

# Journée nationale de **célébration**



**16 mai 2023**  
**Partout en France**

1973-2023

**50** ANS



CONFÉRENCE DES  
**GRANDES  
ÉCOLES**

**#50ansCGE**



# La signature pédagogique

Modèles  
pédagogiques  
immersifs



# Contexte & enjeux



- **L'ICD Business School affirme sa signature pédagogique, plus immersive et responsable pour proposer des formations au plus près des réalités de l'entreprise et de la société.**
- **Distinction de la singularité de la pédagogie de l'ICD Business School sur ses grandes thèmes d'expertises**
  - **Data Marketing - DATA CHALLENGE**
  - **Marketing en transition - CLIMAX**
  - **Digital Marketing - CHALLENGER DEEP**
  - **Banque - CONFÉRENCE BAROMÈTRE**
  - **Distribution – FOOD CHANGE**



# Vision & objectifs de l'initiative



- Positionner l'ICD comme étant l'école de référence concernant les métiers du commerce de demain
- Inscrire l'ICD dans la révolution compétences
- Mettre en place une plateforme des compétences
- Une **signature pédagogique**, est une vision de la formation qui se traduit par un mode d'apprentissage spécifique qui s'incarne au sein de **rythmes**, **techniques**, espaces, équipements et un ensemble de **postures nouvelles** de chacune des **parties prenantes**.



# Descriptif



- **Notre signature pédagogique repose sur 5 composants fondamentaux :**
  - **Une pédagogie immersive [être au contact d'une situation réelle]**
  - **Une pédagogie expérientielle [être acteur d'un moment unique]**
  - **Une culture collaborative et relationnelle [être en situation de travailler ensemble]**
  - **Une ambition de former des professionnels responsables et citoyens [être un acteur d'un monde plus juste, soucieux de son impact]**
  - **Une volonté de développer des personnalités originales, créatives et autonomes [cultiver le « pas de côté » et l'esprit critique]**



# Thématiques adressées



- **Data Marketing** : utilisation des méthodes de data management pour analyser et prédire des comportements de marché.
- **Deep Challenge** : formation des étudiants à l'apprentissage asynchrone de la gestion de projet digital
- **Baromètre de la Banque** : « Ce que les clients ne disent pas aux banquiers », l'attitude à l'argent, le stéréotype du banquier la représentation dans l'art, les cryptomonnaies, les canaux digitaux, la fraude et le metaverse.
- **Food Change** : Les comportements alimentaires évoluent dans le contexte de l'anthropocène. Ce projet avec les entreprises partenaires projettent les étudiants dans ce défi.
- **Climax** : sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux



# Premiers retours



- **3 prix FNEGE remportés en 2022**

<https://www.icd-ecoles.com/actualites/recompenses-de-la-fnege-les-meilleurs-dispositifs-pedagogiques>



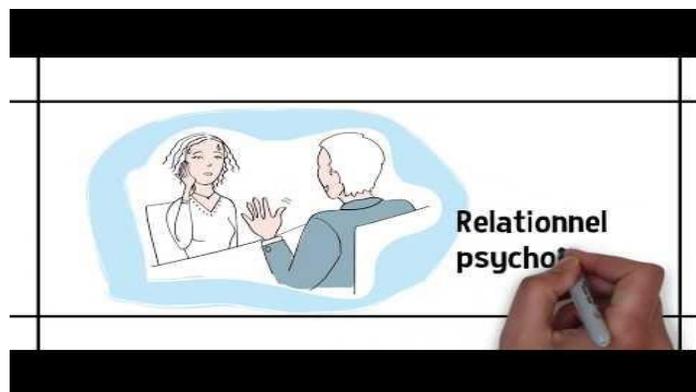
# Illustrations de l'action/visuels



La signature pédagogique



Le Data Challenge



Le Baromètre



Climax



**icd** BUSINESS  
SCHOOL

  
GROUPE IGS

# Contact : Jean-Nicolas Mannoni

Directeur du Développement

[jnmannoni@groupe-igs.fr](mailto:jnmannoni@groupe-igs.fr)

1973-2023

**50** ANS  
CONFÉRENCE DES  
GRANDES  
ÉCOLES