

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



RESULTATS DE L'ENQUÊTE 2007 SUR L'INSERTION DES JEUNES DIPLÔMES

juin 2007

Cette quinzième enquête sur l'insertion des jeunes diplômés a été réalisée au cours du premier trimestre 2007 par les écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles. La coordination nationale de l'enquête a été confiée à la Délégation générale de la Conférence des Grandes Ecoles. Les contrôles de cohérence et la saisie des synthèses ont été effectués par Barbara ROISEAU. Le traitement statistique et l'analyse des résultats ont été réalisés pour le compte de la Commission «AVAL» de la Conférence des Grandes Ecoles par Patrick GRISSELLE, responsable communication de l'ENSAI - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information -

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



Préambule

En 2007, pour cette quinzième enquête portant sur l'insertion des jeunes diplômés des écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles, les principaux indicateurs confirment l'embellie amorcée depuis trois ans. L'ensemble des diplômés de nos écoles bénéficie largement d'un meilleur contexte économique et leur recrutement devient un enjeu majeur de la compétitivité actuelle et future d'une majorité d'entreprises à travers le monde.

Avec un taux net d'emploi supérieur à 85 %, un délai de recherche d'emploi inférieur à deux mois pour 82 % de nos diplômés, des salaires d'embauche en hausse, des contrats et des statuts pérennes, notre objectif est désormais de conforter au niveau actuel ces indicateurs pour l'ensemble de nos diplômés.

Une conjoncture économique en Europe plutôt bonne à court et moyen termes, une inéluctable mutation des entreprises vers toujours plus de complexité, des départs à la retraite massifs nous permettent d'envisager l'avenir de nos diplômés avec optimisme. Cependant, nous sommes face à de nouveaux défis, et notamment, la concurrence internationale entre diplômés. Les entreprises n'hésitent plus désormais à élargir leurs bases de recrutement et nos jeunes diplômés vont être confrontés à de nouvelles règles. Nous devons à la fois les préparer à cette évolution et leur permettre de bâtir des projets professionnels conformes à leurs attentes et à leurs compétences.

Dans ce contexte, il est plus que jamais indispensable pour nos Ecoles de maintenir et développer des contacts toujours plus étroits avec nos entreprises partenaires afin d'adapter et d'anticiper les compétences dont ceux-ci auront besoin demain : nouvelles fonctions destinées à de nouveaux secteurs dans des environnements multiculturels inédits. Un nouveau challenge à relever !

Bernard RAMANANTSOA
Président de la Commission
« Aval »

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



Résultats de l'enquête 2007 sur l'insertion des diplômés de la promotion 2006

Patrick Griselle

Ensayi – Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information

Résultats des enquêtes d'insertion 2007 des diplômés des grandes écoles

A – Situation des diplômés 2005 et 2006

B – Insertion des diplômés 2006

C – Insertion des diplômés 2005

D – L'enquête sur les docteurs diplômés en 2005 et 2006

E – La première enquête sur les diplômés en mastères spécialisés de 2005

Présentation des enquêtes d'insertion 2007 des diplômés des grandes écoles

Comme chaque année depuis 1993, la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) a procédé, en janvier 2007, aux enquêtes annuelles d'insertion des jeunes diplômés des grandes écoles qui ont porté sur les promotions de formation initiales sorties en 2005 et en 2006. Pour la deuxième fois cette année, les docteurs poursuivant leur thèse dans une école de la CGE et diplômés en 2005 et 2006 ont également été interrogés. Et pour la première fois cette année, les diplômés en mastère spécialisé des écoles d'ingénieur et de management ont été interrogés, toujours sur les problématiques d'insertion sur le marché du travail. Une tentative d'enquête a également été menée auprès des personnes ayant suivi une formation BADGE en 2006. Malheureusement, le taux de réponse pour cette enquête ayant été insuffisant, il ne sera pas possible d'en sortir des résultats (seules 2 écoles avaient répondu).

Dans leur ensemble, ce faisceau d'enquêtes mesure la situation au 1^{er} janvier 2007 de tous ces jeunes diplômés des grandes écoles sur le marché du travail. Selon les écoles, les flux de sortie des diplômés peuvent s'étaler tout au long de l'année. Ainsi, pour la promotion 2006, un tiers des diplômés étaient sortis du dispositif de formation depuis plus de 6 mois au moment de l'enquête, un autre tiers depuis 4 mois et le dernier tiers depuis moins de 2 mois.

Dans ces enquêtes, la distinction est généralement faite entre école de management, école d'ingénieurs et écoles dites « autres ». Ces autres écoles, au nombre de 10, sont adhérentes à la CGE mais n'ont le statut ni d'écoles d'ingénieurs ni d'écoles de management. Pour cette année 2007, le taux de réponse de ces écoles « autres » étant nettement insuffisant, elles n'ont pas été prises en compte dans les résultats.

A – Situation des diplômés 2005 et 2006

Taux de réponse de l'enquête 2007

| | Ecoles d'ingénieurs | Ecoles de management | Ecoles dites « autres » | Ensemble |
|---|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Nombre d'écoles concernées | 142 | 32 | 10 | 184 |
| Estimation du nombre total de diplômés | 42 000 | 20 000 | 2 000 | 64 000 |
| Nombre d'écoles ayant participé | 96 | 24 | 2 | 122 |
| Taux de participation des écoles | 67,6% | 75% | 20% | 66% |
| Nombre de diplômés de ces écoles | 31164 | 15737 | 525 | 47426 |
| promotion 2006 | 15544 | 8021 | 292 | 23857 |
| promotion 2005 | 15620 | 7716 | 233 | 23569 |
| Nombre de diplômés ayant répondu | 18345 | 8688 | 137 | 27170 |
| promotion 2006 | 10112 | 4880 | 93 | 15085 |
| promotion 2005 | 8233 | 3808 | 44 | 12085 |
| Taux de réponses des diplômés | 58,9% | 55,2% | 27,6% | 57,5% |
| promotion 2006 | 65% | 60,9% | 31,8% | 63,2% |
| promotion 2005 | 52,7% | 49,3% | 18,9% | 51,3% |

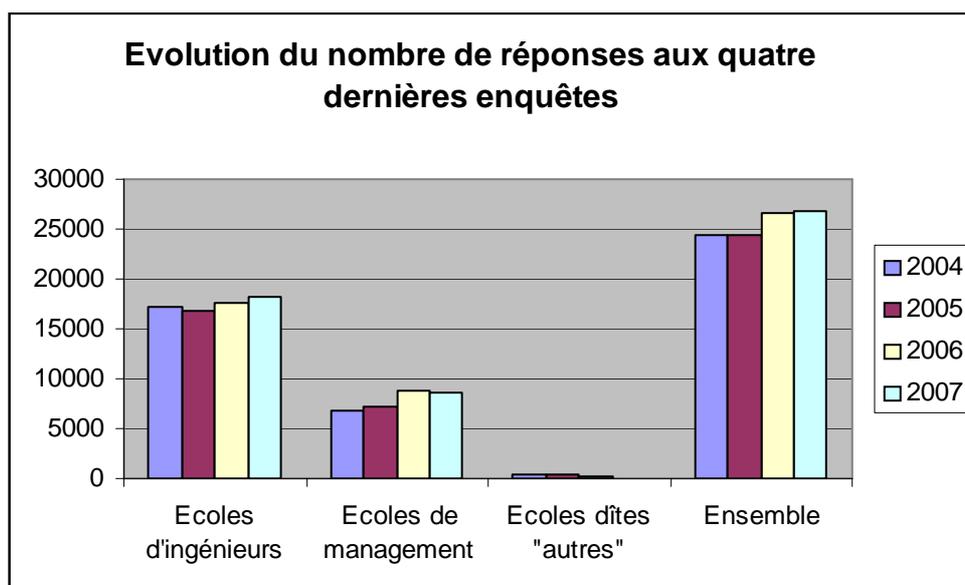
Une légère hausse du nombre de questionnaires exploitables

Au total, sur 184 écoles adhérentes à la CGE, 122 ont pris part à cette enquête, soit 96 écoles d'ingénieur, 24 écoles de management et 2 « autres ». L'an passé, 135 écoles avaient participé à cette enquête. Il sera donc important, à l'avenir de continuer à mobiliser les écoles pour y participer. Avant le lancement de la prochaine enquête, il faudrait interroger les écoles n'ayant pas répondu pour connaître les raisons de leur non-participation.

Ce recul du nombre d'écoles participantes est cependant compensé par un fort taux de réponses des diplômés à l'intérieur de chaque école. Ainsi, le taux de réponse passe de 60% à 63% pour la promotion 2006 par rapport à l'an passé et de 50% à 51,3% pour la promotion 2005.

Au final, le nombre de questionnaires exploitables s'élève à plus de 27 000 pour les 2 promotions, en légère hausse, 2%, par rapport à l'an passé.

Le taux de réponse global est donc estimé à 42% (nombre de réponses exploitables rapportées au nombre total de diplômés).



Les femmes sont toujours plus nombreuses à répondre aux questionnaires. L'écart est de 3 points pour la promotion 2006 et de 5 points pour la promotion 2005. Ce différentiel est très majoritairement causé par l'écart de taux de réponse constaté dans les écoles d'ingénieurs. Cet écart entre hommes et femmes est beaucoup plus faible dans les écoles de management. Sachant qu'il existe une certaine hiérarchie entre hommes et femmes quant aux différents indicateurs d'insertion, il faut donc garder en tête que les indicateurs globaux des écoles d'ingénieurs sont légèrement sous-évalués à cause de la surreprésentation des femmes dans les réponses par rapport au flux réel de sortie des diplômés.

Taux de réponse à l'enquête 2007 selon le sexe

| Type d'écoles | Diplômés 2005 | | Diplômés 2006 | |
|----------------------|---------------|---------|---------------|---------|
| | Masculin | Féminin | Masculin | Féminin |
| Ecoles d'ingénieurs | 50% | 60% | 63% | 69% |
| Ecoles de management | 49% | 50% | 60% | 62% |
| Ensemble | 50% | 55% | 62% | 65% |

Résumé des indicateurs d'insertion

| | Promotion 2005 | | Promotion 2006 | |
|---|----------------|------------|----------------|------------|
| | ingénieurs | management | ingénieurs | management |
| Part en activité professionnelle | 83,5% | 88,2% | 69,1% | 75,9% |
| Taux net d'emploi | 95,4% | 95,1% | 84,8% | 85,5% |
| Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois | | | 81,3% | 83,3% |
| Part en CDI | 85,7% | 88,3% | 78% | 81% |
| Part en cadre | 91,7% | 85% | 92% | 84% |
| Salaire brut en euros | 32 230 | 35 600 | 31 090 | 33 120 |

Les différences essentielles entre diplômés d'école d'ingénieurs et d'écoles de management se confirment : un taux d'activité professionnelle plus faible pour les ingénieurs dû à la poursuite d'étude, un statut de cadre plus fréquent chez les ingénieurs et enfin un salaire légèrement plus fort pour les diplômés des écoles de management.

En passant de la promotion 2006 à la promotion 2005, les écarts se resserrent sur la part en activité professionnelle entre les diplômés des écoles d'ingénieurs et ceux des écoles de management.

Résumé de l'évolution des indicateurs d'insertion par rapport à l'enquête 2006

| | Promotion 2005 | | Promotion 2006 | |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | ingénieurs | management | ingénieurs | management |
| Part en activité professionnelle | +2,3 points | +2,3 points | +5,8 points | + 4 points |
| Taux net d'emploi | +1,9 points | +1,4 points | +5,7 points | +3,5 points |
| Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois | | | +7,2 points | +5,8 points |
| Part en CDI | +1,9 points | +0,4 point | +2 points | +2,5 points |
| Part en cadre | +3,4 points | +3,7 points | +3 points | +6 points |
| Salaire brut en euros | +2,1% | +3,1% | +2,8% | +2,9% |

Tous les indicateurs d'insertion sont en hausse d'une année sur l'autre, que ce soit pour la promotion 2005 ou bien pour la promotion 2006. L'amélioration est plus nette pour l'insertion immédiate des diplômés de la promotion 2006 que pour les diplômés déjà en place depuis un an.

