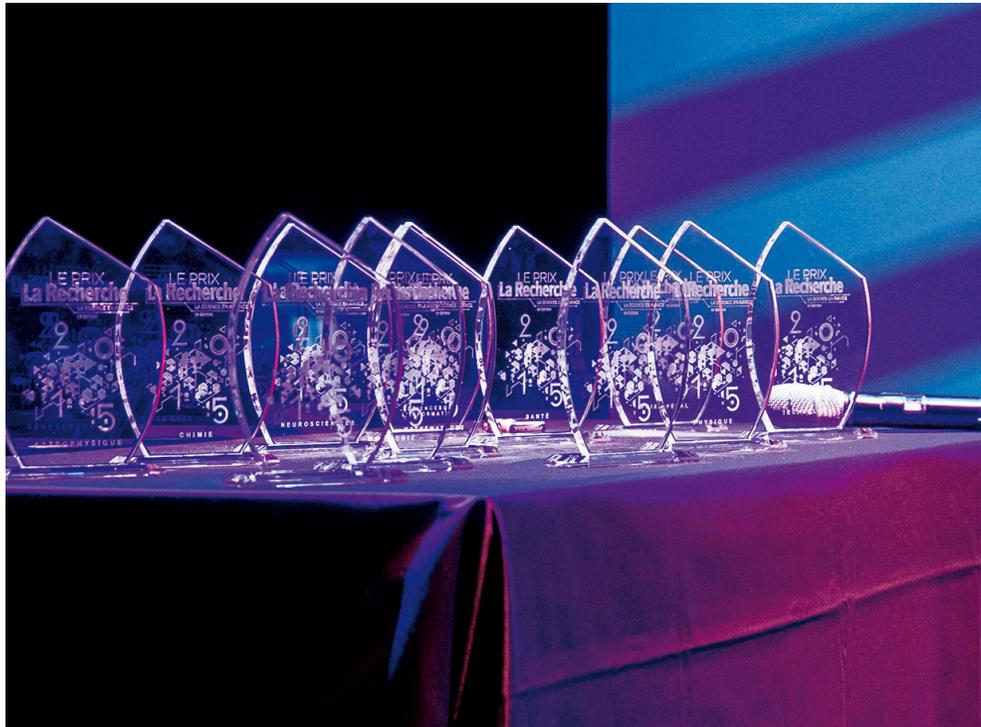
LE PRIX La Recherche

Les travaux récompensés devront justifier de leur importance scientifique et constituer une véritable avancée dans leur domaine.

Le travail de recherche devra justifier de cette importance par une publication ou une annonce lors d'un colloque ou tout autre moyen de communication envers les pairs de la communauté scientifique.

- Mathématiques
 - Santé
 - Neurosciences
- Sciences de l'Information
- Archéologie
- Astrophysique
- Physique
- Biologie
- Technologies
- Prix Spécial du Jury
 - Chimie
- Environnement

Le prix La Recherche : Jury



Le Comité Scientifique

Identifie les dossiers et sélectionne les nominés
Le magazine se repose sur un Comité Scientifique pluridisciplinaire pour détecter les meilleures équipes dans chacune des catégories. Une attention particulière est portée à la composition de ce comité, en veillant à la diversité des compétences. Il a pour mission de présélectionner 5 à 6 équipes par domaine.

Le Jury

Présidé par une personnalité scientifique et composé des membres de la rédaction de **La Recherche** il détermine les lauréats, à partir de la sélection proposée par le Comité.

Anciens présidents du jury :



2013
Albert Fert
Prix Nobel de
physique 2007



2016
Pascale Cossart
Prix Nobel Koch
en 2007

Devenir partenaire



Expert room

L'expert d'une entreprise + un établissement client partagent leur expérience sur un sujet opérationnel.

Concours « Innovation numérique pour l'enseignement supérieur »

Concours ouvert à des projets portés par des établissements d'enseignement supérieur.

Stands

Prix du mensuel « la Recherche » (12 catégories récompensées)

Mise en valeur des marques partenaires sur tous les outils de communication liés au prix.

Contacts

📍 **Thierry DeTeneuille**

06 08 65 23 18

thierry.deteneuille@newstank.fr

📍 **Gilbert Azoulay**

06 07 17 76 70

gilbert.azoulay@newstank.fr

📍 **Raphaëlle Binay**

06 71 84 97 89

raphaelle.binay@newstank.fr

📍 **Théo Habermusch**

06 87 20 73 07

theo.habermusch@newstank.fr

📍 **Claire Dannet (Coordinatrice opérationnelle)**

06 86 01 13 70

claire.dannet@newstank.fr