

QUATRIÈME ÉDITION DU CHAMPIONNAT EUROPÉEN DES UNIVERSITÉS & GRANDES ECOLES



Sous le Patronage des Commissaires Européens **Marianne Thyssen** (Emploi, affaires sociales, compétences et mobilité des travailleurs) et **Carlos Moedas** (Recherche, Science & Innovation), **Anne Hidalgo**, Maire de Paris et **Frédérique Vidal**, Ministre de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation.



100 Campus engagés sur une journée



500 projets & startups soumis



800 étudiants de 20 pays



80 employeurs et entreprises innovantes



50 challenges thématiques



1 jury de personnalités mondiales

SOMMAIRE

LA COMPÉTITION

UNIVERSITÉS & GRANDE ECOLES ENGAGÉES

MORPHEUS PRIZE / CATÉGORIES / RÈGLES

UN JURY D'ENVERGURE MONDIALE

MORPHEUS DAY / CATÉGORIES / RÈGLES

AGENDA

RECOMMANDATIONS

SPONSORING

PLAN D'IMPLANTATION

COUVERTURE MÉDIAS & RÉSEAUX SOCIAUX

CONTACT





LA COMPÉTITION

Unique au monde, la Morpheus Cup invite chaque année les grands talents étudiants européens à s'affronter au travers de projets innovants et d'une journée de challenges thématiques.

Cette compétition créée en 2015 se déroule en deux temps et les étudiants peuvent décider de prendre part à l'une et/ou l'autre partie du championnat :

- **LE MORPHEUS PRIZE** : un concours de projets & startups primé par catégorie et se jouant en individuel ou en équipe.
- **LE MORPHEUS DAY** : une compétition live qui se déroule le 12 avril à Paris par équipe de deux ou trois personnes.

A ce jour, plus de 100 campus de 19 pays ont envoyé des équipes ou projets, soutenus par 50 employeurs et marques innovantes.

En 2018, Paris accueillera la quatrième édition de l'évènement le 12 avril, au Palais Brongniart, avec le support de la Commission Européenne et de la Mairie de Paris.





UNIVERSITÉS & GRANDES ECOLES ENGAGÉES

Près de 100 campus se sont engagés à ce jour, découvrez ci-dessous une liste non exhaustive. De nouveaux nous rejoignent chaque année !





MORPHEUS PRIZE / CATÉGORIES / RÈGLES

Pour la partie compétitions de projets, le Morpheus Prize, les étudiants envoient un projet innovant ou une présentation de startup en 10 slides pouvant concourir dans une ou plusieurs catégories, 25.000 € de prix à se partager :

- Art
- Artificial Intelligence
- Customer Experience
- Cybersecurity
- Energy
- Entertainment & media
- Fintech
- Food & Beverages
- Green Business
- Healthcare
- Human Capital
- IoT
- Legal
- Logistics
- Manufacturing
- Mobility
- Real Estate
- Retail
- DeepTech
- Sport



PARTICIPATION :

Pour participer gratuitement, il suffit de s'inscrire en ligne (individuellement ou en équipe) et d'envoyer un projet en 10 slides **avant le 15 mars 2018.**

Les demi-finales (pitch live ou envoyant une vidéo de 3mn) ont lieu à 13h00, la finale (les 10 meilleurs projets) à 18h00 **le 12 avril.**



LES + SPONSORS :

- Etre concis, avec un plan sur 10 slides
- Mixer vision & passion
- Expliciter la proposition de valeur
- Soigner design & mise en page
- Etre préparé à pitcher en anglais



UN JURY D'ENVERGURE MONDIALE

Chaque année, d'éminentes personnalités issues du digital, du business, des sciences mais aussi de grands investisseurs composent le jury des demi-finales et de la Grande Finale. Le Jury 2018:



Jean-Louis MISSIKA,

Conseiller de Paris et adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité



Elodie DONJON,

Investment Manager, Investments, Technology & Innovation European Investment Fund

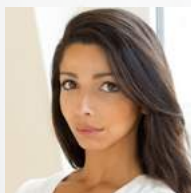


Nicholas GOUBERT,
Chief Product Officer
DaimlerX (Lab 1886)



Soufya EL KHARBILI,

Co-founder, All In & Initiator,
Woman in AI

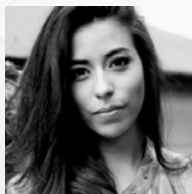


Inès LEONARDUZZI,

Digital Strategist, HUB Institute
& Fondatrice de Woman Inspiring
Talks



Jean ROGNETTA,
Editorial Director
Forbes



Sofia HMICH,

Founder,
Future Positive Capital



Rodrigo SEPULVEDA SCHULZ,

Managing Partner
Expon Capital



Ghislain FARIBAUT
Directeur du Service Vidéo
France Télévisions





MORPHEUS DAY / CATÉGORIES / RÈGLES

La compétition live, le Morpheus Day offre sur une journée de participer à différents challenges et de vivre des expériences inoubliables, 25.000€ de prix à se partager :

5 AMPHITHÉÂTRES OFFRENT DES CHALLENGES DE 15, 30 OU 60 MINUTES DANS DIFFÉRENTS DOMAINES :

- Technologie & ICT
- Business
- Marketing
- DeepTech & Ingénierie
- Industries Créatives



PARTICIPATION :

Pour participer gratuitement, il suffit de s'inscrire en ligne (en équipe de deux ou trois) et d'être bien sûr présent le jour J.

