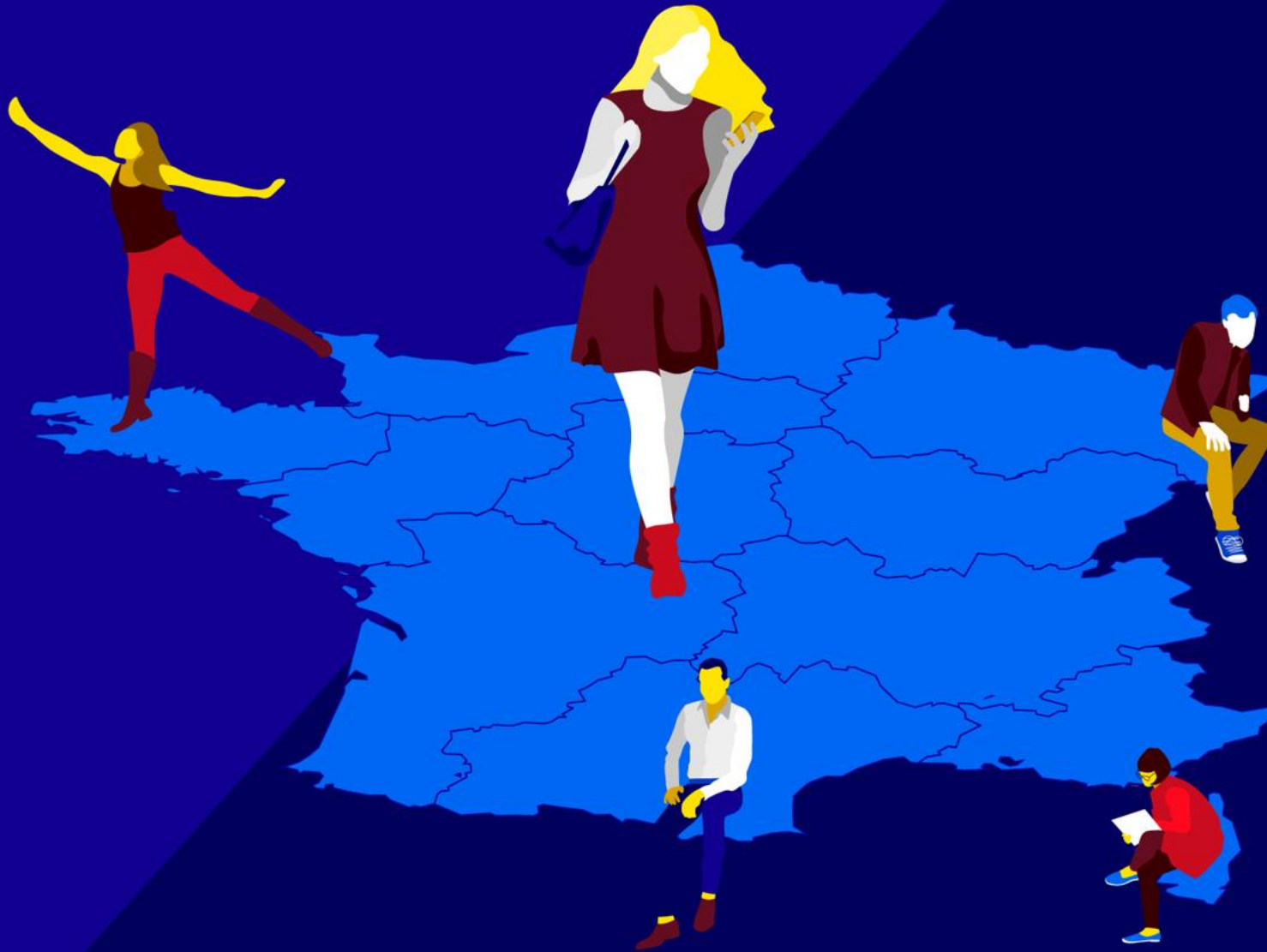


Journée nationale de **célébration**



16 mai 2023

Partout en France

1973-2023

50 ANS



CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

#50ansCGE



Apprendre à oser®

**SÉMINAIRE
'RAISON D'ÊTRE &
SOUTENABILITÉ'
PRÉ-RENTÉE À CHAMONIX**

« Avoir un impact sur le business et la société grâce à la recherche, à l'enseignement et aux actions que nous menons, et ainsi contribuer à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère. »

