

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES



RESULTATS DE L'ENQUÊTE 2008  
SUR L'INSERTION  
DES JEUNES DIPLÔMES

juin 2008

*Cette seizième enquête sur l'insertion des jeunes diplômés a été réalisée au cours du premier trimestre 2008 par les écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles. La coordination nationale de l'enquête a été confiée à la Délégation générale de la Conférence des Grandes Ecoles. Les contrôles de cohérence et la saisie des synthèses ont été effectués par M. Duval. Le traitement statistique et l'analyse des résultats ont été réalisés pour le compte de la commission «AVAL» de la Conférence des Grandes Ecoles par Patrick Griselle, responsable communication de l'ENSAI - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information -*



## Préambule

Malgré un contexte économique mondial difficile, des indicateurs généraux en berne, des mouvements boursiers chaotiques, cette seizième enquête portant sur l'insertion des jeunes diplômés des écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles confirme un marché de l'emploi qui leur est très favorable. Les départs à la retraite massifs et l'ouverture internationale offrent, en effet, de belles perspectives à nos jeunes diplômés.

Avec un taux net d'emploi proche de 90 %, un délai de recherche d'emploi toujours plus court, des contrats et des statuts pérennes, la situation de nos diplômés est plus que satisfaisante. Cependant, il n'est pas digne de nos sociétés actuelles de tolérer qu'un écart se creuse à cet égard entre les diplômés et les diplômées. Face à ce constat, il nous paraît vital que l'ensemble des acteurs prenne conscience que ces différences ne peuvent perdurer.

Il faut également souligner qu'en termes de salaires, le marché français est frileux et, dans ce contexte, les meilleurs profils risquent de privilégier les parcours internationaux, qui leur offrent des salaires nettement supérieurs. Si les entreprises recrutent de jeunes diplômés originaires d'autres pays, il est rassurant de voir que les entreprises étrangères ont pris également leurs marques sur les campus hexagonaux et qu'elles proposent de séduisantes conditions d'embauche.

C'est pourquoi, plus que jamais, entreprises et écoles doivent maintenir et développer leurs coopérations ; de nouveaux modes de relations, plus innovants, sont en train de s'établir, qui permettent à l'ensemble des acteurs de mieux comprendre leurs attentes réciproques. N'en doutons pas entreprises et écoles sauront trouver les desseins communs qui conduiront aux succès de tous.

**Bernard RAMANANTSOA**  
Président de la Commission  
« Aval »

# Résultats de l'enquête 2008

Patrick Griselle

Ensaï – Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information

## Résultats des enquêtes d'insertion 2008 des diplômés des grandes écoles

### A – Taux de réponses aux enquêtes sur les promotions 2006 et 2007

### B – Résumé des principaux indicateurs d'insertion

### C – Insertion des diplômés 2007

- . Formation
- . Situation au 1<sup>er</sup> janvier 2008
- . Les caractéristiques des emplois
- . Les rémunérations
- . Le cas particulier de l'emploi en volontariat

### D – Insertion des diplômés 2006

- . Situation au 1<sup>er</sup> janvier 2008
- . Les caractéristiques des emplois
- . Les rémunérations

### E - Conclusion

\*\*\*

## Présentation des enquêtes d'insertion 2008 des diplômés des grandes écoles

Comme chaque année depuis 1993, la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) a procédé, en janvier 2008, aux enquêtes annuelles d'insertion des jeunes diplômés des grandes écoles. Celles-ci ont porté sur les promotions de formation initiale sorties en 2006 et en 2007. Cette année, un test a également été effectué sur la population des docteurs poursuivant leur thèse dans une école de la CGE et sur les diplômés en mastère spécialisé des écoles d'ingénieur et de management., toujours sur les problématiques d'insertion sur le marché du travail. Une tentative d'enquête a également été menée auprès des personnes ayant suivi une formation BADGE en 2007. Les taux de réponse pour ces enquêtes ne permettent pas pour l'instant de diffuser de résultats pertinents sur ces populations.

Dans leur ensemble, ce faisceau d'enquêtes mesure la situation au 1<sup>er</sup> janvier 2008 de tous ces jeunes diplômés des grandes écoles tout au long de l'année 2007 sur le marché du travail.

Dans ces enquêtes, la distinction est généralement faite entre école de management et école d'ingénieurs. Les écoles dites « autres », par trop hétérogènes sont seulement traitées au niveau des effectifs.

## A – Taux de réponses aux enquêtes sur les promotions 2006 et 2007

### Taux de réponse à l'enquête 2008

	Ecoles d'ingénieurs	Ecoles de management	Ecoles dites « autres »	Ensemble
Nombre d'écoles concernées	142	32	10	184
Estimation du nombre total de diplômés	42 000	20 000	2 000	64 000
Nombre d'écoles ayant participé	111	27	5	143
Taux de participation des écoles	78,2%	85%	50%	77
Nombre de diplômés de ces écoles	34898	17861	1239	53998
promotion 2007	18260	9068	614	27942
promotion 2006	16638	8793	625	26056
Nombre de diplômés ayant répondu	19622	8928	485	29035
promotion 2007	11277	5112	288	16677
promotion 2006	8345	3816	197	12358
Taux de réponses des diplômés	56,2%	50%	39,1%	53,8%
promotion 2007	61,8%	56,4%	46,9%	59,7%
promotion 2006	50,2%	43,4%	31,5%	47,4%

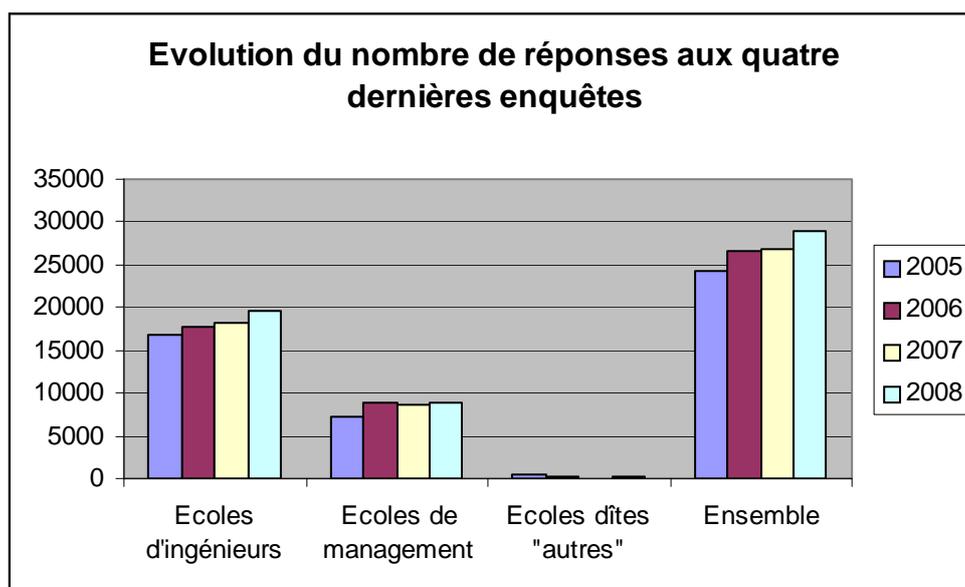
### Une légère hausse du nombre de questionnaires exploitables

Au total, sur 184 écoles adhérentes de la CGE, 144 ont pris part à cette enquête, soit 111 écoles d'ingénieur, 27 écoles de management et 5 « autres ». L'an passé, 122 écoles avaient participé à cette enquête. Il y a donc un gain sensible sur le nombre d'écoles ayant répondu. A noter également que certaines écoles se regroupent pour répondre. Ce point devra être surveillé lors des prochaines enquêtes.

La hausse du nombre d'écoles participantes est cependant atténuée par un taux de réponses des diplômés dans chaque école légèrement plus faible que celui de l'an passé. Ainsi, le taux de réponse global passe de 63,2% l'an passé à 59,7% cette année pour la promotion 2007, et de 51,3% à 47,4% pour la promotion 2006.

Finalement, le nombre de questionnaires exploitables s'élève à plus de 29 000 pour les 2 promotions, en hausse de près de 7%, par rapport à l'an passé.

Le taux de réponse global, qui comprend à la fois le taux de réponse des écoles et le taux de réponses des diplômés dans les écoles ayant répondu, est donc estimé à 45%. Autrement dit, cette enquête porte sur 45% des diplômés des écoles de la CGE pour la promotion 2007 et sur 38% des diplômés pour la promotion 2006.