Résumé de l'écart femme/homme sur les indicateurs d'insertion

| | Promotion 2005 | | Promotion 2006 | |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | ingénieurs | management | ingénieurs | management |
| Part en activité professionnelle | - 2 points | - 0,6 point | - 4,9 points | = |
| Taux net d'emploi | - 3 points | - 0,9 point | - 6 points | - 3,2 points |
| Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois | | | - 3 points | - 3,3 points |
| Part en CDI | - 7,7 points | - 3,7 points | - 12 points | - 7 points |
| Part en cadre | - 9,6 points | - 3,1 points | - 7 points | - 6 points |
| Salaire brut en euros | - 8% | - 10% | -6% | - 9% |

Les jeunes femmes diplômées sont en retrait sur l'ensemble des indicateurs d'insertion. Seule exception : les jeunes diplômées des écoles de management font jeu égal sur la part en activité professionnelle. Leur taux net d'emploi est cependant inférieur, car elles sont plus nombreuses à la recherche d'un emploi.

De façon générale, l'écart est plus sensible pour les jeunes sortantes que pour celles en place depuis un an. Cependant, cette réduction d'écart sur l'activité et le statut entre femmes et hommes ne se retrouve pas dans le salaire. Pour cet indicateur, l'écart se creuse.

B- Insertion des diplômés 2006

Au total, cette exploitation se fonde sur près de 15 000 réponses pour une estimation de 32 000 diplômés sortis en 2006. 32,3% des réponses proviennent des écoles de management et 67,7% des écoles d'ingénieurs.

Formation

Le nombre de diplômés passés dans des cursus en alternance ou en apprentissage est en forte augmentation. Il passe de 3,5% des diplômés à l'enquête 2006 à 9% pour les diplômés interrogés en 2007. La durée des stages effectués durant le cursus « école » s'allonge également. Cette durée est en moyenne aujourd'hui de 11,4 mois dont 8,6 mois de stage obligatoire.

Caractéristiques des diplômés

Environ 8% des diplômés des écoles membres de la CGE sont de nationalité étrangère, parmi lesquels deux tiers sont originaires d'un pays hors Union Européenne. L'an passé, les écoles de management comptaient 12% de diplômés de nationalité étrangère. Pour la promotion 2006, ils ne seraient que 8% dans ce cas.

Répartition des diplômés selon le sexe, le type d'écoles et la nationalité

| Nationalité | Ecoles d'ingénieur | | | Ecoles de management | | | Ensemble | | |
|------------------|--------------------|--------|-------|----------------------|--------|-------|----------|--------|-------|
| | Hommes | Femmes | Total | Hommes | Femmes | Total | Hommes | Femmes | Total |
| Français | 91% | 92% | 92% | 92% | 93% | 92% | 92% | 93% | 92% |
| Etranger de l'UE | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% |
| Etranger hors UE | 6% | 6% | 6% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Hausse de l'activité professionnelle

| Situation des diplômés | Ecole de Management | | Ecoles d'ingénieurs | | Ensemble | |
|--|---------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| En activité professionnelle ⁽¹⁾ | 3704 | 75,9% | 6982 | 69,1% | 10686 | 71,3% |
| En recherche d'emploi | 629 | 12,9% | 1247 | 12,3% | 1841 | 12,5% |
| En volontariat international | 251 | 5,1% | 288 | 2,8% | 534 | 3,6% |
| En poursuite d'études | 230 | 4,7% | 1515 | 15,0% | 1720 | 11,6% |
| <i>dont aussi en recherche d'emploi</i> | 46 | 0,9% | 233 | 2,3% | 279 | 10,0% |
| Autre situation | 66 | 1,4% | 79 | 0,8% | 145 | 1,0% |
| Total | 4880 | 100% | 10111 | 100% | 14926 | 100% |
| Taux net d'emploi | | 85,5% | | 84,8% | | 85,3% |
| Rappel enquête 2006 | Promo 2005 | 82,0% | Promo 2005 | 79,1% | Promo 2005 | 80,1% |

(1) Les diplômés poursuivant une thèse CIFRE sont comptabilisés dans les effectifs en emploi

71% des diplômés sortis en 2006 ont une activité professionnelle. C'est une forte hausse par rapport aux années antérieures : par exemple, de 15 points par rapport à la promotion 2003.

12,5% des diplômés sont à la recherche d'un emploi (contre 18% en 2006) et 11,6% en poursuite d'études (contre 14% en 2006, 16% en 2005 voire 17% en 2003). Cette situation sur le marché du travail est donc meilleure que celle enregistrée lors de la dernière enquête. Ces indicateurs rendent compte d'une meilleure insertion sur le marché du travail en 2006 pour les jeunes diplômés en fin de formation initiale. Elle est cependant différente selon l'origine des sortants d'une part, ainsi qu'entre les hommes et les femmes d'autre part.

Evolution de la situation des diplômés de la dernière promotion sortie Comparaison des enquêtes 2004 à 2007

| Situation des diplômés de la dernière promotion | Enquête 2004 | Enquête 2005 | Enquête 2006 | Enquête 2007 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Promotion 2003 | Promotion 2004 | Promotion 2005 | Promotion 2006 |
| En activité professionnelle ⁽¹⁾ | 56% | 60% | 66% | 71,3% |
| En recherche d'emploi | 25% | 20% | 18% | 12,5% |
| En volontariat international | 2% | 3% | 3% | 3,6% |
| En poursuite d'études | 16% | 16% | 14% | 11,6% |
| Autre situation | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

⁽¹⁾ Les diplômés poursuivant une thèse CIFRE sont comptabilisés dans les effectifs en emploi.

Les diplômés en recherche d'emploi

Ils étaient 25% dans ce cas dans l'enquête 2004 portant sur la promotion sortie en 2003. En 2007, ils représentent moins de 13% des diplômés sortis des écoles en 2006. Ce sont surtout les ingénieurs qui ont vu leur taux de non-emploi diminuer (12,3% contre 16,8% en 2006). Les diplômés des écoles de management voient également ce ratio nettement baisser (12,9% en 2007 contre 15,7% en 2006).

Toutes écoles confondues, parmi les diplômés en recherche d'emploi, 85% sont dans cette situation depuis la fin de leur formation et 2 diplômés sur 3 précisent ne pas avoir eu de proposition d'emploi (contre 3 sur 4 en 2006). Cet indicateur ne tient pas compte du temps passé en recherche d'emploi depuis la sortie de l'école.

Situation des diplômés de la promotion 2006 selon le type d'écoles

| Situation des diplômés | Ecoles d'ingénieurs | | Ecole de Management | | Ensemble | |
|------------------------------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------|----------------|
| | Rappel 2005 | Promotion 2006 | Rappel 2005 | Promotion 2006 | Rappel 2005 | Promotion 2006 |
| En activité professionnelle | 63,3% | 69,1% | 71,9% | 75,9% | 66,1% | 71,3% |
| En recherche d'emploi | 16,8% | 12,3% | 15,7% | 12,9% | 16,4% | 12,4% |
| En volontariat international (VIE) | 2,2% | 2,8% | 4,1% | 5,1% | 2,8% | 3,6% |
| En poursuite d'études | 16,9% | 15% | 6,7% | 4,7% | 13,6% | 11,6% |
| Autre situation | 0,8% | 0,8% | 1,6% | 1,4% | 1,1% | 1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Taux net d'emploi | 79,1% | 84,8% | 82% | 85,5% | 80,1% | 85,3% |

Les femmes sont chaque année proportionnellement plus nombreuses à se retrouver en recherche d'emploi à la sortie de l'école que leurs collègues masculins. Elles sont 15% en moyenne (respectivement 15,8% chez les femmes ingénieurs et 14,6% chez les diplômées des écoles de management) contre légèrement moins de 11% pour les hommes.

Situation des diplômés de la promotion 2006 selon le sexe et le type d'écoles

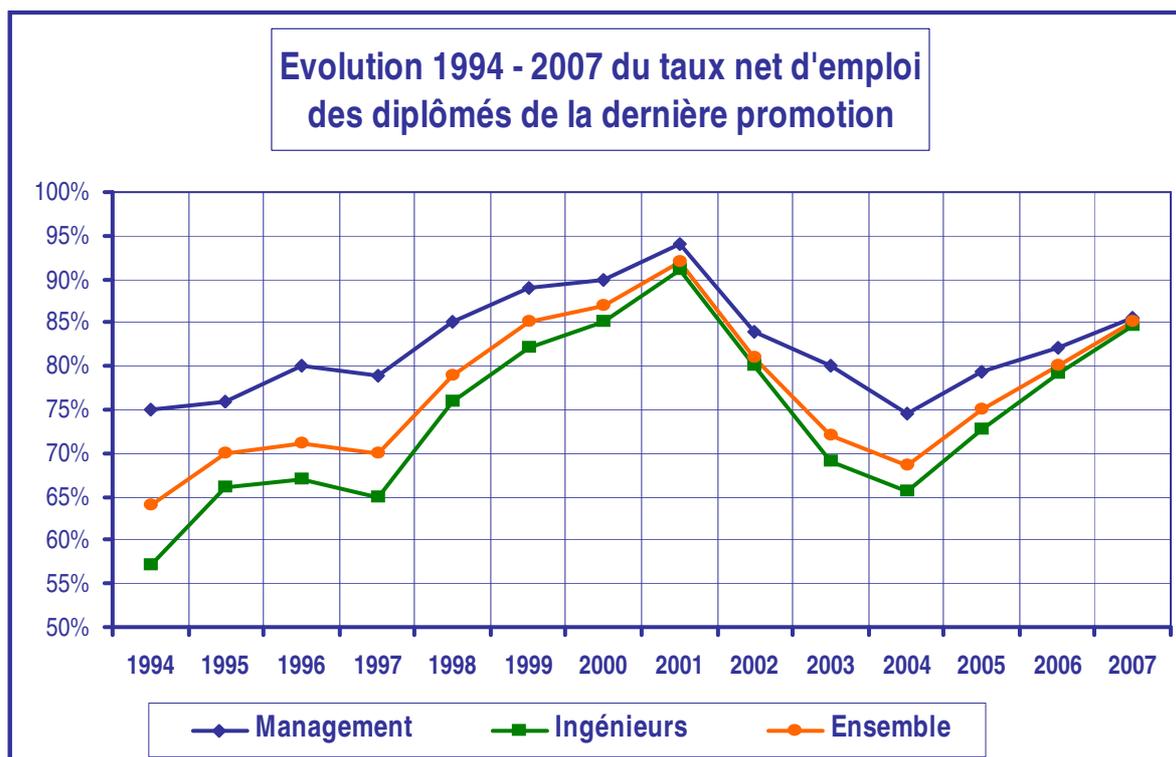
| Situation des diplômés | Promotion 2006 | | | | | |
|------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Ecoles d'ingénieurs | | Ecole de Management | | Ensemble | |
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| En activité professionnelle | 70,5% | 65,6% | 75,9% | 75,9% | 72% | 70,2% |
| En recherche d'emploi | 10,9% | 15,8% | 11,3% | 14,6% | 10,9% | 15,2% |
| En volontariat international | 3,4% | 1,5% | 6,5% | 3,8% | 4,2% | 2,5% |
| En poursuite d'études | 14,5% | 16,1% | 5% | 4,5% | 12% | 10,9% |
| Autre situation | 0,7% | 0,9% | 1,4% | 1,3% | 0,9% | 1,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Taux nets d'emploi | 86,6% | 80,6% | 87,1% | 83,9% | 86,8% | 82,2% |

Un taux net d'emploi en hausse

Le retournement à la hausse constaté depuis l'enquête 2005 quant à l'évolution du taux net d'emploi se confirme. Après le point bas mesuré à 69,5% en 2004, ce taux net d'emploi (TNE) remonte à 85% cette année, toutes écoles confondues. Il ne retrouve cependant pas encore les niveaux enregistrés sur la période 2000 – 2001 (92%).

