

Journée nationale de **célébration**



16 mai 2023
Partout en France

1973-2023

50 ANS



CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

#50ansCGE



**La création de
plusieurs
Livres blancs**

L'expertise partagée



Contexte & enjeux



- **L'enjeu majeur est ici de partager nos expertises au service du grand public (travail pour la connaissance globale en dehors du seul spectre académique)**
- **Des enjeux forts à éclairer de nos connaissances les différents enjeux contemporains**
- **La nécessité de valoriser les actions des Grandes Ecoles (pour lutter contre les clichés et la méconnaissance de ce monde qu'on peut imaginer « fermé »)**



Vision & objectifs de l'action



- **Au travers de plusieurs livres blancs, aborder différentes thématiques et partager la vision et l'expertise de différents publics internes comme externes.**
- **Donner un coup de projecteur sur le travail de notre Ecole mais aussi plus généralement de l'ensemble des Ecoles de la Conférence des Grandes Ecoles pour augmenter son rayonnement.**
- **Associer des experts reconnus à la thématique pour démontrer l'influence de nos Ecoles.**



Descriptif



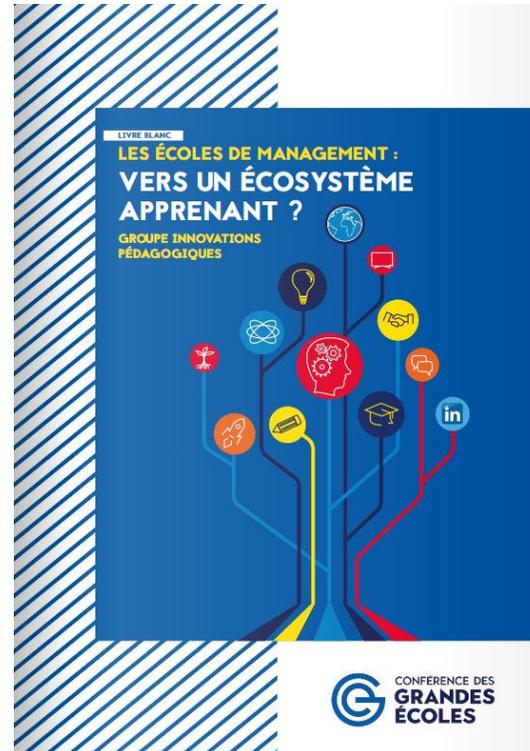
- **En nous associant au journaliste Olivier Rollot, nous donnons au travers de ces livres blancs un regard, une perspective large et diversifiée sur une thématique en lien avec les Grandes Ecoles. Dans ces livres blancs, la mention de Conférence des grandes Ecoles apparaît à de nombreuses reprises pour rappeler l'importance de cette association dans le paysage français voire européen et surtout le rayonnement qu'elle offre.**



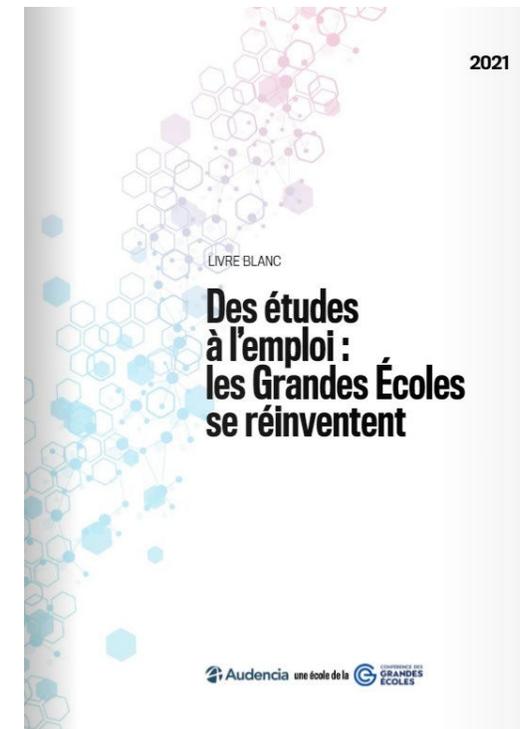
Publications (cliquer sur les visuels pour y accéder)



- **En 2016 : le financement des études en Ecoles de Commerce**



- **En 2019 : Les Ecoles de Management : Vers un Ecosystème apprenant ?**



- **En 2021 : Des études à l'emploi : les Grandes Ecoles se réinventent**



Premiers retours



- **De nombreuses retombées presse/sollicitations médias**
- **De très nombreuses vues/lectures : près de 7600 vues au moins pour celui de 2021 (cible grand public)**
- **Un rayonnement augmenté menant à de nouveaux partenariats (entreprises, institutionnels, académiques, etc.)**





Contact : Jean-Baptiste THIBAUT

Responsable Communication Interne/Externe/Edition d'Audencia

jbthibaut@audencia.com

