

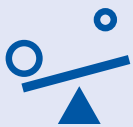
Les stratégies numériques dans les Grandes écoles

2022

Cette enquête vise à exposer les grandes tendances et enjeux sociétaux liés à la stratégie numérique de l'enseignement supérieur, afin notamment de guider les Grandes écoles dans leur transformation numérique.

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EST EN MARCHÉ !

80% des écoles ont basculé de manière durable vers le numérique



70% des écoles ont un pilote de la stratégie et de la transformation numérique

→ **60%** de ces pilotes dépendent directement de la direction générale

88% des écoles mobilisent au moins 1 personne pour le développement de la pédagogie numérique

→ **18%** mobilisent plus de 6 personnes

et

68% des écoles répondent à des appels à projets

MAIS

32% des écoles ne connaissent pas l'enveloppe budgétaire allouée au développement de la pédagogie numérique



et

42% indiquent une enveloppe comprise entre 0 et 5% de leur budget global

LA PÉDAGOGIE NUMÉRIQUE EST UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT...

88% déclarent que la pédagogie numérique est un vrai levier pour le développement de compétences

68% pensent que cela permet d'accroître les synergies entre formation initiale et formation tout au long de la vie

80% croient que les technologies émergentes constituent une opportunité d'améliorer leur impact sur la société et qu'elles sont un levier pour enrichir la pédagogie



... MAIS LES ENSEIGNANTS RESTENT À CONVAINCRE ET À RASSURER

53% des enseignants semblent motivés

94% des écoles accompagnent de manière structurée les enseignants



50% des écoles prennent en compte l'évolution de la charge de travail des enseignants

LES APPRENANTS NE SONT PAS ENCORE ASSEZ ACCOMPAGNÉS

46% des établissements seulement suivent et mesurent l'impact de la pédagogie numérique sur les apprenants



48% accompagnent les apprenants dans leur montée en compétence numérique



LES CAMPUS INNOVENT ET S'ADAPTENT !

7/10 répondants trouvent leurs campus bien adaptés aux apprentissages liés au numérique

64% sont satisfaits de la manière dont leur campus a été adapté au contexte hybride

66% estiment que la richesse des échanges entre les acteurs n'a pas diminué

63% se considèrent innovants en matière d'intégration numérique

MAIS

Les établissements ne cherchent pas encore forcément de reconnaissance de leurs dispositifs par des labels ou certifications

→ **9 écoles sur 10** ne s'appuient pas encore sur leurs initiatives pour obtenir des labellisations

PROSPECTIVE : LES INNOVATIONS NUMÉRIQUES À SUIVRE

3 thèmes principaux d'innovations numériques

L'utilisation de modalités d'enseignement innovantes



Intelligence artificielle
Jumeau numérique
Réalité virtuelle

L'optimisation de l'expérience utilisateur



Vie à l'école
Valorisation des compétences

Une stratégie learning by doing

Structure dédiée
Serious game
Innovations étudiantes



MÉTHODOLOGIE

Cette enquête a été administrée par ChooseMyCompany auprès des écoles membres de la Conférence des grandes écoles entre le 8 mars et le 8 avril 2022.

101 établissements ont ainsi participé parmi des écoles d'ingénieurs, de management et d'autres spécialités.

►► Retrouvez cette enquête sur www.cge.asso.fr