Les femmes sont plus nombreuses à répondre aux questionnaires. L'écart est de 6 points pour chacune des deux promotions. C'est l'écart de taux de réponse constaté dans les écoles d'ingénieurs qui explique en grande partie cette différence. Dans les écoles de management, le taux de réponse diffère peu selon le sexe du diplômé.

Les femmes représentent 29,5% de l'effectif des répondants ingénieurs alors qu'elles ne constituent que 25,8% des effectifs de diplômés ingénieurs. Compte tenu de l'écart entre hommes et femmes sur différents indicateurs d'insertion, cette surreprésentation des femmes dans les réponses pourrait légèrement biaiser les indicateurs globaux des écoles d'ingénieurs. Cependant, l'écart de taux de réponse entre hommes et femmes n'est pas si grand qu'il faille procéder à une repondération ex\_post des réponses.

Dans la suite de ce document, les résultats ne sont donc pas repondérés.

#### Taux de réponse à l'enquête 2008 selon le sexe

Type d'écoles	Diplômés 2006		Diplômés 2007	
	Masculin	Féminin	Masculin	Féminin
Ecoles d'ingénieurs	48%	58%	58%	71%
Ecoles de management	42%	46%	57%	59%
Ensemble	46%	52%	58%	64%

## B- Résumé des principaux indicateurs d'insertion

	Promotion 2006		Promotion 2007	
	ingénieurs	management	ingénieurs	management
Part en activité professionnelle	84,0%	91,7%	72,3%	79,6%
Taux net d'emploi	96,3%	96,2%	89,4%	88,1%
Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois			83,6%	80,3%
Part en CDI	85,7%	86,9%	80,9%	79,8%
Part en cadre	92,3%	87,2%	93,2%	86,6%
Salaire brut hors primes en euros	32 650	34 600	32 150	32 800

Les différences essentielles entre diplômés d'écoles d'ingénieurs et d'écoles de management se confirment : un taux d'activité professionnelle plus faible pour les jeunes ingénieurs dû à la poursuite d'étude, un statut de cadre plus fréquent chez les ingénieurs et enfin un salaire légèrement plus élevé pour les diplômés des écoles de management.

En passant de la promotion 2007 à la promotion 2006, les écarts se maintiennent sur la part en activité professionnelle, en CDI ou en statut de cadres entre les diplômés des écoles d'ingénieurs et ceux des écoles de management. Par contre l'écart de salaire grandit un peu en faveur des diplômés des écoles de management.

### Résumé de l'évolution des indicateurs d'insertion par rapport à l'enquête 2007

	Promotion 2006		Promotion 2007	
	ingénieurs	management	ingénieurs	management
Part en activité professionnelle	+0,5 point	+2,5 points	+3,2 points	+ 3,7 points
Taux net d'emploi	+0,9 point	+1,1 point	+4,6 points	+2,6 points
Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois			+2,3 points	-3 points
Part en CDI	=	-1,4 point	+2,9 points	-1,2 point
Part en cadre	+0,6 point	+2,2 points	+1,2 point	+2,6 points
Salaire brut en euros	+1,3%	-2,8%	+3,4%	-1%

Une très grande majorité des indicateurs d'insertion sont en hausse d'une année sur l'autre, que ce soit pour la promotion 2006 ou bien pour la promotion 2007. L'amélioration est cependant plus nette pour l'insertion immédiate des diplômés de la promotion 2007 que pour les diplômés déjà en place depuis un an. Si le nombre d'indicateurs évoluant dans un sens favorable est identique, la variation est plus accentuée pour les diplômés récents.

Sur les deux dernières années, la part en activité professionnelle et le taux net d'emploi sont en forte augmentation, de près de 8 points, que ce soit pour les jeunes ingénieurs ou pour les jeunes managers.

## Résumé de l'écart femme/homme sur les indicateurs d'insertion

	Promotion 2006		Promotion 2007	
	ingénieurs	management	ingénieurs	management
Part en activité professionnelle	- 4,2 points	- 2,7 points	- 6,8 points	- 1 point
Taux net d'emploi	- 3,3 points	- 2,4 points	- 8,8 points	- 2,8 points
Part des diplômés ayant trouvé un emploi avant 2 mois			- 2,8 points	- 4 points
Part en CDI	- 7 points	- 3 points	- 8 points	- 6 points
Part en cadre	- 8 points	- 7 points	- 7 points	- 5 points
Salaire brut en euros	- 7%	- 7%	- 6%	- 6%

Pour l'ensemble des indicateurs d'insertion, les résultats pour les jeunes femmes diplômées sont en retrait par rapport à ceux de leurs homologues masculins. Aucun indicateur d'insertion ne fait exception. De façon générale, l'écart est plus sensible pour les jeunes sortantes que pour celles en place depuis un an. Cependant, cette réduction d'écart sur l'activité et le statut entre femmes et hommes ne se retrouve pas dans le salaire. Pour cet indicateur, l'écart reste à peu près stable.

### C- Insertion des diplômés 2007

Au total, cette exploitation se fonde sur près de 16 700 réponses pour une estimation de 32 000 diplômés sortis en 2007. Un peu moins d'un tiers des réponses (31,2%) proviennent des écoles de management. L'an passé, les réponses en provenance des écoles de management représentaient 32,3% de l'effectif.

- Formation

Le nombre de diplômés passés dans des cursus en alternance ou en apprentissage représente 10% de l'effectif des diplômés. Ils étaient 9% dans ce cas pour les diplômés interrogés en 2007.

La différence entre les 2 types d'écoles est assez prononcée. En effet, 17% des diplômés des écoles de management passent par la voie de l'apprentissage ou de l'alternance contre seulement 7% des diplômés d'écoles d'ingénieurs. Autre nette différence : près de la moitié des diplômés des écoles de management ont effectué un stage de césure de plus de 9 mois lors de leur scolarité pour seulement 12% des diplômés d'écoles d'ingénieurs.

La durée des stages effectués durant le cursus « école » est relativement stable d'une année sur l'autre. Cette durée est en moyenne aujourd'hui de 11,2 mois dont 8,9 mois de stage obligatoire. Les diplômés des écoles de management passent en moyenne 13 mois en stage lors de leurs formations initiales.

• Situation au 1<sup>er</sup> janvier 2008

Situation des diplômés	Ecoles de management		Ecoles d'ingénieurs		Ensemble	
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
En activité professionnelle <sup>(1)</sup>	4023	79,6%	8146	72,3%	12169	74,6%
En recherche d'emploi	545	10,8%	966	8,6%	1511	9,3%
En volontariat international	266	5,3%	303	2,7%	569	3,5%
En poursuite d'études	168	3,3%	1724	15,3%	1892	11,6%
Autre situation	49	1,0%	128	1,1%	177	1,1%
<b>Total</b>	<b>5051</b>	<b>100%</b>	<b>11267</b>	<b>100%</b>	<b>16318</b>	<b>100%</b>
Taux net d'emploi	<b>Promo 2006</b>	<b>88,1%</b>	<b>Promo 2006</b>	<b>89,4%</b>	<b>Promo 2006</b>	<b>89,0%</b>
Rappel de l'enquête 2007		<b>85,5%</b>		<b>84,8%</b>		<b>85,3%</b>

(1) les diplômés poursuivant une thèse CIFRE ont été intégrés dans les effectifs en emploi

### Hausse de l'activité professionnelle

Près des trois quarts des diplômés sortis en 2007 ont une activité professionnelle au 1<sup>er</sup> janvier 2008. C'est une hausse de plus de 3 points par rapport à l'an passé. Cette évolution favorable en 2007 s'inscrit dans un mouvement de hausse qui dure maintenant depuis 5 ans. Ainsi, pour la promotion 2007, cet indicateur est supérieur de 18 points à celui des sortants de la promotion 2003.

9% des diplômés sont à la recherche d'un emploi (contre 18% il y a 2 ans) et 12% en poursuite d'études (contre 17% il y a 4 ans). La situation sur le marché du travail se transforme donc pour les jeunes diplômés et s'améliore nettement. Les indicateurs d'activité se rapprochent de leurs plus hauts pics mesurés en 2000. Cette situation est cependant différente selon l'origine des sortants d'une part, ainsi qu'entre les hommes et les femmes d'autre part.

