

Génération Covid : comment les jeunes talents appréhendent leur avenir

Consultation réalisée auprès des élèves et Alumni des grandes écoles

26 MAI 2021

Une large consultation auprès d'étudiants et Alumni de grandes écoles

2,242 répondants représentant 138 écoles interrogés du 17 mars au 22 avril 2021



1,349 Etudiants



906 Alumni

Etudiants et Alumni issus d'écoles de :



Management/Commerce



Ingénieur



Journalisme/Communication



Instituts d'Etudes Politiques



Architecture/Art/Design



Administration

Cette enquête est une consultation, cela signifie qu'elle s'adresse à tous les répondants volontaires, permettant de récolter un maximum de réponses auprès d'une population. Elle n'a cependant pas une vocation de représentativité de la population interrogée (aucun quota n'est utilisé, comme c'est le cas dans les sondages). La structure de l'échantillon variant selon les années, il n'est pas rigoureux de calculer des évolutions sur les questions barométriques. Néanmoins, sur certains questions, la hiérarchie des réponses a été comparée pour souligner d'éventuelles évolutions et des rappels sont indiqués.



Agenda

- 1 Covid 19 : une déflagration pour les étudiants
- 2 Malgré la crise, les schémas professionnels classiques demeurent et la quête de sens se renforce
- 3 Des jeunes plus exigeants vis à vis des entreprises et qui souhaitent être "utiles"



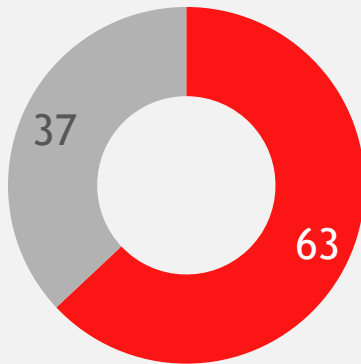
Agenda

- 1 Covid 19 : une déflagration pour les étudiants
- 2 Malgré la crise, les schémas professionnels classiques demeurent et la quête de sens se renforce
- 3 Des jeunes plus exigeants vis à vis des entreprises et qui souhaitent être "utiles"

Les étudiants éprouvent inquiétudes et difficultés à se projeter vers l'avenir à un niveau sans précédent

Décrochage dans les études : 2/3

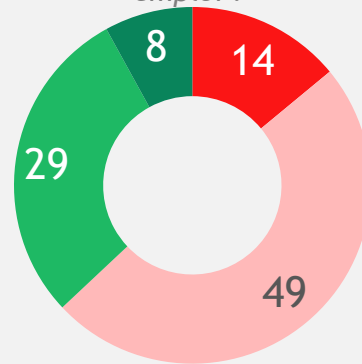
Compte-tenu de la crise sanitaire et des restrictions qu'elle occasionne, avez-vous ressenti le sentiment de décrocher ?



■ Oui ■ Non

Concessions premier emploi : 2/3

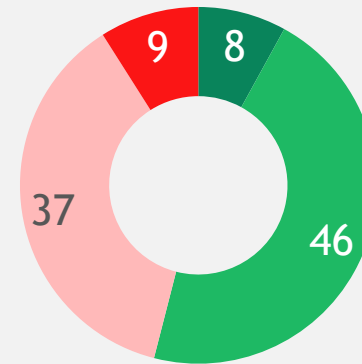
Compte-tenu de la crise sanitaire et de ses conséquences, pensez-vous devoir faire des concessions par rapport à ce que vous envisagiez pour votre premier emploi ?



■ Oui, beaucoup ■ Non, pas vraiment
■ Oui, un peu ■ Non, pas du tout

Inquiétude : 1/2

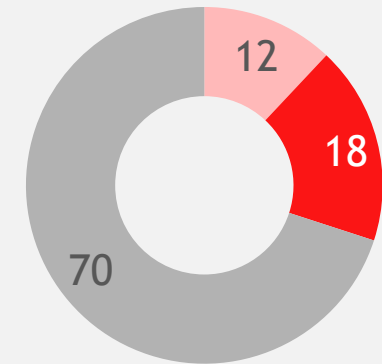
Diriez-vous que vous êtes confiant ou inquiet en ce qui concerne votre insertion professionnelle ?