La hausse du taux net d'emploi est plus accentuée pour les diplômés des écoles d'ingénieurs que pour ceux des écoles de management. Pour l'enquête 2007, le taux net d'emploi est de 85,5% pour les diplômés des écoles de management (contre 82% en 2006) et de 84,8% pour les ingénieurs (contre 79,1%).

En 2004, l'écart sur cet indicateur d'insertion était de près de 10 points entre les différents types de diplômés. Il n'est plus que d'un point cette année. Pour le taux net d'emploi, il y a donc un net resserrement de la part des sortants des écoles d'ingénieur



Rappel du calcul du taux net d'emploi : $TNE = \frac{d_{ap}}{d_{ap} + d_{re}}$ avec (d_{ap}) = diplômés ayant une activité professionnelle et (d_{re}) = diplômés en recherche d'emploi. Les diplômés en poursuite d'études (hors thésards CIFRE), en VIE ou volontairement sans emploi sont exclus du calcul de ce ratio.

Les diplômés en poursuite d'études

La proportion de diplômés en poursuite d'études (hors thésards CIFRE) est en baisse constante depuis quelques années. Cette part est de 11,6% en 2007. Elle était de 13,6% en 2006 et de 15,5% en 2005. En 2 ans, la poursuite d'études représente 4 points de moins en sortie de formation initiale, soit près de 1500 jeunes si l'on extrapole à l'ensemble d'une promotion. Cette baisse est donc très sensible sur 2 années puisque l'on passe d'un peu moins de 5000 diplômés en poursuite d'études en 2005 à un peu plus de 3500 dans ce cas en 2007. Le taux actuel est désormais égal à ce qu'il était entre 1998 et 2001. Pour les diplômés des écoles de management, la poursuite d'études en mastères spécialisés (19% de ceux qui continuent des études) est en hausse d'une année sur l'autre, retrouvant le niveau de l'année 2005.

Répartition des diplômés de la promotion 2006 selon le type d'études poursuivies (soit 11,6% des diplômés)

| Type d'études | Ecoles de Management | | Ecoles d'Ingénieurs | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 |
| Master professionnel (ex-DESS) | 38,4% | 29,4% | 13,1% | 11,0% |
| Master recherche (ex-DEA) | 11,7% | 12,3% | 9,5% | 7,3% |
| Mastère spécialisé | 14,0% | 19,4% | 24,9% | 25,2% |
| Master of science | 2,0% | 2,8% | 5,6% | 5,0% |
| MBA | 4,2% | 4,7% | 3,1% | 2,7% |
| Thèse académique | 0,7% | 1,9% | 23,3% | 28,9% |
| Autres | 29,0% | 29,4% | 20,4% | 20,0% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

Les diplômés poursuivant une thèse CIFRE

Considérés comme des stagiaires sous contrat par le code du travail, les diplômés qui poursuivent une thèse CIFRE sont intégrés dans les effectifs en emploi depuis l'enquête 2004.

Les thèses CIFRE sont suivies dans 95% des cas par des diplômés des écoles d'ingénieurs. Un peu moins de 300 diplômés de ces écoles d'ingénieurs choisiraient cette voie après leur formation initiale, soit entre 1% et 2% des diplômés de chaque promotion. Plus de 90% ont recours pour cela à un contrat de travail à durée déterminée (CDD). Les trois principaux secteurs d'activité économique signataires de contrats industriels de formation par la recherche sont les mêmes que l'an passé. Il s'agit de l'industrie automobile (18%), de l'industrie chimique-pharmaceutique et du secteur de l'énergie (15% chacun).

Un emploi trouvé plus rapidement

82% des diplômés ont trouvé un emploi moins de 2 mois après la sortie de l'école et seulement 6% après 4 mois ou plus. L'an passé, ils étaient respectivement 76% et 8% dans ce cas. Cet indicateur se rapproche donc des délais mesurés pour les diplômés de la promotion 2000 interrogés en 2001 où ces proportions valaient respectivement 86% et 2%.

La durée moyenne de recherche d'emploi est actuellement de 1,2 mois contre 1,3 mois en 2005 et 1,5 mois en 2004.

La durée du stage ne semble pas avoir d'influence sur la rapidité à trouver un emploi pour les jeunes diplômés. De même, les indicateurs d'insertion entre les diplômés ayant suivi un stage de césure et ceux qui n'en ont pas suivi sont assez proches.

Répartition des durées de recherche d'emploi des diplômés de la dernière promotion sortie

| | contrat signé avant d'être disponible | moins de 2 mois après la sortie de l'école | de 2 à moins de 4 mois après la sortie de l'école | 4 mois ou plus après la sortie de l'école | Total |
|-------------------------------|---------------------------------------|--|---|---|-------|
| Enquête 2007 – Promotion 2006 | 57% | 25% | 13% | 6% | 100% |
| Enquête 2006 – Promotion 2005 | 51% | 25% | 16% | 8% | 100% |
| Enquête 2005 – Promotion 2004 | 47% | 25% | 18% | 10% | 100% |

Remontée du contrat à durée indéterminé et du statut de cadre

| Année d'enquête | CDI | CDD | CNE | Mission d'intérim | Autre | Total |
|---------------------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|-------------|
| Enquête 2007 | 79% | 16% | 1% | 2% | 2% | 100% |
| Rappel Enquête 2006 | 77% | 17% | 2% | 2% | 2% | 100% |
| Rappel Enquête 2005 | 77% | 19% | 0% | 2% | 2% | 100% |
| Rappel Enquête 2004 | 75% | 21% | 0% | 2% | 2% | 100% |
| Rappel Enquête 2003 | 78% | 18% | 0% | 2% | 2% | 100% |
| Rappel Enquête 2002 | 85% | 12% | 0% | 1% | 2% | 100% |

Par rapport à l'an dernier, le recours au CDI est plus fréquent (79,5% contre 77% en 2006). Les Contrats Nouvelle Embauche (CNE) représentent seulement 1,3% de l'ensemble des recrutements. Cependant les entreprises de moins de 20 salariés, seules structures autorisées à utiliser le CNE, embauchent dans 1 cas sur 6 sur ce type de contrat.

Le taux de recours au CDI est proche pour les sortants des deux types d'école. L'écart est par contre plus fort entre les hommes et les femmes. Il est de 9 points dans l'ensemble et notamment de près de 12 points pour les diplômés des écoles d'ingénieurs.

Par ailleurs, la proportion de cadres chez les jeunes diplômés remonte en 2007 et atteint 89% contre 85% en 2006. Toutefois, elle ne se situe pas encore au niveau mesuré en 2002 pour les diplômés de la promotion 2001, soit 91% de cadres.

Situation des diplômés de la promotion 2006 en emploi

| Statut et Nature du contrat | Promotion 2006 | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|----------|--------|
| | Ecoles d'ingénieurs | | Ecole de Management | | Ensemble | |
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| Cadres | 94% | 87% | 87% | 81% | 92% | 84% |
| CDI | 81% | 69% | 85% | 78% | 82% | 73% |
| CDD | 14% | 26% | 11% | 17% | 13% | 22% |
| CNE, Intérim, autre | 5% | 6% | 4% | 5% | 5% | 6% |

Lieu de travail

Les diplômés des écoles de management, et particulièrement les hommes, sont toujours les plus nombreux à partir travailler à l'étranger pour leur premier emploi. Ils sont près de 20% dans ce cas, soit 1500 diplômés environ. Au total, tous types d'écoles confondus, ce sont près de 2500 diplômés qui partent travailler à l'étranger chaque année.

Comme les années précédentes, près de la moitié des diplômés des grandes écoles exercent leur premier emploi en Ile de France.

Répartition des diplômés de la promotion 2006 selon le lieu de travail

| Type d'écoles | Ile de France | Région | Etranger | Ensemble |
|-----------------------------|---------------|------------|------------|-------------|
| Ecoles de Management | 59% | 24% | 17% | 100% |
| <i>dont : hommes</i> | 60% | 21% | 19% | 100% |
| <i>femmes</i> | 59% | 26% | 15% | 100% |
| Ecoles d'ingénieurs | 42% | 47% | 11% | 100% |
| <i>dont : hommes</i> | 43% | 46% | 11% | 100% |
| <i>femmes</i> | 40% | 49% | 11% | 100% |
| Ensemble | 48% | 39% | 13% | 100% |
| <i>Rappel enquête 2006</i> | 47% | 41% | 13% | 100% |
| <i>Rappel enquête 2005</i> | 47% | 40% | 13% | 100% |
| <i>Rappel enquête 2004</i> | 46% | 42% | 12% | 100% |
| <i>Rappel enquête 2003</i> | 47% | 43% | 10% | 100% |
| <i>Rappel enquête 2002</i> | 53% | 36% | 11% | 100% |

Taille des entreprises

L'emploi des diplômés des grandes écoles se concentre toujours pour plus des deux tiers dans les entreprises de plus de 500 salariés et pour moitié dans des entreprises de plus de 2000 salariés. Ces ratios sont très semblables entre les sortants des écoles d'ingénieurs et ceux des écoles de management.

| Taille des entreprises | Moins de 100 salariés | de 100 à moins de 500 salariés | 500 salariés et plus | Ensemble |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|----------|
| - Ecoles de Management | 21% | 13% | 66% | 100% |
| - Ecoles d'Ingénieurs | 22% | 16% | 63% | 100% |
| - Ensemble | 21% | 15% | 64% | 100% |
| Rappel enquête 2006 | 21% | 15% | 64% | 100% |
| Rappel enquête 2005 | 23% | 16% | 61% | 100% |
| Rappel enquête 2004 | 23% | 16% | 61% | 100% |
| Rappel enquête 2003 | 25% | 17% | 58% | 100% |
| Rappel enquête 2002 | 21% | 17% | 62% | 100% |

Pas de grands bouleversements dans la structure des secteurs recruteurs

L'industrie (y compris l'énergie) au sens général reste le secteur principal d'embauche des diplômés des écoles d'ingénieurs avec plus de 40% des recrutements. Le secteur des technologies de l'information assure quant à lui près de 13% des recrutements devant le secteur du BTP et de la construction (10,5%) et les sociétés d'études et de conseil (10,2%). Les secteurs de l'informatique sont au total en légère baisse par rapport aux recrutements de l'an passé.

Pour les hommes, le classement par secteur recruteur est le suivant : automobile, technologies de l'information, BTP et études-conseil. Ces 4 secteurs forment plus de 50% du recrutement des hommes ingénieurs.

Les femmes ingénieurs sont plus présentes dans 4 secteurs : l'industrie agroalimentaire (IAA), le secteur de l'études-conseil, la chimie-pharmacie et l'automobile. Ces 4 secteurs représentent 40% de l'emploi total des jeunes diplômées ingénieurs. Cependant, elles ne sont majoritaires que dans le secteur des IAA et de la chimie-pharmacie. Ces deux secteurs ont bien moins souvent recours au CDI. Ceci explique en partie le retard des femmes ingénieurs sur la nature du contrat de travail par rapport aux hommes ingénieurs.

Les secteurs où le taux de recours au CDI est le plus faible sont : les secteurs agricoles et agro-alimentaires, l'industrie chimique, le secteur des médias et l'administration.