### Evolution de la situation des diplômés de la dernière promotion sortie Comparaison des enquêtes 2004 à 2008

Situation des diplômés de la dernière promotion	Enquête 2004	Enquête 2005	Enquête 2006	Enquête 2007	Enquête 2008
	Promotion 2003	Promotion 2004	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Activité professionnelle <sup>(1)</sup>	56%	60%	66%	71%	75%
Recherche d'emploi	25%	20%	16%	13%	9%
Volontariat international	2%	3%	3%	4%	4%
Poursuite d'études	16%	16%	14%	12%	12%
Autre situation	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(1) les diplômés poursuivant une thèse CIFRE ont été intégrés dans les effectifs en emploi

## Les diplômés en recherche d'emploi : une forte baisse

Ils étaient 25% dans ce cas dans l'enquête 2004 portant sur la promotion sortie en 2003. Au 1<sup>er</sup> janvier 2008 ils représentent 9,3% des diplômés sortis des écoles en 2007. Ce sont surtout les ingénieurs qui ont vu leur taux de non-emploi diminuer. Ce taux était de 12,3% en 2007. Il est aujourd'hui de 8,6%. Les diplômés des écoles de management voient également ce ratio nettement baisser : 10,8% de ces jeunes diplômés sont en recherche d'emploi au 1<sup>er</sup> janvier 2008. Ils étaient 12,9% dans ce cas au 1<sup>er</sup> janvier 2007.

Toutes écoles confondues, parmi les diplômés en recherche d'emploi, 83% sont dans cette situation depuis la fin de leur formation et 60% précisent ne pas avoir eu de proposition d'emploi depuis leur sortie d'école. Cet indicateur ne tient pas compte du temps passé en recherche d'emploi depuis la sortie de l'école.

### Situation des diplômés de la promotion 2007 selon le type d'écoles

Situation des diplômés	Ecoles de management		Ecoles d'ingénieurs		Ensemble	
	Rappel Promotion 2006	Promotion 2007	Rappel Promotion 2006	Promotion 2007	Rappel Promotion 2006	Promotion 2007
Activité professionnelle <sup>(1)</sup>	75,9%	79,6%	69,1%	72,3%	71,3%	74,6%
Recherche d'emploi	12,9%	10,8%	12,3%	8,6%	12,5%	9,3%
Volontariat international	5,1%	5,3%	2,8%	2,7%	3,6%	3,5%
Poursuite d'études	4,7%	3,3%	15,0%	15,3%	11,6%	11,6%
Autre situation	1,4%	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	1,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Taux net d'emploi</b>	<b>85,5%</b>	<b>88,1%</b>	<b>84,8%</b>	<b>89,4%</b>	<b>85,3%</b>	<b>89,0%</b>

(1) les diplômés poursuivant une thèse CIFRE ont été intégrés dans les effectifs en emploi

Les femmes sont chaque année proportionnellement plus nombreuses que leurs collègues masculins à se retrouver en recherche d'emploi à la sortie de l'école. Elles sont 13% en moyenne (respectivement 13,6% chez les femmes ingénieurs et 12,1% chez les diplômées des écoles de management) contre 7,2% pour les hommes. L'écart est particulièrement important chez les ingénieurs où 13,6% des femmes sont en recherche d'emploi pour seulement 6,5% de leurs homologues masculins.

### Situation des diplômés de la promotion 2007 selon le sexe et le type d'écoles

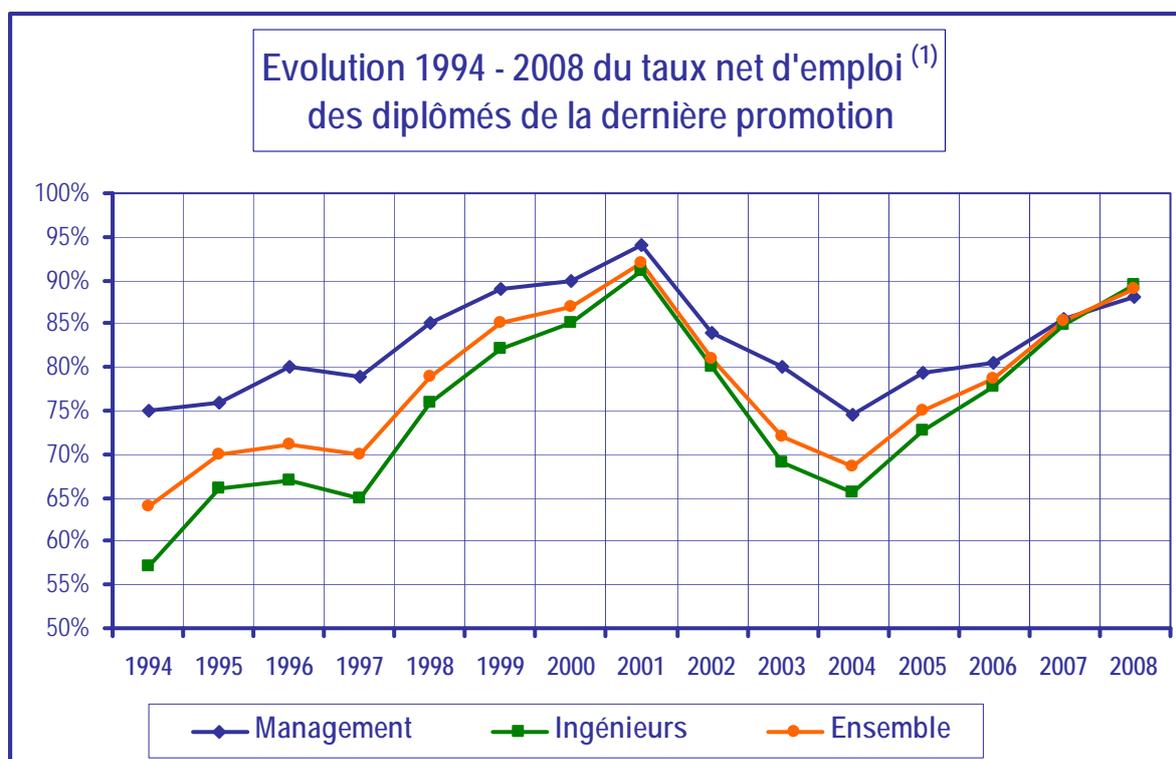
Situation des diplômés	Ecoles de management		Ecoles d'ingénieurs		Ensemble des écoles		
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Total
Activité professionnelle <sup>(1)</sup>	80,2%	79,2%	74,3%	67,5%	75,5%	72,6%	74,6%
Recherche d'emploi	9,4%	12,1%	6,5%	13,6%	7,2%	13,0%	9,3%
Volontariat international	6,3%	4,3%	3,1%	1,8%	3,9%	2,9%	3,5%
Poursuite d'études	3,4%	3,3%	14,9%	16,2%	12,3%	10,5%	11,6%
Autre situation	0,9%	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	1,0%	1,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Taux net d'emploi</b>	<b>89,5%</b>	<b>86,7%</b>	<b>92,0%</b>	<b>83,2%</b>	<b>91,3%</b>	<b>84,9%</b>	<b>89,0%</b>

## Évolution du taux net d'emploi : Un taux en hausse

Le retournement à la hausse constaté depuis l'enquête 2005 sur l'évolution du taux net d'emploi se confirme. Après le point bas mesuré à 69,5% en 2004, ce taux net d'emploi (TNE) remonte à 89% cette année, toutes écoles confondues. Il ne retrouve cependant pas encore les niveaux enregistrés sur la période 2000-001 (92%), mais s'en rapproche nettement.

La hausse du taux net d'emploi est plus accentuée pour les diplômés des écoles d'ingénieurs que pour ceux des écoles de management. Ainsi, le taux net d'emploi est de 88,1% pour les diplômés des écoles de management (contre 84,8% en 2007) et de 89,4% pour les ingénieurs (contre 85,5% en 2007). En 2004, l'écart sur cet indicateur d'insertion était de près de 10 points en faveur des diplômés des écoles de management. En 2008, la hiérarchie s'est inversée. Les diplômés des écoles d'ingénieur ont un meilleur taux net d'emploi que les diplômés des écoles de management.

La nette amélioration des taux nets d'emploi chez les ingénieurs porte uniquement sur les hommes. En effet, le TNE augmente de près de 5 points chez ces hommes ingénieurs. Dans le même temps, il est en léger recul de 0,7 point chez les femmes ingénieurs.



Rappel du calcul du taux net d'emploi :  $TNE = \frac{d_{ap}}{d_{ap} + d_{re}}$  avec ( $d_{ap}$ ) = diplômés ayant une activité professionnelle et ( $d_{re}$ ) = diplômés en recherche d'emploi. Les diplômés en poursuite d'études (hors thésards CIFRE), en VIE ou volontairement sans emploi sont exclus du calcul de ce ratio.