■ Très confiant ■ Plutôt inquiet
■ Plutôt confiant ■ Très inquiet

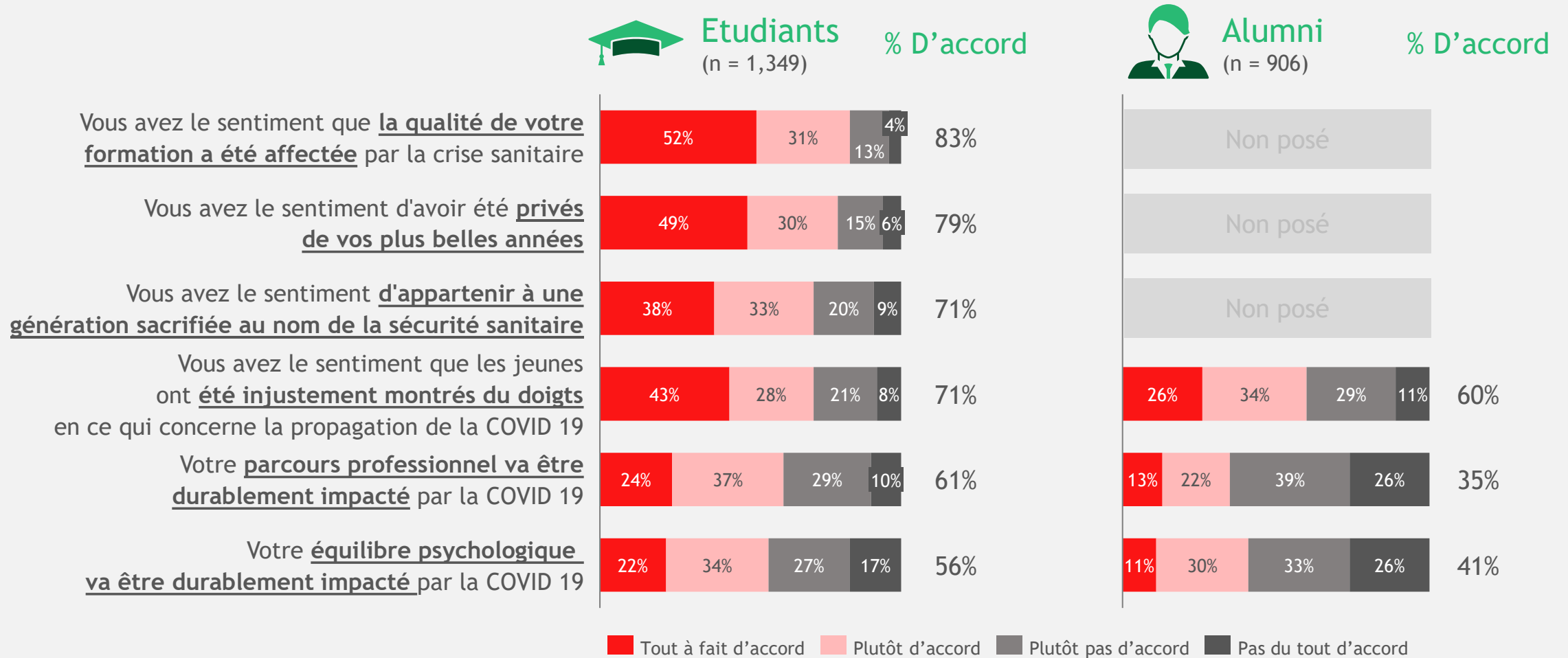
Perte de projet professionnel : 1/5

La crise sanitaire a-t-elle remis en cause ou fait évoluer le projet professionnel que vous envisagiez auparavant ?



■ Oui, et je sais assez précisément ce que je veux faire désormais
■ Oui, mais je ne plus quoi faire désormais
■ Non, cela n'a pas eu d'impact sur mon projet professionnel initial

3/4 des étudiants ont le sentiment d'avoir été sacrifiés alors que les jeunes actifs semblent mieux préservés



