

# LES 50 ANS DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Rapport de résultats  
Novembre 2023

Préparé par Véronique REFALO, Antoine Lanotte et Charles Chevreux

# MÉTHODOLOGIE



## ÉCHANTILLON

- Echantillon composé de **1000 individus, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus



## REPRÉSENTATIVITÉ

- La représentativité a été assurée selon la **méthode des quotas** / données INSEE
- Quotas utilisés : sexe; âge, catégorie socioprofessionnelle et catégorie de commune



## MÉTHODE DE RECUEIL & CALENDRIER

- Les répondants ont été interrogés **par Internet** (questionnaire auto-administré) via le panel online d'Ipsos
- Terrain réalisé du **31 octobre au 3 novembre 2023**
- La durée moyenne du questionnaire est **de 10 minutes**



# CONFÉRENCE DES **GRANDES ÉCOLES**

## SOMMAIRE

<b>Partie 1</b> – Perception globale des Grandes écoles .....	Slide 4
<b>Partie 2</b> – Stéréotypes et leviers d'image .....	Slide 15
<b>Partie 3</b> – Pistes d'évolutions.....	Slide 21
<b>Partie 4</b> – Focus écoles privées non-membres de la CGE.....	Slide 25



# PERCEPTION GLOBALE DES GRANDES ÉCOLES

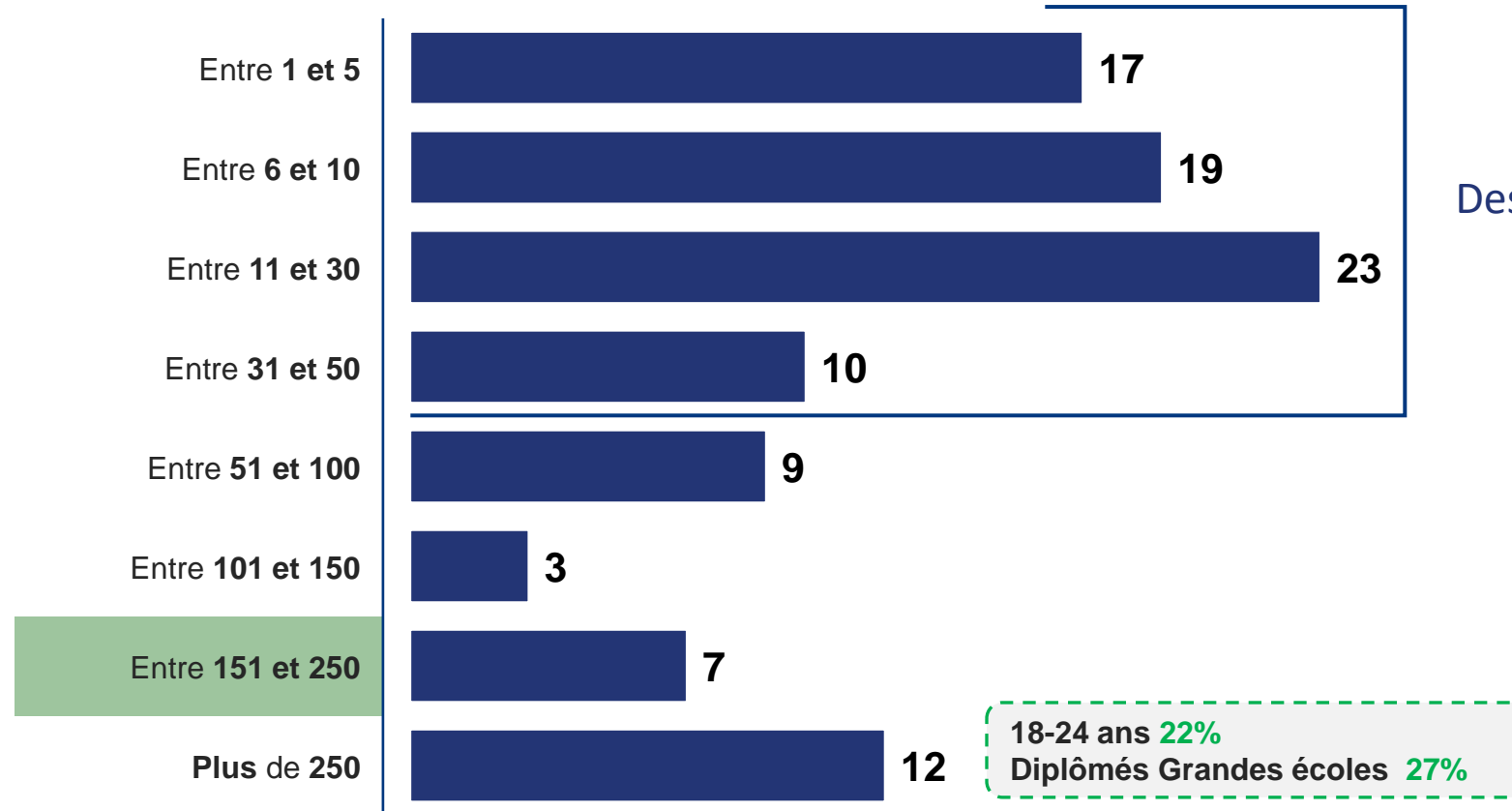
1



## Une vision restrictive des Grandes écoles

QUESTION : Selon vous, combien y a-t-il environ de Grandes écoles en France aujourd'hui ?

En %



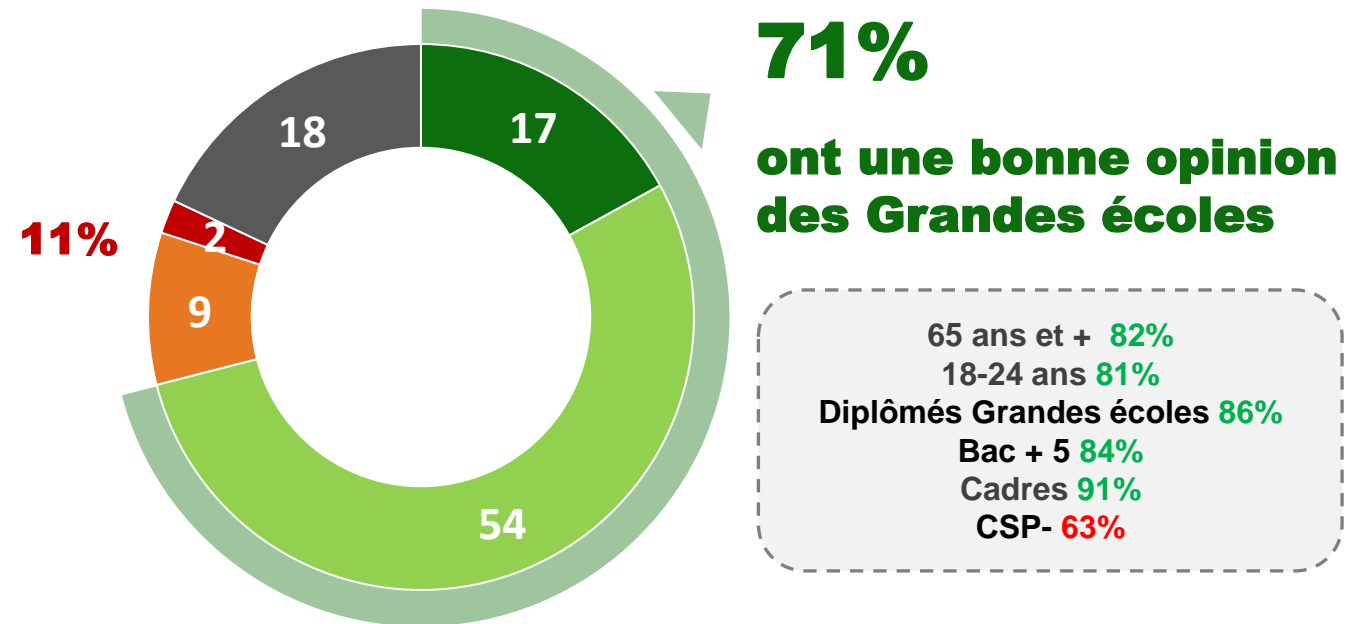
**69%**  
Des Français pensent qu'il existe **au maximum 50 Grandes écoles** aujourd'hui en France