## La poursuite d'études : une tendance plus affirmée chez les diplômés des écoles d'ingénieur

La proportion de diplômés en poursuite d'études (hors thésards CIFRE) est la même que celle de l'an passé, soit 11,6%. Elle confirme une certaine baisse pour ce type d'insertion puisqu'en 2005, 15,5% des jeunes diplômés poursuivaient leurs d'études à la fin de leur cursus « école ». Le taux actuel est désormais égal à ce qu'il était entre 1998 et 2001.

L'écart entre les diplômés des deux types d'écoles reste grand puisque 15,3% des diplômés des écoles d'ingénieur poursuivent des études pour seulement 5,3% des diplômés des écoles de management.

Pour les diplômés des écoles de management, la poursuite d'études en masters spécialisés (27% de ceux qui continuent des études) est en nette hausse d'une année sur l'autre.

Par ailleurs, près d'un tiers des diplômés des écoles d'ingénieurs qui poursuivent leurs études s'inscrivent en thèse académique.

### Répartition des diplômés de la promotion 2007 selon le type d'études poursuivies (soit 11,6% des diplômés)

Type d'études	Ecoles de Management		Ecoles d'Ingénieurs	
	Enquête 2007 Promotion 2006	Enquête 2008 Promotion 2007	Enquête 2007 Promotion 2006	Enquête 2008 Promotion 2007
Master	42%	28%	18%	19%
Mastère spécialisé	20%	27%	27%	23%
Master of science	3%	2%	6%	5%
MBA	5%	5%	3%	3%
Thèse académique	2%	2%	27%	32%
Autres	29%	35%	20%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

#### Entre les études et l'emploi : la thèse CIFRE

Considérés comme des stagiaires sous contrat par le code du travail, les diplômés qui poursuivent par une thèse CIFRE sont intégrés dans les effectifs en emploi depuis l'enquête 2004.

Les thèses CIFRE sont préparées dans 100% des cas par des diplômés des écoles d'ingénieurs. Un peu moins de 2% des diplômés de ces écoles d'ingénieurs choisissent cette voie après leur formation initiale. Plus de 83% ont recours pour cela à un contrat de travail à durée déterminée (CDD).

- **Les caractéristiques de l'emploi**

#### Un emploi trouvé rapidement

Le temps passé pour trouver un emploi est du même ordre que l'an dernier : 83% des diplômés ont trouvé un emploi moins de 2 mois après la sortie de l'école et seulement 5% après 4 mois ou plus. Cet indicateur se rapproche donc des délais mesurés pour les diplômés de la promotion 2000 interrogés en 2001 où ces proportions valaient respectivement 86% et 2%.

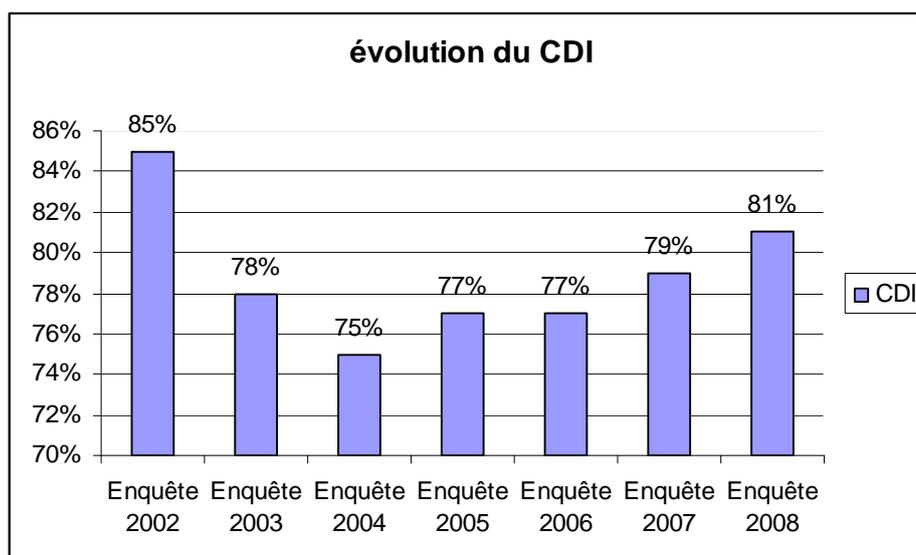
La durée du stage ne semble pas avoir d'influence sur la rapidité à trouver un emploi pour les jeunes diplômés.

## Répartition des durées de recherche d'emploi des diplômés de la dernière promotion sortie

Année d'enquête	Contrat signé avant d'être disponible	Moins de 2 mois après la sortie de l'école	De 2 à moins de 4 mois après la sortie	De 4 à moins de 6 mois après la sortie	6 mois et plus après la sortie	Total
Enquête 2008	57%	26%	13%	4%	1%	100%
Rappel Enquête 2007	57%	25%	13%	4%	1%	100%
Rappel Enquête 2006	51%	25%	16%	7%	1%	100%
Rappel Enquête 2005	47%	25%	18%	8%	2%	100%
Rappel Enquête 2004	42%	26%	19%	10%	3%	100%

### Le contrat de travail : Augmentation du contrat à durée indéterminée et du statut de cadre

Par rapport à l'an dernier, le recours au CDI est plus fréquent (81% contre 79% en 2007). Le taux de recours au CDI est proche pour les diplômés des deux types d'école. L'écart est par contre plus fort entre les hommes et les femmes. Il est de 10 points pour l'ensemble des diplômés et notamment de 12 points pour les diplômés des écoles d'ingénieurs.



Par ailleurs, la proportion de jeunes diplômés qui ont obtenu le statut de cadre remonte au 1<sup>er</sup> janvier 2008 et atteint 91% contre 89% au 1<sup>er</sup> janvier 2007. Elle se situe désormais au niveau mesuré en 2002 pour les diplômés de la promotion 2001.

### Situation des diplômés de la promotion 2007 en emploi

Statut et Nature du contrat	Promotion 2007					
	Ecoles d'ingénieurs		Ecoles de management		Ensemble	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Cadres	95%	88%	89%	84%	94%	86%
CDI	84%	72%	83%	77%	84%	74%
CDD	11%	22%	8%	16%	10%	19%
CNE, Intérim, autre	5%	6%	9%	7%	6%	7%

## Lieu de travail

Les diplômés des écoles de management, et particulièrement les hommes, sont toujours les plus nombreux à partir travailler à l'étranger pour leur premier emploi. Ils sont plus de 20% dans ce cas, soit 2000 diplômés environ si, par extrapolation, on applique ce ratio à l'ensemble des diplômés des écoles de management. Au total, tous types d'écoles confondus, ce sont plus de 4000 diplômés qui partent travailler à l'étranger chaque année après l'obtention de leurs diplômes.

Comme les années précédentes, près de la moitié des diplômés des grandes écoles exercent leur premier emploi en Ile de France.

### Répartition des diplômés de la promotion 2007 selon le lieu de travail

Type d'écoles	Ile de France	Région	Etranger	Ensemble
<b>Ecoles de Management</b>	<b>56%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>
<i>dont : hommes</i>	54%	21%	25%	100%
<i>femmes</i>	58%	25%	19%	102%
<b>Ecoles d'ingénieurs</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>
<i>dont : hommes</i>	44%	44%	12%	100%
<i>femmes</i>	38%	51%	11%	100%
<b>Ensemble</b>	<b>48%</b>	<b>38%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>
<i>Rappel enquête 2007</i>	48%	39%	13%	100%
<i>Rappel enquête 2006</i>	47%	41%	13%	100%
<i>Rappel enquête 2005</i>	47%	40%	13%	100%
<i>Rappel enquête 2004</i>	46%	42%	12%	100%
<i>Rappel enquête 2003</i>	47%	43%	10%	100%

## Taille des entreprises

L'emploi des diplômés des grandes écoles se concentre toujours pour plus des deux tiers dans les entreprises de plus de 500 salariés et pour moitié dans des entreprises de plus de 2000 salariés. Ces ratios sont très semblables entre les diplômés des écoles d'ingénieurs et ceux des écoles de management.

