

## Formation des fondateurs des Start-up au Consumer Electronic Show de Las Vegas, Janvier 2016

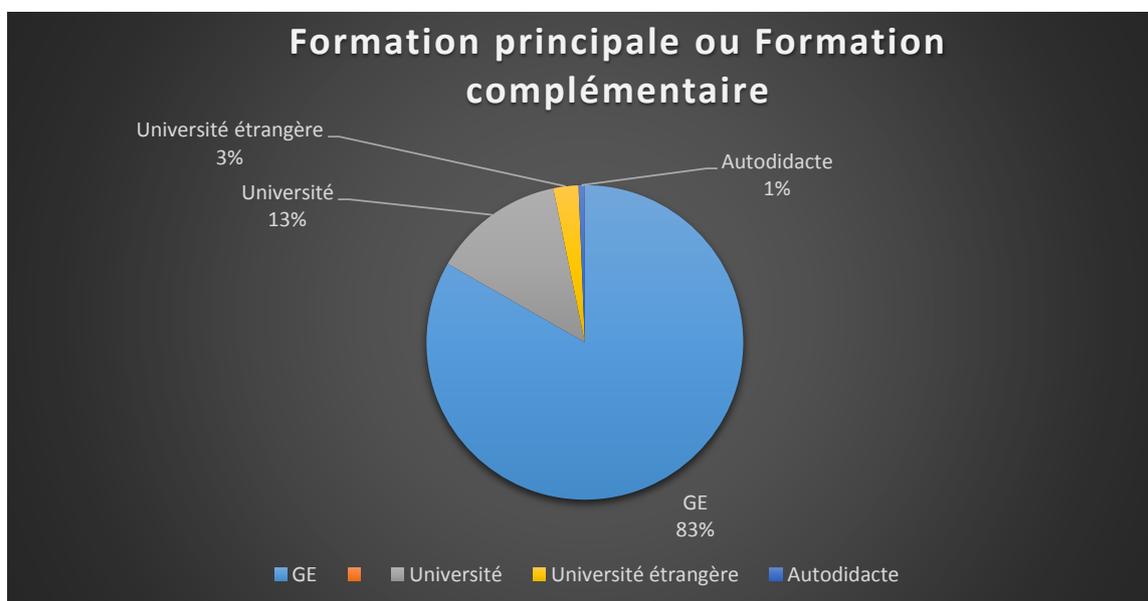
Pour la deuxième année consécutive, la CGE a analysé le parcours des fondateurs des start-up qui participent au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, rendez-vous incontournable de l'électronique et de l'innovation organisé par la Consumer Electronics Association.

Cette année, 190 start-up et entreprises en croissance ont participé au CES de Las Vegas du 6 au 9 janvier 2016. La France est la deuxième délégation après les Etats-Unis (193 start-up) et la première au niveau européen, largement devant Israël (17), le Royaume-Uni (14) et l'Allemagne (10).

Parmi ces 190 participants, 22 start-up labellisées « French Tech », ont été sélectionnées par Business France pour faire partie de la délégation French Tech. Cette initiative a pour premier objectif de renforcer la visibilité des jeunes pousses françaises à l'international aussi bien vis-à-vis des médias que des distributeurs et des investisseurs.

L'étude s'est basée sur une analyse des parcours des fondateurs des 190 start-up en formation principale<sup>1</sup> et en formation complémentaire<sup>2</sup>.

**Les résultats montrent que 83% des fondateurs des start-up ont été formés dans les Grandes Ecoles, en formation principale ou en formation complémentaire.**