1973-2023



Contexte & enjeux

- **PRISE DE RECUL**

Depuis quelques promotions, le programme grande école d'HEC démarre hors campus, avec une partie expérientielle forte et unique, depuis Chamonix, lors d'un séminaire de pré-rentree de 3 jours fin août, sur les thèmes du Sens et des Enjeux Sociaux et Écologiques.

- **EXPÉRIENCE UNIQUE**

Cette expérience collective et intense, initiée par l'Institut Society & Organizations, plonge les étudiants au cœur des problématiques environnementales et sociétales. Cette première étape de formation est un moment inoubliable du cursus HEC, pour les étudiants, futur leaders, appelés à générer un impact positif sur la société.

- **DES VALEURS À PARTAGER**

Ce séminaire affiche l'engagement de l'école en faveur du leadership et de la durabilité, une mission inscrite dans ses valeurs fondamentales et au cœur de la formation avec près de 200 heures de cours sur ces sujets.

- **DES RÉFLEXIONS 'OUT OF THE BOX'**

Sac sur le dos, ce séminaire projette les étudiants dans un environnement inconnu et prépare les esprits à regarder le monde différemment, à se questionner, à s'ouvrir à d'autres regards et à se mettre en posture de leadership.

Vision & objectifs de l'action

- Bousculer des idées préconçues et ouvrir son champ de connaissances et d'intérêts à d'autres problématiques
 - **Appréhender les enjeux écologiques, sociaux, et de sens et leadership** tout en inscrivant des parallèles entre le monde de la montagne et la vie de chacun, personnelle comme professionnelle.
 - **Découvrir la variété des possibles** (secteurs, métiers, modes d'action) pour nourrir sa réflexion sur ses propres engagements professionnels et se questionner sur des nouveaux sujets, comme l'inclusion sociale, via des rencontres et de témoignages d'associations engagées.
 - **Vivre une expérience collective fondatrice et se dépasser** avec une série d'activités réalisées en équipe, telles que la randonnée en montagne, l'escalade, une excursion jusqu'au glacier ou l'expérience d'une nuit en refuge.
- Prendre conscience de leurs défis personnels et de nos défis collectifs. Elles les font travailler sur trois dimensions :
 - **« Être soi »**, pour apprendre à se connaître et pour découvrir ce qui fait sens pour eux.
 - **« Être avec »**, pour améliorer l'esprit d'équipe et l'action collective.
 - **« Être pour »**, pour réfléchir à la mission et la raison d'être des organisations, au premier chef les entreprises.

Descriptif

Ce séminaire d'ouverture constitue le lancement du parcours «Raison d'être et de la Soutenabilité» proposé par l'Institut Society & Organizations d'HEC Paris. Il s'étend le long de la scolarité et s'inscrit pleinement dans la raison d'être de l'école et se déroule en deux étapes :

