

Une nouvelle Directrice Marketing et Communication pour Toulouse Business School



Diplômée de Sciences Po, titulaire d'un double master en droit des affaires et en marketing/communication, elle a débuté sa carrière en agence de publicité (Parallèle Conseil), dont elle deviendra directrice adjointe.

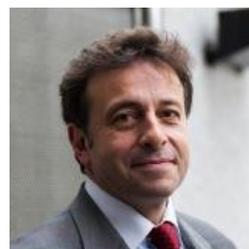
Recrutée comme directrice marketing et communication par le groupe européen GLS, elle occupe cette fonction pendant 13 ans.

Evoluant du BtoB au BtoC, Laurence Carion intègre ensuite -au même poste- une entreprise en plein développement dans le secteur immobilier. Après 4 années passées en son sein, elle rejoint TBS.

« Je suis particulièrement fière d'intégrer Toulouse Business School. En tant que chargée de mission depuis quelques mois, j'ai pu découvrir l'extraordinaire richesse de l'institution : des équipes académique et administrative très motivées et un ensemble de projets porteurs pour relever les défis à venir : internationalisation et transformation numérique, entre autres. Ma mission est aujourd'hui d'accroître la visibilité de TBS parmi le TOP 10 des business schools françaises et d'accompagner le rayonnement de la marque à l'international, avec une priorité : placer nos étudiants au cœur de cette stratégie. »

« Laurence Carion a été recrutée à l'issue d'un processus très compétitif et nous sommes persuadés que son expérience alliée à ses qualités managériales et ses compétences techniques, en font la personne idéale pour relever les challenges associés à ce poste que nous venons de créer au service de notre stratégie de développement. »

François Bonvalet, Directeur Général de Toulouse Business School.



A propos de Toulouse Business School

Fondée en 1903, Toulouse Business School dispose de cinq campus : Toulouse, Barcelone, Casablanca, Paris et Londres.

TBS propose un ensemble complet de formations initiales : Bachelor in Management, Programme Grande Ecole (Master in Management), Masters of Science (MSc), Mastères Spécialisés®, Summer et Winter Programs et de formations continues : Bachelor in Management en Formation Continue, Executive Master in Management, Mastères Spécialisés®, MBA (Aerospace MBA, Executive MBA), DBA (Doctorate of Business Administration), programmes pour cadres et dirigeants (Métier : DIRIGEANT, Outils de pilotage de l'entreprise, CPA), programmes sur-mesure. Les formations sont essentiellement axées sur la finance, la stratégie, le marketing, l'expertise comptable, le conseil, l'audit, les RH, mais aussi sur le domaine culturel, l'humanitaire, l'entrepreneuriat...

Acteur incontournable de la région Occitanie, TBS développe également une offre spécifique dans le secteur aéronautique et spatial, agroalimentaire et santé.

Toulouse Business School est l'une des rares écoles dotées de la triple accréditation internationale AACSB/EQUIS/AMBA. Ouverte sur le monde, TBS a signé plus de 198 accords d'échanges avec des universités réparties sur tous les continents. Près de 80 nationalités sont représentées sur les différents campus.



CONTACT PRESSE

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. : +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

CONTACT PRESSE EN REGION

Célia Baroin

Tél. : +33 (0)5 61 29 48 66

Tél. : +33 (0)6 84 64 42 66

c.baroin@tbs-education.fr
