

# Fiche de Poste

**Intitulé du Poste** : Responsable de la Communication institutionnelle et des Relations Presse

Dans le cadre de son développement, une grande école de management disposant d'accréditations recherche son Responsable de la Communication Institutionnelle et des Relations Presse

## **Raison d'être** :

- Faire rayonner deux écoles du Groupe EDC pour renforcer leur notoriété, faire-savoir et faire-valoir leurs éléments de différenciations
  - > EDC Paris Business School (PGE, Bachelor, MSc, Executive) : l'école de management dans le top 10 des grandes écoles post bac et membre de la Conférence des Grandes Ecoles
  - > Sup de Luxe (Bachelor, MBA, MSc) : 1er institut spécialisé dans le management du luxe depuis plus de 30 ans
- Valoriser, vulgariser et diffuser la production académique et les réalisations des différentes parties prenantes (enseignants, chercheurs, équipes et étudiants) auprès des différents publics externes dont les institutions, les media professionnels et grand public, les réseaux sociaux...
- Piloter et structurer la communications interne

## **Principales missions**

- Définir la stratégie de communication en lien avec la stratégie globale de l'école
- Vulgariser et diffuser la production intellectuelle de la faculté et des directions académiques d'EDC Paris Business School et de son Institut Sup de Luxe grâce à des interviews, vidéos, post ou articles ou tous autres supports pertinents
- Modéliser, valoriser et diffuser auprès des différents médias les réalisations des différentes parties prenantes d'EDC Paris Business School et de son institut Sup de Luxe (étudiants, partenaires, différents services)
- Coordonner, en lien avec les responsables communication et marketing d'EDC Paris Business School et son institut Sup de luxe, les relations presses et les classements afférents
- Contribuer, en lien avec le service des ressources humaines, à la communication interne au sein de l'association EDC.

**Rattachement hiérarchique** : Directrice Marketing

**Liens fonctionnels** : Responsables marketing & communication EDC Paris Business School et Sup de Luxe, Community manager EDC Paris Business School

**Principales interactions** : Equipes académiques au sens large, ressources humaines, référents communication des différentes institutions, référent accréditation, association des anciens / alumni...

## **Profil**

- Niveau Master 2 ou équivalent communication / journalisme

- Première expérience acquise dans le secteur de l'enseignement supérieur ou au sein de journaux spécialisés dans ce secteur
- Anglais courant

### **Compétences**

#### **Relationnelles et leadership**

- Capacités d'analyse et de synthèse
- Esprit entrepreneurial – plus précisément se sentir à l'aise dans des environnements en forte croissance et en pleine structuration
- Être force de proposition et à l'aise dans la mise en œuvre opérationnelle
- Capacités d'adaptation
- Capacités à influencer et à faire avancer les projets dans un environnement matriciel
- Engagement
- Maîtrise de la langue et qualités d'écriture

#### **Techniques**

- Maîtrise des logiciels office, PAO et des techniques de vidéo

### **Statut & localisation**

- CDI - Cadre à temps plein
- Campus de Puteaux (3 à 4 jours / semaine) et Campus de Paris la Villette (1 à 2 jours / semaine)

### **Rémunération**

- Selon profil et séniorité

### **Disponibilité**

- Poste à pourvoir immédiatement

### **Candidature**

Merci d'adresser CV et lettre de candidature