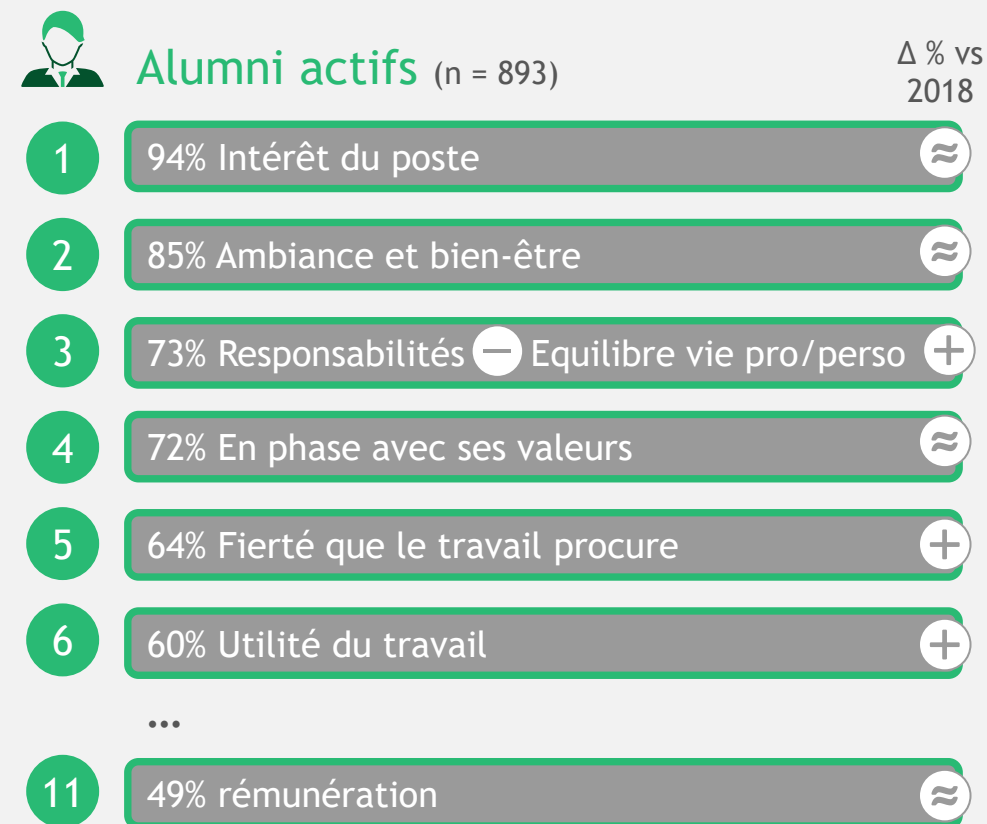
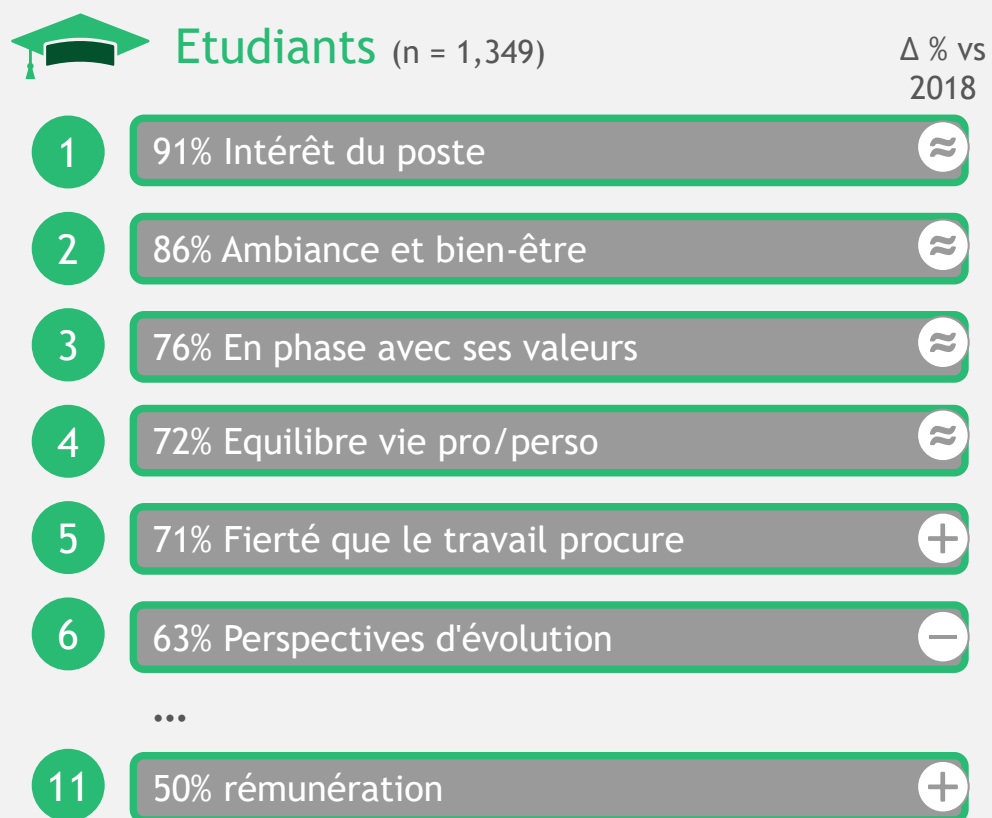


Agenda

- 1 Covid 19 : une déflagration pour les étudiants
- 2 Malgré la crise, les schémas professionnels classiques demeurent et la quête de sens se renforce
- 3 Des jeunes plus exigeants vis à vis des entreprises et qui souhaitent être "utiles"

La hiérarchie des critères reste inchangée : intérêt du poste, ambiance, valeurs et équilibre

Critères considérés comme primordiaux ou très importants dans le choix de son futur métier



Note: Delta vs. 2018 identifié si plus de 4p.p d'écart; étudiants 2018 fierté à 65%, perspectives d'évolution à 67% et rémunération à 46%, alumni en 2018 responsabilité à 77%, équilibre pro / perso à 69%, fierté à 59% et utilité à 54%

Source: Baromètre "Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi", consultation réalisée auprès des élèves et Alumni des grandes écoles par Ipsos en mars 2021

Les grandes entreprises toujours le premier choix des étudiants gagnent en attractivité chez les diplômés