## Dans l'ensemble, les Grandes écoles bénéficient d'une bonne image auprès des Français...

QUESTION : A propos des Grandes écoles, vous personnellement en avez-vous une ...

En %

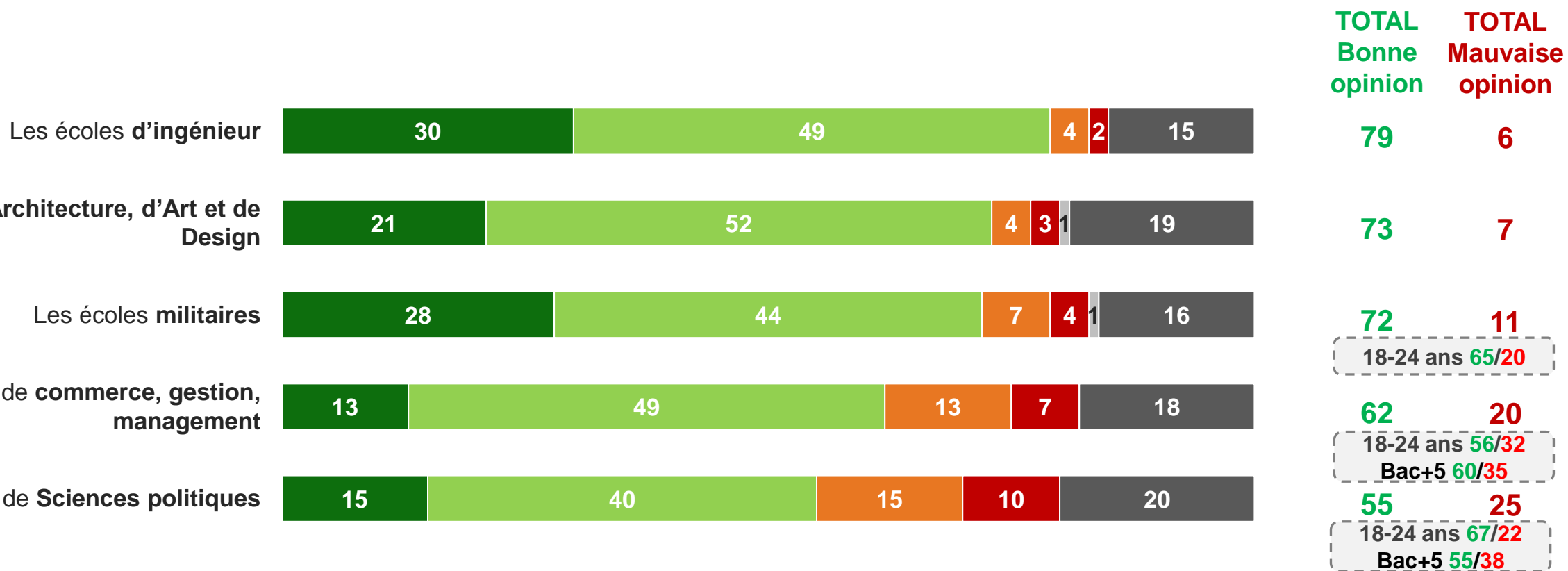




# ... mais les écoles de Sciences politiques divisent davantage, à l'inverse des écoles d'ingénieurs qui sont les mieux perçues par l'opinion

QUESTION : Et plus précisément, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des Grandes écoles suivantes ?

En %

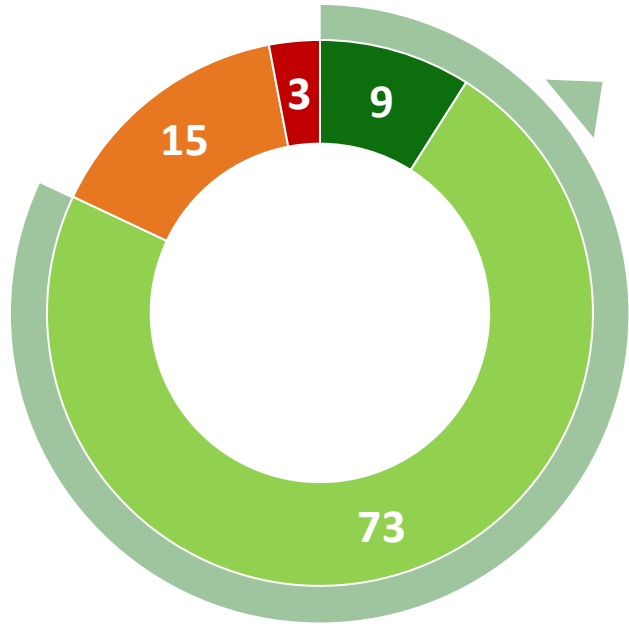


# Sur la base de ceux qui se prononcent (qui connaissent), l'image des Grandes écoles progresse par rapport à 2019

QUESTION : A propos des Grandes écoles, vous personnellement en avez-vous une ...