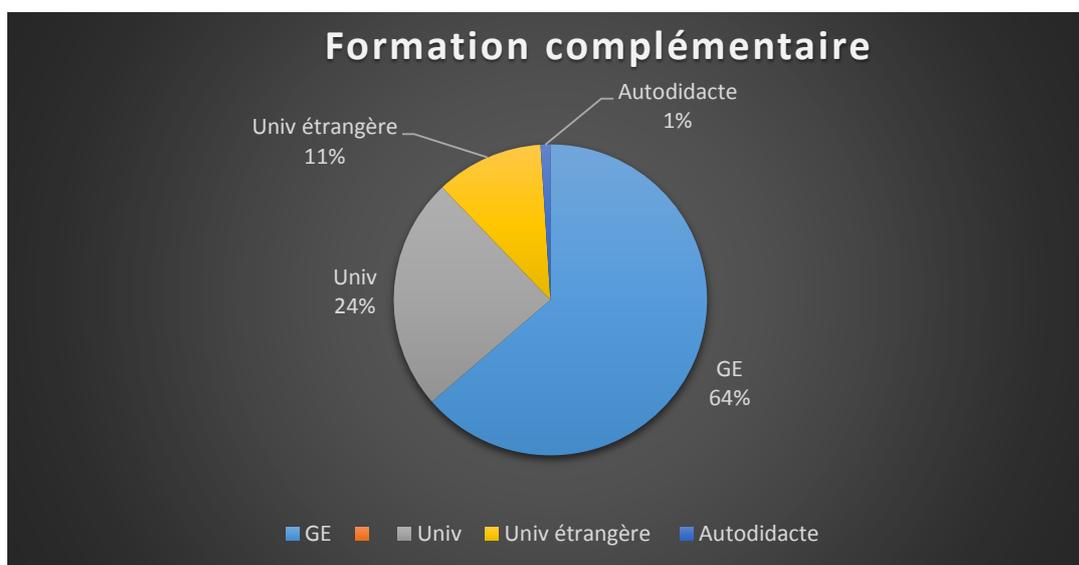
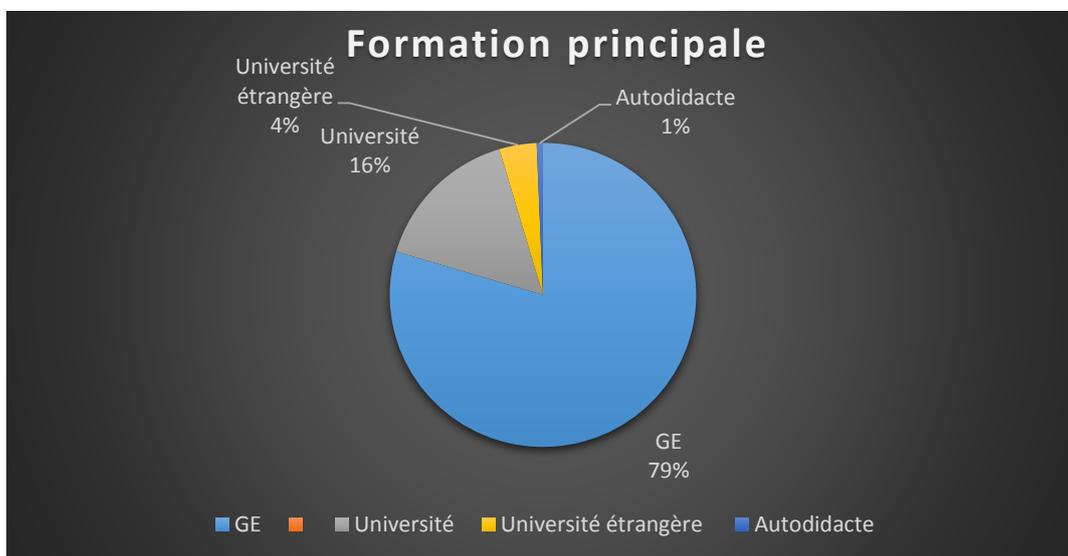


<sup>1</sup> Correspond à la formation de niveau Bac + 5 (ingénieur,...)

<sup>2</sup> Correspond à la formation de niveau MBA, Doctorat...

**79% des fondateurs de ces start-up ont obtenu leur diplôme principal dans une Grande Ecole et 64% en formation complémentaire.**

Ces réalités montrent que le passage par une grande école favorise le développement du potentiel d'innovation des futurs industriels/créateurs. C'est un levier important dans la création de richesses et d'emplois sur des secteurs porteurs.



Au-delà de ces aspects de formation, **ces résultats soulignent la contribution remarquable et l'engagement réussi des Grandes Ecoles en faveur du développement de l'entrepreneuriat étudiant.**

Les Grandes Ecoles sont devenues de véritables acteurs du développement territorial notamment à travers la mise en place d'incubateurs et la création des synergies avec les professionnels de l'entrepreneuriat. Sur ce dernier sujet, Il faut noter que de plus en plus d'écoles sont impliquées dans les métropoles labellisées French Tech. Il s'agit d'une politique publique innovante qui fédère tous les acteurs privés et publics de l'écosystème de startups français afin de les positionner au premier rang mondial.