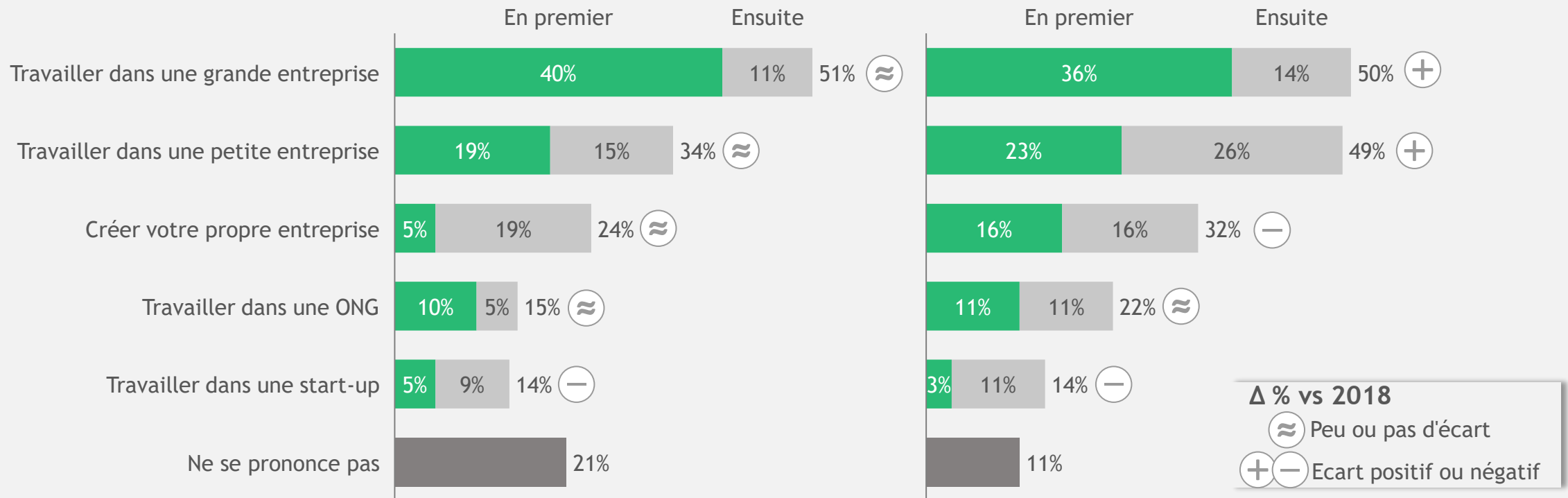
Concernant votre futur, vous préféreriez travailler dans... ? En premier ? Et ensuite ?



Etudiants
(n = 1,349)



Alumni actifs
(n = 893)



Note: Delta vs. 2018 identifié si plus de 4p.p d'écart; start up à 19%, alumni en 2018 grandes entreprises à 41%, petites entreprises à 40%, créer sa propre entreprise à 36% et start up à 20%
Source: Baromètre "Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi", consultation réalisée auprès des élèves et Alumni des grandes écoles par Ipsos en mars 2021

L'environnement reste de loin le secteur le plus prisé

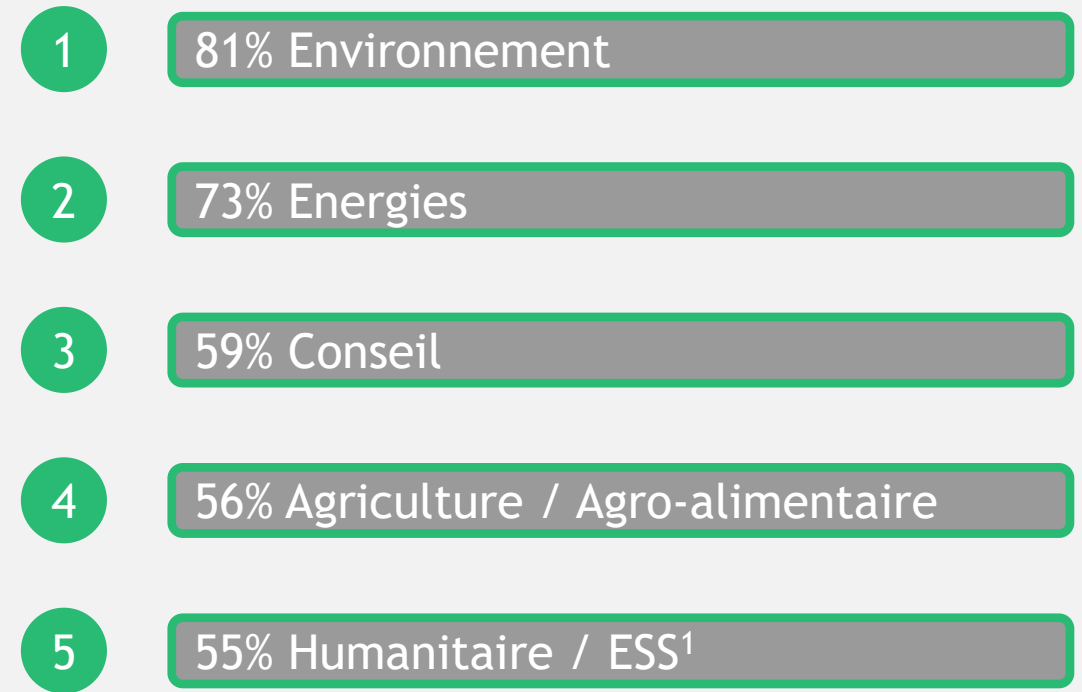
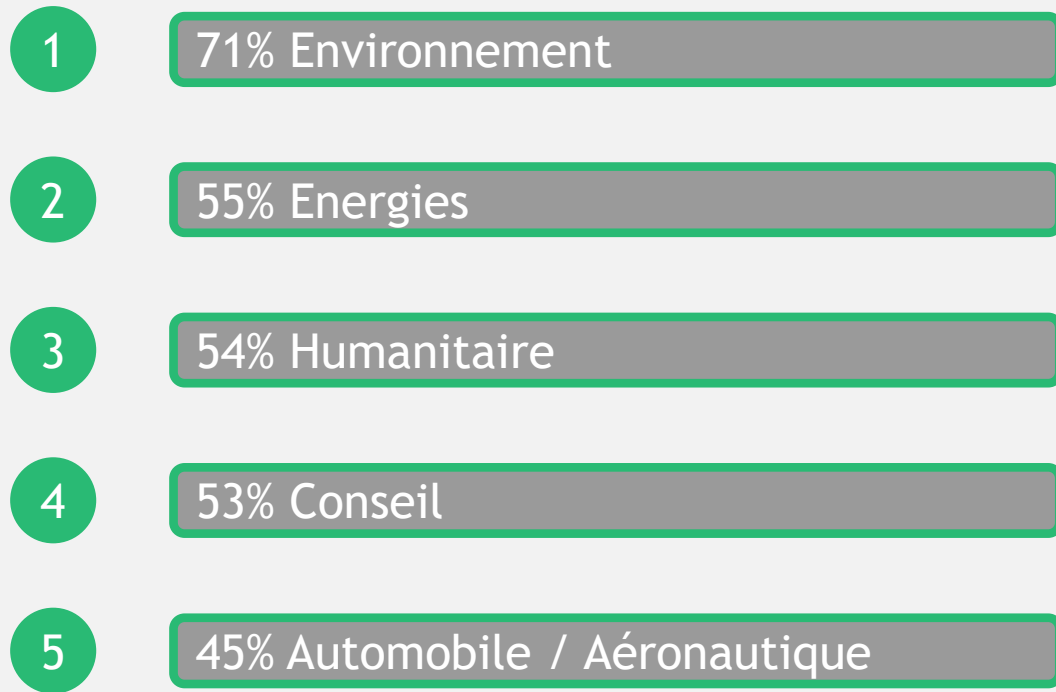
Seriez-vous intéressé par le fait de travailler dans chacun des secteurs suivants ?