Taille des entreprises	Moins de 100 salariés	de 100 à moins de 500 salariés	500 salariés et plus	Ensemble
<b>- Ecoles de Management</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>69%</b>	<b>100%</b>
<b>- Ecoles d'Ingénieurs</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<b>- Ensemble</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<i>Rappel enquête 2007</i>	21%	15%	64%	100%
<i>Rappel enquête 2006</i>	21%	15%	64%	100%
<i>Rappel enquête 2005</i>	23%	16%	61%	100%
<i>Rappel enquête 2004</i>	23%	16%	61%	100%
<i>Rappel enquête 2003</i>	25%	17%	58%	100%

## L'industrie reste le principal secteur recruteur pour les ingénieurs

L'industrie (y compris l'énergie) au sens général reste le secteur principal d'embauche des diplômés des écoles d'ingénieurs avec plus de 45% des recrutements.

Pour les hommes, le classement par secteur recruteur est le suivant : automobile, technologies de l'information et bureaux d'études-sociétés de conseil. Ces 3 secteurs concentrent 41% du recrutement des hommes ingénieurs.

Les femmes ingénieurs sont plus présentes dans 5 secteurs : bureaux d'études-sociétés de conseil, énergie, industrie automobile, industrie agroalimentaire (IAA), chimie-pharmacie et automobile. Ces 5 secteurs représentent 47% de l'emploi total des jeunes diplômées ingénieurs.

Les secteurs où le taux de recours au CDI est le plus faible sont : les secteurs agricoles et agro-alimentaires, l'industrie chimique, les secteurs des médias et des agences de communication, ainsi que l'administration. Les femmes ingénieurs sont particulièrement présentes dans ces secteurs.

### Les 12 principaux secteurs d'activité des ingénieurs diplômés de la promotion 2007

Secteur d'activité économique	Enquête 2007 Promotion 2006	Enquête 2008 Promotion 2007	ECART entre 2008 et 2007
Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	15,2%	14,1%	-1,1%
Industrie chimique ou pharmaceutique	3,3%	4,5%	1,2%
Industrie agroalimentaire	4,1%	3,9%	-0,2%
Autres secteurs industriels	5,9%	5,2%	-0,7%
Energie	8,7%	8,8%	0,1%
BTP/construction	9,8%	8,1%	-1,7%
Technologies de l'information (service)	13,0%	11,4%	-1,6%
Bureau d'études - société de Conseil	9,9%	11,7%	1,8%
Institutions financières /Banque/Assurance	4,3%	5,2%	0,9%
Cabinets d'audit	0,8%	1,0%	0,2%
Agriculture, sylviculture et pêche	2,3%	2,6%	0,3%
Ensemble	77,3%	76,5%	-0,8%

### Principales fonctions chez les ingénieurs

Comme lors des enquêtes précédentes, la fonction Recherche et Développement reste la principale fonction exercée par les ingénieurs au moment de leur entrée dans la vie active : plus d'un diplômé sur cinq. Les 3 premières fonctions (R&D, études-conseil et production-exploitation) concentrent près de la moitié des emplois (47,5%).

Les fonctions « informaticiennes » concernent plus de 18% des diplômés. Cependant, si 21,5% des ingénieurs hommes occupent ces fonctions, seulement 10,6% des ingénieurs femmes suivent la même orientation.

Les différences entre hommes et femmes concernant les fonctions ne sont pas sensibles pour les 3 fonctions principales exercées. Le classement de ces 3 fonctions principales est le même. Cependant, pour les femmes, l'accent est mis sur les fonctions d'études-conseil et de qualité-sécurité au détriment donc des fonctions « informaticiennes ».

## Les principales fonctions exercées par les ingénieurs

Fonctions exercées	Enquête 2007 Promotion 2006	Enquête 2008 Promotion 2007
R & D, études scientifiques et techniques	23,9%	22,5%
Etudes - Conseil	13,3%	14,3%
Etudes développement in informatique de gestion	9,0%	9,6%
Production - Exploitation	10,3%	9,3%
Informatique industrielle et technique	5,1%	4,5%
Qualité – sécurité	3,7%	4,0%
Systèmes, réseaux, internet/intranet, télécommunications	3,4%	3,7%
Méthodes, gestion et contrôle de la production	3,6%	3,2%
Assistance technique	4,5%	2,4%
Commercial - Vente	2,1%	2,0%
Approvisionnements, logistique	1,9%	2,2%
Recherche expérimentale	1,0%	1,4%
Audit	0,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>82,6%</b>	<b>80,0%</b>

## Les secteurs des diplômés des écoles de management

Le secteur de la banque et de l'assurance, les bureaux d'études et les sociétés de conseil, le secteur du commerce-distribution et les cabinets d'audit ont recruté au total plus 52% des diplômés des écoles de management. Cette année, après de nombreuses années de baisse, le secteur du commerce/distribution voit sa part augmenter dans le recrutement. Cette part est de 10,8% dans l'enquête 2007, alors qu'elle était de 15% en 2000. Si le classement par ordre d'importance de recrutement est le même pour les hommes que pour les femmes, les proportions peuvent varier fortement. Ainsi le secteur de la banque-assurance attire 23% des hommes pour seulement 15% des femmes. A l'inverse, le secteur de la distribution a embauché 15% des femmes et seulement 7% des hommes.

## Les 12 principaux secteurs d'activité des diplômés des écoles de management de la promotion 2007

Secteurs d'activité économique	Enquête 2007 Promotion 2006	Enquête 2008 Promotion 2007	ECART entre 2008 et 2007
Institutions financières / Banque / Assurance	20,0%	18,8%	-1,2%
Bureaux d'études / Sociétés de conseil	12,5%	13,0%	0,5%
Commerce / Distribution	7,8%	10,8%	3,0%
Cabinets d'audit	10,8%	9,8%	-1,0%
Technologies de l'information (services)	6,5%	5,0%	-1,5%
Industrie agroalimentaire	4,4%	4,5%	0,1%
Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	3,7%	3,7%	0,0%
Industrie chimique ou pharmaceutique	4,3%	3,3%	-1,0%
Médias, édition, art et culture	3,2%	3,2%	0,0%
Industrie des technologies de l'information	1,8%	2,5%	0,7%
Luxe	2,3%	2,3%	0,0%
Autres secteurs industriels	3,8%	2,0%	-1,8%
BTP, construction	1,5%	1,7%	0,2%
Ensemble	82,6%	80,6%	-2,0%

## Les fonctions des diplômés des écoles de management

Les 5 premières fonctions exercées par les diplômés des écoles de management représentent près de 73% des emplois. Parmi ces 5 principales fonctions des managers, seul la fonction études-conseil est commune avec les diplômés des écoles d'ingénieur.

Les femmes sont très présentes dans les fonctions de marketing (20% des emplois féminins contre 9% des emplois masculins). A l'inverse, les fonctions d'administration-gestion-comptabilité ont attiré 24% des hommes et seulement 16% des femmes.

Fonction exercée	Enquête 2007 Promotion 2008	Enquête 2008 Promotion 2007
Administration, gestion, comptabilité	10,2 %	19,9 %
Finance, banque, assurance	11,8 %	
Marketing	15,6 %	14,3 %
Commercial/Vente	13,7 %	14,3 %
Etudes-conseil	14,7 %	13,8 %
Audit	11,6 %	10,3 %
Ressources humaines	3,9 %	4,9 %
Approvisionnement, logistique	2,8 %	4,6 %
Communication	2,8 %	3,5 %
Ingénieur d'affaires		1,7 %
Total	87,2 %	87,3 %