Les 12 principaux secteurs d'activité des ingénieurs diplômés de la promotion 2006

| Secteur d'activité | Diplômés de la dernière promotion | | Ecart (en points) |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 | |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 17,3% | 15,2% | -2,1 |
| Technologies de l'information (service) | 14,6% | 13% | -1,6 |
| BTP/construction | 8,7% | 9,8% | 1,1 |
| Etudes – Conseil | 8,6% | 9,9% | 1,3 |
| Energie | 7,2% | 8,7% | 1,5 |
| Autres secteurs industriels | 5,0% | 5,9% | 0,9 |
| Finance/Banque/Assurance | 4,4% | 4,3% | -0,1 |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 3,3% | 4,5% | -1,2 |
| Industrie agroalimentaire | 5,0% | 4,2% | -0,8 |
| Industrie des technologies de l'information | 3,8% | 3,8% | 0 |
| Agriculture, sylviculture, pêche | 3,2% | 2,3% | -0,9 |
| Audit | 0,6% | 0,8% | 0,2 |
| Total | 80,8% | 82,4% | - |

Principales fonctions chez les ingénieurs

Comme lors des enquêtes précédentes, la fonction Recherche et Développement reste la principale fonction exercée par les ingénieurs au moment de leur entrée dans la vie active. Presque un quart des ingénieurs se situe dans cette fonction. Bien que formant 17,5% des fonctions exercées par les jeunes ingénieurs, les fonctions « informaticiennes » sont en léger recul par rapport à l'année précédente.

Les 3 premières fonctions (R&D, études-conseil et production-exploitation) concentrent près de la moitié des emplois (47,5%) en hausse de près de 3 points par rapport à l'année précédente.

Les différences entre hommes et femmes concernant les fonctions ne sont pas très sensibles puisque le classement des 3 premières fonctions exercées est le même. Pour les femmes, l'accent est cependant porté sur les fonctions d'études-conseil et de qualité-sécurité au détriment des fonctions « informaticiennes » et de celles de production.

Pour les fonctions informatiques, le différentiel est assez sensible. Ces fonctions représentent 20,7% des emplois masculins contre 12% des emplois féminins.

Les principales fonctions exercées par les ingénieurs

| Fonction exercée | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| R&D, Etudes scientifiques et techniques | 22,9% | 23,9% |
| Etudes - Conseil | 12,7% | 13,3% |
| Production-exploitation | 9,2% | 10,3% |
| Etudes développement en informatique de gestion | 9,2% | 9,0% |
| Informatique industrielle et technique | 5,3% | 5,1% |
| Expertise et assistance technique | 4,1% | 4,5% |
| Qualité, sécurité | 3,8% | 3,7% |
| Systèmes, réseaux, Internet/Intranet, télécommunications | 4,2% | 3,4% |
| Méthodes, gestion et contrôle de la production | 3,6% | 3,2% |
| Technico-commercial | 2,7% | 2,1% |
| Maîtrise d'ouvrage | 1,4% | 1,9% |
| Approvisionnements, logistique | 1,9% | 1,9% |
| Entretien/maintenance, sûreté de fonctionnement | 1,2% | 1,6% |
| Fonctions propres à la finance, à la banque et à l'assurance | 1,6% | 1,6% |
| Audit | 0,8% | 0,8% |
| Recherche expérimentale | 1,0% | 0,7% |
| Total | 85,6% | 87,0% |

Les secteurs des diplômés des écoles de management

Pour les sortants des écoles de management, les cabinets d'audit, les sociétés d'études et de conseil ainsi que le secteur de la banque et de l'assurance, ont recruté au total plus de 2 diplômés sur 5. D'année en année, le secteur du commerce/distribution voit sa part diminuer dans le recrutement. Cette part est de 7,8% dans l'enquête 2007 contre 15% en 2000. Ainsi sur une promotion de près de 10000 diplômés et donc de 7500 en activité professionnelle, le secteur du commerce/distribution a diminué son recrutement de 1100 à 600 diplômés parmi les sortants des écoles de management.

La répartition hommes- femmes dans les secteurs est relativement homogène. Le classement par ordre d'importance y est le même.

Les 12 principaux secteurs d'activité des diplômés des écoles de management de la promotion 2006

| Secteur d'activité | Diplômés de la dernière promotion | | Ecart (en points) |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 | |
| Finance/Banque/Assurance | 18,6% | 20% | +1,4 |
| Etudes conseil | 13,1% | 12,5% | -0,6 |
| Audit | 12,0% | 10,8% | -1,2 |
| Commerce/Distribution | 9,4% | 7,8% | -1,6 |
| Technologies de l'information (service) | 4,7% | 6,5% | +1,8 |
| Industrie agroalimentaire | 3,7% | 4,4% | +0,7 |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 4,8% | 4,3% | -0,5 |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 4,0% | 3,7% | -0,3 |
| Médias, Edition, Art et Culture | 5,3% | 3,2% | -1,9 |
| Luxe | - | 2,3% | - |
| Industrie des technologies de l'information | 1,8% | 1,8% | +0,1 |
| BTP/construction | 1,5% | 1,5% | = |
| Total | 78,9% | 78,8% | |

Les fonctions des diplômés des écoles de management

Ces fonctions sont plus concentrées chez les diplômés des écoles de management que parmi ceux des écoles d'ingénieurs. Les 6 premières fonctions exercées par les diplômés des écoles de management représentent plus de 77% des emplois contre 66% pour les diplômés des écoles d'ingénieurs. Ces fonctions sont différentes : toujours dans les 6 premières, une seule est commune, celle d'« études-conseil ».

La fonction « commercial-vente » est toujours en baisse, année après année. Dans l'enquête 2004, elle représentait près de 19% des emplois. Elle en représente cette année moins de 14%.

La distinction entre hommes et femmes s'effectue essentiellement au travers de 3 types de métiers. Les femmes sont très présentes dans les fonctions de marketing (21% des emplois féminins contre 10% des emplois masculins). Par contre, les fonctions de commercial-vente et celles propres à la finance-banque-assurance sont beaucoup plus masculines avec 30,4% des emplois masculins contre 20,6% des emplois féminins.

| Fonction exercée | Enquête 2006 Promotion 2005 | Enquête 2007 Promotion 2006 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Marketing | 15,0% | 15,6% |
| Etudes - Conseil | 13,9% | 14,7% |
| Commercial/Vente | 15,1% | 13,7% |
| Fonctions propres à la finance, à la banque et à l'assurance | 12,2% | 11,9% |
| Audit | 12,9% | 11,6% |
| Administration, gestion, comptabilité | 7,9% | 10,3% |
| Ressources humaines | 3,4% | 3,9% |
| Communication | 3,7% | 2,8% |
| Total | 84,1% | 84,5% |

Des salaires d'embauche en augmentation

Toutes écoles et tous diplômés confondus, le montant du salaire moyen brut annuel des diplômés en emploi de la promotion 2006 s'élève à 31 740 € représentant une hausse de + 2,7% par rapport à celui enregistré à l'enquête 2006 pour les diplômés de la promotion 2005 (30 900 €).

Cette hausse est parmi les plus fortes de ces dernières années.

Rappelons que le salaire moyen est calculé sur la base des rémunérations déclarées par les diplômés en emploi en France. Il ne prend donc pas en compte le niveau généralement plus élevé des salaires perçus à l'étranger, qui est de l'ordre de + 15% à + 20%.

Evolution des salaires bruts moyens annuels versés en France selon le type d'écoles et la promotion

| Année de sortie des promotions | Ecoles de management | | Ecoles d'ingénieurs | | Ensemble | |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------|
| | Salaire brut moyen annuel | Evolution annuelle | Salaire brut moyen annuel | Evolution annuelle | Salaire brut moyen annuel | Evolution annuelle |
| 2006 | 33 120 € | 2,9% | 31 090 € | 2,8% | 31 740 € | 2,7% ⁽¹⁾ |
| 2005 | 32 200 € | 1,9% | 30 250 € | 2,2% | 30 900 € | 2,0% |
| 2004 | 31 700 € | 6,4% | 29 600 € | 1,0% | 30 300 € | 3,1% |
| 2003 | 29 700 € | -5,4% | 29 300 € | -0,3% | 29 400 € | -2,0% |
| 2002 | 31 450 € | -7,4% | 29 400 € | -2,3% | 30 000 € | -4,5% |
| 2001 | 33 800 € | 4,3% | 30 100 € | 0,3% | 31 400 € | 1,9% |
| 2000 | 32 500 € | 4,2% | 30 000 € | 1,0% | 30 800 € | 2,7% |
| 1999 | 31 200 € | | 29 700 € | | 30 000 € | |

(1) l'apparente contradiction entre l'évolution de la moyenne d'ensemble et la moyenne de chaque facteur est due à une légère modification de structure dans le nombre de répondants à cette question sur les salaires.

Ce sont les femmes diplômées des écoles d'ingénieurs qui bénéficient de l'augmentation la plus élevée avec + 4,7%, rattrapant donc un peu de leur retard. Cependant, à titre d'exemple, ce retard est de près de 15% par rapport aux diplômés masculins des écoles de management.

Cependant sur plus longue période, l'évolution est différente. A partir du point bas mesuré sur l'insertion de la promotion 2003, l'augmentation la plus forte est constatée chez les hommes diplômés des écoles de management (+14% en 4 ans). Viennent ensuite pour le même indicateur, les femmes diplômées des écoles de management (+8,9%), les hommes diplômés des écoles d'ingénieurs (+6,4%) et enfin les femmes diplômées des écoles d'ingénieurs (+5,5%).

| Année de sortie de l'école | Ecoles de Management | | Ecoles d'Ingénieurs | |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| 2006 | 34 670€ (+4,1%) | 31 580€ (+1,9%) | 31 600 € (+2,3%) | 29 740 € (+ 4,4%) |
| 2005 | 33 300 € (+ 2,8%) | 31 000 € (+0,6%) | 30 900 € (+ 1,8%) | 28 500 € (+ 3,6%) |
| 2004 | 32 400 € (+ 6,6%) | 30 800 € (+ 6,2%) | 30 350 € (+ 2,2%) | 27 500 € (- 2,5%) |
| 2003 | 30 400 € (- 5,6%) | 29 000 € (- 5,4%) | 29 700 € (- 1,2%) | 28 200 € (+ 2,2%) |
| 2002 | 32 200 € (- 9,6%) | 30 650 € (- 4,5%) | 30 050 € (- 2,1%) | 27 600 € (- 3,2%) |
| 2001 | 35 600 € (+ 3,8%) | 32 100 € (+ 4,9%) | 30 700 € (+ 0,2%) | 28 500 € (+ 0,5%) |
| 2000 | 34 300 € (+ 4,1%) | 30 600 € (+ 4,1%) | 30 650 € (+ 1,0%) | 28 350 € (+ 1,6%) |
| 1999 | 32 950 € | 29 400 € | 30 350 € | 27 900 € |

Conclusion

En 2006, la croissance du PIB est de + 2,1%. L'emploi en général serait également en légère hausse en 2006.

Dans ce contexte, les diplômés des écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles se sont mieux positionnés sur le marché de l'emploi. Les résultats enregistrés progressent par rapport à ceux obtenus en 2006 pour les diplômés de la promotion 2005 sur l'ensemble des indicateurs, que ce soit sur

l'activité professionnelle, sur le taux net d'emploi, sur le délai pour trouver un emploi, sur la nature du contrat de travail et également sur le salaire.

Certains écarts s'estompent. Par exemple le taux d'insertion des jeunes ingénieurs revient au niveau des sortants des écoles de management. D'autres écarts perdurent, essentiellement ceux constatés pour l'insertion des jeunes femmes par rapport aux jeunes hommes. Les jeunes femmes sont toujours en retrait sur la totalité des indicateurs d'insertion.

Ces résultats favorables pour 2006 restent toutefois en-deça des résultats d'insertion mesurés au début des années 2000 pour les jeunes diplômés des écoles d'ingénieur et de management.

C- Insertion des diplômés de la promotion 2005

31,6 % des réponses sont issues des écoles de management et 68,4% des écoles d'ingénieurs. Les femmes ont en général un taux de réponse supérieur, surtout celles provenant des écoles d'ingénieurs.

