

Un nouveau Directeur Général pour l'ISTEC

Paris, le 10 mars 2020

Pierre LARRAT est nommé Directeur Général de l'ISTEC à partir du 10 mars 2020. Il succède à Benoît HERBERT, qui dirigeait l'école depuis 2000.



Docteur ès Sciences de Gestion (Paris II), diplômé d'un Master II informatique (CNAM) et d'un Master II Sciences de l'information (Université Aix-Marseille), Pierre Larrat a débuté sa carrière en tant que consultant en organisation et systèmes de formation pendant 10 ans puis il intègre le groupe ESCEM en 2002 comme professeur associé. En 2003, il prend la tête d'Atelis et de l'institut de la Compétitivité du Groupe ESCEM, qu'il dirige jusqu'en 2008. Il embrasse ensuite une carrière de manager en tant que Directeur Général du Groupe HAP puis du CIMI (Centre International de Maintenance Industrielle), avant de diriger le Campus de l'IDRAC Bordeaux où il a développé l'offre de formations et les partenariats entreprises. Depuis 2018, il était consultant stratégie auprès de grands comptes et auditeur certification AFNOR sur la norme QUALIOPI.

« Pierre LARRAT apportera à notre école ses compétences en matière de pédagogie et de gestion d'équipe. Nous profiterons également de son expérience dans le domaine de la recherche, qui aidera l'ISTEC à s'ouvrir encore davantage aux exigences actuelles dans un environnement en constante évolution », Stéphane CHAPERON (ISTEC 1986), Président du Conseil d'Administration de l'ISTEC – l'ADEC.

À propos de l'ISTEC

Fondée en 1961, l'ISTEC, Ecole Supérieure de commerce et marketing est un établissement privé d'enseignement supérieur, reconnu par l'Etat. L'école, indépendante, gérée par ses diplômés est une association loi 1901 à but non lucratif. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ISTEC accueille plus de 1 500 étudiants dans ses différents programmes Bac+3 Bachelor inscrit au RNCP Niveau 6 (Nomenclature européenne), Bac+5 Grande Ecole, Diplôme Visé – Grade de Master, MBA, DBA, VAE et formation continue. L'ISTEC donne la possibilité à ses étudiants de suivre leur cursus en alternance ou en apprentissage dès leur 1ère année d'études en Programme Bachelor et en Programme Grande Ecole.

L'ISTEC s'appuie sur ses valeurs distinctives ; le Respect, l'Engagement, la Curiosité, l'Audace et la Solidarité pour développer les talents spécifiques de ses étudiants et les préparer à devenir des managers responsables et engagés.

Contact-Press

Agence MCM

Elodie AUPRETRE

04 91 31 47 37

e.aupretre@agence-mcm.com

ISTEC MARS 2020

Établissement	ISTEC
formations	Bac+3 Bachelor, inscrit RNCP Niveau 6 (nomenclature européenne), Bac+5 Programme Grande École, Diplôme Visé, Grade de Master, MBA, DBA, VAE, Formation continue.
Diplôme délivré	Bac+3, Bac +5 , Bac+6, Bac+8
Label/accréditation	Diplôme Visé - Grade Master
Places ouvertes en 1 ^{ère} année	120 en Bac+5 PGE – 120 en Bac+3 Programme Bachelor
Dépôt des candidatures	Dès à présent pour la rentrée de septembre 2020
Sélection des candidats	Parcoursup - Concours ISTECE (1 ^{ère} année Grande Ecole – Grade de Master), Concours ISTECE (Admissions parallèles 2 ^{ème} , 3 ^{ème} , 4 ^{ème} et 5 ^{ème} année Grande Ecole - Grade de Master. Concours ISTECE (1 ^{ère} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année Bachelor)
Durée de la formation	De 1 an à 5 ans
Contenu de la formation	https://istec.fr/programmes/
Spécialisations	15 options de spécialisation en Programme Grande Ecole : Marketing international du luxe ; Marketing événementiel et communication ; Marketing opérationnel et digital ; Marketing Business to Business ; Marketing et management des achats ; International Business Negotiation – 100% en anglais ; Finance et développement de l'entreprise ; Logistique (en partenariat avec l'ENIM) ; Référencement web et réseaux sociaux ; Tourisme, culture et art de vivre ; Marketing du sport ; Design et création de valeur ; Marketing des services ; Finance d'entreprise ; Management des Ressources Humaines. 4 options de spécialisation en Programme Bachelor : Business développement et Innovation, Marketing digital et Communication, Finance et Gestion d'entreprise, International Management.
Expériences internationales	Jusqu'à 4 semestres en universités à l'étranger.
Site web	https://istec.fr/

Pour en savoir plus sur l'ISTEC, rendez-vous sur www.istec.fr

Anne REY-FERRER - Direction de la Communication de l'ISTEC - + 33 6 60 51 75 27.

Contact-Press

Agence MCM

Elodie AUPRETRE

04 91 31 47 37

e.aupretre@agence-mcm.com