

Formation des fondateurs des Start-up françaises présentes au Consumer Electronic Show de Las Vegas - janvier 2017

La CGE a analysé le parcours des fondateurs des start-ups présentes au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas 2017. C'est le rendez-vous incontournable de l'électronique et de l'innovation organisé par la Consumer Electronics Association. Il s'est imposé en 50 ans comme le salon mondial BtoB pour lancer son produit, pénétrer le marché américain, rencontrer des distributeurs et investisseurs du monde entier.

Cette année, la France est la 3ème délégation mondiale avec 238 entreprises exposantes (après les Etats-Unis et la Chine), elle est en particulier la 2ème délégation mondiale présente sur l'Eureka Park avec 32% des start-ups, juste derrière les Etats-Unis, et loin devant Israël, la Corée du sud ou encore la Chine.

Depuis 3 ans, la CGE s'intéresse à l'étude des parcours des fondateurs des start-ups qui participent au CES de Las Vegas. Ainsi pour l'année 2017, 238 start-ups ont été analysées en étudiant la formation principale¹ et la formation complémentaire² de leurs fondateurs. Cette année, l'étude s'enrichit en rajoutant un volet sur la nature de la formation principale et la répartition femmes/hommes des fondateurs participants.

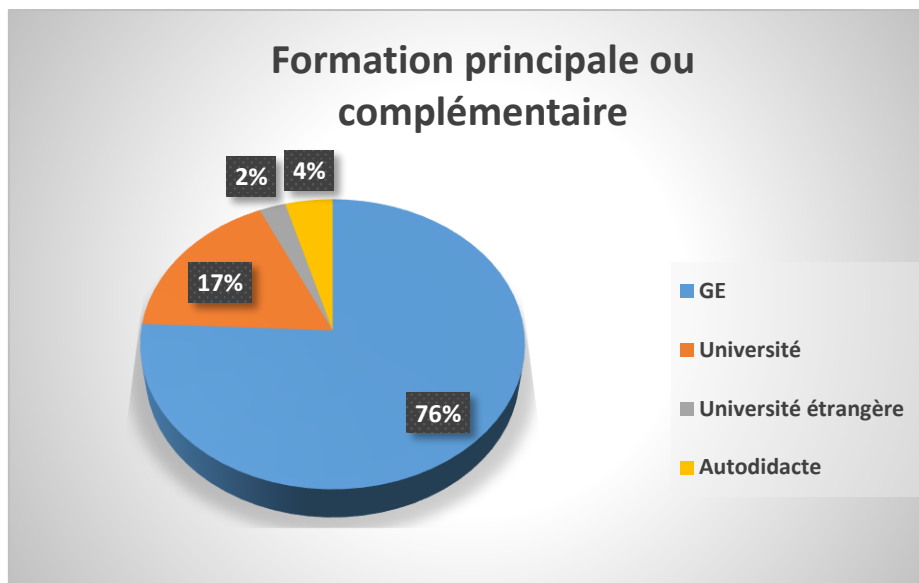
1. Analyse de la formation principale ou complémentaire

Parmi les 238 start-ups et entreprises en croissance analysées, 206 profils ont été identifiés.

Les résultats montrent que 76% des fondateurs des start-up ont été formés dans les Grandes Ecoles, en formation principale ou en formation complémentaire.

¹ Correspond à la formation de niveau Bac+5 (ingénieur,...)

