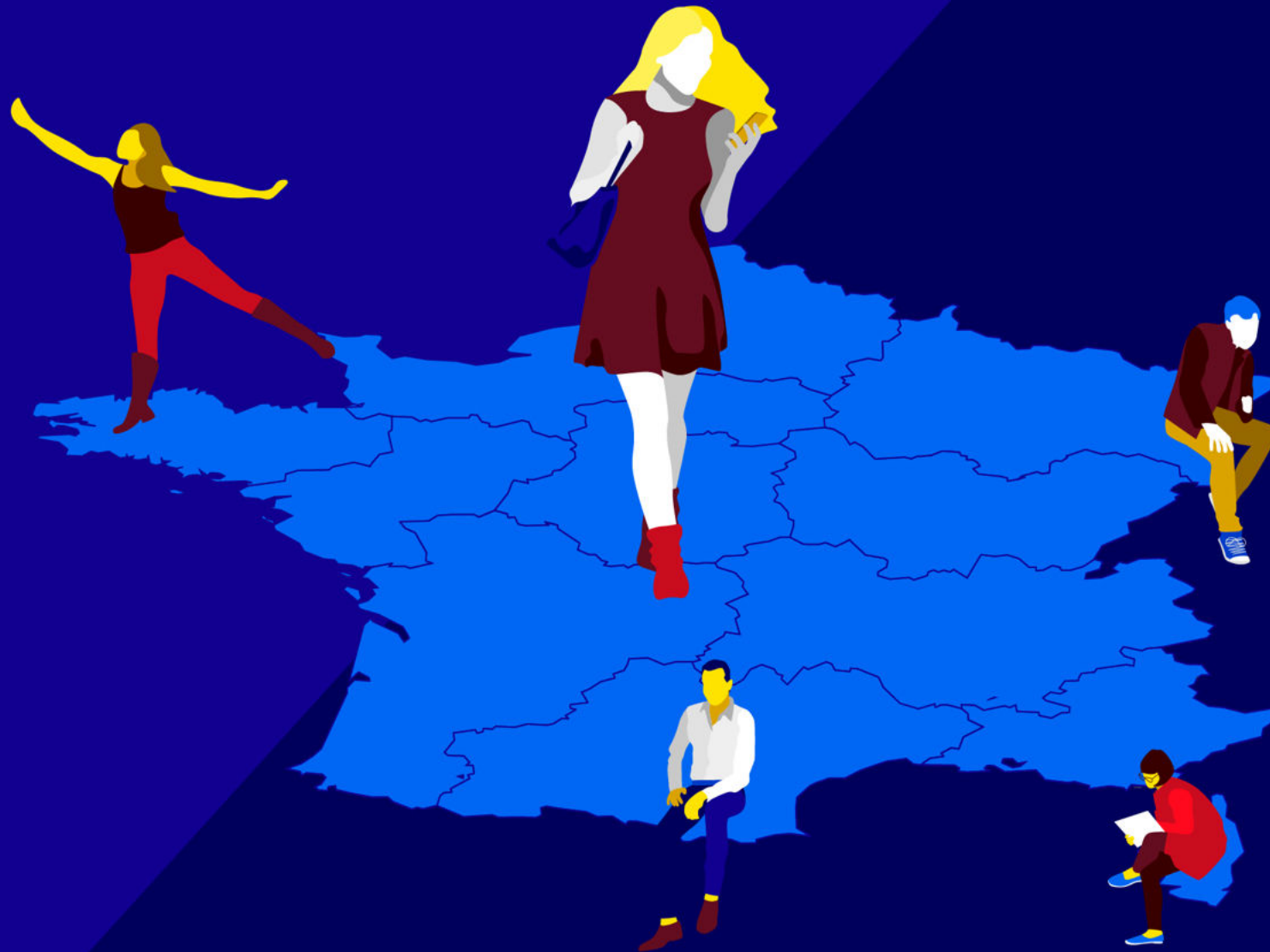


Journée nationale de **célébration**



16 mai 2023

Partout en France

1973-2023

50 ANS



CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

#50ansCGE



Contexte & enjeux

- **A l'initiative de SKEMA Business School, Youth Talks est une vaste consultation mondiale des jeunesses, qui se fixe pour objectif de questionner les jeunes sur leurs aspirations et leurs défis, dans l'optique de transformer les modèles d'éducation supérieure mais aussi d'alimenter toutes les parties-prenantes agissant pour et avec les jeunes (institutions académiques, organisations jeunesses, entreprises, médias, gouvernements et institutions politiques, etc.) pour des sociétés plus durables.**

