

Nancy, le 22 juin 2020

Apprentissage

ICN Business School crée son propre CFA pour Nancy et Paris La Défense

Depuis 2006, ICN Business School propose d'intégrer son programme Grande Ecole en apprentissage dans les domaines de la logistique et des achats, de la banque et plus récemment du marketing. L'école s'est aujourd'hui dotée de son propre CFA et aura plus que doublé ses effectifs apprentis à la rentrée de septembre 2020, passant de 80 à près de 200. Des réflexions sont en cours pour proposer de nouvelles spécialisations en apprentissage, dès l'an prochain, sur le campus d'ICN Paris La Défense afin de répondre à la demande croissante des étudiants et de permettre au plus grand nombre d'accéder sans contrepartie financière à une formation théorique et pratique d'excellence.

Se doter de son propre CFA



« La libéralisation de l'apprentissage, voulue par la Loi Avenir Professionnel, constitue une opportunité supplémentaire de développer et valoriser plus encore ce mode d'apprentissage expérientiel qui se révèle être un véritable levier d'employabilité, d'insertion professionnelle et d'égalité des chances pour les étudiants. C'est la raison pour laquelle ICN Business School a fait le choix fin 2019 de se doter de son propre Centre de Formation des Apprentis (CFA). Cette volonté de miser davantage sur l'apprentissage nous permet également de nous affranchir des contraintes externes qui régulaient/limitaient les ouvertures de formation et effectifs apprentis. Etre CFA nous permet de fonctionner en autonomie, de maîtriser la gestion du dispositif dans son intégralité et d'élargir notre portefeuille de formation pour répondre mieux encore au besoin en compétences des entreprises. » souligne Philippe ALBANI, directeur des relations entreprises ICN.

Cette nouvelle organisation a permis à l'école d'ouvrir **une troisième spécialisation en apprentissage** (Marketing et Ingénierie d'Affaires), d'**accroître le nombre de places offertes** et de **renforcer les relations avec les entreprises** qui recrutent des apprentis.

3 spécialisations en apprentissage avec des moyens spécifiques

ICN propose actuellement 3 spécialisations du programme Grande Ecole (visé Bac+5, grade de Master) en apprentissage et accessibles en 2^{ème} et/ou 3^{ème} année sur le campus nancéen d'ICN :

- Marketing et ingénierie d'affaires,
- Banque et services financiers,
- Management de la Supply Chain et des achats.

Les apprentis bénéficient de moyens spécifiques avec un **accompagnement de proximité** assuré par **une équipe administrative et pédagogique dédiée**. De nombreuses actions sont menées pour aider les candidats à l'apprentissage dans leur recherche d'entreprise d'accueil : coaching individuel, ateliers, forums entreprises physiques et virtuels, job dating, diffusion d'offres via le career center de l'école...

A la rentrée de septembre 2020, les apprentis bénéficieront également de **l'environnement pluridisciplinaire du campus Artem à Nancy** ainsi que des ressources matérielles et pédagogiques innovantes la Station **A[rt, technology & management]**, un nouveau laboratoire de Recherche et Développement pédagogique irriguant l'ensemble des programmes diplômants d'ICN avec pour objectif principal d'activer la créativité des étudiants pour les amener à développer de nouvelles façons de réfléchir et d'agir dans un contexte professionnel.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 73 professeurs permanents et 18 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 7 bureaux de représentation à l'étranger : 1 à Taiwan, 2 en Chine, 1 au Vietnam, 1 en Russie, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- 111 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est triple accrédité EQUIS, AMBA et AACSB. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

www.icn-artem.com



Contact presse :
Catherine JUNGSMANN
03 54 50 26 31
catherine.jungsmann@icn-artem.com