Il est possible de participer à autant de challenges que souhaité, et de collecter des points bonus sur les stands également.

La meilleure équipe d'un challenge sponsor remportent l'award dédié, les plus prolifiques sur l'ensemble de la journée enlèveront la Cup 2018 !



LES + SPONSORS :

- S'inscrire tôt, être à l'heure le jour J
- Amener un laptop chargé
- Etre imaginatif
- Collecter les points sur les stands exposants
- Se faire plaisir

MORPHEUSCUP

EUROPEAN UNIVERSITIES & GRADUATE SCHOOLS CHAMPIONSHIP





AGENDA

Une journée très immersive, ponctuée d'épreuves, d'expériences, de pitches, de rencontres employeurs ou investisseurs, clôture par une cérémonie et une party mémorables !

(A) ROOM A

(B) ROOM B

(C) ROOM C

(D) ROOM D

(E) ROOM E



8:30 BAKERY TORNADE Gain energy & collect bonus points on exhibitors stands !



9.30 WELCOME WORDS

9:30 SPECIFIC : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)



10:30 ENERGY PAUSE Gain energy & collect bonus points on exhibitors stands !



11:00 CREATIVITY : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)

11:45 PROBLEM SOLVING : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)



12:00 SO MANY LUNCHES Gain energy & collect bonus points on exhibitors stands !

12:30 STARTUP PITCHES PRIZE SEMI-FINALS PITCHES (15*3MN)



14.00 GENERIC : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)

15:15 SPECIFIC : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)



15:45 ENERGY PAUSE Gain energy & collect bonus points on exhibitors stands !



16:15 LIVE PROJECT : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)

16:45 CREATIVITY : TECH CHALLENGE (A) | BUSINESS CHALLENGE (B) | MARKETING CHALLENGE (C) | DEEPTech & ENGINEERING CHALLENGE (D) | CREATIVE CHALLENGE (E)

17:30 STARTUP PITCHES PRIZE FINALISTS PITCHES (10*3MN)



18:30 COCKTAIL
What a day - let's have a drink !



19:30 CEREMONY
2017 Morpheus Awards Ceremony



20:30 PARTY (LOCATION TBD)



COUVERTURE MÉDIAS & RÉSEAUX SOCIAUX

La Morpheus Cup bénéficie d'une couverture presse internationale, mais aussi d'une visibilité importante des candidats sur les réseaux sociaux :

#MORPHEUSCUP

@MORPHEUSCUP

Forbes

"THE MORPHEUS CUP TAKES THIS LEVEL OF COMPETITION TO ANOTHER LEVEL"

IESEG @IESEG · 16 mai
#MorpheusCup : Congratulations to the #IESEG team for winning the Best Performers' Prize in #DigitalMarketing ! morpheuscup.com/winners-2017/

Best Performers : Digital Marketing - IteamS

IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT Team : Matvii Kruglov, Marc Vanderstigel
Best Performers In Digital Marketing



heute

"DIE JURY ZÄHLT ZU IHREN MITGLIEDERN NAMHAFTHE INTERNATIONALE PERSÖNLICHKEITEN"



DIGITAL BRANDS SOLUXIONS Home Business Technologie Expérience

MORPHEUS CUP 2017 : INVENTER LE DATA CENTER DU FUTUR

par Alain de Fooz | Fév 2, 2017 | Business | 0 commentaires



in f t g+ p i e

LEMONDE INFORMATIQUE

"DES PARTICIPANTS DE TOUS HORIZONS"



Oxford Saïd MBAs win multiple awards at the Morpheus Cup

09 Jun 2017



Two MBA students from Saïd Business School, University of Oxford recently won three prizes at the Morpheus Cup in Luxembourg. Kristina Partinovalos and Ben Roddon won the 'Best Performers' prize in the categories of Business and Life Insurance, and 'Best European Students' for their submission to the Marketing category.

The Morpheus Cup is an international competition that brings together students of different nationalities and backgrounds to address what the organisers see as a 'major talent shortage' in the European labor market.

CONTACT

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.

FARVEST

Fabien AMORETTI

fabien.amoretti@farvest.com

Tél : +352 26 27 69 25

FARVEST

10A, Rue des Mérovingiens
Z.I.A Bourmicht
L-8070 Bertrange
Luxembourg

WWW.MORPHEUSCUP.COM

WWW.FARVEST.COM

 **MORPHEUSCUP**
EUROPEAN UNIVERSITIES & GRADUATE SCHOOLS CHAMPIONSHIP