Une initiative fédératrice



- Imaginée par SKEMA Business School, l'Ecole a fédéré des premiers « membres fondateurs » pour soutenir l'initiative :



- Ces membres fondateurs ont mis en commun leurs énergies pour fédérer d'autres partenaires de la sphère académique et du réseau CGE, nous pouvons citer : HEC Montréal, l'Université de Laval, Rabat Business School, Rennes School of Business,...etc.
- Voir le réseau de partenaires : <https://youth-talks.org/fr/>



Vision & objectifs de l'action

- **Dédiée aux jeunes de 15 à 29 ans**, Youth Talks invite les jeunesses du monde entier à partager leurs rêves, leurs préoccupations, leurs idées et leurs attentes pour l'avenir par le biais d'un portail en ligne accessible. La consultation Youth Talks est inédite car elle pose aux jeunes des questions ouvertes, évitant ainsi de les enfermer dans un état d'esprit qui ne serait pas le leur.
- Youth Talks est une initiative continue. La première édition de Youth Talks a été lancée en novembre 2022 et se terminera à la fin du mois de mai 2023.
- Une analyse des réponses grâce à l'usage d'outils d'intelligence artificielle sera effectuée afin de tirer les enseignements de la consultation. Une cartographie des besoins, des convergences, des divergences, mais aussi des signaux faibles émis par les jeunesses à travers le monde, sera réalisée, laquelle sera dynamique et bien évidemment libre d'accès.
- Les résultats de la consultation permettront de concevoir de nouveaux modèles d'éducation supérieure plus holistiques, allant au-delà de l'acquisition de compétences professionnelles et permettant aux jeunes de devenir des individus autonomes, véhiculant des valeurs qui favoriseront des sociétés plus durables.

Descriptif

- **Youth Talks est une initiative unique de consultation collective à grande échelle, spécifiquement dédiée aux jeunes âgés de 15 à 29 ans à travers le monde. Le but de cette initiative est d'inviter les jeunes à partager leurs rêves, leurs préoccupations, leurs idées et leurs attentes concernant l'avenir.**
- **Voici quelques éléments qui distinguent Youth Talks :**
 1. **Elle est conduite à l'échelle mondiale et réalisée en six langues. Cela permet d'atteindre une grande diversité de jeunes, indépendamment de leur lieu de résidence ou de leur langue maternelle.**
 2. **Les jeunes sont sollicités par le biais de questions ouvertes, ce qui leur permet d'exprimer librement leurs points de vue. Youth Talks s'assure de ne pas imposer un état d'esprit particulier, favorisant ainsi une participation authentique et sincère.**
 3. **Les réponses collectées sont ensuite analysées à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Ces outils permettent de réaliser une analyse sémantique et lexicale des données recueillies, offrant ainsi une compréhension approfondie des pensées et des sentiments exprimés par les jeunes. Cela permet également de capter les signaux faibles et les besoins latents de ces jeunes, sur lesquels nous aurons à réfléchir pour transformer durablement nos sociétés.**
- **Enfin, Youth Talks est une initiative qui valorise véritablement la voix des jeunes, cherchant à comprendre leurs perspectives sur l'avenir et leur rôle dans la construction de notre monde de demain.**

Thématiques adressées

- **Youth Talks** est une consultation axée autour de plusieurs thématiques cruciales liées à l'avenir. Elle permet aux jeunes de s'exprimer sur leurs espoirs et leurs craintes, leurs aspirations personnelles et collectives, ainsi que sur les compromis qu'ils seraient prêts à faire pour construire l'avenir qu'ils désirent.
 1. **L'Avenir** : Les jeunes sont invités à réfléchir à ce qu'ils souhaitent pour eux-mêmes et pour le monde, mais aussi à ce qui les inquiète à titre personnel et à l'échelle planétaire. Ils sont également amenés à réfléchir aux problématiques collectives qui doivent être résolues pour construire l'avenir qu'ils désirent.
 2. **Les Renoncements** : Les participants sont encouragés à identifier ce à quoi ils seraient prêts à renoncer pour construire l'avenir souhaité. Ils sont également invités à réfléchir à ce à quoi ils ne seraient pas prêts à renoncer, qu'il s'agisse de modes de vie, de valeurs ou d'autres aspects importants pour eux.
 3. **L'Apprentissage** : Les jeunes sont incités à réfléchir aux compétences, aux connaissances et aux comportements que nous devons tous acquérir, que ce soit à l'école ou dans la vie, pour contribuer à la construction de l'avenir.