- Les rémunérations des diplômés 2007

### Evolution des salaires bruts moyens annuels versés en France selon le type d'écoles et la promotion

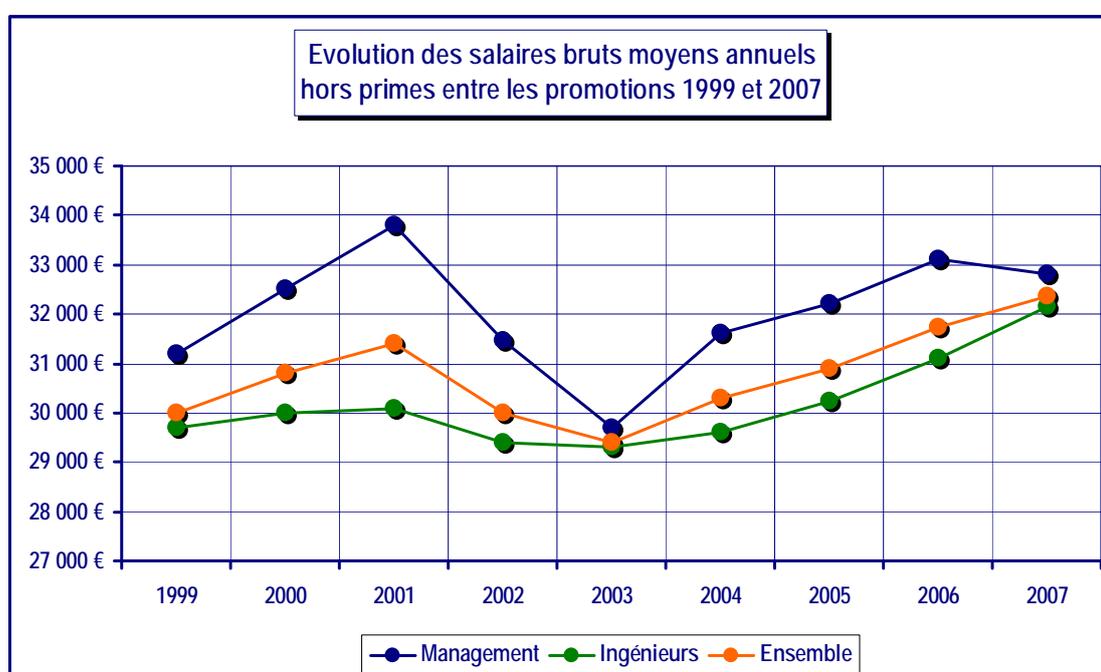
Année de sortie des promotions	Ecoles de Management		Ecoles d'Ingénieurs		Ensemble	
	Salaire brut moyen annuel	Evolution annuelle	Salaire brut moyen annuel	Evolution annuelle	Salaire brut moyen annuel	Evolution annuelle
2007	32 800 €	-1,0%	32 150 €	3,4%	32 350 €	1,9%
2006	33 120 €	2,9%	31 090 €	2,8%	31 740 €	2,7%
2005	32 200 €	1,9%	30 250 €	2,2%	30 900 €	2,0%
2004	31 600 €	6,4%	29 600 €	1,0%	30 300 €	3,1%
2003	29 700 €	-5,4%	29 300 €	-0,3%	29 400 €	-2,0%
2002	31 450 €	-7,4%	29 400 €	-2,3%	30 000 €	-4,5%
2001	33 800 €	4,3%	30 100 €	0,3%	31 400 €	1,9%
2000	32 500 €	4,2%	30 000 €	1,0%	30 800 €	2,7%
1999	31 200 €		29 700 €		30 000 €	

## Des salaires d'embauche en faible hausse

Toutes écoles et tous diplômés confondus, le montant du salaire moyen brut annuel des diplômés en emploi de la promotion 2007 s'élève à 32 350 €. Ce salaire est en hausse de + 1,9% par rapport à celui enregistré à l'enquête 2007 pour les diplômés de la promotion 2006 (31 740 €). Ainsi, la bonne insertion des diplômés en terme de rapidité à trouver un emploi et de qualité d'emploi ne montre pas encore d'effets très nets sur le niveau de rémunération moyen des jeunes diplômés.

Ce salaire moyen est calculé sur la base des rémunérations déclarées par les diplômés en emploi en France. Il ne prend donc pas en compte le niveau généralement plus élevé des salaires perçus à l'étranger, qui est de l'ordre de + 15% à + 20%.

Cependant, il s'agit là d'un salaire hors primes. Cette année, les diplômés ont également indiqué leur salaire toutes primes confondues. Dans ce cas, le salaire moyen s'élève à 35 370 euros.



Cependant sur plus longue période, l'évolution est différente. A partir du point bas mesuré sur l'insertion de la promotion 2003, l'augmentation la plus forte est constatée chez les hommes diplômés des écoles de management (+11,2% en 4 ans).

Viennent ensuite pour le même indicateur, les hommes diplômés des écoles d'ingénieurs (+10,4%), puis les femmes diplômées des écoles de management (+10%), et enfin les femmes diplômées des écoles d'ingénieurs (+9,2%).

Année de sortie de l'école	Ecoles de Management		Ecoles d'Ingénieurs	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
2007	33 800€ (- 2,7%)	31 900€ (+0,6%)	32 800 € (+3,5%)	30 800 € (+3,2%)
2006	34 750€ (+ 4,3%)	31 700€ (+2,3%)	31 700 € (+2,6%)	29 850 € (+ 4,7%)
2005	33 300 € (+ 2,8%)	31 000 € (+0,6%)	30 900 € (+ 1,8%)	28 500 € (+ 3,6%)
2004	32 400 € (+ 6,6%)	30 800 € (+ 6,2%)	30 350 € (+ 2,2%)	27 500 € (- 2,5%)
2003	30 400 € (- 5,6%)	29 000 € (- 5,4%)	29 700 € (- 1,2%)	28 200 € (+ 2,2%)
2002	32 200 € (- 9,6%)	30 650 € (- 4,5%)	30 050 € (- 2,1%)	27 600 € (- 3,2%)
2001	35 600 € (+ 3,8%)	32 100 € (+ 4,9%)	30 700 € (+ 0,2%)	28 500 € (+ 0,5%)
2000	34 300 € (+ 4,1%)	30 600 € (+ 4,1%)	30 650 € (+ 1,0%)	28 350 € (+ 1,6%)
1999	32 950 €	29 400 €	30 350 €	27 900 €

Si l'on prend pour référence les sortants de l'année 1999, l'évolution nominale du salaire reste assez modeste et ne dépasse jamais 10 % pour ces huit années. Durant cette période, l'évolution de l'indice des prix a été de +14,9 %. Ainsi, en prenant en compte l'inflation, les salaires des jeunes diplômés en 2007 se situent en retrait des salaires des diplômés de 1999.

#### Comparaison des salaires hors primes et des salaires toutes primes comprises

	Ecoles de management		Ecoles d'ingénieurs	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Salaires hors primes	33 800 €	32 000 €	32 800 €	30 800 €
Salaires toutes primes	39 450 €	34 450 €	35 450 €	32 650 €
Taux de primes	16,7 %	7,7 %	8,1 %	6,0 %
Salaires toutes primes - ensemble	36 900 €		34 600 €	

L'apport des primes dans le salaire accentue l'écart entre le salaire des diplômés des écoles de management et celui des diplômés des écoles d'ingénieur.

- **Le cas particulier de l'insertion par l'emploi en volontariat**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2008, 3,5% des jeunes diplômés se sont orientés vers le volontariat. Ce taux moyen est identique à celui de l'an passé. Cette opportunité est plus fréquente pour les diplômés des écoles de management puisqu'ils sont 5,3% dans ce cas contre 2,7% pour les diplômés des écoles de management. Que ce soit à la sortie des écoles de management ou des écoles d'ingénieurs les hommes partent plus souvent en volontariat que les femmes. Ils sont 3,9% à le faire pour seulement 2,9% des femmes diplômées.

Dans 87% des cas, l'emploi en volontariat est de type VIE. Les autres types de volontariat sont le VIA (5,1% des emplois en volontariat) et le VSI (3,5%).

Dans presque la moitié des cas (47,6%), la durée de contrat est de 1 an. Elle est de 18 mois dans 30% des cas et de 24 mois dans 15% des cas. Les deux tiers des emplois en volontariat se situent hors Union européenne et un tiers à l'intérieur de l'Union européenne.

Selon le type d'écoles, le format de ces emplois en volontariat est assez distinct puisque la durée moyenne du contrat pour les ingénieurs est de 13,9 mois et de 15,7 mois pour les diplômés des écoles de management. Les ingénieurs partent à 70% hors UE tandis que les managers ne sont que 58% dans ce cas.

### D- Insertion des diplômés de la promotion 2006

Cette exploitation repose sur près de 12 400 réponses pour une estimation de 31 000 diplômés sortis en 2006. Les réponses sont issues à 31,4 % des diplômés des écoles de management et à 68,6% des diplômés des écoles d'ingénieurs. Les femmes ont en général un taux de réponse supérieur, surtout celles provenant des écoles d'ingénieurs.

Ces diplômés de l'année 2006 ont déjà été interrogés l'an passé. A cette date :

- ❑ 71% d'entre eux étaient en activité professionnelle,
- ❑ 12,5% en recherche d'emploi,
- ❑ 3,5% en VIE
- ❑ 11,5% en poursuite d'études
- ❑ le salaire moyen était de 30 480 euros hors primes.