Ces diplômés de l'année 2005 ont déjà été interrogés l'an passé. A cette date :

- ❑ 66% d'entre eux étaient en activité professionnelle,
- ❑ 16% en recherche d'emploi,
- ❑ 3% en VIE
- ❑ 14% en poursuite d'études.

Un an plus tard, la situation a changé. Ils sont désormais :

- ❑ près de 85% en activité,
- ❑ seulement 4,2% en recherche d'emploi,
- ❑ toujours 2,7% en VIE
- ❑ plus que 7,7% en poursuite d'études.

L'évolution est donc sensible pour cette insertion plus d'un an après l'obtention du diplôme.

Activité

| Situation des diplômés de l'avant dernière promotion | Enquête 2004 | Enquête 2005 | Enquête 2006 | Enquête 2007 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Promotion 2002 | Promotion 2003 | Promotion 2004 | Promotion 2005 |
| Activité professionnelle ⁽¹⁾ | 78% | 79% | 83% | 84,9% |
| Recherche d'emploi | 9% | 8% | 6% | 4,2% |
| Volontariat international | 3% | 3% | 3% | 2,7% |
| Poursuite d'études | 9% | 10% | 8% | 7,7% |
| Autre situation | 1% | 1% | 1% | 0,5% |
| Ensemble | 100% | 100% | 100% | 100% |

(1) Les diplômés poursuivant une thèse CIFRE sont désormais comptabilisés dans les effectifs en emploi

Le nombre de diplômés en activité professionnelle est en hausse et ceci depuis 4 ans. Sur cette période, le taux d'activité professionnelle est en hausse de 7 points

Le nombre de diplômés en recherche d'emploi est en nette baisse (4,2%) soit moitié moins que sur la période 2003-2005.

Le nombre de diplômés poursuivant des études est également en baisse sur ces dernières années.

Situation des diplômés de la promotion 2005 selon le type d'école

| Situation des diplômés | Ecoles d'Ingénieurs | | | Ecole de Management | | | Ensemble | | |
|--|---------------------|----------------|-------------------|---------------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|
| | nombre | % | Rappel promo 2004 | nombre | % | Rappel promo 2004 | nombre | % | Rappel promo 2004 |
| En activité professionnelle ⁽¹⁾ | 6874 | 83,5% | 81,2% | 3357 | 88,2% | 85,9% | 10231 | 85,0% | 82,8% |
| En recherche d'emploi | 333 | 4,0% | 5,7% | 174 | 4,6% | 5,7% | 507 | 4,2% | 5,7% |
| En volontariat international | 177 | 2,1% | 2,5% | 151 | 4,0% | 4,6% | 328 | 2,7% | 3,2% |
| En poursuite d'études | 822 | 10,0% | 10,2% | 99 | 2,6% | 3,0% | 921 | 7,6% | 7,8% |
| Autre situation | 28 | 0,3% | 0,4% | 27 | 0,7% | 0,7% | 55 | 0,5% | 0,5% |
| Total | 8234 | 100% | 100% | 3808 | 100% | 100% | 12042 | 100% | 100% |
| Taux net d'emploi | | 95,4% | | | 95,1% | | | 95,3% | |
| Rappel enquête 2006 | | Promotion 2004 | 93,5% | Promotion 2004 | 93,7% | | Promotion 2004 | 93,5% | |

⁽¹⁾ Les diplômés poursuivant une thèse CIFRE sont comptabilisés dans les diplômés en emploi

L'amélioration est assez semblable pour les sortants des écoles de management et ceux des écoles d'ingénieurs. Le taux d'activité est en hausse d'un peu plus de 2 points d'une année sur l'autre dans les deux cas. Cette augmentation du taux d'activité se répercute, bien sûr, sur les autres situations face au marché du travail, toutes en baisse pour ces diplômés (recherche d'emploi, poursuite d'études, VIE)

Cette évolution des situations sur le marché du travail amène le taux net d'emploi à un haut niveau de 95,3%. Le taux net d'emploi est donc en hausse de 1,8 points en moyenne.

Cette augmentation est légèrement plus accentuée pour les diplômés d'école d'ingénieurs (+1,9% contre +1,4% pour les diplômés des écoles de management).

Le contrat de travail

Les contrats en CDI sont plus nombreux que l'an passé. Les contrats nouvelle embauche (CNE) représente 1,4% des contrats en hausse par rapport à l'année précédente.

Nature du contrat de travail (1) des diplômés 2005 selon le type d'écoles *(entre parenthèse, résultats de l'enquête 2006 sur la promotion 2004)*

| Type d'écoles | CDI | CDD | CNE | Mission d'intérim | Autre | Total |
|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------|
| Ecoles d'ingénieurs | 85,7% (83,8%) | 9,9% (11,5%) | 1,4% (1%) | 1% (1,1%) | 2% (2,6%) | 100% |
| Ecoles de management | 88,3% (87,9%) | 7,5% (8,9%) | 1,4% (0,7%) | 1% (0,7%) | 2% (1,8%) | 100% |
| Ensemble | 87,1% (85,2%) | 8,5% (10,6%) | 1,4% (0,9%) | 1% (1%) | 2% (2,3%) | 100% |

⁽¹⁾ La nature des contrats de travail proposés aux thésards CIFRE n'a pas été pris en compte dans ce tableau bien que ces derniers soient comptabilisés dans les effectifs en emploi : les CDD représentent en effet plus de 80% des CIFRE signés.

Le statut de cadre concerne 88,4% de la population soit 2,5 points de plus que l'an passé. L'amélioration est très nette notamment chez les femmes et encore plus particulièrement chez les femmes ingénieurs, qui progressent de 5,5 points.

Statut de l'emploi des diplômés 2005 selon le type d'écoles

(entre parenthèses, résultats de l'enquête 2006 sur la promotion 2004)

| Type d'écoles | Cadre | Non cadre | Total |
|--|----------------------|----------------------|-------------|
| Diplômés des écoles de management | 85% (81,3%) | 15% (18,7%) | 100% |
| <i>dont : hommes</i> | 86,3% (84,7%) | 13,7% (15,3%) | 100% |
| <i>femmes</i> | 82,8% (77,8%) | 17,2% (22,2%) | 100% |
| Diplômés des écoles d'ingénieurs | 91,7% (88,3%) | 8,3% (11,7%) | 100% |
| <i>dont : hommes</i> | 94,5% (91,6%) | 5,5% (8,4%) | 100% |
| <i>femmes</i> | 84,9% (80,1%) | 15,1% (19,9%) | 100% |
| Ensemble | 89,5% (85,8%) | 10,5% (14,2%) | 100% |

Les secteurs d'activité des diplômés d'école d'ingénieur

Il y a une nette progression de l'insertion des diplômés ingénieurs dans les secteurs de l'études/conseil /audit et de l'énergie, soit un secteur « tertiaire » et un secteur « primaire ». L'écart entre l'enquête 2007 et l'enquête 2004 pour ces deux secteurs est de 4,5 points.

Secteurs d'activité économique de recrutement des ingénieurs

| Secteur d'activité | Enquête 2004 | Enquête 2005 | Enquête 2006 | Enquête 2007 | Ecart en points (4) - (1) |
|--|----------------|--------------|--------------|----------------|------------------------------|
| | Promo 2002 (1) | Promo 2003 | Promo 2004 | Promo 2005 (4) | |
| Indus. automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 17,9% | 17,3% | 17,4% | 16,9% | -1,0% |
| Technologies de l'information (service) | 10,5% | 11,7% | 11,0% | 10,4% | -0,1% |
| Etudes/Conseil | 6,9% | 8,1% | 7,6% | 10,4% | 4,5% |
| Audit | | | | 1,0% | |
| Energie | 5,6% | 6,6% | 6,7% | 10,0% | 4,4% |
| BTP/construction | 8,3% | 5,7% | 7,7% | 7,4% | -0,9% |
| Autres secteurs industriels | 5,9% | 5,0% | 5,4% | 5,5% | -0,4% |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 5,0% | 5,2% | 3,9% | 5,1% | 0,1% |
| Industrie agroalimentaire | 5,5% | 5,9% | 5,4% | 4,5% | -1,0% |
| Finance/Banque/Assurance | 5,2% | 4,6% | 4,8% | 4,3% | -0,9% |
| Industrie des technologies de l'information | 3,4% | 5,0% | 4,3% | 3,3% | -0,1% |
| Luxe | | | | 0,5% | |
| Total | 74,2% | 75,1% | 74,2% | 79,3% | 5,1% |

Les fonctions exercées par les diplômés des écoles d'ingénieurs

Confirmant l'affectation par secteur, la fonction d'audit/conseil est en nette progression en 2006. Le « vieillissement » d'une année de la promotion ne modifie pas dans son ensemble le type de fonctions exercées. Les résultats de la promotion 2005 sont très semblables de ceux de la promotion 2006.

Fonctions exercées par les ingénieurs diplômés

| Fonction occupée | Enquête 2005 | | Enquête 2006 | | Enquête 2007 | |
|--|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | Promotion 2003 Nombre | Promotion 2003 % | Promotion 2004 Nombre | Promotion 2004 % | Promotion 2005 Nombre | Promotion 2005 % |
| R&D, Etudes scientifiques et techniques | 1370 | 24,0% | 1325 | 20,5% | 1547 | 23,9% |
| Production - Exploitation (y c. Méthodes et Gestion) | 605 | 10,6% | 762 | 11,8% | 839 | 12,9% |
| Etudes/conseil | 369 | 8,8% | 694 | 10,7% | 819 | 12,6% |
| Audit | | | 67 | 1,0% | 69 | 1,1% |
| Informatique industrielle et technique | 331 | 5,8% | 322 | 5,0% | 338 | 5,1% |
| Expertise et assistance technique | 315 | 5,5% | 247 | 3,8% | 294 | 4,5% |
| Etudes développement en système d'information | 307 | 5,4% | 611 | 9,4% | 447 | 6,9% |
| Systèmes, réseaux, Internet/Intranet, télécommunications | 281 | 4,9% | | | 197 | 3,0% |
| Qualité, sécurité | 227 | 4,0% | 279 | 4,3% | 263 | 4,1% |
| Technico-commercial | 146 | 2,6% | 163 | 2,5% | 186 | 2,9% |
| Approvisionnement - logistique | 130 | 2,3% | 133 | 2,1% | 87 | 1,3% |
| Total | 4081 | 73,9% | 4603 | 71,1% | 5086 | 78,3% |
| Autres fonctions (non comptabilisées dans le total) | 1623 | 26,1% | 1878 | 28,9% | 1591 | 21,7% |

Les secteurs d'activité des diplômés d'école de management

Sur une période de 4 ans, l'évolution par secteur d'activité est moins nette pour les diplômés des écoles de management. Seul le secteur Etudes-Conseil-Audit est en hausse de +2,2%.

Secteurs d'activité économique de recrutement des diplômés des écoles de management

| Secteur d'activité | Enquête 2004 | Enquête 2005 | Enquête 2006 | Enquête 2007 | Ecart en points [(4) - (1)] |
|---|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------------------------|
| | Promo 2002 (1) | Promo 2003 | Promo 2004 | Promo 2005 (4) | |
| Finance/Banque/Assurance | 18,1% | 17,8% | 17,7% | 16,4% | -1,7% |
| Etudes/Conseil | 18,5% | 16,7% | 20,2% | 10,0% | 2,2% |
| Audit | | | | 10,7% | |
| Commerce/Distribution | 8,8% | 11,5% | 9,3% | 8,5% | -0,3% |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 4,5% | 4,0% | 4,6% | 5,5% | 1,0% |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 5,9% | 4,6% | 4,8% | 4,8% | -1,1% |
| Industrie agroalimentaire | 5,5% | 7,0% | 5,5% | 4,6% | -0,9% |
| Presse - médias - édition | 3,4% | 4,6% | 4,9% | 4,5% | 1,1% |
| Technologies de l'information (service) | 6,1% | 5,9% | 4,8% | 4,4% | -1,7% |
| Autres secteurs industriels | 3,7% | 4,5% | 5,1% | 3,3% | -0,4% |
| Agences de communication, publicité | | | | 2,7% | |
| Luxe | | | | 2,4% | |
| BTP/construction | 1,6% | 2,0% | 1,3% | 1,8% | 0,2% |
| Total | 76,1% | 78,6% | 78,2% | 79,6% | 3,5% |

Les fonctions exercées par les diplômés des écoles de management

Comme pour les diplômés plus récents, la fonction commercial/vente est en baisse pour cette génération 2005.