Etudiants (n = 1,349)



Alumni actifs (n = 893)



1. Economie Sociale et Solidaire

Source: Baromètre "Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi", consultation réalisée auprès des élèves et Alumni des grandes écoles par Ipsos en mars 2021

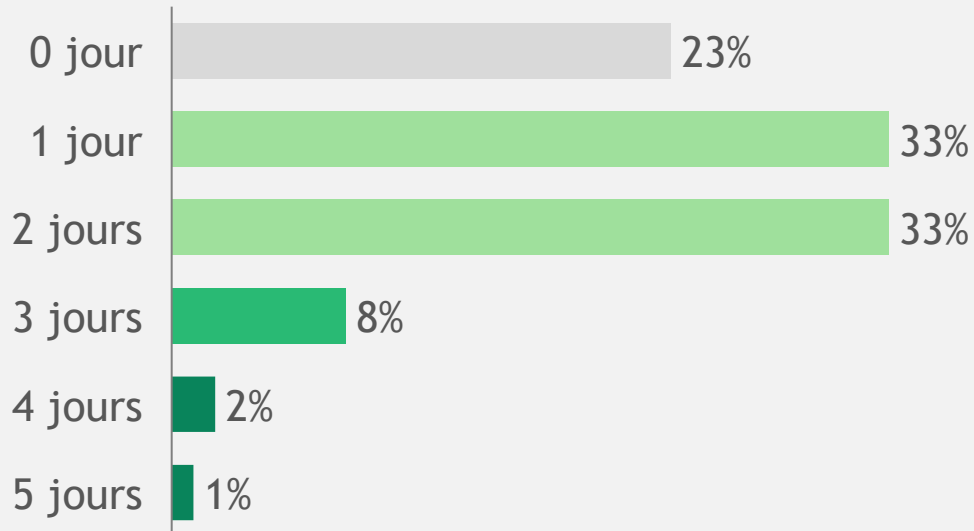
Après la crise sanitaire, les jeunes privilégient le télétravail partiel

Quand l'épidémie de coronavirus sera terminée, idéalement combien de jours aimeriez-vous être en télétravail si vous devez occuper un poste à plein temps ?