Un an plus tard, la situation a changé. Ils sont désormais :

- ❑ 86,5% en activité professionnelle,
- ❑ seulement 3,4% en recherche d'emploi,
- ❑ toujours 2,6% en VIE
- ❑ plus que 7,2% en poursuite d'études
- ❑ avec un salaire moyen de 33 350 euros hors primes.

L'évolution est donc sensible sur tous ces indicateurs pour l'insertion des jeunes diplômés plus d'un an après l'obtention du diplôme.

#### • La situation au 1<sup>er</sup> janvier 2008

Situation des diplômés de l'avant-dernière promotion	Enquête 2004	Enquête 2005	Enquête 2006	Enquête 2007	Enquête 2008
	Promotion 2002	Promotion 2003	Promotion 2004	Promotion 2005	Promotion 2006
Activité professionnelle <sup>(1)</sup>	78%	79%	83%	84,9%	86,5%
Recherche d'emploi	9%	8%	6%	4,2%	3,4%
Volontariat international	3%	3%	3%	2,7%	2,6%
Poursuite d'études	9%	10%	8%	7,7%	7,2%
Autre situation	1%	1%	1%	0,5%	0,4%
Ensemble	100%	101%	100%	100%	100%

(1) les diplômés poursuivant une thèse CIFRE sont désormais comptabilisés dans les effectifs en emploi

Le nombre de diplômés en activité professionnelle est en hausse et ceci depuis 4 ans. Sur cette période, le taux d'activité professionnelle est en hausse de 8 points.

Le nombre de diplômés en recherche d'emploi est en nette baisse (3,4%) soit moitié moins que sur la période 2003-2005.

Le nombre de diplômés poursuivant des études est également en baisse sur ces dernières années.

### Situation des diplômés de la promotion 2006 selon le type d'école

Situation des diplômés	Ecoles d'Ingénieurs			Ecole de Management			Ensemble		
	nombre	%	Rappel promo 2005	nombre	%	Rappel promo 2005	nombre	%	Rappel promo 2005
En activité professionnelle <sup>(1)</sup>	6941	84,0%	83,5%	3576	91,7%	88,2%	10517	86,5%	84,9%
En recherche d'emploi	266	3,2%	4,0%	142	3,6%	4,6%	408	3,4%	4,2%
En volontariat international	203	2,5%	2,1%	113	2,9%	4,0%	316	2,6%	2,7%
En poursuite d'études	805	9,7%	10,0%	70	1,8%	2,6%	875	7,2%	7,7%
Autre situation	48	0,6%	0,3%	0	0,0%	0,7%	48	0,4%	0,5%
<b>Total</b>	<b>8263</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>3901</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>12164</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>
<b>Taux net d'emploi</b>		<b>96,3%</b>			<b>96,2%</b>			<b>96,3%</b>	
<b>Rappel enquête 2007</b>	Promotion 2005	<b>95,4%</b>		Promotion 2005	<b>95,1%</b>		Promotion 2005	<b>95,3%</b>	

L'amélioration est plus accentuée pour les diplômés des écoles de management que pour ceux des écoles d'ingénieurs. Le taux d'activité est en hausse de 3,5 points d'une année sur l'autre pour les diplômés des écoles de management, tandis que, pour ce même groupe, toutes les autres voies d'insertion sont en recul (VIE, poursuite d'études ou recherche d'emploi). L'amélioration de l'insertion est réelle mais moins nette pour les diplômés des écoles d'ingénieur.

Cette évolution des situations sur le marché du travail amène le taux net d'emploi à un haut niveau de 96,3%. Le taux net d'emploi est donc en hausse de 1point en moyenne.

#### • Les caractéristiques de l'emploi

##### Le contrat de travail

La proportion de contrats en CDI est légèrement plus basse que l'an passé : aux alentours de 86% contre 87% au 1<sup>er</sup> janvier 2007. La proportion est de 85,7% pour les diplômés des écoles d'ingénieurs et de 86,9% pour les écoles de management. Le statut de cadre concerne 90,3% de la population soit 2 points de plus que l'an passé. L'écart entre hommes et femmes reste élevé pour cet indicateur. Il est de 8 points chez les ingénieurs et de 7 points chez les managers.

##### Les secteurs d'activité des diplômés d'école d'ingénieurs

Sur une période de 4 années, le secteur des bureaux d'études et des sociétés de conseil progresse nettement pour l'emploi des jeunes ingénieurs : de près de 4 points.

## Secteurs d'activité économique de recrutement des ingénieurs

Secteur d'activité	Enquête 2005	Enquête 2006	Enquête 2007	Enquête 2008	Ecart en points (4)-(-1)
	Promo 2003 (1)	Promo 2004	Promo 2005	Promo 2006 (4)	
Indus. automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	17,3%	17,4%	16,9%	13,9%	-3,4%
Technologie de l'information (services)	11,7%	11,0%	10,4%	9,7%	-2,3%
Etudes - Conseil	8,1%	7,6%	10,4%	11,0%	3,8%
Audit			1,0%	0,9%	
Energie	6,6%	6,7%	10,0%	8,0%	1,4%
BTP - Construction	5,7%	7,7%	7,4%	7,5%	1,8%
Autres secteurs industriels	5,0%	5,4%	5,5%	5,2%	0,2%
Industrie chimique ou pharmaceutique	5,2%	3,9%	5,1%	4,6%	-0,6%
Industrie agroalimentaire	5,9%	5,4%	4,5%	4,7%	-1,2%
Finance – Banque - Assurance	4,6%	4,8%	4,3%	6,4%	1,8%
Industries des technologies de l'information	5,0%	4,3%	3,3%	5,0%	0,0%
Luxe			0,5%	0,4%	
<b>Total</b>	<b>75,1%</b>	<b>74,2%</b>	<b>79,3%</b>	<b>77,3%</b>	<b>2,2%</b>

## Les fonctions exercées par les diplômés des écoles d'ingénieurs

Le « vieillissement » d'une année de la promotion ne modifie pas dans son ensemble le type de fonctions exercées. Les résultats de la promotion 2006 sont très semblables de ceux de la promotion 2007 pour leurs premières années d'emploi.

Fonction occupée	Enquête 2006		Enquête 2007		Enquête 2008	
	Promo 2004 Nombre	Promo 2004 %	Promo 2005 Nombre	Promo 2005 %	Promo 2006 Nombre	Promo 2006 %
R&D, Etudes scientifiques et techniques	1325	20,5%	1547	23,9%	1509	21,7%
Production - Exploitation (y c. Méthodes et Contrôle)	762	11,8%	839	12,9%	845	12,1%
Etudes/conseil	694	10,7%	819	12,6%	849	12,2%
Audit	67	1,0%	69	1,1%	65	0,9%
Informatique industrielle et technique	322	5,0%	338	5,1%	311	4,5%
Expertise et assistance technique	247	3,8%	294	4,5%	162	2,3%
Etudes développement en système d'information	611	9,4%	447	6,9%	568	8,2%
Systèmes, réseaux, Internet/Intranet, télécommunications			197	3,0%	223	3,2%
Qualité, sécurité	279	4,3%	263	4,1%	253	3,6%
commercial vente	163	2,5%	186	2,9%	166	2,4%
Approvisionnement - logistique	133	2,1%	87	1,3%	182	2,6%
<b>Total</b>	<b>4603</b>	<b>71,1%</b>	<b>5086</b>	<b>78,3%</b>	<b>5133</b>	<b>73,7%</b>
Autres fonctions (non comptabilisées dans le total)	<b>1878</b>	<b>28,9%</b>	<b>1591</b>	<b>21,7%</b>	<b>1829</b>	<b>26,3%</b>

## Les secteurs d'activité des diplômés d'écoles de management

Le secteur de la banque–finance–assurance est de loin celui qui embauche le plus de diplômés des écoles de management. Cela est notamment vrai pour les hommes puisque 22% de ceux-ci sont en emploi dans ce secteur.