Fonctions exercées par les ingénieurs diplômés

| Fonction occupée | Enquête 2005 | | Enquête 2006 | | Enquête 2007 | |
|--|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | Promotion 2003 Nombre | Promotion 2003 % | Promotion 2004 Nombre | Promotion 2004 % | Promotion 2005 Nombre | Promotion 2005 % |
| Commercial/Vente | 511 | 20,1% | 572 | 16,3% | 491 | 15,3% |
| Etudes/conseil | 418 | 16,5% | 385 | 11,0% | 413 | 12,9% |
| Audit | | | 371 | 10,6% | 476 | 14,8% |
| Marketing | 395 | 15,6% | 570 | 16,2% | 486 | 15,2% |
| Fonctions propres à la finance, à la banque et assurance | 281 | 11,1% | 373 | 10,6% | 237 | 7,4% |
| Administration, gestion, comptabilité | 234 | 9,2% | 293 | 8,3% | 347 | 10,8% |
| Communication | 88 | 3,5% | 115 | 3,3% | 106 | 3,3% |
| Ressources humaines | 77 | 3,0% | 109 | 3,1% | 113 | 3,5% |
| Ensemble | 2004 | 79,0% | 2788 | 79,4% | 2669 | 83,2% |
| Autres fonctions (non comptabilisées dans le total) | 534 | 21,0% | 724 | 20,6% | 682 | 16,8% |

Résumé des indicateurs de profil pour la promotion 2005

| | ingénieur | | management | |
|---|-----------|-------|------------|-------|
| | homme | femme | homme | femme |
| Part à l'étranger | 13,7% | 11,7% | 19% | 14% |
| Emploi dans une entreprise de 2000 salariés et plus | 52% | 48% | 55% | 48% |
| Part des 3 premières fonctions | 47% | 47% | 47% | 39% |
| Part des 3 premiers secteurs | 40% | 31% | 42% | 32% |
| Part d'emploi suite au dernier stage | 25% | 25% | 25% | 24% |
| Part adéquation projet/emploi | 33% | 37% | 31% | 35% |
| Part véritable emploi recherché | 55% | 51% | 61% | 58% |
| A la recherche d'un autre emploi | 23% | 26% | 21% | 22% |

Ces quelques indicateurs synthétiques permettent d'identifier les différences ou similitudes de comportement parmi les sortants des écoles de management et des écoles d'ingénieurs. Un exemple de similitudes : un quart des diplômés se trouvent toujours dans l'emploi trouvé suite à leur dernier stage de formation initiale.

Quant aux différences hommes/femmes, une moindre satisfaction de l'emploi exercé apparaît chez celles-ci ainsi qu'une plus grande diversité des secteurs d'emploi.

Les salaires

Pour la promotion 2005, le salaire moyen en France au 1^{er} janvier 2007 est de 33 390 euros. Il était de 32 540 euros lors de l'enquête 2006. L'augmentation sur un an est donc de 2,6% entre la promotion 2004 et la promotion 2005.

Dans leur premier emploi, les diplômés de la promotion 2005 déclaraient gagner 31 040 euros en moyenne. D'une année sur l'autre, le gain serait donc de +7,5%. Cet ordre de grandeur correspond à l'évolution constatée lors des années précédentes.

Les salaires augmentent sensiblement plus vite pour les diplômés des écoles de management, que ce soit pour les hommes que pour les femmes. Mais à l'intérieur de chaque type d'école, les salaires féminins augmentent moins vite que les salaires masculins.

| Année de sortie de l'école | Ecoles de management | | | Ecoles d'ingénieurs | | |
|---|----------------------|----------|----------|---------------------|----------|----------|
| | Hommes | Femmes | Ensemble | Hommes | Femmes | Ensemble |
| Salaire brut moyen annuel du 1 ^{er} emploi | 33 670 € | 31 112 € | 32 408 € | 30 820 € | 29 220 € | 30 350 € |
| Salaire brut moyen annuel à l'enquête 2007 | 37 421 € | 33 677 € | 35 596 € | 33 010 € | 30 350 € | 32 230 € |
| % d'augmentation | 11,1% | 8,2% | 9,8% | 7,1% | 3,9% | 6,2% |

Le salaire moyen augmente de plus de 3000 euros pour un tiers des diplômés d'école d'ingénieurs. Cette part est en légère augmentation par rapport à l'an passé. Les trois quarts des ingénieurs travaillent dans la même entreprise que l'an passé et, pour près de 60% des ingénieurs, dans des fonctions identiques.

Montant brut moyen annuel des augmentations de salaires des diplômés des écoles d'ingénieurs de la promotion 2005 selon les conditions d'évolution de leur emploi entre les deux enquêtes

| Situation des diplômés | Aucune augmentation | de 0 à 999 € | de 1 000 à 2 999 € | 3 000 € et plus | Ensemble |
|---|---------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Même entreprise avec des fonctions identiques | 0,4% | 35,9% | 40,6% | 23% | 100% |
| Même entreprise avec des fonctions ayant évolué | 0,7% | 13,8% | 29,7% | 55,8% | 100% |
| Même entreprise avec des fonctions différentes | 1,1% | 12% | 29,3% | 57,6% | 100% |
| Changement d'entreprise | 11,6% | 13,4% | 21,9% | 53,1% | 100% |
| Total | 3,4% | 29,7% | 32,1% | 34,7% | 100% |
| Enquête 2006 –promotion 2004 | 4,7% | 34,1% | 32,3% | 28,9% | 100% |

Près de la moitié des diplômés d'école de management déclarent avoir eu une hausse de salaire supérieure à 3000 euros annuels depuis l'an passé. Cette proportion est de même niveau que celle mesurée l'an passé. Près de 80% des diplômés des écoles de management travaillent toujours dans la même entreprise que l'an passé. Cependant, à l'intérieur de l'entreprise, ils évoluent plus rapidement que les diplômés des écoles d'ingénieurs. En effet, 35% des diplômés d'écoles de management travaillent dans la même entreprise mais avec de nouvelles fonctions. Seulement 16% des diplômés des écoles d'ingénieurs sont dans ce cas.

**Montant brut moyen annuel des augmentations de salaires des diplômés des écoles de management
de la promotion 2005 selon les conditions d'évolution de leur emploi entre les deux enquêtes**

| Situation des diplômés | Aucune augmentation | de 0 à 999 € | de 1 000 à 2 999 € | 3 000 € et plus | Ensemble |
|---|----------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------|-----------------|
| Même entreprise avec des fonctions identiques | 1,2% | 29,1% | 34,9% | 34,8% | 100% |
| Même entreprise avec des fonctions ayant évolué | 0,7% | 16,9% | 16,9% | 65,5% | 100% |
| Même entreprise avec des fonctions différentes | 0,9% | 20% | 13% | 66,1% | 100% |
| Changement d'entreprise | 14,4% | 20,6% | 18,4% | 46,2% | 100% |
| Total | 3,9% | 23,7% | 24,2% | 48,1% | 100% |
| Enquête 2006 –promotion 2004 | 5,1% | 18,9% | 23,9% | 52,2% | 100% |

D- Insertion des docteurs diplômés en 2005 et 2006

Pour la deuxième année consécutive, la Conférence des grandes écoles a souhaité interroger les diplômés ayant soutenu une thèse de doctorat au sein des écoles adhérentes à la CGE. Comme l'an passé, deux promotions étaient sondées : les doctorants diplômés en 2005 et en 2006. Il s'agissait ici de caractériser le parcours des étudiants qui ont effectué un cursus de formation initiale dans une école d'ingénieurs ou de management puis qui ont suivi une thèse dans une école doctorale rattachée à leur école d'origine. Les étudiants qui effectuent une thèse dans une école doctorale indépendante de leur établissement de formation sont donc exclus du champ de cette enquête.

Dans ce champ d'enquête, 1500 jeunes docteurs sont diplômés chaque année. La population potentielle est donc de 3000 personnes pour les années 2005 et 2006. L'an passé, dans ce même champ, 505 questionnaires avaient été retournés, soit moins de 17% de la population étudiée. Cette année, 432 questionnaires sont exploitables. Le nombre de réponses, déjà très faible l'an passé, est donc en baisse de 14%. Le taux de réponse total est donc, cette année, de 14%. Seules 24 grandes écoles ont répondu sur les 61 écoles questionnées. Sur les 2 années retenues, l'effectif des sortants des écoles ayant répondu était estimé à 850 doctorants. Sur cet effectif, nous avons 432 réponses.

Comme l'an passé, seuls des thésards issus des écoles d'ingénieurs ont répondu. Avec un effectif de réponse aussi faible, la spécificité des écoles ayant répondu ne permet pas de tirer de conclusions générales des résultats de cette enquête. Ces résultats doivent donc être pris comme un éclairage particulier sur l'insertion des doctorants sur le marché du travail

Dans notre effectif de répondants, les hommes sont majoritaires, à hauteur de 62%. En comparaison, les diplômés de formation initiale des écoles ingénieurs sont à 73% masculins. Il semble donc que la population féminine soit surreprésentée dans les réponses, même si elles suivent un peu plus souvent que leurs collègues masculins des doctorats à la sortie d'écoles d'ingénieurs.

Des constantes par rapport à l'enquête de l'année précédente, qui portait sur les doctorants de 2004 et 2005, peuvent être notées :

- des soutenances programmées au quatrième trimestre pour une moitié des cas et étalées sur le reste de l'année pour l'autre moitié
- des thèses académiques dans la moitié des cas
- des thèses CIFRE pour 20% des doctorants, signés en CDD pour 85% d'entre eux.
- 80% des thèses CIFRE effectuées dans le secteur industriel
- les groupes VII (1) et IX (2) sont les groupes les plus représentés parmi les sections du Conseil National des Universités (CNU).
- Le rattachement des thésards se répartit en parts équivalentes entre le rattachement à l'école d'origine, une co-habilitation université-école, un groupe d'enseignement supérieur ou bien encore un autre statut

L'insertion

L'insertion des jeunes doctorants ne marque pas de progrès sensible par rapport à l'an passé. Le nombre de doctorants se déclarant en poursuite d'études est élevé, 14%, que ce soit pour les doctorants de 2005 que pour ceux de 2006.

| Situation des diplômés de la dernière promotion | Enquête 2006 | Enquête 2007 |
|---|----------------|----------------|
| | Promotion 2005 | Promotion 2006 |
| Activité professionnelle | 69% | 71% |
| Recherche d'emploi | 16% | 15% |
| Volontariat international | 0% | 0% |
| Poursuite d'études | 15% | 14% |
| Autre situation | 0% | 0% |
| Ensemble | 100% | 100% |

| Situation des diplômés de la dernière promotion | Enquête 2006 | Enquête 2007 |
|---|----------------|----------------|
| | Promotion 2004 | Promotion 2005 |
| Activité professionnelle | 79% | 75% |
| Recherche d'emploi | 5% | 8% |
| Volontariat international | 0% | 1% |
| Poursuite d'études | 16% | 14% |
| Autre situation | 1% | 3% |
| Ensemble | 100% | 100% |

Doctorants en emploi

| doctorants | ATER ou contractuel assimilé | Maître de conférence | PRAG, PRCE ou assimilé dans le supérieur | Professeur de l'enseignement secondaire ou assimilé | Contractuel de l'enseignement secondaire | Ingénieur de recherche | Ingénieur d'études | Autre |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------|--|---|--|------------------------|--------------------|-------|
| promotion 2006 | 12% | 4% | 0% | 1% | 0% | 45% | 15% | 23% |
| <i>dont hommes</i> | 13% | 4% | 0% | 2% | 0% | 44% | 15% | 23% |
| <i>dont femmes</i> | 11% | 4% | 0% | 0% | 0% | 48% | 15% | 22% |
| Rappel enquête 2006 promo 2005 | 16% | 7% | 2% | 1% | 0% | 33% | 18% | 24% |
| promotion 2005 | 5% | 10% | 0% | 1% | 10% | 33% | 18% | 23% |
| <i>dont hommes</i> | 7% | 11% | 0% | 2% | 8% | 30% | 18% | 24% |
| <i>dont femmes</i> | 2% | 8% | 0% | 0% | 14% | 38% | 18% | 20% |
| Rappel enquête 2006 promo 2004 | 9% | 12% | 2% | 1% | 1% | 32% | 16% | 28% |

Les salaires

Le salaire brut moyen annuel des jeunes docteurs diplômés en 2005 et en 2006 est de 32 600 euros, légèrement supérieur (+2,8%) à celui des jeunes ingénieurs diplômés en 2006 (31 700 euros), mais inférieur à celui des jeunes diplômés sortant de formation en 2005 (33 390 euros).