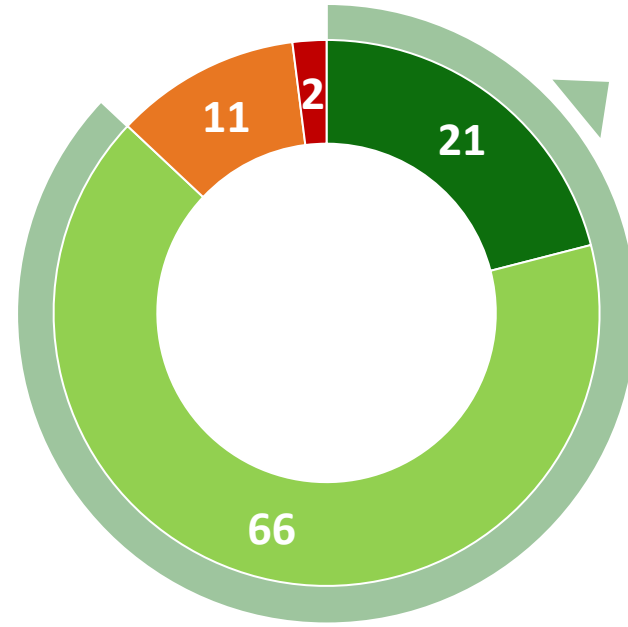
En %

### Opinion des Grandes écoles en 2019



**82%**  
avaient une  
bonne opinion  
des Grandes  
écoles

### Opinion des Grandes écoles en 2023



**87%**  
ont une bonne  
opinion des  
Grandes écoles





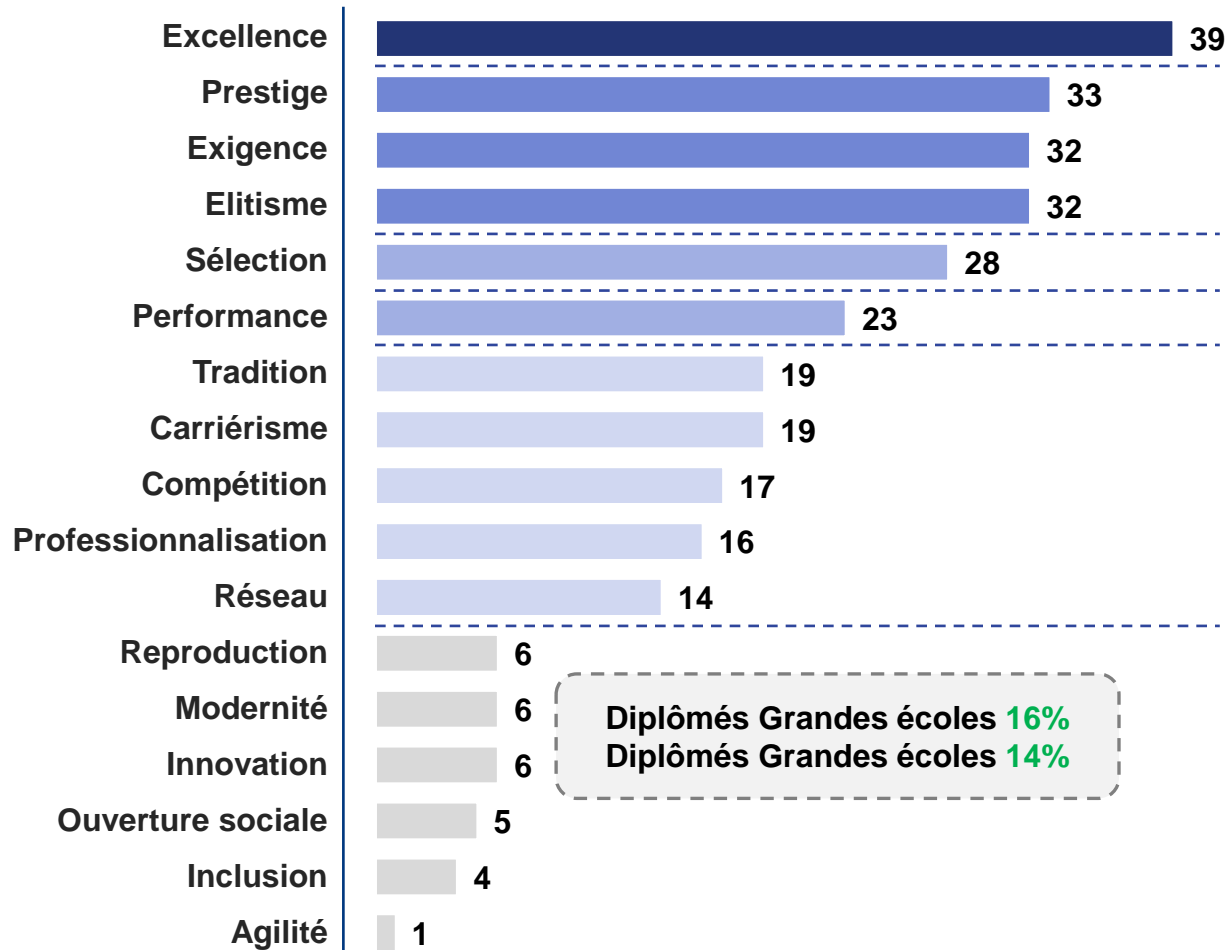




# En assisté, les Grandes écoles sont également associées à l'excellence, l'élitisme, le prestige et l'exigence. Elles renvoient beaucoup moins à la modernité, à l'ouverture sociale ou à l'inclusion

QUESTION : Parmi les mots suivants, quels sont les 3 qui correspondent le mieux à l'image que vous avez des Grandes écoles en France ?

En %





## L'image des grandes écoles selon le niveau de diplôme (TOP 5)

QUESTION : Parmi les mots suivants, quels sont les 3 qui correspondent le mieux à l'image que vous avez des Grandes écoles en France ?

En %

### Inférieur au Bac

Excellence	43
Prestige	40
Exigence	38
Performance	26
Sélection	25

### Baccalauréat

Excellence	39
Exigence	34
Prestige	32
Sélection	29
Elitisme	27

### Bac + 2

Excellence	36
Prestige	35
Elitisme	35
Exigence	31
Sélection	29

### Bac + 5

Elitisme	46
Excellence	36
Sélection	32
Réseau	31
Prestige	26



## Les mots associés aux Grandes écoles selon l'image que les Français en ont

**QUESTION :** Parmi les mots suivants, quels sont les 3 qui correspondent le mieux à l'image que vous avez des Grandes écoles en France ?

En %

### Français ayant une bonne opinion des Grandes écoles

Excellence	47
Prestige	36
Exigence	35
<b>Elitisme</b>	<b>29</b>
Performance	27

### Français ayant une mauvaise opinion des Grandes écoles

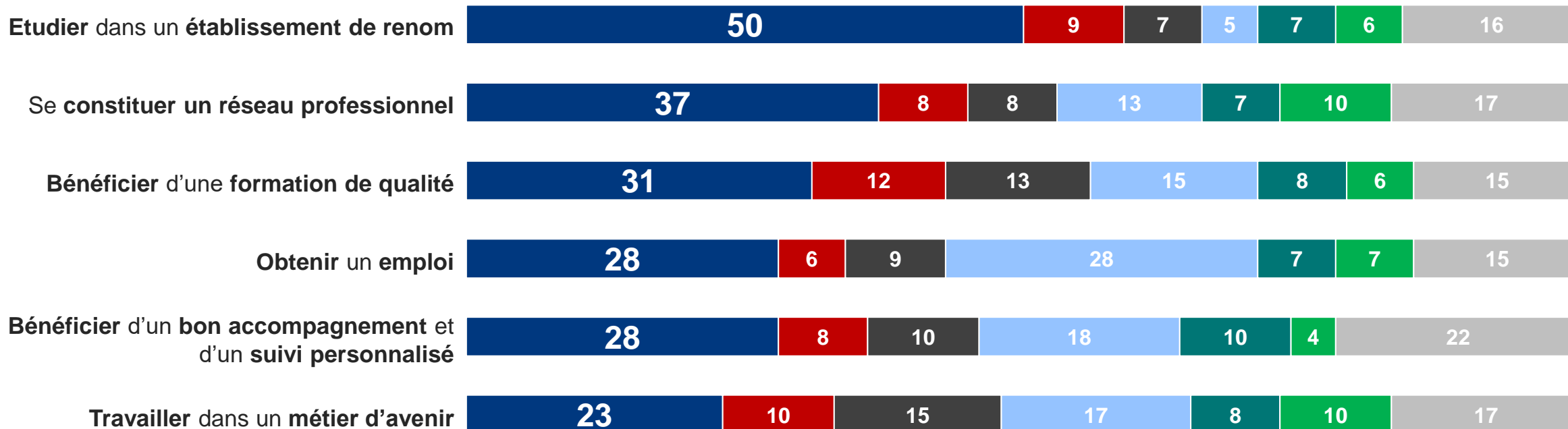
<b>Elitisme</b>	<b>52</b>
Carriérisme	43
Réseau	36
Sélection	34
Reproduction / compétition	29