Secteur d'activité	Enquête 2005	Enquête 2006	Enquête 2007	Enquête 2008	Ecart en points (4)-(1)
	Promo 2003 (1)	Promo 2004	Promo 2005	Promo 2006 (4)	
Finance – Banque - Assurance	17,8%	17,7%	16,4%	19,2%	1,4%
Etudes - Conseil	16,7%	20,2%	10,0%	11,5%	4,7%
Audit			10,7%	9,9%	
Commerce – Distribution	11,5%	9,3%	8,5%	9,0%	-2,5%
Industrie chimique ou pharmaceutique	4,0%	4,6%	5,5%	3,8%	-0,2%
Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire	4,6%	4,8%	4,8%	4,2%	-0,4%
Industrie agroalimentaire	7,0%	5,5%	4,6%	4,7%	-2,3%
Presse –médias – édition	4,6%	4,9%	4,5%	3,5%	-1,1%
Technologies de l'information (services)	5,9%	4,8%	4,4%	4,0%	-1,9%
Autres secteurs industriels	4,5%	5,1%	3,3%	3,2%	-1,3%
Agences de communication, publicité			2,7%	2,7%	
Luxe			2,4%	2,5%	
BTP - Construction	2,0%	1,3%	1,8%	2,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>78,6%</b>	<b>78,2%</b>	<b>79,6%</b>	<b>80,2%</b>	<b>1,6%</b>

## Les fonctions exercées par les diplômés des écoles de management

Fonction occupée	Enquête 2006		Enquête 2007		Enquête 2008	
	Promo 2004 Nombre	Promo 2004 %	Promo 2005 Nombre	Promo 2005 %	Promo 2006 Nombre	Promo 2006 %
Commercial/Vente	572	16,3%	491	15,3%	532	14,6%
Etudes/conseil	385	11,0%	413	12,9%	512	14,1%
Audit	371	10,6%	476	14,8%	320	8,8%
Marketing	570	16,2%	486	15,2%	570	15,6%
Fonctions propres à la finance, à la banque et assurance	373	10,6%	237	7,4%	0	0,0%
Administration, gestion, comptabilité	293	8,3%	347	10,8%	630	17,3%
Communication	115	3,3%	106	3,3%	108	3,0%
Ressources humaines	109	3,1%	113	3,5%	156	4,3%
<b>Ensemble</b>	<b>2788</b>	<b>79,4%</b>	<b>2669</b>	<b>83,2%</b>	<b>2828</b>	<b>77,6%</b>
Autres fonctions (non comptabilisées dans le total)	724	20,6%	682	16,8%	816	22,4%

La modalité « Fonctions propres à la finance, à la banque et à l'assurance » a été retirée de la nomenclature cette année. Ces fonctions ont été reportées dans la modalité « administration, gestion, comptabilité ».

### Résumé des indicateurs de profil pour la promotion 2006

Ces quelques indicateurs synthétiques permettent d'identifier les différences ou similitudes de comportement parmi les sortants des écoles de management et des écoles d'ingénieurs. Par exemple : les diplômés des écoles de management se concentrent plus sur quelques fonctions. A l'intérieur de chaque type d'école, les premières fonctions occupées sont différentes entre les hommes et les femmes.

	ingénieur		manager	
	homme	femme	homme	femme
Part à l'étranger	13%	11%	22%	17%
Emploi dans une entreprise de 2000 salariés et plus	55%	50%	57%	48%
Part des 3 premières fonctions	45% (R et D, Etudes-expertise, systèmes d'information)	48% (R et D, Etudes-expertise, production)	55% (gestion-compta, commercial-vente, études-expertise)	52% (marketing, Etudes-expertise, gestion-compta)
Part des 3 premiers secteurs	38% (automobile, technologie information, bureau études)	33% (bureau études, agroalimentaire, automobile)	44% (finance, bureau d'études, cabinet audit)	36% (finance, bureau d'études, distribution)

### Evolution des indicateurs de profil pour la promotion 2007 par rapport à la promotion 2006

	ingénieur		manager	
	homme	femme	homme	femme
Part à l'étranger	=	-1 point	+3 points	+3points
Emploi dans une entreprise de 2000 salariés et plus	+3 points	+points	+ 2 points	=
Part des 3 premières fonctions	- 2 points	+1 point	+7 points	+12 points
Part des 3 premiers secteurs	- 2 points	+ 1 point	+ 2 points	+ 4 points

- **Les rémunérations**

#### Des salaires hors primes stables

Pour la promotion 2006, le salaire moyen en France au 1<sup>er</sup> janvier 2008 est de 33 350 euros. Il était de 33 390 euros lors de l'enquête 2007. Il s'agit donc là d'une quasi-stabilité du salaire hors primes pour l'ensemble des diplômés.

Cependant, cette année, les diplômés ont été interrogés sur leur salaire toutes primes confondues. Dans ce cas, le salaire moyen se monte à 36 200 euros, soit un écart moyen de prime de 8,5%. Ce taux de prime est plus élevé pour les diplômés des écoles de management où il se monte à 12,7% contre 6,2% pour les diplômés des écoles d'ingénieur. Ainsi, toutes primes comprises, les diplômés depuis plus d'un an perçoivent 39 000 euros lorsqu'ils sortent d'une école de management et 34 800 euros lorsqu'ils sortent d'une école d'ingénieur.

### Comparaison des salaires hors primes et des salaires avec primes - promotion 2006

	Ecoles de management		Ecoles d'ingénieurs	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Salaires hors primes - Enquête 2007	37 400 €	33 700 €	33 000 €	30 350 €
Salaires hors primes - Enquête 2008	36 500 €	34 000 €	33 400 €	30 900 €
Salaires toutes primes	42 650 €	36 950 €	35 600 €	32 600 €
Ecart de primes	16,8%	8,7%	6,6%	5,5%
Salaires toutes primes - Ensemble	39 000 €		34 800 €	

Dans leur premier emploi, les diplômés de la promotion 2006 déclaraient gagner 30 480 euros en moyenne. A la suite de la première année d'emploi, le gain serait donc de +9,4%. Cet ordre de grandeur correspond à l'évolution constatée lors des années précédentes.

Les salaires augmentent sensiblement plus vite pour les diplômés des écoles de management, que ce soit pour les hommes ou pour les femmes. Mais à l'intérieur de chaque type d'école, les salaires féminins augmentent moins vite que les salaires masculins.

### Evolution des salaires bruts moyens annuels des diplômés 2006 au cours des 12 derniers mois

Année de sortie de l'école	Ecoles de management			Ecoles d'ingénieurs		
	Hommes	Femmes	Ensemble	Hommes	Femmes	Ensemble
Salaire brut moyen annuel du 1 <sup>er</sup> emploi	32 100 €	31 200 €	31 120 €	30 550 €	29 300 €	30 150 €
Salaire brut moyen annuel à l'enquête 2008	36 500 €	33 950 €	34 600 €	33 350 €	30 900 €	32 650 €
% d'augmentation	13,7 %	8,8 %	11,2 %	9,2 %	5,5 %	8,3 %

## E. Conclusion

En 2007, la croissance du PIB en France a été de + 2,2% et l'emploi en général a été également en hausse.

Dans ce contexte, les diplômés des écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles se sont bien positionnés sur le marché de l'emploi. Les résultats enregistrés progressent par rapport à ceux obtenus en 2007 pour les diplômés de la promotion 2006 sur l'ensemble des indicateurs, que ce soit sur l'activité professionnelle, sur le taux net d'emploi, sur le délai pour trouver un emploi ou sur la nature du contrat de travail. Par exemple, la proportion de diplômés embauchés avec le statut de cadre retrouve son point haut de 91% mesuré en 2002.

Sur les salaires, le constat est plus mesuré. Ainsi la hausse moyenne de cette année est inférieure à 2%, soit à peine au niveau de l'inflation.

Sur longue période, la hausse du salaire pour les jeunes diplômés pâtit encore du creux subit lors des années 2002 et 2003. Hors inflation, les salaires hors primes n'ont pas encore retrouvé le niveau du début des années 2000. Cependant d'autres éléments de salaires viennent compenser cette revalorisation modeste. Ainsi, le niveau de primes mesuré pour la première fois cette année est en moyenne de l'ordre de 10% pour ces jeunes diplômés.

Certains écarts entre les différents diplômés s'estompent, voire s'inversent. Par exemple le taux d'insertion des jeunes ingénieurs dépasse au 1<sup>er</sup> janvier 2008 celui des diplômés des écoles de management. D'autres écarts perdurent : essentiellement ceux constatés pour l'insertion des jeunes femmes par rapport aux jeunes hommes. Les jeunes femmes sont toujours en retrait sur la totalité des indicateurs d'insertion.

Pour les diplômés sortis en 2006, la situation s'améliore également, notamment pour les diplômés des écoles de management.

Pour cette promotion 2006, seuls 3,4% d'entre eux sont en recherche d'emploi au 1<sup>er</sup> janvier 2008.

Après une année d'emploi, le salaire hors prime est en moyenne en hausse de 9% pour ces diplômés.