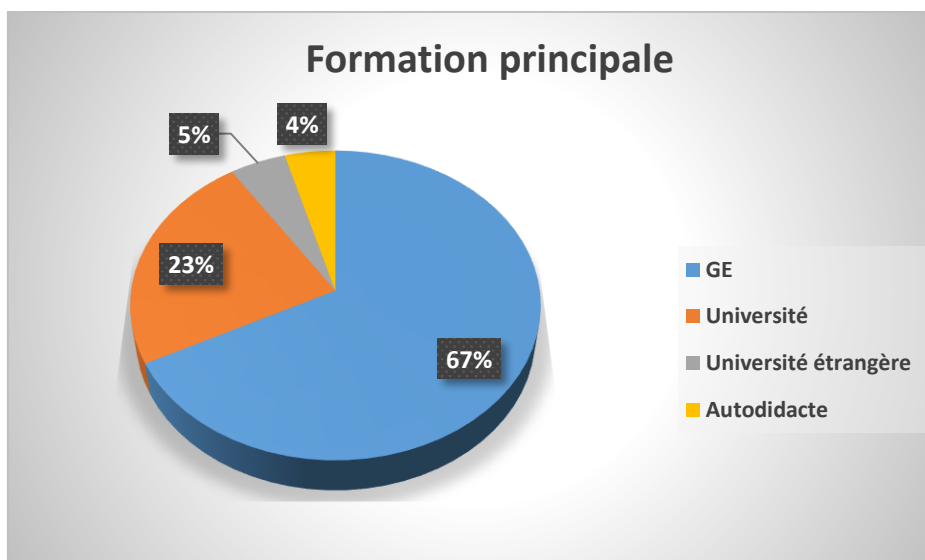
² Correspond à la formation de niveau MBA, MS, Doctorat...

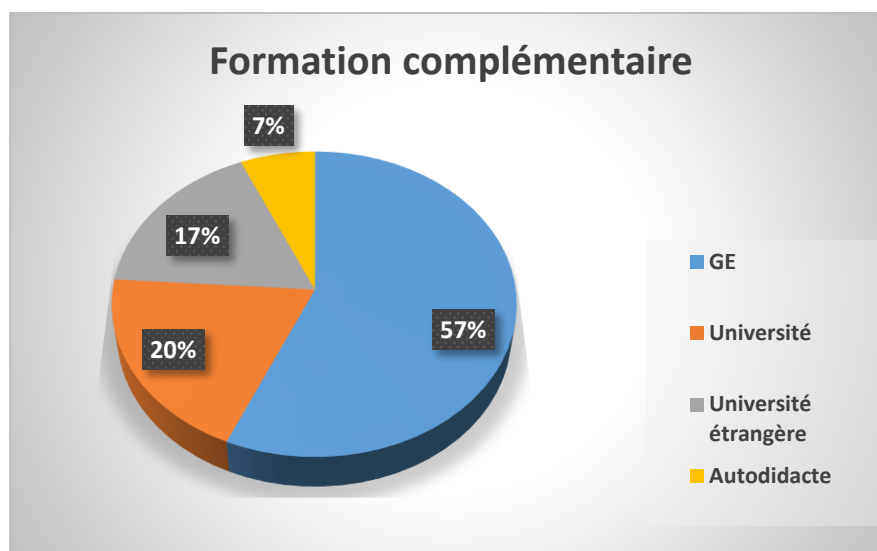


2. Analyse de la formation principale et de la formation complémentaire

67 % des fondateurs de ces start-up ont obtenu leur diplôme principal dans une Grande école et 57 % en formation complémentaire.

29 % des profils identifiés n'ont pas suivi de formation complémentaire.





Ces réalités confirment à l'évidence que le passage par une Grande école favorise le développement du potentiel d'innovation des futurs industriels/créateurs. C'est un levier important dans la création de richesses et d'emplois sur des secteurs porteurs.

