

2023

année des 50 ans de la CGE !

Une Année d'engagements





Institut PROSPECTIF
Pour connaître les Métiers du Commerce de Demain

« Dans un monde en mutation et face aux enjeux sociétaux, l'étude-action de la transformation des métiers est plus que jamais essentielle. L'ICD Business School partagera son expertise pour inventer ensemble le commerce de demain. »

Faroudja Bouchentouf
Directrice
ICD Business School

Inventer ensemble le commerce de demain



Contexte & enjeux



- **L'ICD Business School affirme son expertise dans les métiers du commerce et du marketing. Après la révolution numérique, le commerce responsable est en plein essor et doit permettre le progrès dans le respect des ressources de la planète et de ses populations.**
- **Notre rôle majeur est donc bien de préparer nos étudiants aux métiers du commerce de demain en faisant la pleine lumière sur les compétences et les expertises qui seront attendues et recherchées afin de les en doter dès aujourd'hui. Ces métiers sont très fortement impactés par 4 dimensions : la transition écologique et une affirmation citoyenne, la numérisation, le modèle serviciel et les nouvelles pratiques managériales.**
- **L'employabilité de nos étudiants restant au cœur de notre action, il s'agit également de repenser leur parcours à partir d'un accompagnement personnalisé dans le développement de leurs compétences, postures et comportements.**
- **C'est ainsi que l'Institut Prospectif de l'ICD irrigue la pédagogie de l'école axée sur des thématiques sociétales concrètes. De par là même, il contribue très fortement à faire progresser l'ICD Business School afin de s'imposer comme cette école de référence dans les métiers du commerce et de la distribution, faisant de nos étudiants des professionnels reconnus du secteur et les propulsant ainsi vers des perspectives de carrières prometteuses et évolutives.**



Vision & objectifs de l'engagement



■ Vision :

- L'Institut Prospectif des Métiers du Commerce a pour mission l'organisation des événements sur les diverses thématiques du commerce. On peut penser bien sûr aux colloques mais aussi à des entretiens récurrents sur des thématiques précises (les mardis de l'Institut Prospectif par exemple).
- L'Institut s'appuiera sur divers partenariats pédagogiques avec les grands opérateurs du commerce pour le développement de ses projets de recherche, d'enseignement et de formation.
- L'Institut sera au centre de la discussion pédagogique dans l'école et participera aux révisions des programmes pédagogiques pour en assurer la bonne actualisation.

■ Objectifs :

- Identifier les changements/ruptures en cours au niveau de l'écosystème
- Saisir les nouvelles pratiques et attentes du marché, des consomm«acteurs»
- Traduire ces évolutions dans l'offre de formation de l'ICD
- Transmettre un ensemble de compétences pertinentes, savoirs, savoir faire, savoir être
- Renforcer l'employabilité des certifiés/diplômés
- Ajuster le positionnement de l'ICD Business School





Contact : Jean-Nicolas Mannoni

Directeur du Développement

jnmannoni@groupe-igs.fr