Etudiants (n = 1,349)

77% des étudiants souhaitent télétravailler au moins 1 jour par semaine

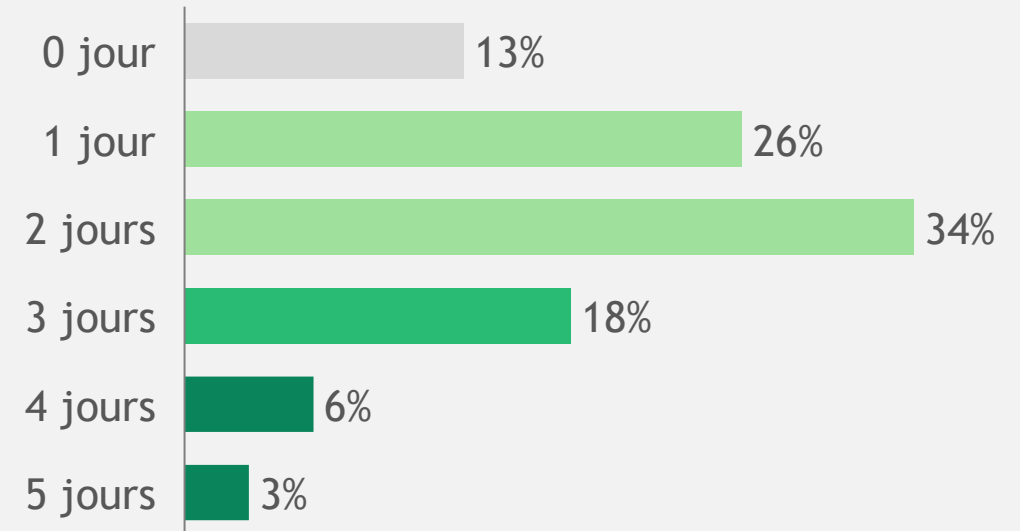


Nombre de jours idéal moyen : 1.6



Alumni actifs (n = 893)

87% des Alumni actifs souhaitent télétravailler au moins 1 jour par semaine

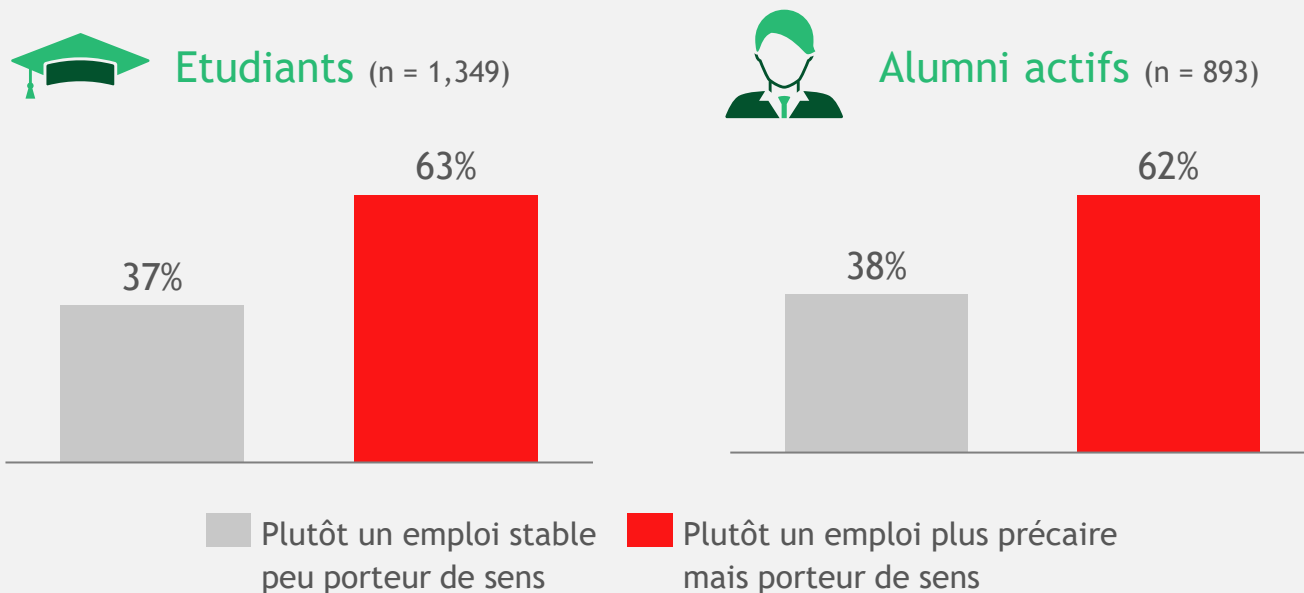


Nombre de jours idéal moyen : 1.6

Les talents sont toujours prêts à prendre des postes moins rémunérés ou plus précaires mais porteurs de sens