# Globalement, ce sont les Grandes écoles qui inspirent le plus confiance, tout particulièrement pour la constitution d'un réseau et la qualité de la formation. Les BTS se hissent très souvent au 2<sup>nd</sup> rang et concurrencent les Grandes écoles sur la capacité à obtenir un emploi

QUESTION : Parmi les formations suivantes, quel est le type de formation qui vous inspire le plus confiance pour :

En %



Les Grandes écoles

L'université

Les IUT

Les BTS

Les écoles privées non-membres de CGE

Les formations à l'étranger

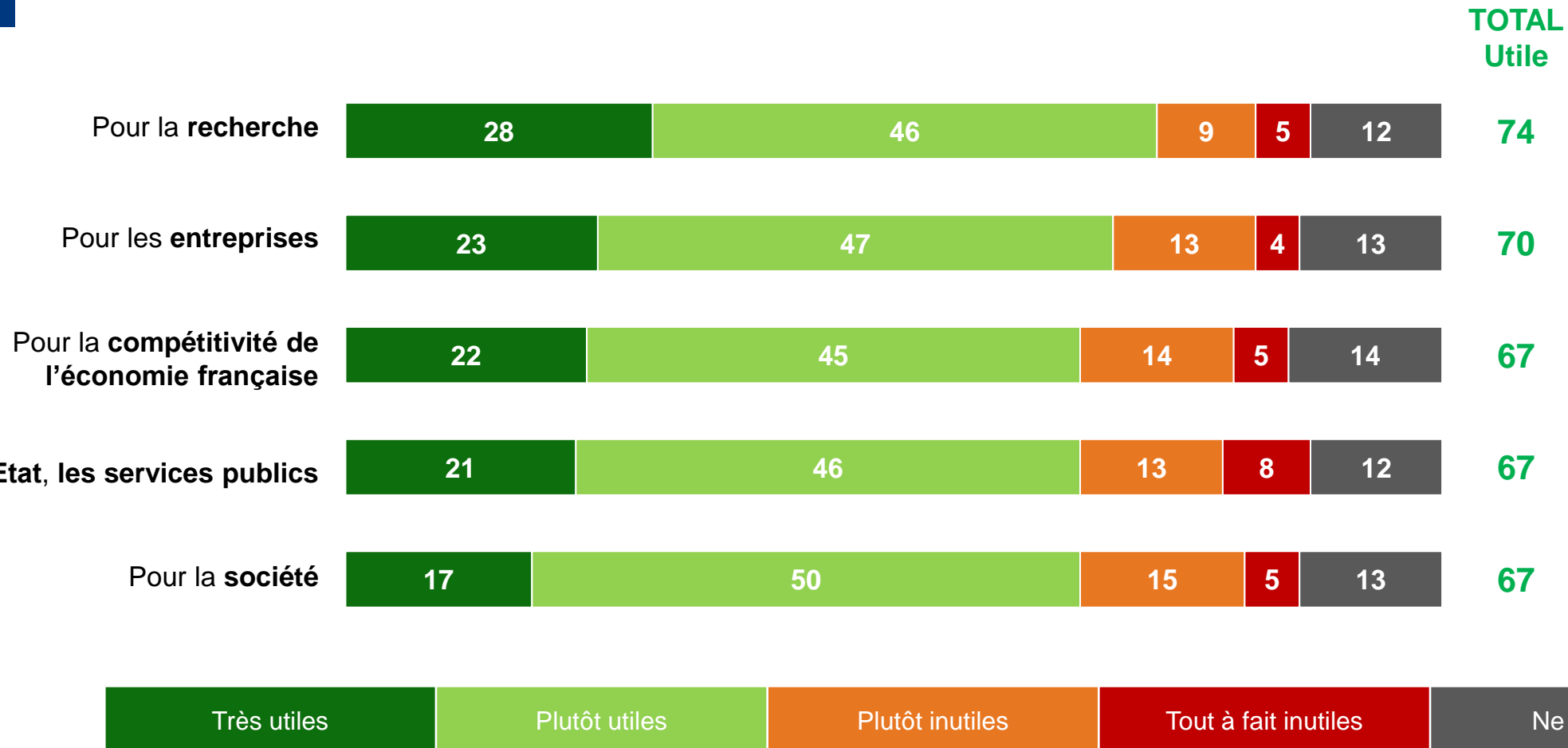
Ne sait pas



# L'utilité des Grandes écoles est reconnue par une large majorité des Français

QUESTION : Et selon vous, les Grandes écoles sont-elles aujourd'hui utiles...

En %



**50%**

de Français trouvent qu'elles sont utiles pour **TOUS** ces domaines

65 ans et + **65%**  
18-24 ans **33%**



**STÉRÉOTYPES  
ET LEVIERS  
D'IMAGE**

**2**



# Les stéréotypes à l'égard des Grandes écoles perdurent, à l'exception de l'absence de parité et d'un fonctionnement néfaste pour la santé mentale des étudiants