Premiers retours

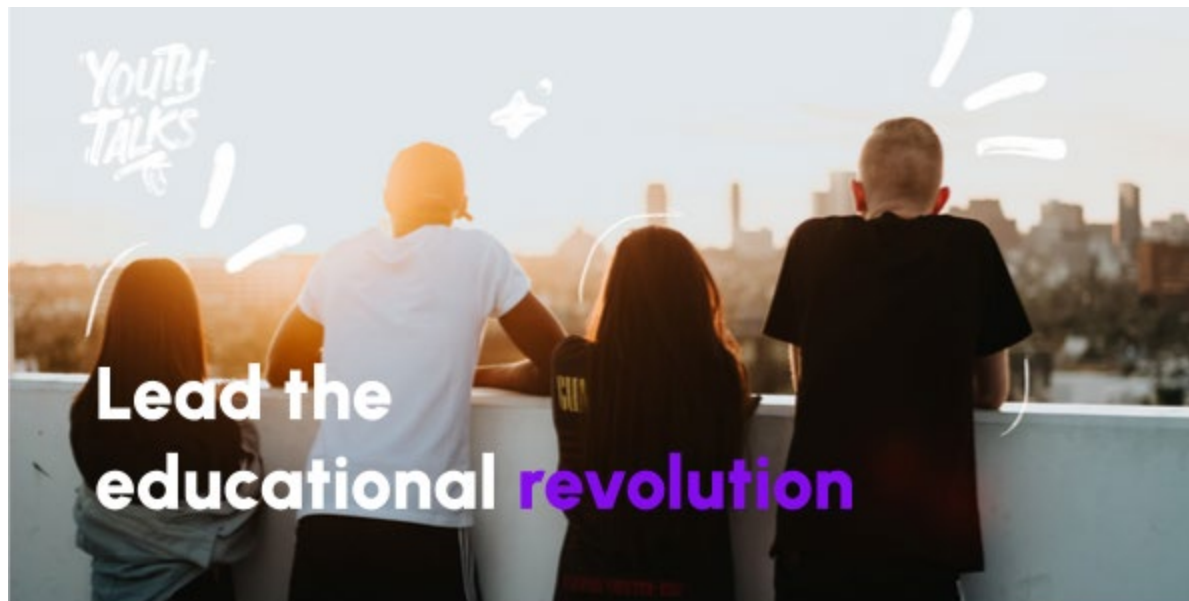
- Depuis son lancement, Youth Talks a réussi à générer un impact significatif à l'échelle mondiale. L'initiative a recueilli plus de 500 000 idées et contributions provenant de plus de 40 000 jeunes vivant dans plus de 200 pays. Ce grand nombre de contributions témoigne de l'engagement des jeunes dans la démarche et de leur volonté de faire entendre leur voix.
- Nous avons également mené 100 entretiens filmés dans toutes les régions du monde, offrant une perspective plus intime et personnelle sur les aspirations et les préoccupations des jeunes envers l'avenir. Ces entretiens ont non seulement permis de contextualiser les contributions écrites, mais aussi de mieux comprendre la diversité des perspectives de la jeunesse mondiale.
- En outre, notre réseau d'ambassadeurs s'est étendu à plus de 2273 individus dans plus de 100 pays à travers le monde. Ces ambassadeurs jouent un rôle crucial en favorisant la participation des jeunes à la consultation Youth Talks et en contribuant à la diffusion de leurs idées.
- Ces premiers retours témoignent de l'impact de Youth Talks et de sa capacité à mobiliser les jeunes du monde entier autour des questions d'avenir. Les résultats de la consultation seront communiqués à la rentrée 2023 sous forme de rapport mais aussi de plateforme dynamique accessible au grand public. Les chercheurs seront aussi mobilisés pour s'emparer des données et un livre blanc sera produit au courant de l'automne 2023. En plus de ces premiers livrables, un dossier thématique ainsi qu'une exposition mettant à l'honneur la transformation des idées exprimées en œuvres d'art par de jeunes artistes sont aussi prévus.

Youth Talks en images

YOUTH
TALKS



The world's largest
youth consultation





Contact : Marine Hadengue

Directrice du projet Youth Talks et Professeur à SKEMA Business School

marine.hadengue@skema.edu