E- Insertion des diplômés de MASTERES SPECIALISES (MS) en 2005

L'enquête

Cette enquête est lancée pour la première fois en 2007. Le questionnaire envoyé se donne comme objectif de cerner les profils des étudiants en Mastère spécialisé et de mesurer l'impact de l'obtention de ce diplôme sur l'insertion professionnelle. Les Mastères spécialisés concernent à la fois des diplômés en fin de formation initiale et des personnes déjà insérées dans la vie active. Il porte sur les diplômés en Mastère spécialisé au cours de l'année 2005.

105 écoles appartenant à la CGE et proposant des Mastères spécialisés ont été interrogées et 28 ont répondu. En 2005, les écoles ont délivré un peu plus de 5 000 mastères spécialisés.

Sur les 28 écoles ayant répondu, cela correspond à un peu moins de 1 500 questionnaires envoyés et 600 réponses, soit un taux de réponses de 40% mais seulement sur un peu moins d'un tiers des diplômés d'une année. Au final, le nombre de questionnaires reçus correspond à 12% du nombre total de diplômés. Dans ce cas de figure, il est difficile d'entrer dans le détail.

Sur 80 écoles d'ingénieurs susceptibles de diplômer en mastère spécialisé, seules 21 ont répondu. Pour ces écoles le taux de réponse des diplômés est de 43%.

Sur 25 écoles de management dans le même cas, seules 7 ont répondu. Pour ces écoles, le taux de réponse des diplômés est de 39%.

La moitié des 600 questionnaires exploitables viennent des écoles d'ingénieurs et l'autre moitié des écoles management. 2/3 des répondants sont des hommes et 1/3 des femmes.

| | Ecoles de Management | Ecoles d'Ingénieurs | Ensemble |
|--|----------------------|---------------------|----------|
| Nombre total d'écoles concernées par l'enquête | 25 | 80 | 105 |
| Nombre d'écoles ayant répondu | 7 | 21 | 28 |
| Taux de participation des écoles | | | 26,7% |
| Nombre de diplômés 2005 des écoles répondantes | 927 | 734 | 1661 |
| Nombre de questionnaires envoyés aux diplômés 2005 | 774 | 698 | 1472 |
| Nombre de diplômés 2005 ayant répondu | 303 | 299 | 602 |
| Taux de réponses des diplômés 2005 | 39,1% | 42,8% | 40,9% |

De même que pour les résultats de l'enquête d'insertion sur les doctorants, sur un nombre de réponses aussi faible, la spécificité des écoles répondantes ne permet pas de tirer de conclusions trop affirmées sur les résultats de cette enquête. Ces résultats et ces commentaires doivent donc être pris comme un éclairage particulier sur l'insertion d'un certain nombre de diplômés en Mastère spécialisé sur le marché du travail. Ces résultats devraient être confirmés soit par le même type d'enquête mais avec un meilleur taux de réponse, soit par une enquête par sondage pour pouvoir être généralisés.

Diplôme à l'entrée du Mastère spécialisé

Toutes écoles confondues, plus de 40% des entrants en mastère spécialisé ont un diplôme d'ingénieur et 1 sur 4 provient de la filière universitaire. Pour les femmes, cette voie universitaire est encore plus fréquente : 4 mastériennes sur 10 ont suivi d'autres formations que celles proposées par les écoles de la CGE.

Alors que les effectifs de formation initiale se partagent en 2/3 d'écoles d'ingénieurs et 1/3 d'écoles de management, les effectifs (répondants) inscrits en mastère spécialisé sont beaucoup plus largement issus des écoles d'ingénieurs. Ainsi, les diplômés des écoles de la CGE inscrits en mastère spécialisé sont à 78% issus des écoles d'ingénieurs et à 22% des écoles de management. Autrement dit, il est plus fréquent qu'un diplômé d'école d'ingénieurs s'inscrive en mastère spécialisé plutôt qu'un diplômé d'école de management. Cette remarque confirme celle qui peut être faite avec la mesure de la poursuite d'études effectuée dans l'enquête d'insertion des jeunes diplômés.

Pour les entrants en mastère spécialisé effectué en école d'ingénieurs, 60% d'entre eux ont déjà un diplôme d'ingénieur et un quart vient de la filière universitaire. Il y a très peu d'inscrits en mastère spécialisé dans les écoles d'ingénieurs en provenance des écoles de management (6%).

Le profil des inscrits en école de management est plus diversifié : 37% viennent d'une filière universitaire, 30% ont un diplôme d'ingénieur et seulement 20% ont déjà un diplôme d'école de management. Seulement 25% des femmes inscrites en mastère spécialisé dans les écoles de management ont un diplôme des écoles de la CGE.

On perçoit, à travers ces indicateurs, une utilisation différente des mastères spécialisés selon les types d'écoles. Il correspondrait plutôt à une spécialisation dans les écoles d'ingénieurs et plutôt à une diversification dans les écoles de management.

| Diplôme à l'entrée en Mastère Spécialisé | Ecole de Management | | Ecoles d'ingénieurs | | Ensemble des Ecoles | | |
|--|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Total |
| Ingénieur | 38,8% | 12,3% | 61,5% | 51,2% | 50,9% | 28,8% | 43,6% |
| Ecole de commerce | 20,7% | 14,9% | 4,2% | 7,1% | 12,0% | 11,6% | 11,9% |
| Autre école de niveau bac +5 | 5,9% | 3,5% | 2,8% | 9,5% | 4,2% | 6,1% | 4,8% |
| MASTER (ou DEA, DESS) | 16,0% | 32,5% | 19,7% | 17,9% | 18,0% | 26,3% | 20,7% |
| Bac +4 et expérience professionnelle | 10,1% | 24,6% | 4,2% | 6,0% | 7,0% | 16,7% | 10,2% |
| Autre | 8,5% | 12,3% | 7,5% | 8,3% | 8,0% | 10,6% | 8,8% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Période de travail avant l'entrée en mastère spécialisé

2/3 des entrants enchaînent directement la sortie de formation initiale et l'entrée en mastère spécialisé. Seuls 1/3 des candidats ont travaillé entre ces 2 périodes de formation. Parmi ceux-ci, les 2/3 travaillaient depuis plus de 3 ans et près de 20% depuis plus de 10 ans. Mais au total, ces salariés plus anciens ne représentent que 5% de l'effectif en formation. L'ancienneté moyenne d'activité professionnelle pour les personnes ayant travaillé est donc de 6,5 ans.

Il y a peu de différence dans l'expérience professionnelle entre les mastériens fréquentant les écoles de management et ceux des écoles d'ingénieurs.

| Période de travail entre le diplôme et le MASTERE spécialisé | Ecole de Management | | Ecoles d'ingénieurs | | Ensemble des Ecoles | | |
|--|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Total |
| oui | 29,8% | 33,6% | 36,6% | 32,1% | 33,4% | 33,0% | 33,3% |
| <i>Durée moyenne d'expérience professionnelle avant l'entrée en MS (en années)</i> | 3,4 | 4,1 | 10,5 | 4,4 | 7,6 | 4,2 | 6,5 |
| non | 70,2% | 66,4% | 63,4% | 67,9% | 66,6% | 67,0% | 66,7% |
| TOTAL | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Formation continue et alternance

Dans plus de 9 cas sur 10, la formation en mastère spécialisé est suivie à temps plein. La formation en alternance n'est présente que dans les mastères spécialisés préparés en école de management. Dans ces écoles, ce rythme de formation est choisi par 15% des étudiants.

Les résultats sur l'activité professionnelle antérieure ont montré que les 2/3 des étudiants complétaient de fait leur formation initiale. Confirmant cela, les 3/4 des étudiants en mastère spécialisé ne sont pas en formation continue lors de leur formation. Dans la quasi-totalité des cas, l'inscription s'est faite à l'initiative de l'étudiant et non pas à l'initiative de l'entreprise dans lequel il travaille.

Motivation

Pour la moitié des mastériens, c'est un souhait de spécialisation qui a motivé leur inscription. Ensuite, pour 3 étudiants sur 10, c'est l'envie d'acquérir une double compétence. Pour ce choix, il existe une nette distinction entre les étudiants d'écoles d'ingénieurs et ceux d'écoles de management.

Comme vu précédemment, dans les écoles d'ingénieurs une majorité des entrants en mastère spécialisé a déjà un diplôme d'ingénieur. 60 % de ces étudiants recherchent donc une spécialisation puis 20% seulement une double compétence. Les comportements des hommes et des femmes dans ces écoles y sont très proches

Par contre, pour les mastériens d'école de management, les motivations se partagent entre « spécialisation » et « double compétence ». C'est assez logique compte tenu du profil plus diversifié des entrants dans ces écoles. La distinction est très forte entre hommes et femmes. Si plus de 60 % des femmes recherchent une spécialisation, les hommes, eux, souhaitent dans 1 cas sur 2 acquérir une double compétence.

Financement

Les 3 quarts des étudiants financent par eux-mêmes cette formation. Cependant, 40% des entrants en école d'ingénieurs parviennent à obtenir d'autres financements (entreprise, Fongecif, co-financement). Seulement un masterien d'école de management est dans ce cas.

Situation professionnelle après l'obtention du mastère spécialisé

85% des diplômés sont en activité professionnelle, 4% en VIE, 6% en recherche d'emploi, 3% sont en poursuite d'étude.

Pour ceux qui sont en activité professionnelle, 7% seulement poursuit son activité antérieure. L'obtention du mastère spécialisé correspond donc soit à un véritable démarrage pour les plus jeunes dans la vie active soit à un virage pour les plus anciens. Ces résultats sont très proches pour les sortants des différentes écoles.