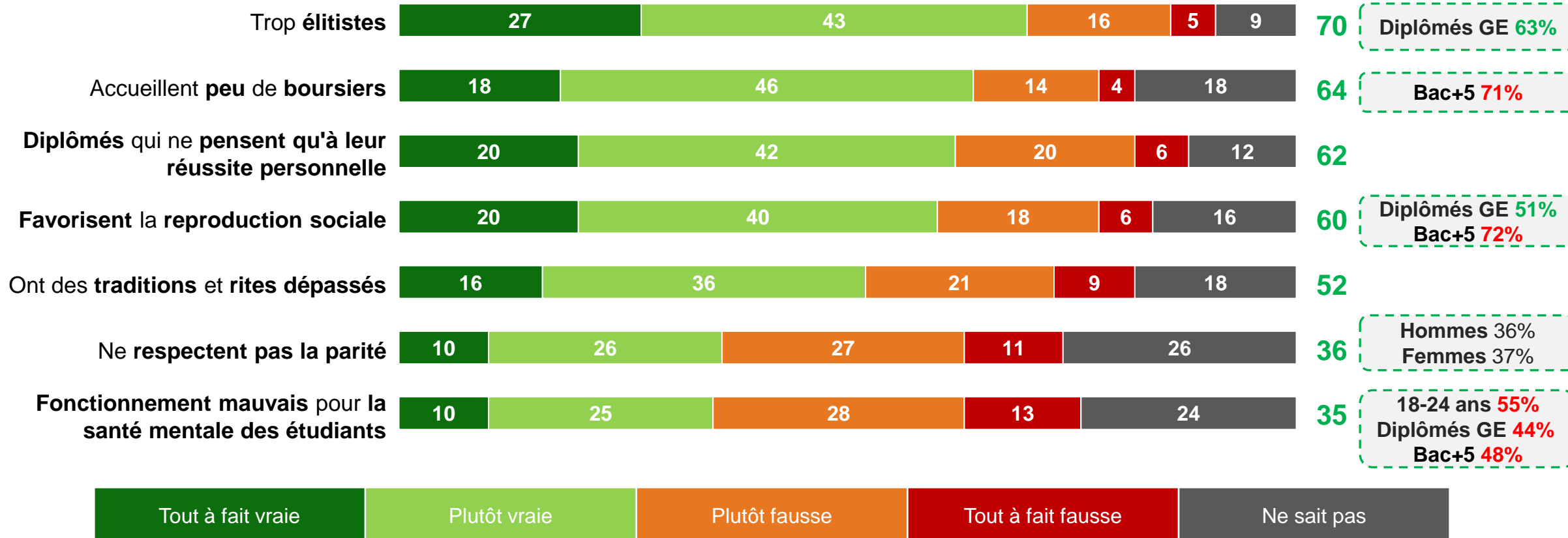
**QUESTION :** Question : Voici un certain nombre d'opinions négatives que l'on entend parfois à propos des Grandes écoles. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ?

En %

➤ 13% des Français partagent ces 7 stéréotypes

Cadres 22%

Bac+5 20%

TOTAL  
Vraie





# Les 2 stéréotypes les plus attribués par les Français à chaque type de Grandes écoles.

QUESTION : Et parmi ces 7 opinions, quelles sont les 2 qui s'appliquent le mieux à chacune des catégories de Grandes écoles suivantes ? – 2 réponses maximum

En %

Les écoles d'ingénieur

Les écoles de commerce, gestion, management

Les écoles de Sciences politiques

Les écoles militaires

Les écoles d'Architecture, d'Art et de Design

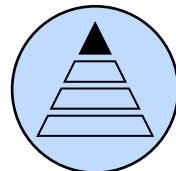
TOP 1



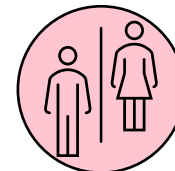
23%



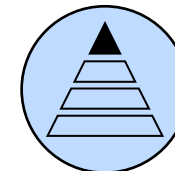
27%



37%

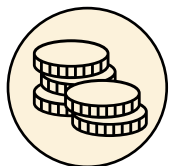


25%



24%

TOP 2



23%



26%



26%



20%



22%

						
<b>Élitiste,</b> favorisent les familles aisées	<b>Reproduction sociale,</b> maintien des inégalités	<b>Faible nombre de boursiers</b>	<b>Mauvais pour le bien-être, la santé mentale</b>	<b>Traditions dépassées</b>	<b>Individus qui ne pensent qu'à la réussite personnelle</b>	<b>Parité de genre non respectée</b>



# Stéréotypes les plus et moins attribués aux types de Grandes écoles par les Français.

QUESTION : Et parmi ces 7 opinions, quelles sont les 2 qui s'appliquent le mieux à chacune des catégories de Grandes écoles suivantes ? – 2 réponses maximum

En %

	Les Grandes écoles sont trop <b>élitistes</b> , seules les familles les plus éduquées et les plus aisées y ont accès	Les Grandes écoles favorisent la <b>reproduction sociale</b> en maintenant les inégalités d'une génération à l'autre	Les Grandes écoles accueillent un <b>nombre très faible de boursiers</b>	Le fonctionnement des Grandes écoles est <b>mauvais pour le bien-être</b> et la <b>santé mentale</b> des étudiants	Les Grandes écoles ont des <b>traditions dépassées</b> et des <b>rites</b> qui n'ont <b>plus lieu d'être</b> aujourd'hui	Les diplômés des Grandes écoles sont des <b>individus qui ne pensent qu'à leur réussite personnelle</b>	Les Grandes écoles <b>ne respectent pas la parité</b> , les garçons y ont davantage accès que les filles	Aucun de ces stéréotypes
Les écoles d'ingénieur	23%	14%	23%	9%	11%	18%	15%	27%
Les écoles de <b>commerce, gestion, management</b>	26%	18%	22%	9%	10%	27%	9%	23%
Les écoles de <b>Sciences politiques</b>	37%	21%	18%	7%	13%	26%	10%	16%
Les écoles <b>militaires</b>	16%	12%	12%	10%	20%	12%	25%	30%
Les écoles d' <b>Architecture, d'Art et de Design</b>	24%	14%	22%	7%	10%	16%	9%	34%



## Des leviers d'image assez puissants : fierté, accès à l'emploi, bonne image de la France à l'international & formation des cadres de demain

QUESTION : Voici d'autres opinions que l'on entend parfois à propos des Grandes écoles. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ?

En %

PREMIÈRE PARTIE

TOTAL  
Vraie

Les Grandes écoles sont **une source de fierté pour le système éducatif français**

22

50

10

5

13

72

18-24 ans **61%**  
65 et + **82%**

Il est beaucoup **plus facile de trouver un travail intéressant qui correspond à ses compétences** en sortant d'une Grande école

24

46

11

5

14

70

18-24 ans **58%**  
65 et + **84%**

Les Grandes écoles sont importantes car elles **donnent une bonne image de la France à l'international**

20

49

11

6

14

69

65 et + **84%**

Les Grandes écoles sont importantes car elles **forment les cadres de demain dont la France a besoin**

19

47

13

7

14

66

Cadres **76%**  
65 et + **80%**

**Tous les étudiants peuvent réussir** en Grande école à **condition d'être motivés**

17

42

18

8

15

59

Tout à fait vraie

Plutôt vraie

Plutôt fausse

Tout à fait fausse

Ne sait pas



## Et des évolutions qui laissent sceptiques ou qui ne sont pas encore connues

**QUESTION :** Voici d'autres opinions que l'on entend parfois à propos des Grandes écoles. Pour chacune d'entre elles, pensez-vous qu'elle est tout à fait vraie, plutôt vraie, plutôt fausse ou tout à fait fausse ?