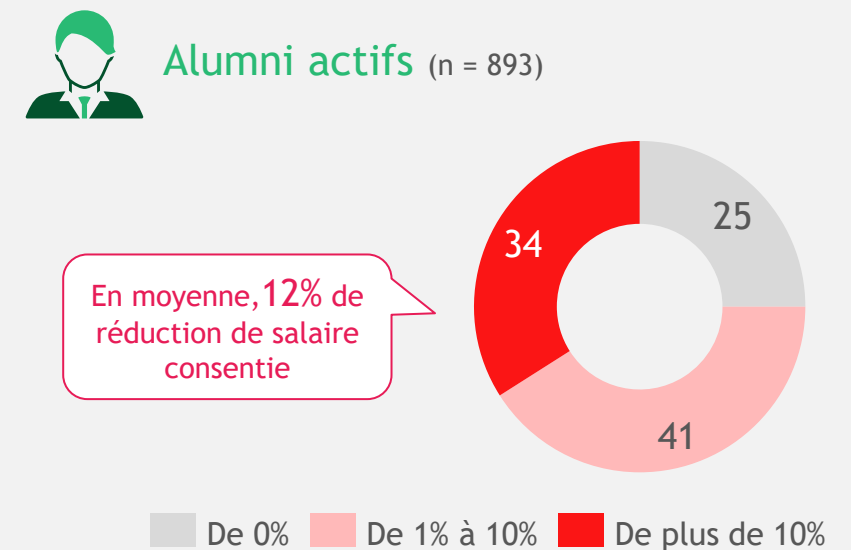
Pour un emploi porteur de sens, 60%+ des talents sont prêts à prendre un poste plus précaire...

Actuellement, à niveau de salaire équivalent, entre un emploi stable peu porteur de sens pour vous et un emploi plus précaire mais porteur de sens pour vous, que choisiriez-vous le plus probablement ?



... et les jeunes actifs sont prêts à baisser leur salaire de 12% en moyenne

De combien seriez vous prêts à réduire votre salaire pour aller travailler dans une entreprise en accord avec vos valeurs sociales et environnementales?





Agenda

- 1 Covid 19 : une déflagration pour les étudiants
- 2 Malgré la crise, les schémas professionnels classiques demeurent et la quête de sens se renforce
- 3 Des jeunes plus exigeants vis à vis des entreprises et qui souhaitent être "utiles"

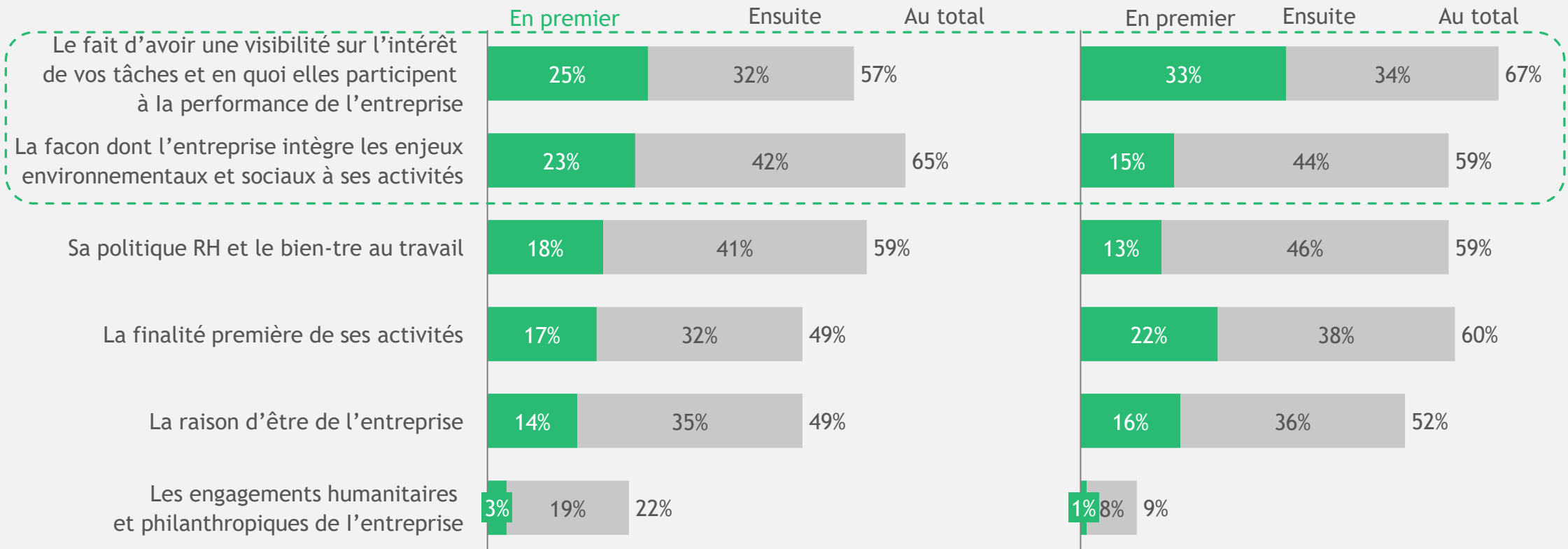
Au-delà des engagements de l'entreprise, l'utilité perçue de chacun est le premier levier de motivation



Etudiants (n = 1,349)



Alumni (n = 906)