Les taux nets d'emploi sont donc de 93,3%. Ils sont donc meilleurs que ceux des jeunes diplômés (84,9% pour la promotion 2006) et de même niveau que les sortants de 2005 (95,1% pour la promotion 2005). L'effet du mastère spécialisé sur l'insertion semble donc difficile à mesurer. Il faudrait en effet estimer l'effet nouveau salarié et ancien salarié. Ces taux nets d'emploi sont très proches selon les types de mastères poursuivis et pour les hommes et les femmes.

| Situation des diplômés | Ecole de Management | | Ecoles d'ingénieurs | | Ensemble | |
|------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|------------|--------------|
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| En activité professionnelle | 263 | 86,8% | 251 | 83,9% | 514 | 85,4% |
| En recherche d'emploi | 15 | 5,0% | 22 | 7,4% | 37 | 6,1% |
| En volontariat international | 17 | 5,6% | 9 | 3,0% | 26 | 4,3% |
| En poursuite d'études | 6 | 2,0% | 13 | 4,3% | 19 | 3,2% |
| Autre situation | 2 | 0,7% | 4 | 1,3% | 6 | 1,0% |
| Total | 303 | 100% | 299 | 100% | 602 | 100% |
| Taux net d'emploi | | 94,6% | | 91,9% | | 93,3% |

Descriptif de l'emploi

A 86%, le Mastère spécialisé n'était donc pas effectué dans le cadre de l'emploi actuellement occupé. Ceux qui ont donc dû chercher un emploi, l'ont trouvé dans 4 cas sur 10 avant la fin de la formation et pour les 2/3 moins de 2 mois après la formation. Femmes et hommes diplômés en mastère spécialisé trouvent un emploi dans les mêmes délais.

Dans 83% des cas, le travail se situe dans le secteur privé. Pour les diplômés des mastères spécialisés préparés en école de management, c'est le cas 9 fois sur 10.

Ils ont un CDI dans 84% des cas aussi bien en sortant d'une école d'ingénieurs que d'une école management. Par contre un écart persiste sur la nature du contrat entre hommes et femmes sortant d'un mastère spécialisé préparé en école d'ingénieurs : 86% des hommes obtiennent un CDI contre seulement 77% des femmes.

Dans un peu plus de la moitié des cas le travail se situe en Ile de France et 15% des sortants partent travailler à l'étranger.

95% des sortants diplômés en Mastère spécialisé obtiennent un statut de cadre.

Plus de la moitié travaillent dans de grandes entreprises de plus de 2000 salariés. Cette proportion est la même que pour les diplômés de formation initiale.

Fonctions

Les trois grandes fonctions pour les ingénieurs mastériens sont les fonctions de recherche et développement, d'études-conseil et de production. Celles-ci regroupent 40% des emplois. Pour les jeunes diplômés, ces trois fonctions représentent 48% des emplois. Le passage en mastère spécialisé permettrait donc une moindre concentration des fonctions occupées.

Pour les diplômés d'écoles de management, les 4 principales fonctions (études-conseil, commercial vente, logistique, administration) regroupent également un peu plus de 40% des emplois.

Ces 4 fonctions représentent 38% des emplois pour les jeunes diplômés de formation initiale. Les fonctions d'achats et de logistique représentent 19% des fonctions pour les mastères spécialisés alors qu'elles sont marginales pour les jeunes diplômés (4%). Par contre les fonctions de marketing, finance, audit perdent de l'importance. Elles représentent près de 40% pour les jeunes diplômés contre 16% pour les sortants diplômés de mastère spécialisé.

Pour les jeunes diplômés des écoles de management, les 6 principales fonctions représentent 78% des emplois. Pour les diplômés en mastère spécialisé, les 6 premières fonctions représentent seulement 61% des emplois et il faut cumuler 9 secteurs pour arriver au même poids dans l'emploi. Il y a donc bien un élargissement des fonctions par l'obtention du mastère spécialisé en école de management

Les différences de fonction entre hommes et femmes se font surtout ressentir sur les emplois de la sphère informatique. Ils représentent 10% des emplois pour les hommes et seulement 2% pour les femmes. Celles-ci compensent par une plus forte présence dans les fonctions de marketing, communication et vente (18% des emplois pour les femmes contre 10% pour les hommes).

Principales fonctions dans lesquelles les diplômés de mastère spécialisé préparé en école d'ingénieur en 2005 exercent leur activité

| Fonction exercée | Enquête 2007 Promotion 2005 |
|--|--------------------------------|
| R&D, Etudes scientifiques et techniques | 16,0% |
| Etudes - Conseil | 15,6% |
| Production-exploitation | 10,2% |
| Etudes développement en informatique de gestion | 7,4% |
| Expertise et assistance technique | 6,6% |
| Qualité, sécurité | 6,6% |
| Technico-commercial | 3,7% |
| Approvisionnements, logistique | 3,3% |
| Informatique industrielle et technique | 2,9% |
| Audit | 2,0% |
| Méthodes, gestion et contrôle de la production | 1,6% |
| Systèmes, réseaux, Internet/Intranet, télécommunications | 1,2% |
| Fonctions propres à la finance, à la banque et à l'assurance | 1,2% |
| Entretien/maintenance, sûreté de fonctionnement | 0,4% |
| Recherche expérimentale | 0,0% |
| Total | 78,7% |

Principales fonctions dans lesquelles les diplômés de mastère spécialisé des écoles de management en 2005 exercent leur activité

| Fonction exercée | Enquête 2007 Promotion 2005 |
|--|-----------------------------|
| Etudes - Conseil | 12,0% |
| Commercial - vente | 11,6% |
| Approvisionnements, logistique | 10,8% |
| Administration gestion comptabilité | 10,0% |
| Achat | 8,5% |
| Direction générale | 6,6% |
| Fonctions propres à la finance, à la banque et à l'assurance | 5,4% |
| Audit | 3,5% |
| Production-exploitation | 2,3% |
| Technico-commercial | 2,3% |
| R&D, Etudes scientifiques et techniques | 1,9% |
| Etudes développement en informatique de gestion | 1,5% |
| Expertise et assistance technique | 1,2% |
| Qualité, sécurité | 1,2% |
| Méthodes, gestion et contrôle de la production | 0,8% |
| Total | 79,6% |

Secteurs d'activité économique

Tous types d'écoles confondus, les 3 grands secteurs pourvoyeurs d'emploi pour les diplômés de mastère spécialisé sont l'automobile, l'énergie et la finance. Ces 3 secteurs représentent 30% du total du recrutement.

A la sortie des mastères spécialisés des écoles d'ingénieurs

Les secteurs de l'énergie et de l'automobile concernent bien sûr plus particulièrement les sortants des mastères spécialisés des écoles d'ingénieurs : 38 % d'entre eux trouvent un emploi dans l'industrie, soit un taux identique aux diplômés sortant de formation initiale. De même 21% des jeunes diplômés de formation initiale et 20 % des diplômés de mastère spécialisé préparé en école d'ingénieur trouvent un emploi dans les services (hors informatique). Il n'y a donc pas de modifications sensibles du secteur d'emploi chez les mastériens diplômés des écoles d'ingénieur par rapport aux diplômés de formation initiale de ces écoles.

A la sortie des mastères spécialisés des écoles de management

Le secteur de la finance recrute particulièrement les diplômés de mastères spécialisés des écoles de management. Cependant, les diplômés de mastère spécialisée des écoles de management ont des profils plus diversifiés que ceux sortant des mastères spécialisés d'école d'ingénieurs. Cela se retrouve dans les fonctions et les secteurs occupés lors de leur insertion sur le marché du travail. Effectivement un nombre conséquent de diplômés mastère spécialisé d'école de management se placent dans les secteurs de la production (chimie, automobile, agroalimentaire, ..). Ces secteurs représentent 40% des emplois, soit presque autant que pour les diplômés des mastères spécialisés préparés en école d'ingénieurs. Ces secteurs de production ne recrutent que 18% des jeunes diplômés des écoles de management en sortie de formation initiale.

Ceci s'explique bien entendu par les profils d'entrée différents dans chaque type d'école et la stratégie différente des diplômés : élargissement de la compétence dans un cas et spécialisation dans l'autre.

Principaux secteurs d'activité des diplômés de mastères spécialisés des écoles d'ingénieurs en 2005

| Secteur d'activité économique | Enquête 2007 Promotion 2005 |
|---|-----------------------------|
| Energie | 18,6% |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 13,2% |
| Technologies de l'information (service) | 8,3% |
| BTP/construction | 7,4% |
| Etudes - Conseil | 7,4% |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 6,6% |
| Eco-industrie environnement et aménagement | 6,2% |
| Autres secteurs industriels | 5,0% |
| Finance/Banque/Assurance | 2,9% |
| Industrie agroalimentaire | 2,1% |
| Audit | 1,2% |
| Ensemble | 78,9% |

Principaux secteurs d'activité des diplômés de mastères spécialisés des écoles de management en 2005

| Secteur d'activité économique | Enquête 2007 Promotion 2005 |
|---|-----------------------------|
| Finance/Banque/Assurance | 15,0% |
| Industrie chimique ou pharmaceutique | 9,6% |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 8,8% |
| Etudes - Conseil | 6,9% |
| Autres secteurs industriels | 6,2% |
| Industrie agroalimentaire | 5,8% |
| Technologies de l'information (service) | 5,0% |
| BTP/construction | 3,8% |
| Audit | 3,5% |
| Administration | 3,1% |
| Energie | 0,8% |
| Ensemble | 68,5% |

Les salaires

Le salaire actuel moyen est de 35 740 euros pour les diplômés en Mastère spécialisé soit plus que pour les jeunes diplômés à leur sortie de formation initiale (31 740 euros pour la promotion 2006 et 33 390

euros pour la promotion 2005). Le salaire est quasiment identique pour les diplômés d'un mastère spécialisé effectué en école d'ingénieurs ou en école de management.

Ce salaire annuel brut moyen est de 36 500 euros pour les hommes et de 34 100 euros pour les femmes.

Il ne faut pas oublier qu'il ne s'agit plus ici uniquement d'une population effectuant son entrée dans la vie active. Il y a un mélange de population (2/3 en poursuite de formation initiale et 1/3 en reprise d'étude) parmi ces nouveaux salariés. La moyenne des salaires est donc tirée vers le haut par les diplômés les plus âgés et les plus expérimentés. La faiblesse du nombre de répondants ne permet pas de distinguer clairement cet effet mais il semblerait que le salaire moyen des jeunes sortants soit de même niveau que celui des sortants de formation initiale.

Salaire moyen des diplômés en mastère spécialisé

| Salaire annuel brut des diplômés | Ecoles de Management | | Ecoles d'Ingénieurs | |
|----------------------------------|----------------------|----------|---------------------|----------|
| | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes |
| Salaire actuel | 36 680 € | 33 829 € | 36 417 € | 34 493 € |

Représentation de l'emploi

Plus du tiers des personnes sont à la recherche d'un autre emploi. L'emploi occupé est celui convoité pour seulement 55% des diplômés. La motivation principale pour la recherche d'un nouvel emploi reste le souhait d'élargir les compétences, puis d'être mieux rémunéré. Par contre, l'orientation professionnelle choisie semble satisfaire la quasi-totalité des diplômés. Pour l'instant aucun d'entre eux ne souhaite opérer une réorientation professionnelle.

Conclusion

Cette première enquête sur les mastères spécialisés permet de mieux caractériser le public concerné par ce diplôme, même si l'effectif insuffisant de répondants ne permet pas d'en généraliser les conclusions. La mesure de l'insertion demandera à être affinée pour notamment tenir compte de l'hétérogénéité des publics utilisateurs et des parcours de formation ou d'activité antérieurs. Quelques points ressortent toutefois de cette première enquête :

- ❑ Des profils à l'entrée différents par types d'école : les mastères spécialisés préparés en école d'ingénieurs s'adressent à un public souvent ingénieur alors que les mastères spécialisés préparés en école de management s'adressent à un public de formation antérieure plus diverse.
- ❑ Des stratégies différentes : de façon générale, plutôt une spécialisation en école d'ingénieurs et plutôt un élargissement des compétences en école de management
- ❑ Un très bon taux d'insertion pour l'ensemble des répondants après l'obtention du diplôme de mastère spécialisé
- ❑ Parfois des indicateurs d'insertion similaires à ceux des diplômés de formation initiale : un emploi plutôt dans de grandes entreprises, la nature du contrat de travail, le statut de cadre, une même proportion de diplômés trouvant un travail à l'étranger
- ❑ Un élargissement des fonctions, des secteurs et des lieux géographiques pour les diplômés de mastères spécialisés en école de management
- ❑ Un effet sur le salaire difficile à appréhender