En %

SECONDE PARTIE

➤ **14% des Français partagent toutes ces opinions (parties 1 & 2)**

Diplômés Grandes écoles **23%**

**TOTAL**  
Vraie

Il y a de plus en plus de mixité/diversité sociale dans les Grandes écoles



51

Cadres **62%**  
Diplômés GE **66%**

La parité fille garçon est de plus en plus forte dans les Grandes écoles



51

Cadres **65%**  
Diplômés GE **59%**

Il y a de plus en plus d'étudiants en apprentissage et en alternance dans les Grandes écoles



45

18-24 ans **58%**  
Diplômés GE **66%**

Les Grandes écoles favorisent le multiculturalisme et l'ouverture d'esprit



45

Diplômés GE **59%**

Il y a de plus en plus d'étudiants boursiers dans les Grandes écoles



37

Cadres **49%**  
Diplômés GE **53%**

Tout à fait vraie

Plutôt vraie

Plutôt fausse

Tout à fait fausse

Ne sait pas



**PISTES  
D'ÉVOLUTIONS**

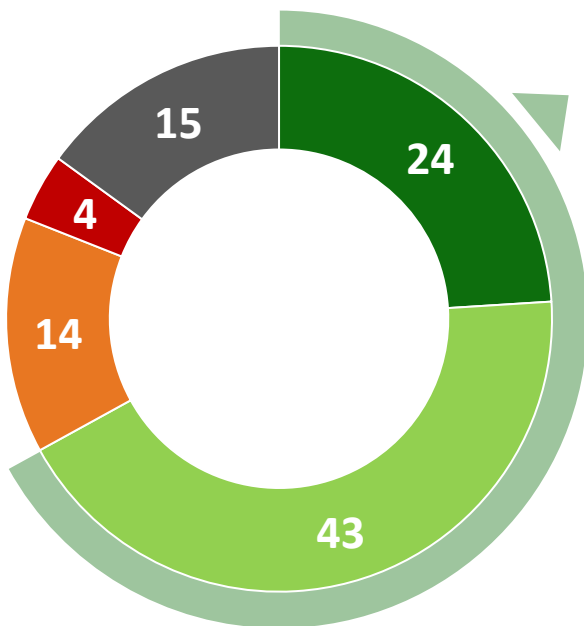
**3**



## Majoritairement favorables à une réforme de l'accès aux Grandes écoles, les Français y restent fortement attachés et rejettent l'idée de leur suppression

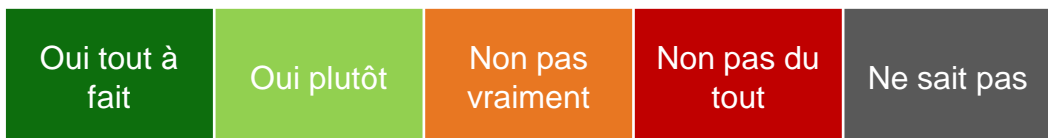
**QUESTION :** Vous personnellement, pensez-vous qu'il est nécessaire aujourd'hui de réformer l'accès aux Grandes écoles en France ?

En %

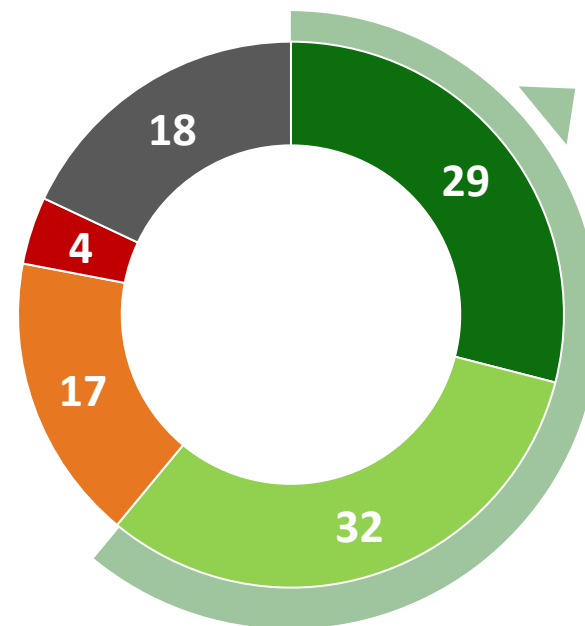


### 67%

de la population pense qu'il est nécessaire de réformer l'accès aux Grandes écoles



**QUESTION :** Enfin, certains parlent même de supprimer les Grandes écoles. Vous pensez que c'est...



### 61%

des Français considèrent comme une mauvaise idée la suppression des Grandes écoles

65 ans et + 81%  
18-24 ans 56%



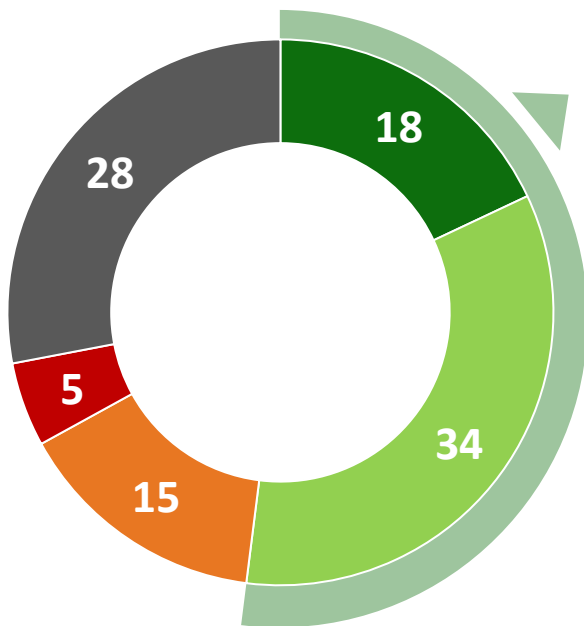


## Un attachement en forte progression depuis 2019

QUESTION : Enfin, certains parlent même de supprimer les Grandes écoles. Vous pensez que c'est...

En %

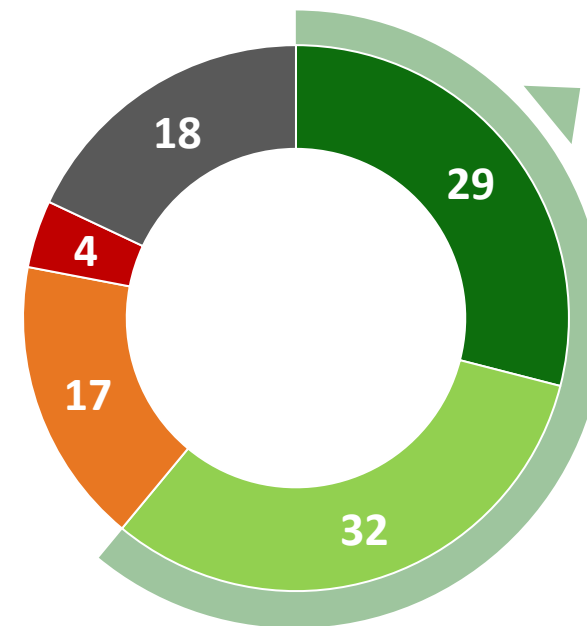
Opinion sur la suppression des Grandes écoles en 2019