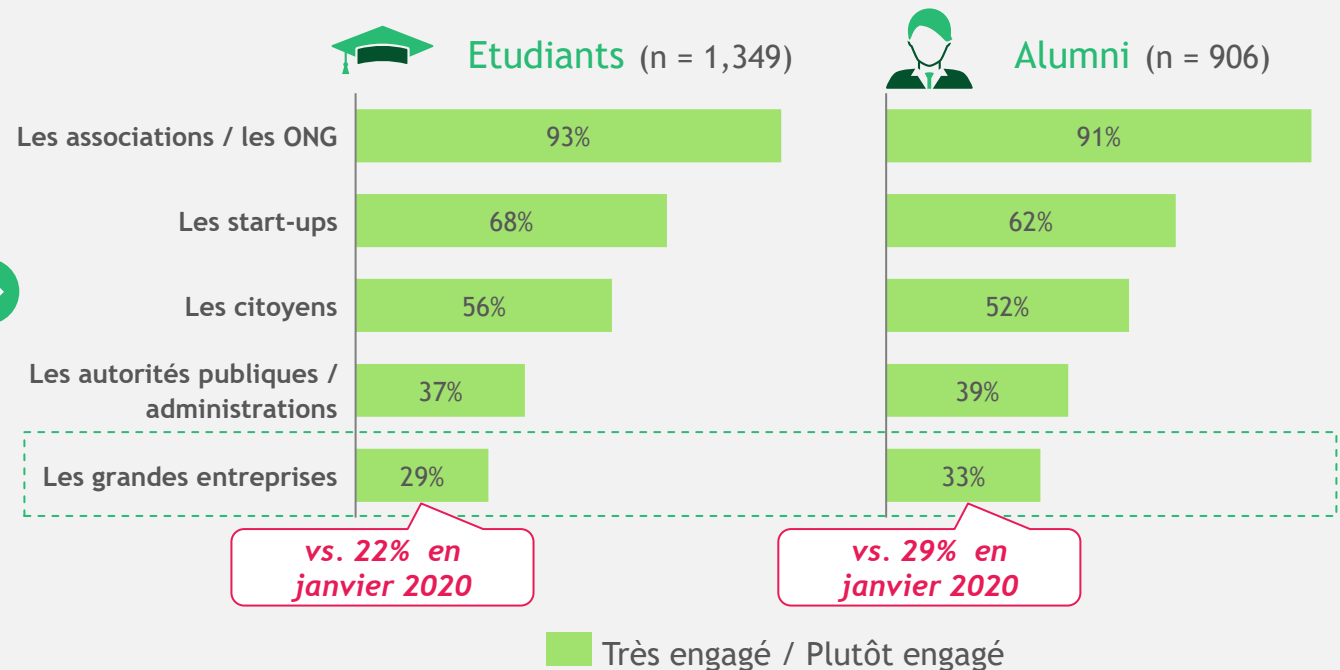


Des attentes plus fortes envers les grandes groupes mais seulement 1/3 des talents les perçoivent engagés

Les grands groupes désormais perçus comme les plus capables de changer les choses...

...mais toujours comme non engagées, bien que cette perception a légèrement positivement évoluée

- # 1 86% les grandes entreprises (vs. 83% en 2019)
- # 2 85% les associations / les ONG / les citoyens (similaire en 2019)
- # 3 84% les autorités publiques / les administrations (similaire en 2019)



Pour chacun des acteurs suivants en France, diriez-vous que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles ont la capacité de changer les choses

Pour chacun des acteurs suivants en France, vous diriez que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles sont...

L'engagement des grandes entreprises est encore perçu comme peu sincère

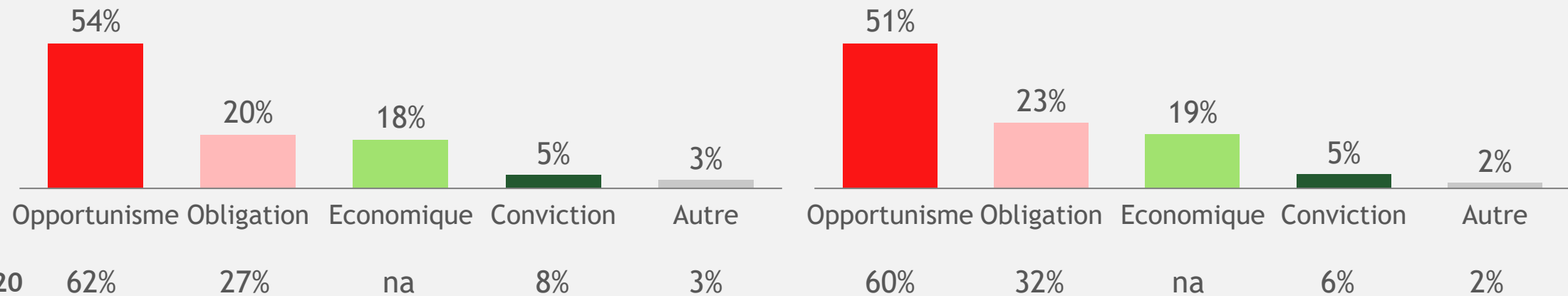
Selon vous, pour quelle raison les entreprises mettent-elles avant tout en place une politique et des actions d'engagement en matière social et environnemental ?



Etudiants (n = 1,349)



Alumni (n = 906)



Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.



bcg.com