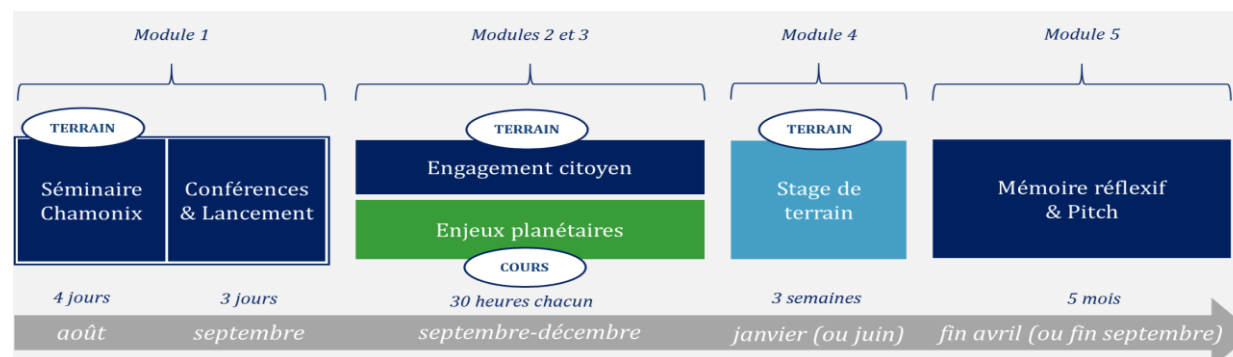
- 1. Une « Learning Expedition »** de trois jours à Chamonix : une expérience collective intense pour ressentir les enjeux sociaux et environnementaux, et nourrir sa quête de sens.
Les étudiants partent de l'expérience terrain pour enrichir leurs réflexions théoriques.
Ils font connaissance de la promotion en dehors de l'école, dans un cadre bienveillant, riche et inconnu, animé par des activités et des moments forts.
Au programme des ces journées, une randonnée (800 mètres de dénivelé), suivie d'une nuit en refuge en haute montagne, la découverte de la mer de glace et des glaciers, l'initiation à l'escalade en montagne, une course d'orientation et un exercice de secourisme dans un paysage et des reliefs exceptionnels.
- 2. Une Prise de Recul** de trois jours sur le campus : sur l'expérience vécue à Chamonix avec un rapport d'étonnement à rédiger par les participants en intégrant les faits marquants vécus ou observés, au sein ou à l'extérieur du groupe.
C'est le point de départ d'un travail de recherche qui durera tout le premier semestre avec l'aide d'un directeur de mémoire pour approfondir la compréhension des enjeux abordés et réfléchir au sens de l'action collective.
Plusieurs conférences ayant trait aux deux dimensions de Raison d'être et de la Soutenabilité, animées par des experts et des grands témoins, viennent également enrichir ce programme de rentrée.

Thématiques adressées

- **LEADERSHIP**
- **RESPONSABILITÉ**
- **SENS**
- **CLIMAT**
- **DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- **INCLUSION**
- **ÉCOLOGIE**

Premiers retours

■ UN SÉMINAIRE DE RENTRÉE QUI MARQUE LE DÉBUT D'UN PARCOURS D'ENGAGEMENT COMPLET



■ DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ENGAGÉES

<https://www.hec.edu/fr/grande-ecole-masters/vie-etudiante/associations-etudiantes>

■ UN CAMPUS DURABLE ET INCLUSIF

<https://www.hec.edu/fr/en-bref/developpement-durable/campus-durable>

<https://www.hec.edu/fr/en-bref/diversite-et-inclusion>

■ DES INITIATIVES SOLIDAIRES

<https://www.hec.edu/fr/news-room/hec-imagine-le-business-au-service-de-la-paix>

<https://www.hec.edu/fr/en-bref/qui-sommes-nous/solidarite-avec-le-peuple-ukrainien>

<https://www.hec.edu/fr/news-room/des-refugies-recompenses-dans-le-cadre-du-programme-hec-wintegreat>

■ UNE PÉDAGOGIE ÉVOLUTIVE

<https://www.hec.edu/fr/news-room/une-nouvelle-academie-hec-sur-l-economie-circulaire-de-la-theorie-la-pratique>

<https://www.hec.edu/fr/news-room/une-academie-dediee-aux-objectifs-du-developpement-durable-et-l-entrepreneuriat-impact-hec-paris>

Images du Séminaire

- **PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

<https://vimeo.com/760294692>

<https://www.youtube.com/watch?v=dsWf7eLganE>

- **TÉMOIGNAGES**

<https://youtu.be/AW2z8DHlsSo>

<https://youtu.be/wA-DvKS3GUU>

<https://youtu.be/T1QG1CXjDGQ>

<https://youtu.be/WGUpIKGjj78>

<https://youtu.be/d3p5vODknIA>





Apprendre à oser®

Contact :
Patricia LE LAY
Directrice Marketing Grande Ecole HEC Paris

lelay@hec.fr