**52%**

**des Français considéraient comme une mauvaise idée la suppression des Grandes écoles**

Opinion sur la suppression des Grandes écoles en 2023



**61%**

**des Français considèrent comme une mauvaise idée la suppression des Grandes écoles**

Une très mauvaise idée

Une mauvaise idée

Une bonne idée

Une très bonne idée

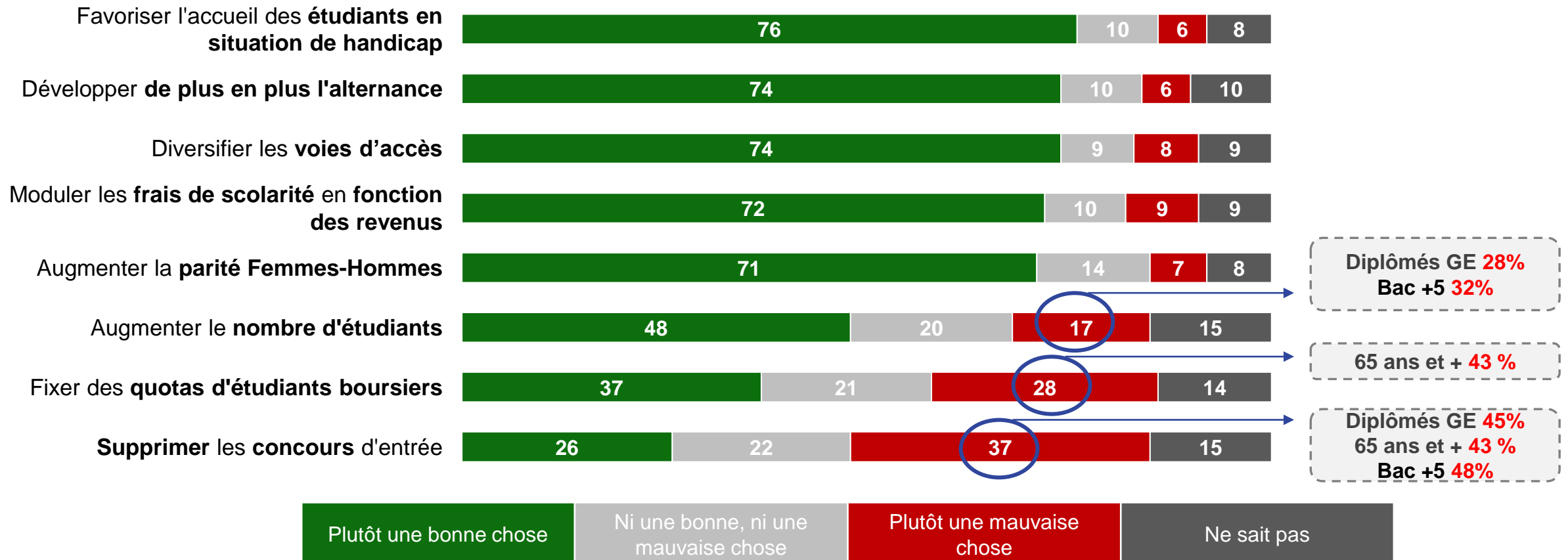
Ne sait pas



# Une réforme des Grandes écoles devrait permettre d'accueillir plus d'étudiants avec des situations et des parcours différents, sans pour autant supprimer les concours d'entrée.

QUESTION : Pour chacune des pistes d'évolutions suivantes concernant les Grandes écoles, diriez-vous qu'il s'agit plutôt d'une bonne chose ou plutôt d'une mauvaise chose ?

En %





A background image showing a group of graduates in blue caps and gowns, viewed from behind, with a semi-transparent blue overlay.

**FOCUS ÉCOLES  
PRIVÉES NON-  
MEMBRES DE LA  
CGE**

**4**



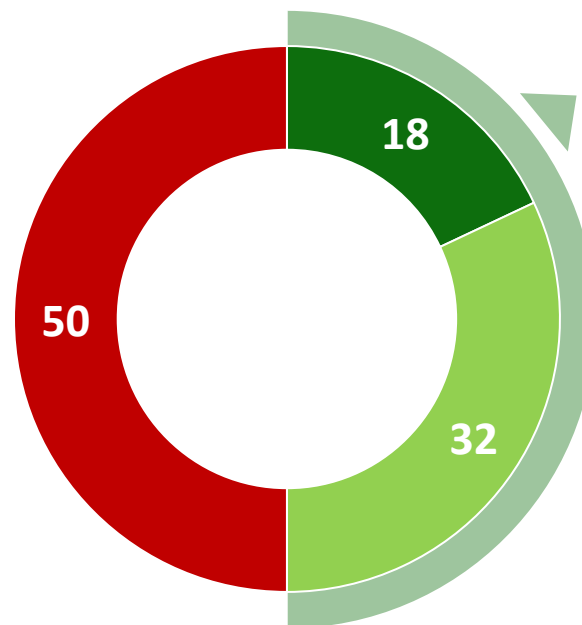
## Une assez faible notoriété des écoles privées non-membres de la CGE.

QUESTION : Au sujet des écoles privées non-membres de la CGE... En avez-vous entendu parler ?

En %

### Définition présentée aux répondants :

« Au cours des dernières années, de nombreuses écoles privées, non membres de la Conférence des grandes écoles, se sont créées et proposent des diplômes non reconnus par le ministère de l'Enseignement supérieur. »



**50%**

**Ont déjà entendu parler des écoles privées non-membres de la CGE**

Diplômés Grandes écoles **79%**

Cadres **70%**

18-24 ans **57%**

25-34 ans **60%**

Oui et je vois précisément de quel type d'école il s'agit

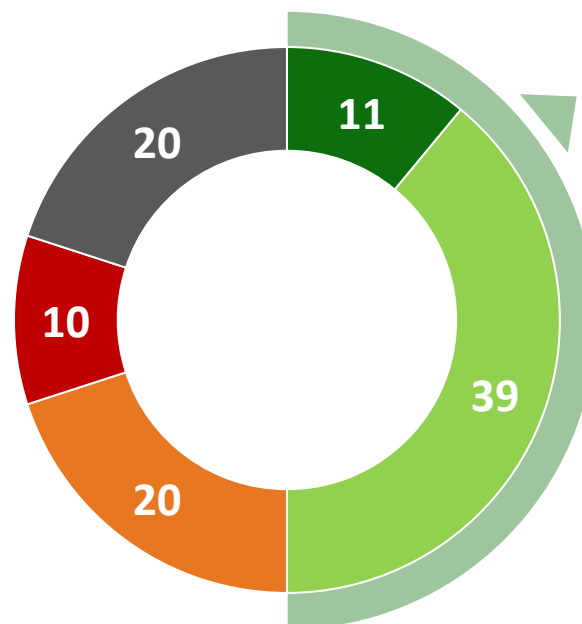
Oui, mais je ne sais pas vraiment de quel type d'école il s'agit

Non, je n'en ai pas entendu parler

## Ces écoles privées non-membres de la CGE bénéficient d'une image mitigée dans l'opinion

QUESTION : A propos de ces écoles, vous personnellement, en avez-vous...