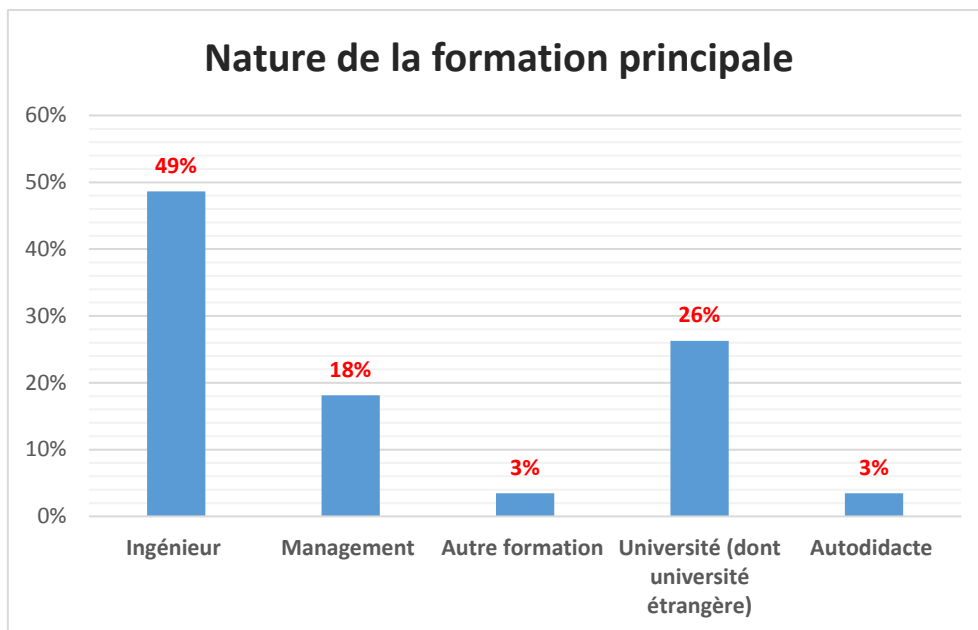
Ces résultats reflètent la maturité portée par le modèle Grande Ecole sur le développement des liens formation-entreprise-innovation, en particulier à travers la présence d'incubateurs, de programmes de formation axés directement sur l'entrepreneuriat ou de chaires d'entreprise. En effet, 65% des Grandes Ecoles disposent d'incubateurs partagés ou propres comme le montre l'enquête CGE-Echos start³ réalisée au mois d'octobre 2016.

3. Nature de la formation principale

L'analyse de la nature du diplôme principal a porté sur 259 fondateurs et co-fondateurs identifiés parmi les 238 start-up françaises présentes au CES 2017.

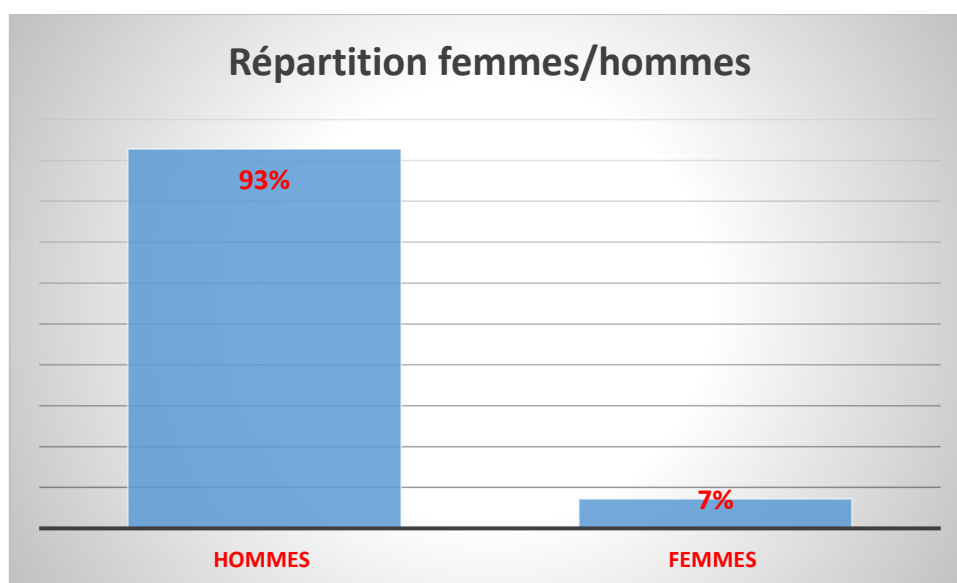
49% des fondateurs (et co-fondateurs) ont un diplôme d'ingénieur. Par ailleurs, l'étude montre qu'il existe une diversité des formations (ingénieur, management, architecte...), principalement lorsqu'il s'agit de plusieurs fondateurs pour une même start-up.

³ Enquête disponible sur le site internet de la CGE : <http://www.cge.asso.fr/document/liste/2671/publications>



4. Répartition femmes/hommes

L'analyse montre **que 7% seulement des fondateurs sont des femmes.**



Il semble donc nécessaire d'accorder une attention toute particulière au développement de l'entrepreneuriat au féminin et de sensibiliser les établissements et les acteurs de l'enseignement supérieur pour agir dans ce sens.

Contact : Imen Missaoui imen.missaoui@cge.asso.fr