En %



**50%**

Diplômés Grandes écoles **68%**  
 18-24 ans **64%**  
 CSP- **62%**

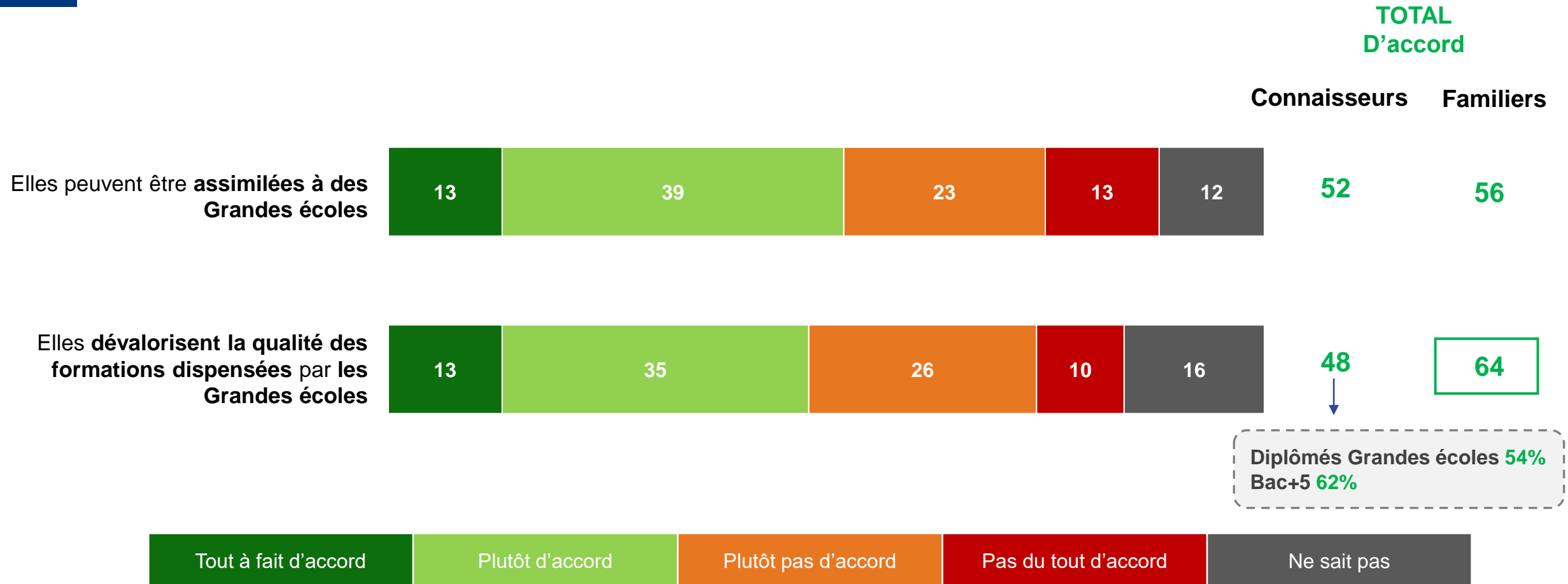
**Ont une bonne opinion  
 des écoles privées non-  
 membre CGE**



# Les Français sont divisés sur la comparaison entre les Grandes écoles membres et les écoles privées non-membres de la CGE et sur la valorisation des formations dispensées.

**QUESTION :** Et quand vous pensez à ces écoles, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

En %



A photograph of a group of graduates in blue caps and gowns, with the text "A RETENIR" overlaid in white. The graduates are seen from behind, and the scene is dimly lit, suggesting an indoor ceremony. The text is positioned on the left side of the image, centered vertically.

**A RETENIR**

Une notoriété qui reste encore assez limitée au regard du nombre de Grandes écoles déclaré et des niveaux de « *sans réponse* » / « *ne connaît pas assez pour juger* »...

... et des évolutions concrètes (développement de l'apprentissage/alternance ; présence de boursiers) qui semblent peu connues

Malgré la persistance de stéréotypes (tout particulièrement celui de l'élitisme), les Français ont une bonne voire très bonne image des Grandes écoles avec de puissants marqueurs de réputation (fierté, accès à l'emploi, prestige à l'international mais aussi qualité de la formation) et un sentiment d'utilité fortement partagé.

Dans ce contexte :

Les Français expriment leur attachement aux Grandes écoles et à leurs fondamentaux en refusant nettement – et plus qu'en 2019 – leur suppression (seuls 21% trouvent qu'il s'agit d'une bonne idée) tout comme la suppression des concours d'entrée.

Et ils se montrent favorables à l'idée de réformer l'accès aux Grandes écoles afin de les ouvrir davantage et permettre à plus d'étudiants d'y accéder.

A blurred background image of a lecture hall. In the foreground, a student with long dark hair is seen from behind, sitting at a desk and looking towards the front of the room. The room is filled with rows of wooden desks and chairs, with other students visible in the distance. A large whiteboard is mounted on the wall at the front of the lecture hall. The overall scene is dimly lit, creating a soft, focused atmosphere.

**MERCI**

# ANNEXES





# FICHE TECHNIQUE : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE



## ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Hommes/Femmes 18 ans et plus
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : sexe, âge, PCS de l'individu, catégorie de commune (données INSEE)



## COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 31 octobre au 3 novembre 2023
- **Echantillon réalisé** : 1000 individus
- **Mode de recueil** : En ligne
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



## TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marges
- Critères de redressement : sexe, âge, PCS, catégorie de commune

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

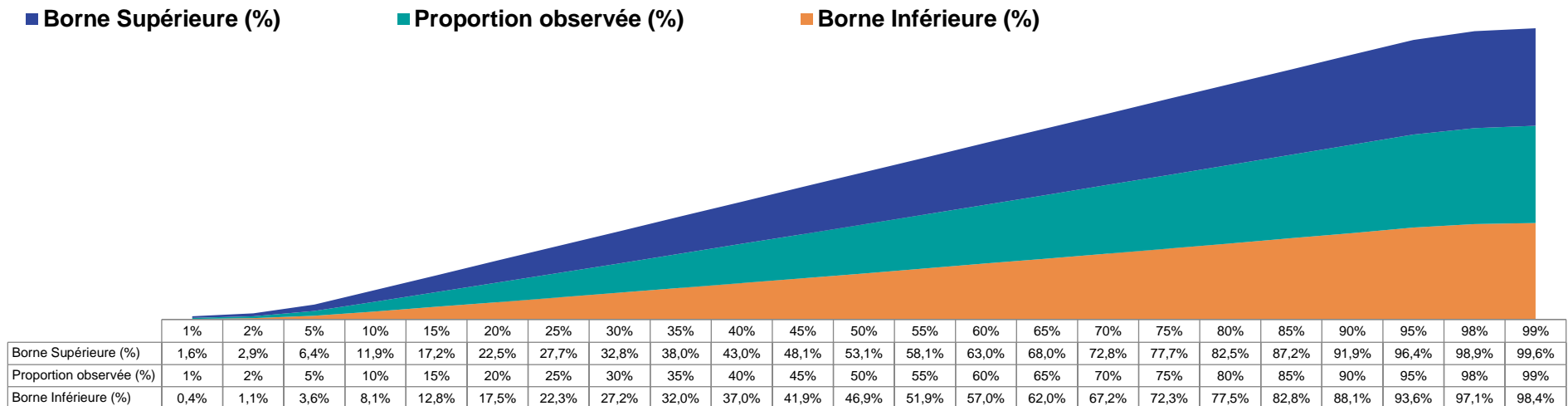


## Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.